

LAPORAN SKRIPSI

PELAKSANAAN PUBLIC RELATIONS

MELALUI PROSES IPCE

DI GENERAL AGENCY SELAMAT SUKSES ABADI 02



Agata Amadea Yosephine Sanjaya

19.M1.0008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

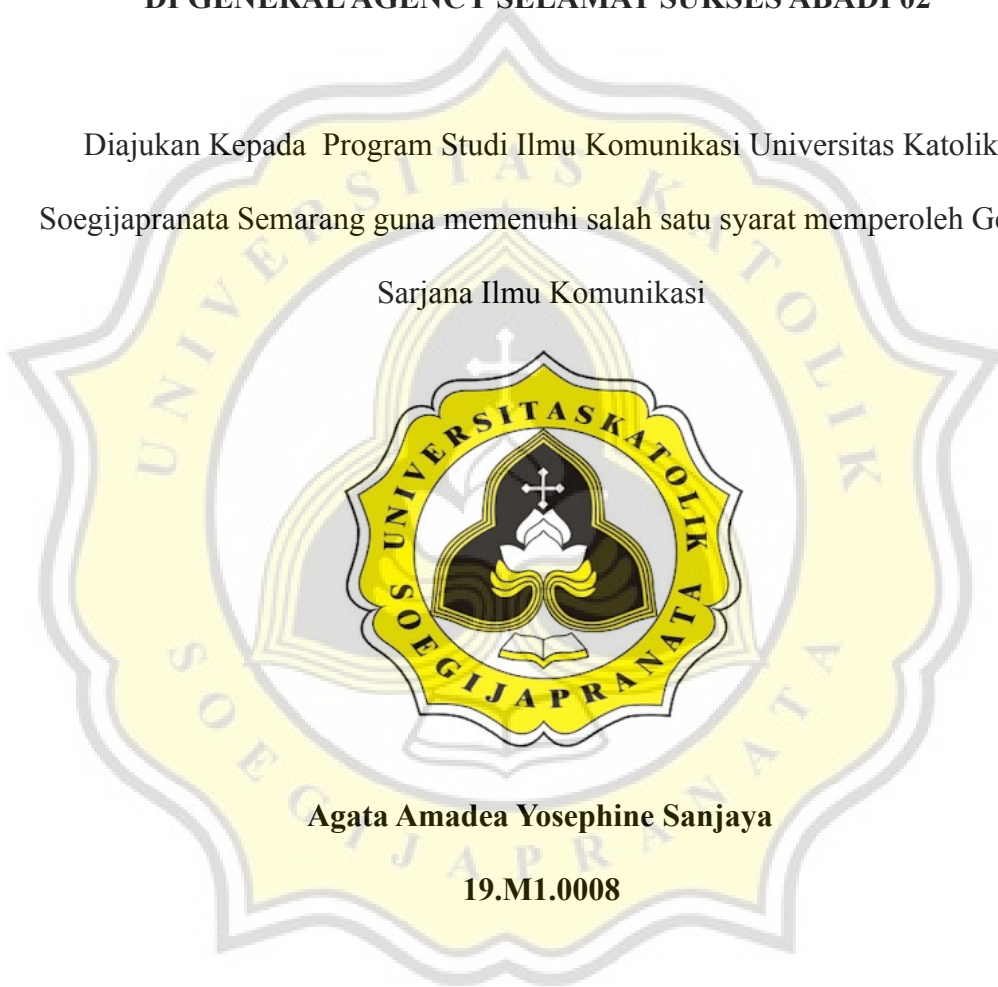
SEMARANG

2023

LAPORAN SKRIPSI
PELAKSANAAN PUBLIC RELATIONS
MELALUI PROSES IPCE
DI GENERAL AGENCY SELAMAT SUKSES ABADI 02

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang guna memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Agata Amadea Yosephine Sanjaya

19.M1.0008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
PELAKSANAAN *PUBLIC RELATIONS* MELALUI PROSES IPCE
DI GENERAL AGENCY SELAMAT SUKSES ABADI 02

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang guna memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

