

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data rata-rata konsumsi kelompok makanan di Kota Semarang

Rata-Rata Konsumsi Kalori dan Protein per Kapita per Hari menurut Kelompok Makanan di Kota Semarang 2018-2020
Average Consumption of Calories and Protein per Capita per Day by Food Group in Semarang Municipality 2018-2020

Jenis Komoditas sayur dan buah	Kalori (kkal)			Protein (gram)		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Kota Semarang	2.049,23	1.910,27	2.007,86	63,54	61,71	62,76
Padi-padian	585,17	579,23	597,27	13,77	13,63	14,07
Umbi-umbian	26,19	17,79	26,57	0,27	0,22	0,30
Ikan/udang/cumi/kerang	44,47	43,97	42,69	7,32	7,11	6,86
Daging	83,73	78,35	83,41	5,41	5,06	5,46
Telur dan Susu	92,68	79,90	83,37	5,08	4,55	4,80
Sayur-sayuran	31,28	31,74	33,25	1,74	1,78	1,87
Kacang-kacangan	52,15	58,21	69,09	5,14	5,72	6,78
Buah-buahan	60,26	53,16	48,10	0,61	0,60	0,52
Minyak dan lemak	269,64	227,51	282,21	0,19	0,14	0,20
Bahan minuman	100,46	86,91	99,00	0,82	0,81	0,79
Bumbu-bumbuan	10,88	8,88	8,01	0,47	0,38	0,36
Bahan makanan lainnya	71,89	56,16	62,01	1,31	1,06	1,20
Makanan dan minuman jadi	620,44	588,45	572,90	21,40	20,64	19,56

Sumber : Statistik Kesejahteraan Rakyat Kota Semarang, BPS Kota Semarang

Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner

Survei Pola Konsumsi Masyarakat Kota Semarang Selama Seminggu

Selamat pagi/siang/sore Saudara/Saudari.

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, kami selaku Mahasiswa Teknologi Pangan Unika Soegijapranata Semarang memohon izin supaya anda berkenan untuk mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner mengenai pola perilaku konsumsi beberapa komoditas pangan yang ada di masyarakat.

Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk mengisi survei kami.

Semoga sehat selalu!

DATA RESPONDEN:

Jenis kelamin anda:	
<input checked="" type="checkbox"/> Laki-laki	<input checked="" type="checkbox"/> Perempuan
Usia anda:	
<input checked="" type="checkbox"/> 25 – 34 tahun	<input checked="" type="checkbox"/> 45 – 54 tahun

<input checked="" type="checkbox"/> 35 – 44 tahun	<input checked="" type="checkbox"/> 55 – 64 tahun
<input checked="" type="checkbox"/> >65 tahun	
Status pernikahan:	
<input checked="" type="checkbox"/> Menikah	<input checked="" type="checkbox"/> Cerai mati
<input checked="" type="checkbox"/> Cerai hidup	<input checked="" type="checkbox"/> Belum menikah tetapi memiliki tanggungan (saudara / orangtua)
Domisili:	
<input checked="" type="checkbox"/> Semarang pusat (kec. Semarang Tengah, Gajah Mungkur, Candisari)	<input checked="" type="checkbox"/> Semarang timur (kec. Pedurungan, Semarang Timur)
<input checked="" type="checkbox"/> Semarang selatan (kec. Banyumanik, Gunung Pati, Tembalang)	<input checked="" type="checkbox"/> Semarang barat (kec. Semarang barat, Ngaliyan, Mijen, Tugu)
<input checked="" type="checkbox"/> Semarang utara (kec. Semarang Utara, Gayamsari, Genuk)	

FAKTOR SOSIAL

Jumlah anggota keluarga:	
<input checked="" type="checkbox"/> 2 orang	<input checked="" type="checkbox"/> 4 orang
<input checked="" type="checkbox"/> Perempuan	<input checked="" type="checkbox"/> >4 orang
Jenis pekerjaan anda	
<input checked="" type="checkbox"/> Pegawai negeri sipil	<input checked="" type="checkbox"/> Ibu rumah tangga
<input checked="" type="checkbox"/> Pegawai swasta	<input checked="" type="checkbox"/> Tenaga pengajar
<input checked="" type="checkbox"/> Wirausaha	<input checked="" type="checkbox"/> Lainnya
Jenis pekerjaan suami/istri anda	
<input checked="" type="checkbox"/> Pegawai negeri sipil	<input checked="" type="checkbox"/> Ibu rumah tangga
<input checked="" type="checkbox"/> Pegawai swasta	<input checked="" type="checkbox"/> Tenaga pengajar
<input checked="" type="checkbox"/> Wirausaha	<input checked="" type="checkbox"/> Lainnya
Pendidikan tertinggi dalam keluarga (suami/istri)	
<input checked="" type="checkbox"/> SD	<input checked="" type="checkbox"/> S2
<input checked="" type="checkbox"/> SMP	<input checked="" type="checkbox"/> S3
<input checked="" type="checkbox"/> SMA	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak sekolah
<input checked="" type="checkbox"/> S1	

