

LAPORAN SKRIPSI

**PENGARUH EFEKTIVITAS INSTAGRAM @HUMAS.JATENG
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***



Disusun Oleh:

CHRISTINA MARGARETHA

19.M1.0029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

**PENGARUH EFEKTIVITAS INSTAGRAM @HUMAS.JATENG
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

CHRISTINA MARGARETHA

19.M1.0029

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christina Margaretha

NIM : 19.M1.0029

Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai Media Publikasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang menyatakan,




Christina Margaretha

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PENGARUH EFEKTIVITAS INSTAGRAM @HUMAS.JATENG SEBAGAI MEDIA
PUBLIKASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

Disusun oleh :

Nama : Christina Margaretha

NIM : 19.M1.0029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

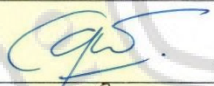
pada tanggal : 27 Januari 2023

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu N., S.I.Kom., M.A.

()

2 Emanuella Agra, S.K.D., S.I.Kom., M.A.

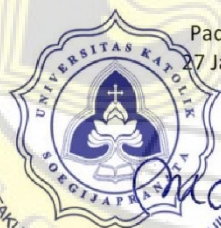
()

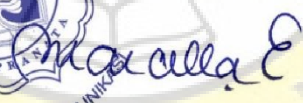
3 B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
27 Januari 2023




Dr. Marcella Elwina S., SH., CN., M.Hum)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH EFEKTIVITAS INSTAGRAM @HUMAS.JATENG SEBAGAI
MEDIA PUBLIKASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI FOLLOWERS

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

CHRISTINA MARGARETHA

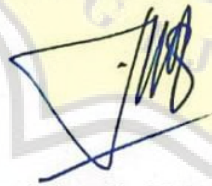
19.M1.0029

Semarang,

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Abraham Wahyu N., S.I.Kom., M.A.

Emanuella Agra, S.K.D., S.I.Kom., M.A.

NPP. 058.1.2016.305

NPP. 058.1.2022.411

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christina Margaretha

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai Media Publikasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang menyatakan



Christina Margaretha

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti mampu menjalani dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai Media Publikasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata.

Penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan yang diberikan beberapa pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas berkat dukungan, bimbingan, dan kerjasama yang diberikan dari beberapa pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya.
2. Bapak Margono (Alm.), Ibu Sioe Lie, Johan Albert Christian, Jonathan Christiano (Alm.) selaku keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan tiada henti.
3. Bapak Abraham Wahyu N., S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata dan dosen pembimbing pertama yang telah membimbing peneliti dari awal penyusunan skripsi hingga selesai.
4. Ibu Emanuela Agra, S.K.D., S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia memberikan masukan, kritikan, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.

5. Ibu B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom. selaku dosen penguji seminar proposal dan ujian skripsi atas saran dan kritikan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi.
6. *Followers* Instagram @humas.jateng selaku responden penelitian yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini.
7. Christina Margaretha *as me who never gives up and has become the best version of myself.*
8. Semua pihak yang turut mendukung peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi. Laporan ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman peneliti. Untuk itu peneliti mengharapkan adanya kritikan dan saran yang membangun.

Semarang, 13 Januari 2023



Christina Margaretha

ABSTRAK

Penggunaan media sosial khususnya Instagram telah dimanfaatkan oleh humas instansi pemerintah termasuk Sekretariat Daerah (SETDA) Provinsi Jawa Tengah, dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan informasi publiknya. Sebagai upaya meminimalisir dampak negatif dalam percepatan arus informasi digital, humas pemerintah melaksanakan tugasnya sebagai komunikator dalam menjalin komunikasi dan memenuhi kebutuhan informasi melalui Instagram @humas.jateng. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai media publikasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Metode penelitian menggunakan kuantitatif dengan bantuan *Microsoft Excel* dan *IBM SPSS Statistic 22*. Populasi penelitian ini merupakan *followers* Instagram @humas.jateng, dengan sampel penelitian berjumlah 100 responden yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Penyebaran kuesioner *online* penelitian menggunakan bantuan fitur *Direct Message* Instagram.

Efektivitas Instagram @humas.jateng sebagai variabel bebas penelitian ini terdiri dari lima indikator internalisasi, identifikasi, ketundukan, membangun citra dan reputasi positif, serta menampung dan mengolah aspirasi masyarakat. Pemenuhan kebutuhan informasi sebagai variabel terikat pada penelitian terdiri dari empat indikator yaitu *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustic need approach*, serta *catching up need approach*. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan uji deskriptif, uji normalitas, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t. Hasil penelitian berdasarkan teknik analisis data tersebut menunjukkan adanya pengaruh variabel efektivitas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* sebesar 72,5%, sedangkan sisanya sebesar 27,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Uniknya berdasarkan hasil uji deskriptif, *followers* yang melakukan *like* atau *comment* belum sepenuhnya menyetujui konten yang dipublikasikan.

