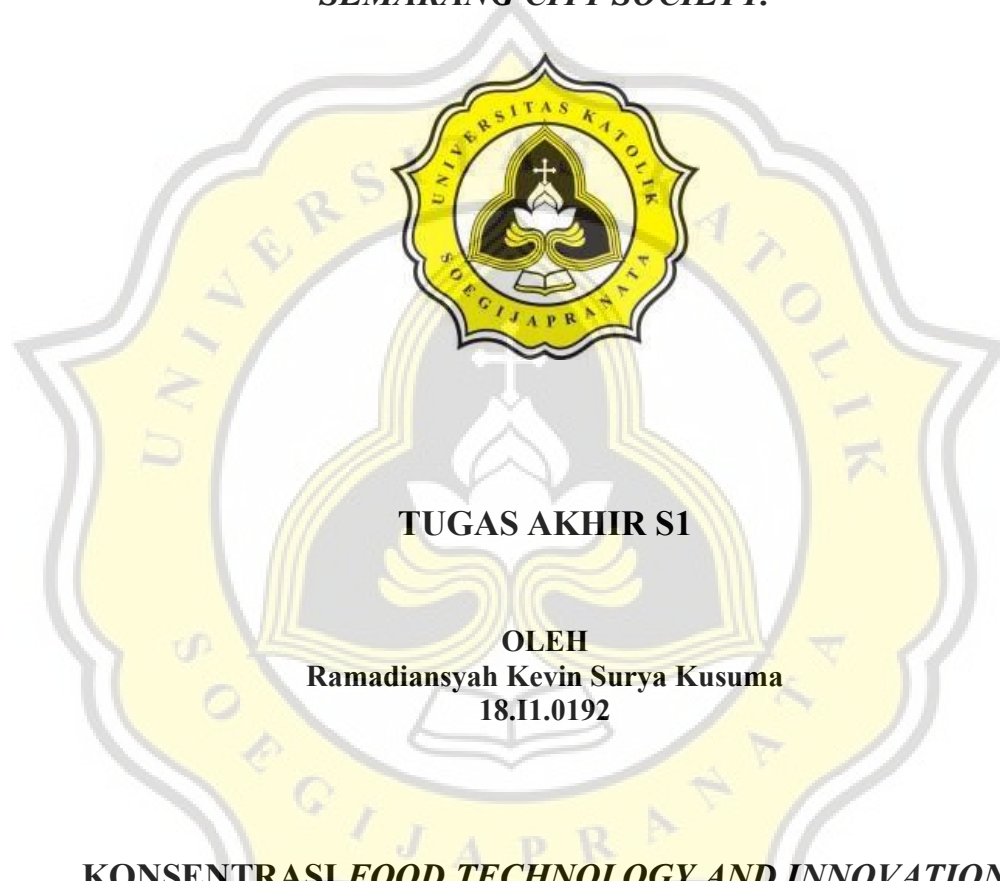


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
POLA KONSUMSI BUAH-BUAHAN MASYARAKAT
KOTA SEMARANG**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING
FRUIT CONSUMPTION PATTERNS IN
SEMARANG CITY SOCIETY.***



TUGAS AKHIR S1

**OLEH
Ramadiansyah Kevin Surya Kusuma
18.11.0192**

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
POLA KONSUMSI BUAH-BUAHAN MASYARAKAT
KOTA SEMARANG**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING
FRUIT CONSUMPTION PATTERNS IN
SEMARANG CITY SOCIETY.***

TUGAS AKHIR S1

Diajukan untuk
Memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

OLEH
Ramadiansyah Kevin Surya Kusuma
18.11.0192

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA KONSUMSI BUAH-BUAHAN MASYARAKAT KOTA SEMARANG

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING FRUIT CONSUMPTION PATTERNS IN SEMARANG CITY SOCIETY.

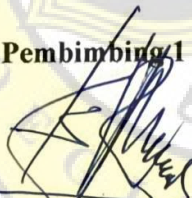
Oleh:
RAMADIANSYAH KEVIN SURYA KUSUMA
NIM: 18.11.0192

PROGRAM STUDI: TEKNOLOGI PANGAN

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Sidang Penguji
Pada tanggal: 13 Januari 2023
sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

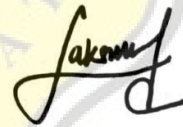
Semarang, 13 Januari 2023
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Soegijapranata Semarang

Pembimbing I



Dr. Ir. Sumardi, M. Sc.
NPP: 0581.1995.179

Pembimbing II



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.
NPP: 0581.2012.281



Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.
NPP: 0581.2012.281

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Ramadiansyah Kevin Surya Kusuma
Nomor Induk Mahasiswa : 18.11.0192
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program Studi dan Konsentrasi : Teknologi Pangan