FAKTOR EKONOMI

Penerimaan keluarga (suami dan istri) perbulan:	
<input checked="" type="checkbox"/> < Rp. 1.400.000,00	<input checked="" type="checkbox"/> Rp. 5.000.001,00 – Rp. 10.000.000,00
<input checked="" type="checkbox"/> Rp. 1.400.001,00 – Rp. 2.800.000,00	<input checked="" type="checkbox"/> Rp. 10.000.001,00
<input checked="" type="checkbox"/> Rp. 2.800.001,00 – Rp. 5.000.000,00	
Pengeluaran untuk konsumsi keluarga selama sebulan:	
<input checked="" type="checkbox"/> <10%	<input checked="" type="checkbox"/> 31-40%
<input checked="" type="checkbox"/> 10-20%	<input checked="" type="checkbox"/> >40%
<input checked="" type="checkbox"/> 21-30%	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak tentu

Pertanyaan Pengetahuan Responden mengenai COVID-19

Apa yang anda ketahui tentang COVID-19? (jawaban boleh >1)	
<input checked="" type="checkbox"/> Disebabkan oleh virus	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak berbahaya bagi orang yang sudah vaksin
<input checked="" type="checkbox"/> Ditularkan melalui udara dan kontak fisik	<input checked="" type="checkbox"/> Hanya diderita oleh orang tua
<input checked="" type="checkbox"/> Menyepang sistem pernafasan	<input checked="" type="checkbox"/> Hanya ada di Indonesia

KONSUMSI BUAH

Apa yang anda ketahui tentang kandungan yang ada pada buah? (pilih jawaban sebanyak mungkin)	
<input checked="" type="checkbox"/> Antioksidan	<input checked="" type="checkbox"/> Mineral
<input checked="" type="checkbox"/> Vitamin	<input checked="" type="checkbox"/> Vitamin A
<input checked="" type="checkbox"/> Aminoasid	<input checked="" type="checkbox"/> Urea
Apa yang anda ketahui tentang manfaat pada buah? (pilih jawaban sebanyak mungkin)	
<input checked="" type="checkbox"/> Untuk memenuhi kebutuhan vitamin bagi tubuh	<input checked="" type="checkbox"/> Sumber antioksidan alami bagi tubuh
<input checked="" type="checkbox"/> Mencegah penyakit berbahaya dan penyakit lainnya	<input checked="" type="checkbox"/> Berguna sebagai obat luar bagi tubuh seperti jerawat, bisul, dan sebagainya
<input checked="" type="checkbox"/> Sarana pemenuhan gizi bagi tubuh	<input checked="" type="checkbox"/> Menambah massa (berat) badan

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER FAKTOR SOSIAL

Pilih salah satu jawaban pilihan yang tersedia dengan memberikan tanda (✕) atau tanda (✓) pada angka tersebut.

Keterangan:

- 1 : Bukan prioritas
- 2 : Tidak terlalu penting
- 3 : Penting
- 4 : Sangat penting
- 5 : Prioritas

Pertimbangan Membeli Produk Buah-Buahan	1	2	3	4	5
Harga					
Rasa					
Kualitas					
Kemudahan mendapatkan barang					

PERILAKU POLA KONSUMSI BUAH

Dalam seminggu terakhir, berapa banyak anda mengkonsumsi jenis buah-buahan?	Tidak mengkonsumsi	1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	>6 kali
Buah musiman (jambu biji, belimbing, durian, dll)					
Buah sepanjang tahun (apel, jeruk, pisang, dll)					
Dalam seminggu terakhir, bagaimana cara penyajian yang sering anda gunakan untuk mengkonsumsi buah-buahan tersebut?	Tidak mengkonsumsi	1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	>6 kali
Makan langsung (mentah)					
Jus buah					
<i>Salad</i> buah					
Buah olahan (Manisan)					
Keripik buah					
Dalam seminggu terakhir, bagaimana dan seberapa sering anda mendapatkan dan membeli produk buah-buahan?	Tidak mengkonsumsi	1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	>6 kali
Beli di pasar tradisional					
Beli di minimarket					
Beli di pinggir jalan					
Beli di Supermarket					
Dalam seminggu terakhir, siapa anggota keluarga yang paling sering ikut mengkonsumsi produk buah-buahan?	Tidak pernah	1-2 kali	3-4 kali	5-6 kali	>6 kali
Ayah					
Ibu					
Anak					
Anggota keluarga lain serumah					