Kata kunci: efektivitas Instagram, pemenuhan kebutuhan informasi, humas pemerintah, tugas humas pemerintah

ABSTRACT

The use of social media especially Instagram, has been utilized by government agencies including the Regional Secretariat (SETDA) of Central Java Province, in an effort to meet their public information needs. As an effort to minimize the negative impact of accelerating the flow of digital information, the government's public relations executive acts as a communicator in establishing communication and meet information needs through Instagram @humas.jateng. This study aims to determine whether or not there is an influence on the effectiveness of Instagram @humas.jateng as a publication media on meeting the information needs of followers. Quantitative research methods were used with the help of Microsoft Exel and IBM SPSS Statistics 22. The population of this study were Instagram followers @humas.jateng, with a sample of 100 respondents who were taken using a purposive sampling technique. Dissemination of online research questionnaires using the help of Instagram's Direct Message feature.

The effectiveness of Instagram @humas.jateng as an independent variable in this research consists of five indicators of internalization, assistance, submission, building a positive image and reputation, as well as accommodating and processing people's aspirations. Meet of information needs as a dependent variable in research consists of four indicators, namely the current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching up need approach. Data analysis techniques in this study used descriptive tests, normality tests, correlation tests, simple linear regression tests, coefficient of determination, and t tests. The results of the research based on the data analysis technique show that there is an effect of the effectiveness variable on fulfilling the information needs of followers by 72.5%, while the remaining 27.5% is influenced by other factors outside of this study. Uniquely, based on the results of the descriptive test, followers who like or comment do not fully agree with the published content.

Keywords: effectiveness of Instagram, meet of information needs, government public relations, government public relations mandate

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Humas Pemerintah.....	13
2.3 Efektivitas.....	17
2.4 New Media (Media Baru).....	19
2.5 Instagram.....	20
2.6 Kebutuhan Informasi.....	23
2.7 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metode dan Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi.....	29

3.3	Teknik Sampling.....	30
3.4	Sampel.....	30
3.5	Operasional Konsep	31
3.6	Indikator Variabel.....	33
3.7	Hipotesis Riset	37
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.9	Validitas dan Reliabilitas Data	39
3.10	Teknik Analisis Data.....	41
3.10.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.10.2	Uji Normalitas.....	42
3.10.3	Analisis Korelasi	42
3.10.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	43
3.10.5	Uji Hipotesis (Uji T)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Umum Responden	45
4.1.2	Analisis Variabel Efektivitas	50
4.1.3	Analisis Variabel Kebutuhan Informasi.....	65
4.1.4	Analisis Efektivitas Instagram @humas.jateng terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i>	75
4.2	Pembahasan	82
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas dan Kebutuhan Informasi.....	82
4.2.2	Analisis Pengaruh Variabel Efektivitas terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	84
BAB V.....		87
KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		92

