

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan hasil penelitian yang sudah didapatkan pada penelitian “Pengaruh Efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai Media Informasi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi” dapat diambil kesimpulan berikut ini:

1. Terdapat pengaruh efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai media publikasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* sebesar 72,5%, sedangkan 27,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal tersebut sesuai dengan hasil data penelitian yang didapatkan, khususnya pada indikator variabel kebutuhan informasi dengan total skor terendah yaitu Instagram @humas.jateng mampu memberikan kepuasan akan terpenuhinya kebutuhan informasi terbaru, tanpa harus mencari dari sumber lain (khususnya yang berkaitan dengan instansi SETDA Provinsi Jawa Tengah).
2. Tidak semua *followers* yang melakukan *like* (suka) atau *comment* (komentar) benar-benar memahami dan menyetujui (satu persepsi) keseluruhan informasi yang disajikan oleh Instagram @humas.jateng. Pastinya, dalam satu konten yang dipublikasikan terdapat hal-hal yang

disukai (disetujui) dan tidak disukai (tidak disetujui) oleh *followers*, mulai dari isi konten hingga pengemasan konten.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditemukan, berikut terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti:

1. Sebagai upaya untuk mencegah informasi yang terlewatkan dan ketidaksetujuan *followers* akan berbagai informasi yang disampaikan melalui Instagram @humas.jateng, maka humas pemerintah sebagai pengelola media sosial dapat melakukan survei melalui fitur Instagram *story* terkait pemahaman publik akan informasi yang sudah dipublikasikan dan lebih banyak lagi menyajikan konten edukasi terkait pentingnya literasi digital.
2. Berdasarkan hasil data yang diperoleh pada indikator variabel efektivitas dengan skor terendah, serta didukung oleh observasi peneliti melalui kolom komentar akun Instagram @humas.jateng, maka admin Instagram @humas.jateng dapat rutin memberikan balasan dan *like* di kolom komentar kepada setiap khalayak publik yang memberikan respon (*feedback*) dari suatu konten. Tujuan penulis menyarankan hal tersebut yaitu untuk memberikan apresiasi atas *feedback* yang diberikan, menciptakan dan menjaga kepercayaan publik kepada instansi terkait pujian; saran; atau kritikan yang diberikan, menciptakan citra positif kepada publik, dan menumbuhkan interaksi mutualisme.

3. Penelitian ini masih memiliki kekurangan dan dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya dengan menguji faktor-faktor lain yang mampu mendukung memberikan pengaruh pada efektivitas Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