Dengan ini saya menyatakan bahwa tulisan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA KONSUMSI BUAH-BUAHAN MASYARAKAT KOTA SEMARANG” ini merupakan karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, belum terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tulisan ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa tulisan Tugas Akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi atas ketidakjujuran saya sesuai peraturan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 13 Januari 2023
Yang menyatakan,

Ramadiansyah Kevin Surya

18.11.0192



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ramadiansyah Kevin Surya Kusuma

Program Studi : Program Studi Teknologi Pangan

Fakultas : Fakultas Teknologi Pertanian

Jenis Karya : Survei

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Buah-Buahan Masyarakat Kota Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Januari 2023

Yang menyatakan



Ramadiansyah Kevin Surya Kusuma



KATA PENGANTAR

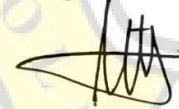
Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan perlindungan-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Buah-buahan Masyarakat Kota Semarang”. Penulisan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis ingi menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya bagi penulis selama penelitian hingga pembuatan laporan skripsi.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian, Program Studi Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Bapak selaku Dr. Ir. Sumardi, M. Sc dosen pembimbing pertama dan Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama melaksanakan penelitian dan penulisan laporan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga penulisan tugas akhir ini.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
6. Dan diri sendiri yang masih bisa bertahan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan dan laporan yang ditulis masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar tugas akhir ini nantinya dapat berguna bagi banyak pihak dan untuk karya tulis penulis di masa depan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca serta mengharapkan agar pembaca menjadi lebih sering mengonsumsi Buah. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 13 Januari 2023



Ramadiansyah Kevin Surya Kusuma



RINGKASAN

Buah-buahan memiliki berbagai jenis yang dapat dikonsumsi dan memiliki berbagai manfaat yang baik bagi kesehatan, termasuk untuk menjaga imunitas tubuh terhadap serangan virus covid. Pada penelitian ini menggunakan variabel penentu pola konsumsi buah-buahan pada masyarakat Kota Semarang. Variabel tersebut meliputi faktor sosial, meliputi jumlah anggota, pendidikan tertinggi, dan penerimaan keluarga per bulan, faktor pertimbangan membeli masyarakat meliputi harga, rasa, kualitas, dan kemudahan mendapatkan produk buah, faktor pengetahuan responden meliputi pengetahuan responden akan manfaat dan kandungan pada buah, faktor tempat membeli masyarakat meliputi pasar tradisional, mini market, pinggir jalan, dan supermarket, faktor anggota keluarga lain yang ikut mengonsumsi seperti ayah, ibu, anak, atau anggota keluarga lain, faktor jenis buah meliputi buah musiman dan buah tahunan, dan faktor jenis olahan buah yang dikonsumsi meliputi makan mentah, jus buah, salad buah, manisan buah, keripik buah. Penelitian dilakukan dengan metode survey pada masyarakat Kota Semarang dan sekitarnya menggunakan *google form* yang disampaikan secara *online*, dengan menggunakan kelayakan data, reliabilitas kuesioner, dan jumlah responden yang sesuai. Data yang diperoleh kemudian akan diuji dengan pengujian bivariat *Kendall's tau-b*, yang kemudian akan dilanjutkan dengan pengujian korelasi parsial *Kendall* untuk menunjukkan hubungan antara variabel-variabel dengan pola konsumsi. Pada penelitian utama, responden yang digunakan sebanyak 383 responden dengan rincian laki-laki sebanyak 202 responden, dan responden perempuan sebanyak 181 responden. Rentang umur yang dijadikan sampel penelitian pada umur 25 hingga lebih dari 65 tahun, dengan indikator pendukung lain yang digunakan sebagai syarat seleksi responden meliputi status pernikahan, domisili, jumlah anggota keluarga dalam satu rumah, jenis pekerjaan responden, jenis pekerjaan pasangan responden, Pendidikan tertinggi, dan penerimaan keluarga per bulan. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya sehingga sesuai dan valid dengan keadaan masyarakat yang akan menjadi subjek penelitian, dengan melakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap kuesioner yang digunakan dan dihasilkan nilai *pearson correlation* $>0,05$ yang mengindikasikan kuesioner valid yang berarti kuesioner tidak perlu diganti dan jawaban responden dinyatakan valid. Kemudian dari uji reliabilitas, variabel-variabel yang digunakan mendapatkan nilai *Cronbach's Alpha* 0,711 sehingga kuesioner yang digunakan reliabel dan sesuai dengan kemampuan dan kondisi responden pada kenyataannya. Dari uji validitas dan reliabilitas tersebut dapat disimpulkan bahwa kuesioner yang digunakan valid dan reliabel sehingga kuesioner dapat digunakan untuk penelitian. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tempat membeli produk buah menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap pola konsumsi masyarakat Kota Semarang pada seluruh kelompok pengeluaran dengan nilai korelasi untuk pengeluaran rendah memiliki nilai korelasi 0,673, untuk pengeluaran sedang memiliki nilai korelasi 0,606, dan untuk pengeluaran tinggi memiliki nilai korelasi 0,577. Sedangkan tempat membeli produk buah di pasar