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Pendahuluan

Correlations									
		Faksos	permem	Polkum	Saran_pe nyajian	Mendapat kan	KonAng	Kan_Man	Total
Faksos	Pearson Correlatio n	1	0,115	-0,021	0,007	0,071	0,233	0,169	.353*
	Sig. (2- tailed)		0,478	0,898	0,966	0,664	0,148	0,298	0,026
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
permem	Pearson Correlatio n	0,115	1	0,117	-0,032	0,059	0,080	0,184	.365*
	Sig. (2- tailed)	0,478		0,473	0,846	0,720	0,625	0,256	0,020
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Polkum	Pearson Correlatio n	-0,021	0,117	1	.774**	.747**	.657**	0,147	.782**
	Sig. (2- tailed)	0,898	0,473		0,000	0,000	0,000	0,365	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Saran_pe nyajian	Pearson Correlatio n	0,007	-0,032	.774**	1	.867**	.685**	-0,022	.791**
	Sig. (2- tailed)	0,966	0,846	0,000		0,000	0,000	0,893	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Mendapat kan	Pearson Correlatio n	0,071	0,059	.747**	.867**	1	.717**	-0,065	.816**
	Sig. (2- tailed)	0,664	0,720	0,000	0,000		0,000	0,688	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KonAng	Pearson Correlatio n	0,233	0,080	.657**	.685**	.717**	1	0,206	.845**
	Sig. (2- tailed)	0,148	0,625	0,000	0,000	0,000		0,201	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Kan_Man	Pearson Correlatio n	0,169	0,184	0,147	-0,022	-0,065	0,206	1	.319*
	Sig. (2- tailed)	0,298	0,256	0,365	0,893	0,688	0,201		0,044
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlatio n	.353*	.365*	.782**	.791**	.816**	.845**	.319*	1
	Sig. (2- tailed)	0,026	0,020	0,000	0,000	0,000	0,000	0,044	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
*	Correlatio n is significant at the 0.05 level (2- tailed).								
**	Correlatio n is significant at the 0.01 level (2- tailed).								

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,746	0,816	8

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Penelitian Utama

		Correlations							
		Mankan	Faksos	permem	Polkum	Saran_penyajian	Mendapatkan	KonAng	total
Mankan	Pearson Correlation	1	.064	.140**	.008	-.141**	-.191**	.011	.152**
	Sig. (2-tailed)		.211	.006	.881	.006	.000	.834	.003
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
Faksos	Pearson Correlation	.064	1	-.087	.184**	.199**	.187**	.364**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.211		.088	.000	.000	.000	.000	.000
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
permem	Pearson Correlation	.140**	-.087	1	-.211**	-.291**	-.274**	-.268**	.025
	Sig. (2-tailed)	.006	.088		.000	.000	.000	.000	.629
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
Polkum	Pearson Correlation	.008	.184**	-.211**	1	.709**	.630**	.654**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.881	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
Saran_penyajian	Pearson Correlation	-.141**	.199**	-.291**	.709**	1	.760**	.654**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
Mendapatkan	Pearson Correlation	-.191**	.187**	-.274**	.630**	.760**	1	.538**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
KonAng	Pearson Correlation	.011	.364**	-.268**	.654**	.654**	.538**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.834	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	383	383	383	383	383	383	383	383
total	Pearson Correlation	.152**	.502**	.025	.754**	.792**	.728**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.629	.000	.000	.000	.000	
	N	383	383	383	383	383	383	383	383

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Utama

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.711	.741	8

Lampiran 7. Hasil Uji Beda Pengeluaran

Test Statistics

Pengeluaran _lf	
Chi-Square	5.050 ^a
df	2
Asymp. Sig.	.080

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 127.7.

Lampiran 8. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel Pada Pengeluaran Rendah

		Correlations						
		All_X1	All_X2	All_X3	All_X4	All_X5	Y	
Kendall's tau_b	All_X1	Correlation Coefficient	1.000	-.199**	-.084	.215**	.337**	.270**
		Sig. (2-tailed)		.005	.244	.002	.000	.000
		N	114	114	114	114	114	114
All_X2		Correlation Coefficient	-.199**	1.000	.166*	-.344**	-.271**	-.347**
		Sig. (2-tailed)	.005		.019	.000	.000	.000
		N	114	114	114	114	114	114
All_X3		Correlation Coefficient	-.084	.166*	1.000	-.134	-.106	-.169*
		Sig. (2-tailed)	.244	.019		.060	.133	.016
		N	114	114	114	114	114	114
All_X4		Correlation Coefficient	.215**	-.344**	-.134	1.000	.420**	.673**
		Sig. (2-tailed)	.002	.000	.060		.000	.000
		N	114	114	114	114	114	114
All_X5		Correlation Coefficient	.337**	-.271**	-.106	.420**	1.000	.506**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.133	.000		.000
		N	114	114	114	114	114	114
Y		Correlation Coefficient	.270**	-.347**	-.169*	.673**	.506**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.016	.000	.000	
		N	114	114	114	114	114	114