AGATA AMADEA YOSEPHINE SANJAYA

19.MI.0008

Semarang, 25 Januari 2023

Menyetujui,

Pembimbing Pertama

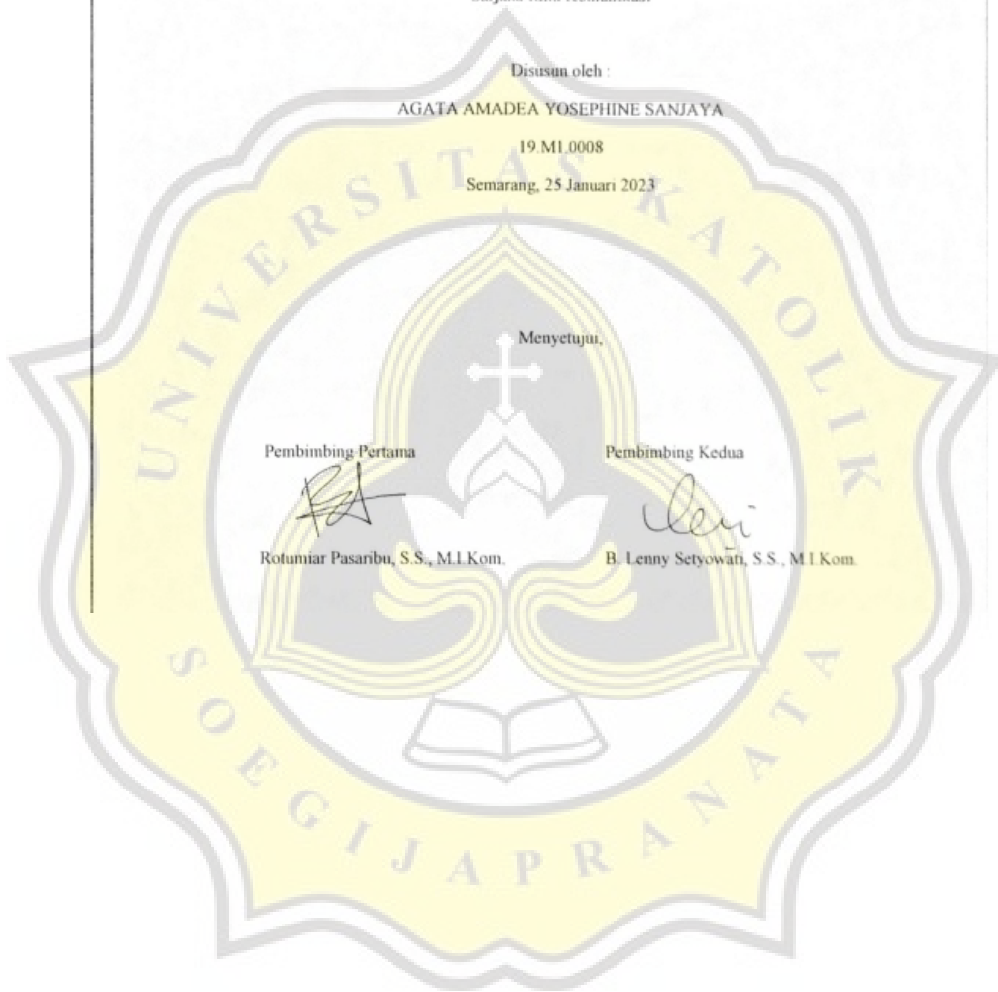


Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom.

Pembimbing Kedua



B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi :

**PELAKSANAAN *PUBLIC RELATIONS* MELALUI PROSES IPCE
DI GENERAL AGENCY SELAMAT SUKSES ABADI 02**




Disusun oleh :

Nama : Agata Amadea Yosephine Sanjaya

NIM : 19.M1.0008

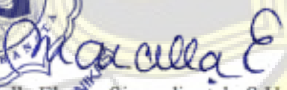
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Januari 2023

Dosen Penguji :

1. Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom. (.....) 
2. Bernadeta Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom. (.....) 
3. Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom, M.A. (.....) 

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi
pada tanggal 30 Januari 2023




Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

PELAKSANAAN *PUBLIC RELATIONS* MELALUI PROSES IPCE DI GENERAL AGENCY SELAMAT SUKSES ABADI 02

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat dan/ atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/ atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang memberi pernyataan



Agata Amadea Y.S

19.M1.0008

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agata Amadea Yosephine Sanjaya

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul *PELAKSANAAN PUBLIC RELATIONS MELALUI PROSES IPCE DI GENERAL AGENCY SELAMAT SUKSES ABADI 02* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang memberi pernyataan



Agata Amadea Y.S

19.M1.0008

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelimpahan berkat, kesehatan dan keselamatan baik jiwa maupun raga yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi berjudul “Pelaksanaan Public Relations melalui Proses IPCE di General Agency Selamat Sukses Abadi 02” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tentunya, perjalanan penelitian ini berakhir dengan penuh makna karena dukungan dari banyak pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penulisan laporan penelitian ini. Maka, penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan laporan ini :

1. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai tempat penulis menimba ilmu selama ini.
2. Ibu Rotumiar Pasaribu, SS., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama. Terima kasih atas bimbingan, kesabaran dan pengertian yang diberikan dalam mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu B. Lenny Setyowati, SS., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih telah memberikan bimbingan dan pengarahan, masukan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom, M.A., selaku dosen penguji baik dalam Seminar Proposal dan Sidang Akhir Skripsi. Terima kasih untuk setiap saran, kritik dan pengarahan dalam setiap ujian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Keluarga penulis yang sudah memberikan dukungan dengan memenuhi kebutuhan finansial maupun psikologi, serta kesabaran yang senantiasa diberikan.
7. Ibu Wendy, SE selaku Senior Agency Manager di General Agency Selamat Sukses Abadi 02 yang juga menjadi informan dalam penelitian ini. Terima kasih karena telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk dapat melakukan penelitian di Sukses Agency 02.
8. Ibu Lisa Chang selaku Agency Manager sekaligus Public Relations di General Agency Selamat Sukses Abadi 02 yang telah memberikan banyak informasi yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.
9. Terima kasih juga untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, bantuan, bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca supaya peneliti lebih baik dalam menyusun penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Semarang, 15 Januari 2023



Agata Amadea Yosephine Sanjaya
19.M1.0008

ABSTRAK

Dalam bidang apapun suatu perusahaan bergerak, komunikasi menjadi fondasi kekuatan efektif yang dapat mengubah pola pikir masyarakat, bahkan membangun kekuatan suatu perusahaan. Komunikasi tersebut dapat dilakukan melalui Public Relations, di mana merupakan sebuah komunikasi yang dirancang agar tercipta hubungan yang baik antara perusahaan dan publiknya. Saat ini Public Relations tidak hanya berfungsi sebagai pelengkap dalam struktur organisasi suatu perusahaan saja, namun sudah menjadi aspek penting untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satu perusahaan yang menerapkan praktik Public Relations adalah General Agency Selamat Sukses Abadi 02 atau yang biasa disebut Sukses Agency 02. Public Relations yang dijalankan oleh Sukses Agency 02 menerapkan

Proses IPCE (Information Gathering, Planning, Communication dan Evaluation). Penelitian ini berfokus pada bagaimana pelaksanaan Public Relations melalui proses IPCE di Sukses Agency 02 yang bertujuan untuk memperkenalkan diri sebagai distributor dari Panin Dai-Ichi Life, salah satu perusahaan asuransi yang ada di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif di mana data yang diperoleh berasal dari wawancara dengan Senior Agency Manager dan Public Relations perusahaan, yang menjalankan proses IPCE ini dari awal hingga akhir. Selain itu, observasi dan dokumentasi turut digunakan untuk mendapatkan keabsahan dan kejelasan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sukses Agency 02 menerapkan seluruh proses IPCE dalam pelaksanaan Public Relations nya. Akan tetapi pada proses Information Gathering dalam tiap kegiatannya hanya dilakukan berdasarkan salah satu faktor saja (internal atau eksternal saja). Hal ini dapat menjadi salah satu faktor kurangnya tahap pengumpulan informasi untuk kegiatan, yang dapat menyebabkan belum banyaknya masyarakat Pekalongan yang mengenal Sukses Agency 02.

Kata kunci : Public Relations, Proses IPCE, Proses Public Relations.

ABSTRACT

In any field a company moves, communication becomes the foundation of effective power that can change people's mindsets, and even build the strength of a company. This communication can be done through Public Relations, which is a communication designed to create a good relationship between the company and its public. Currently, Public Relations doesn't only function as a complement in the organizational structure of a company, but has become an important aspect to achieve the company goals. One of the companies that implements the practice of Public Relations is the General Agency Selamat Sukses Abadi 02 or commonly called Sukses Agency 02. Public Relations run by Sukses Agency 02 implements the IPCE (Information Gathering, Planning, Communication and Evaluation) Process. This research focuses on how the implementation of Public Relations through the IPCE process in Sukses Agency 02 aims to introduce itself as a distributor of Panin Dai-Ichi Life, one of insurance company in Indonesia. The research method used is descriptive qualitative where the data obtained comes from interviews with the company's Senior Agency Manager and Public Relations, who run this IPCE process from beginning to end. In addition, observation and documentation are also used to obtain the validity and clarity of the data. The results showed that Sukses Agency 02 implemented the entire IPCE process in the implementation of its Public Relations. However, the Information Gathering process in each activity is only carried out based on one factor (internal or external only). This can be one of the factors of the lack of information collection stage for activities, which can cause not many people in Pekalongan to know Sukses Agency 02.