tradisional paling banyak dilakukan oleh masyarakat Kota Semarang dengan rata-rata konsumsi buah yang dibeli dari pasar tradisional adalah 3-4 kali dalam seminggu. Maka dari itu, variabel tempat membeli menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap pola konsumsi dan pasar tradisional menjadi tempat pilihan bagi masyarakat Kota Semarang untuk memenuhi kebutuhan konsumsi buah-buahan.



SUMMARY

Fruits have various types that can be consumed and have various benefits that are good for health, including to maintain body immunity to covid virus attacks. This study uses variables that determine the consumption pattern of fruits in Semarang City. These variables include social factors, including the number of members, highest education, and family income per month, factors of public buying considerations include price, taste, quality, and ease of obtaining fruit products, respondents' knowledge factors include respondents' knowledge of the benefits and ingredients in fruit, factors of where to buy public include traditional markets, mini markets, roadside, and supermarkets, factors of other family members who participate in consuming such as father, mother, child, or other family members, factors of fruit types include seasonal fruit and annual fruit, and factors of types of processed fruit consumed include eating raw, fruit juice, fruit salad, candied fruit, fruit chips. The research was conducted using a survey method on the people of Semarang City and surrounding areas using a google form delivered online, using data feasibility, questionnaire reliability, and the appropriate number of respondents. The data obtained will then be tested with Kendall's tau-b bivariate testing, which will then be followed by Kendall's partial correlation testing to show the relationship between variables and consumption patterns. In the main study, 383 respondents were used with 202 male respondents, and 181 female respondents. The age range used as a research sample is 25 to more than 65 years old, with other supporting indicators used as a condition for respondent selection including marital status, domicile, number of family members in one house, type of respondent's job, type of respondent's spouse's job, highest education, and family income per month. This study uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability so that it is appropriate and valid with the circumstances of the community who will be the subject of the research, by conducting validity and reliability tests on the questionnaire used and the resulting pearson correlation value > 0.05 which indicates a valid questionnaire which means the questionnaire does not need to be replaced and the respondent's answer is declared valid. Then from the reliability test, the variables used get a Cronbach's Alpha value of 0.711 so that the questionnaire used is reliable and in accordance with the capabilities and conditions of the respondents in reality. From the validity and reliability tests, it can be concluded that the questionnaire used is valid and reliable so that the questionnaire can be used for research. This study shows that the variable of where to buy fruit products is the most influential variable on the consumption patterns of Semarang City residents in all expenditure groups with a correlation value for low expenditure has a correlation value of 0.673, for medium expenditure has a correlation value of 0.606, and for high expenditure has a correlation value of 0.577. Meanwhile, where to buy fruit products in traditional markets is mostly done by the people of Semarang City with the average consumption of fruit purchased from traditional markets is 3-4 times a week. Therefore, the place of purchase variable is the most influential variable on

consumption patterns and traditional markets are the preferred place for people in Semarang City to fulfill their fruit consumption needs.



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| RINGKASAN | viii |
| SUMMARY..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 2 |
| 1.2. Tinjauan Pustaka..... | 3 |
| 1.2.1. Konsumsi Buah-buahan..... | 3 |
| 1.2.2. Pola Konsumsi Buah Masyarakat Kota Semarang | 4 |
| 1.2.3. Faktor Perilaku Pola Konsumsi | 5 |
| 1.2.4. Lokasi Penelitian | 6 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| BAB II METODOLOGI | |
| 2.1. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 7 |
| 2.2. Desain Penelitian | 7 |
| 2.2.1. Definisi Operasional | 8 |
| 2.3. Populasi dan Sampel..... | 8 |
| 2.4. Alat Bantu Penelitian..... | 9 |
| 2.5. Tahap Penelitian | 10 |
| 2.5.1. Penelitian Pendahuluan..... | 10 |
| 2.5.2. Penelitian Utama..... | 10 |
| 2.6. Pengolahan Data | 11 |
| 2.6.1. Reduksi Data..... | 11 |
| 2.6.2. Ordinansi Data..... | 12 |
| 2.6.3. Tabulasi Data..... | 12 |
| 2.6.4. <i>Scoring</i> Data | 12 |
| 2.7. Analisis Data..... | 13 |
| 2.7.1. Uji Validitas..... | 13 |
| 2.7.2. Uji Reliabilitas..... | 14 |
| 2.7.3. Uji Deskripsi..... | 15 |
| 2.7.4. Uji Kruskal Wallis | 15 |
| 2.7.5. Uji Mann Whitney | 16 |
| 2.7.6. Uji Hubungan Kendall Tau-b | 17 |
| 2.8. Hipotesis | 18 |
| BAB III HASIL PENELITIAN | |
| 3.1. Penelitian Pendahuluan..... | 19 |