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel Pada Pengeluaran Sedang

			Correlations					
			All_X1	All_X2	All_X3	All_X4	All_X5	Y
Kendall's tau_b	All_X1	Correlation Coefficient	1.000	-.121	.059	.184**	.298**	.205**
		Sig. (2-tailed)	.	.078	.398	.007	.000	.002
		N	121	121	121	121	121	121
	All_X2	Correlation Coefficient	-.121	1.000	-.045	-.162*	-.328**	-.176**
		Sig. (2-tailed)	.078	.	.514	.016	.000	.008
		N	121	121	121	121	121	121
	All_X3	Correlation Coefficient	.059	-.045	1.000	.021	.069	.105
		Sig. (2-tailed)	.398	.514	.	.763	.312	.120
		N	121	121	121	121	121	121
	All_X4	Correlation Coefficient	.184**	-.162*	.021	1.000	.493**	.606**
		Sig. (2-tailed)	.007	.016	.763	.	.000	.000
		N	121	121	121	121	121	121
	All_X5	Correlation Coefficient	.298**	-.328**	.069	.493**	1.000	.587**
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.312	.000	.	.000
		N	121	121	121	121	121	121
Y		Correlation Coefficient	.205**	-.176**	.105	.606**	.587**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.002	.008	.120	.000	.000	.
		N	121	121	121	121	121	121

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 10. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel Pada Pengeluaran Tinggi

			Correlations					
			All_X1	All_X2	All_X3	All_X4	All_X5	Y
Kendall's tau_b	All_X1	Correlation Coefficient	1.000	-.031	.083	.141*	.243**	.211**
		Sig. (2-tailed)	.	.622	.198	.025	.000	.001
		N	148	148	148	148	148	148
	All_X2	Correlation Coefficient	-.031	1.000	.154*	-.119	-.081	-.158**
		Sig. (2-tailed)	.622	.	.014	.053	.191	.009
		N	148	148	148	148	148	148
	All_X3	Correlation Coefficient	.083	.154*	1.000	-.323**	-.006	-.219**
		Sig. (2-tailed)	.198	.014	.	.000	.922	.000
		N	148	148	148	148	148	148
	All_X4	Correlation Coefficient	.141*	-.119	-.323**	1.000	.258**	.577**
		Sig. (2-tailed)	.025	.053	.000	.	.000	.000
		N	148	148	148	148	148	148
	All_X5	Correlation Coefficient	.243**	-.081	-.006	.258**	1.000	.435**
		Sig. (2-tailed)	.000	.191	.922	.000	.	.000
		N	148	148	148	148	148	148
Y		Correlation Coefficient	.211**	-.158**	-.219**	.577**	.435**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.001	.009	.000	.000	.000	.
		N	148	148	148	148	148	148

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11. Hasil Uji *Kruskal Walls*

Test Statistics^{a,b}

	All_X1	All_X2	All_X3	All_X4	All_X5	Y
Kruskal-Wallis H	9.517	12.287	3.755	7.999	23.021	17.973
df	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.009	.002	.153	.018	.000	.000

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: Pengeluaranlf



No	Variabel	Parameter	Indikator
1	Faktor Sosial	Kondisi Sosial dan Ekonomi	Jumlah Anggota Keluarga Penerimaan Perbulan Pendidikan Tertinggi
2	Pertimbangan Membeli	Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	Harga Rasa Kualitas Kemudahan Membeli
3	Pengetahuan Tentang Buah	Teori tentang manfaat dan kandungan pada buah	Kandungan Buah Manfaat Buah
4	Tempat Membeli Buah-buahan	Tempat untuk membeli produk buah-buahan	Pasar Tradisional Mini Market Pinggir Jalan Supermarket
5	Jenis Buah	Frekuensi jenis buah yang dikonsumsi selama 1 minggu	Buah Musiman Buah Tahunan
6	Cara pengolahan buah	Frekuensi cara pengolahan buah yang dikonsumsi selama 1 minggu	Makan Mentah Jus Buah Salad Buah Manisan Buah

7	Anggota Yang Ikut Mengonsumsi Buah	Frekuensi konsumsi buah setiap anggota keluarga	Ayah Ibu Anak Anggota Keluarga Lain
---	------------------------------------	---	--



PAPER NAME

TA-18.I1.0192.docx

WORD COUNT

13521 Words

CHARACTER COUNT

85289 Characters

PAGE COUNT

57 Pages

FILE SIZE

150.0KB

SUBMISSION DATE

Jan 5, 2023 8:12 AM GMT+7

REPORT DATE

Jan 5, 2023 8:14 AM GMT+7**● 17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