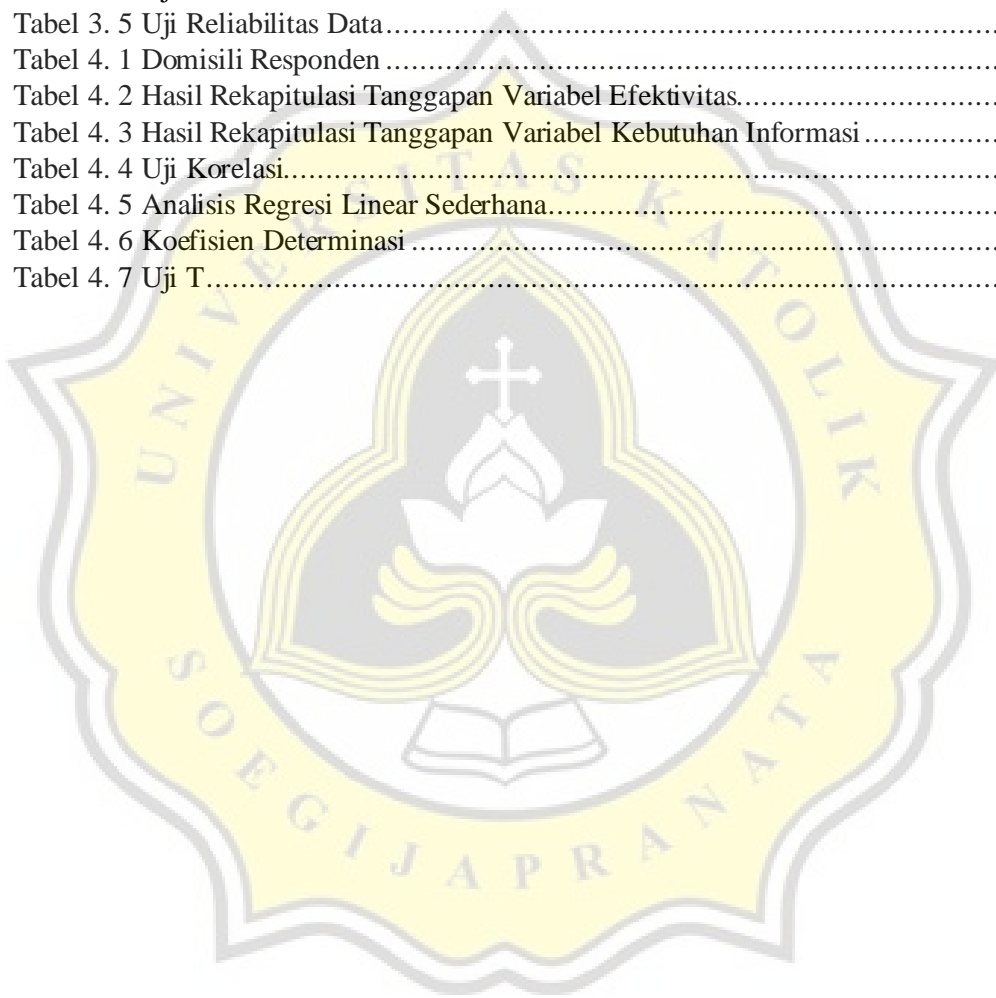
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-Plot.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tatakala Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	34
Tabel 3. 3 Bobot Penilaian dengan Skala Likert.....	39
Tabel 3. 4 Uji Validitas Data.....	40
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Data.....	41
Tabel 4. 1 Domisili Responden.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Variabel Efektivitas.....	63
Tabel 4. 3 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Variabel Kebutuhan Informasi.....	73
Tabel 4. 4 Uji Korelasi.....	77
Tabel 4. 5 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	78
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4. 7 Uji T.....	81



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Umur Responden.....	45
Diagram 4. 2 Sudah berapa lama <i>follow</i> Instagram @humas.jateng.....	47
Diagram 4. 3 Pernah melakukan <i>like</i> (suka) atau <i>comment</i> (komentar)	48
Diagram 4. 4 Kebutuhan informasi yang diperlukan <i>followers</i>	49
Diagram 4. 5 Instagram @humas.jateng sudah menyajikan informasi berdasarkan fakta dan dapat dipercaya kebenarannya.....	51
Diagram 4. 6 Instagram @humas.jateng menyajikan informasi secara lengkap	52
Diagram 4. 7 SDM Instagram @humas.jateng yang sudah profesional	53
Diagram 4. 8 Instagram @humas.jateng memanfaatkan variasi fitur publikasi.....	54
Diagram 4. 9 Instagram @humas.jateng memiliki warna desain khas (<i>branding</i> diri)....	55
Diagram 4. 10 Instagram @humas.jateng menyajikan desain visual yang menarik.....	56
Diagram 4. 11 Instagram @humas.jateng Mengemas Konten dengan Gaya Liputan	57
Diagram 4. 12 Volume dan Kejernihan Suara Instagram @humas.jateng.....	58
Diagram 4. 13 Instagram @humas.jateng menyajikan informasi yang meyakinkan dan mempengaruhi ke arah positif.....	59
Diagram 4. 14 Instagram @humas.jateng Menyediakan Forum Aspirasi Publik Secara Terbuka.....	60
Diagram 4. 15 Instagram @humas.jateng Memberikan Feedback Positif	61
Diagram 4. 16 Instagram @humas.jateng melakukan klarifikasi berita <i>hoax</i>	62
Diagram 4. 17 Instagram @humas.jateng Rutin Menyajikan Informasi Terbaru.....	66
Diagram 4. 18 Instagram @humas.jateng Mampu Memberikan Kepuasan akan Terpenuhinya Kebutuhan Informasi Terbaru	67
Diagram 4. 19 Instagram @humas.jateng Cepat dalam Melakukan Publikasi Informasi	68
Diagram 4. 20 Instagram @humas.jateng Menyajikan Informasi secara Lengkap (5W+1H).....	69
Diagram 4. 21 Instagram @humas.jateng Menyajikan Informasi secara Akurat.....	70
Diagram 4. 22 Instagram @humas.jateng Menyajikan Informasi secara Dalam.....	70
Diagram 4. 23 Instagram @humas.jateng Menyajikan Informasi secara Ringkas	71
Diagram 4. 24 Instagram @humas.jateng Menyajikan Informasi yang Mudah untuk Dipahami.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER.....90

