

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis hasil wawancara dan observasi dalam penelitian mengenai pelaksanaan *Public Relations* melalui Proses IPCE di General Agency Selamat Sukses Abadi 02, peneliti menyimpulkan beberapa poin berikut :

1. Sukses Agency 02 menerapkan seluruh proses IPCE dalam pelaksanaan *Public Relations*-nya. Akan tetapi pada proses *Information Gathering* dalam tiap kegiatannya tidak dilakukan secara seimbang, di mana hanya meninjau dari salah satu faktor saja (internal atau eksternal saja). Hal ini dapat menjadi salah satu faktor kurangnya tahap pengumpulan informasi untuk kegiatan, yang dapat menyebabkan belum banyaknya masyarakat Pekalongan yang mengenal Sukses Agency 02.
2. Proses IPCE yang dilakukan memberikan hasil yang cukup baik dibuktikan dengan adanya peningkatan *followers* (pengikut) di media sosial dan terjadinya beberapa penjualan dalam waktu yang dekat, meskipun belum sesuai dengan target awal yang ditetapkan.

5.2 SARAN

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran bagi Sukses Agency 02, yaitu :

1. Sukses *Agency* 02 dapat melakukan evaluasi rutin, terutama pada kegiatan yang sifatnya terus berlangsung seperti pengelolaan media sosial.
2. Sukses *Agency* 02 dapat mengunggah konten dengan fitur lain yang disediakan Instagram, seperti IGTV atau *Reels* agar bentuk konten yang disajikan lebih bervariasi dan tidak monoton. Akan lebih baik lagi apabila Sukses *Agency* 02 memperluas dengan penggunaan media sosial lain.
3. Media sosial yang dimiliki dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan informasi setiap kegiatan yang akan dilakukan sehingga lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui dan hadir dalam kegiatan tersebut.
4. Mengadakan kegiatan yang berfokus pada produk lain karena Sukses *Agency* 02 memiliki beragam produk lain selain produk kesehatan, seperti dana hari tua, asuransi jiwa dan dana pendidikan anak.
5. Melihat dari adanya penjualan dalam waktu yang singkat, Sukses *Agency* 02 dapat menjalin kerja sama dengan lebih banyak rumah sakit sehingga akan lebih banyak masyarakat mengenal perusahaan.
6. Sukses *Agency* 02 dapat melakukan pendataan lebih lanjut terkait penjualan atau efek lain dari suatu kegiatan sehingga dalam jangka waktu tertentu dapat terlihat kegiatan mana yang memberikan hasil yang paling baik.

Peneliti melihat bahwa dalam bidang apapun perusahaan bergerak, segala perencanaan kegiatan yang dilakukan membutuhkan tahapan dalam proses IPCE. Sehingga peneliti memberikan saran bagi penelitian selanjutnya di mana dapat mengkaji pelaksanaan *Public Relations* melalui proses IPCE di perusahaan yang

bergerak di bidang lain, misalnya bidang layanan kesehatan, pendidikan, atau bahkan perusahaan yang memproduksi produk.