| | |
|---|----|
| 3.2. Penelitian Utama..... | 20 |
| 3.2.1. Kelayakan Data Responden..... | 20 |
| 3.3. Deskripsi Responden | 22 |
| 3.3.1. Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Perbulan | 24 |
| 3.4. Faktor Penentu Perilaku Konsumsi Buah..... | 27 |
| 3.4.1. Faktor Sosial | 27 |
| 3.4.2. Pertimbangan Membeli..... | 29 |
| 3.4.3. Pengetahuan Buah | 31 |
| 3.4.4. Cara Mendapatkan Olahan Buah..... | 33 |
| 3.4.5. Jenis Buah..... | 36 |
| 3.4.6. Jenis Olahan Buah | 38 |
| 3.4.7. Konsumsi Keluarga | 40 |
| 3.5. Hubungan Antara Faktor-Faktor Penentu terhadap Frekuensi Konsumsi Buah dalam Keluarga | 42 |
| BAB IV PEMBAHASAN | |
| 4.1. Kelayakan Data Penelitian..... | 45 |
| 4.2. Faktor Penentu Konsumsi Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Untuk Konsumsi | 46 |
| 4.2.1. Faktor Sosial | 46 |
| 4.2.2. Pertimbangan Membeli..... | 47 |
| 4.2.3. Pengetahuan Buah | 49 |
| 4.2.4. Cara Mendapatkan Olahan Buah..... | 51 |
| 4.2.5. Jenis dan Olahan Buah | 52 |
| 4.2.6. Konsumsi Bersama Anggota Keluarga..... | 53 |
| 4.3. Hubungan Antara Faktor-Faktor Penentu terhadap Frekuensi Konsumsi Buah dalam Keluarga | 54 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan..... | 59 |
| 5.2. Saran | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN..... | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Definisi Operasional Penelitian | 8 |
| Tabel 2. Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan | 21 |
| Tabel 3. Deskripsi Karakteristik Responden..... | 22 |
| Tabel 4. Deskripsi Faktor Sosial Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan | 27 |
| Tabel 5. Rata-rata Faktor Sosial Responden Berdasarkan Pengeluaran Per bulan..... | 28 |
| Tabel 6. Deskripsi Pertimbangan Membeli Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 29 |
| Tabel 7. Rata-rata Pertimbangan Membeli Berdasarkan Pengeluaran Perbulan | 31 |
| Tabel 8. Deskripsi Pengetahuan Buah Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan | 31 |
| Tabel 9. Rata-rata Pengetahuan Buah Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan | 32 |
| Tabel 10. Deskripsi Cara Mendapatkan Olahan Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan | 33 |
| Tabel 11. Rata-rata Frekuensi Cara Mendapatkan Olahan Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 35 |
| Tabel 12. Deskripsi Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 36 |
| Tabel 13. Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 37 |
| Tabel 14. Deskripsi Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Olahan Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 38 |
| Tabel 15. Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Olahan Buah Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 39 |
| Tabel 16. Deskripsi Frekuensi Konsumsi Buah Keluarga Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 40 |
| Tabel 17. Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Buah Keluarga Berdasarkan 3 Pengeluaran Perbulan..... | 41 |
| Tabel 18. Hubungan antara Faktor Sosial, Pertimbangan Membeli, Pengetahuan tentang Buah, Cara Mendapatkan Olahan Buah, Jenis Buah, dan Jenis Olahan Buah dengan Frekuensi Konsumsi Buah Anggota Keluarga | 42 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pengolahan Data SPSS 13



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Data rata-rata konsumsi kelompok makanan di Kota Semarang..... | 72 |
| Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner | 72 |
| Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Pendahuluan..... | 76 |
| Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Pendahuluan..... | 77 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Penelitian Utama..... | 77 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Utama..... | 77 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Beda Pengeluaran..... | 78 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel Pada Pengeluaran Rendah..... | 78 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel Pada Pengeluaran Sedang..... | 79 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel Pada Pengeluaran Tinggi..... | 79 |
| Lampiran 11. Uji <i>Kruskall Walls</i> | 80 |