Keywords : Public Relations, IPCE Process, Public Relations Process

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
1.4.1 SECARA AKADEMIS.....	7
1.4.2 SECARA PRAKTIS.....	7
1.5 LOKASI DAN TATAKALA PENELITIAN.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	10
2.3 PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN IPCE.....	13
2.3.1 INFORMATION GATHERING (PENGUMPULAN INFORMASI).....	13
2.3.2 PLANNING (PERENCANAAN).....	14
2.3.3 COMMUNICATION (KOMUNIKASI).....	15
2.3.4 EVALUATION (EVALUASI).....	15
2.4 KERANGKA BERPIKIR.....	17
BAB III	
METODE PENELITIAN	18
3.1 JENIS PENELITIAN.....	18
3.2 JENIS DAN SUMBER DATA.....	18
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	18
3.3.1 WAWANCARA.....	19
3.3.2 OBSERVASI.....	20
3.3.3 DOKUMENTASI.....	21
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA.....	22
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	23
4.2 PUBLIC RELATIONS.....	27
4.3 PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL.....	28
4.4 PARTISIPASI DALAM KEGIATAN DI SEMARANG MEDICAL CENTER (SMC) RUMAH SAKIT TELOGOREJO.....	42
4.5 KERJASAMA DENGAN PRIMAYA HOSPITAL.....	47

4.6 PEMBAHASAN.....	55
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 KESIMPULAN.....	60
5.2 SARAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sukses Agency sebagai TOP 2 Agency Nasional.....	2
Gambar 1.2 Pencapaian Sukses Agency 2021.....	2
Gambar 1.3 Pencapaian Dai-Ichi Life Holdings di dunia.....	3
Gambar 1.4 Panin Dai-Ichi Life sebagai Best Insurance 2022.....	4
Gambar 1.5 BPS Kota Pekalongan 2020	4
Gambar 1.6 Tampilan Informasi Nasabah di Aplikasi.....	6
Gambar 1.7 BPS Kota Pekalongan 2020.....	6
Gambar 1.8 Tatakala Penelitian.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4.1 Jenjang Karir Sukses Agency.....	24
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sukses Agency 02.....	24
Gambar 4.3 Lokasi Sukses Agency 02.....	25
Gambar 4.4 Suasana Sekitar Lokasi Sukses Agency 02.....	26
Gambar 4.5 Unggahan Pertama @sukses_agency002.....	28
Gambar 4.6 Video Edukasi Asuransi.....	29
Gambar 4.7 Video Kebersamaan Tim Sukses Agency 02.....	29
Gambar 4.8 Hasil Rapat Sosial Media Sukses Agency 02.....	30
Gambar 4.9 Edukasi mengenai asuransi.....	34
Gambar 4.10 Edukasi financial planning.....	35
Gambar 4.11 Edukasi financial planning.....	35
Gambar 4.12 Informasi Seputar Agen Asuransi.....	36
Gambar 4.13 Unggahan Ulang TOP Agen Bulanan.....	36
Gambar 4.14 Penghargaan Nasional Panin Dai-Ichi Life.....	37
Gambar 4.15 Data Klaim Panin Dai-Ichi Life 2021.....	38
Gambar 4.16 Motivational Quotes.....	38
Gambar 4.17 Ucapan Hari Raya.....	39
Gambar 4.18 Dana untuk Instagram Ads.....	40
Gambar 4.19 Information Gathering kegiatan ke dua.....	42
Gambar 4.20 Information Gathering tentang SMC RS Telogorejo.....	42
Gambar 4.21 Pemaparan Profil Perusahaan.....	45
Gambar 4.22 Mini Laparoscopi di Primaya Hospital.....	48
Gambar 4.23 Dokumentasi saat perencanaan kegiatan.....	49
Gambar 4.24 Undangan Kegiatan.....	50
Gambar 4.25 Dokumentasi Kegiatan Ngobrol Sehat.....	51
Gambar 4.26 Klaim nasabah di Primaya Hospital.....	54