

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Tabel Koding

	KETERANGAN	KODE
<b>Kelompok Usia</b>	15-29	1
	30-44	2



Lampiran 2. Tabel Kuisisioner Survei

<b>SECTION</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>PILIHAN JAWABAN</b>	<b>JENIS PERTANYAAN</b>
<b>Identitas Responden</b>	Nama Lengkap	-	<i>Short Answer</i>
	Jenis Kelamin	Laki-Laki Perempuan	<i>Multiple Choice</i>
	Usia	<15 tahun	<i>Multiple Choice</i>
		15-29 tahun	
		30-44 tahun	
		>44 tahun	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa/i Karyawan Swasta Wirasahawan Ibu Rumah Tangga Other	<i>Multiple Choice</i>	
Kota Domisili (saat ini)	-	<i>Short Answer</i>	
<b>Pengertian Yoghurt Drink</b>	Contoh <i>Yoghurt Drink</i>	-	-
	Apa RASA dan WARNA dari <i>yoghurt drink</i> yang sering Anda konsumsi ?	-	<i>Short Answer</i>
	Berapa ukuran <i>yoghurt drink</i> yang biasa Anda konsumsi ?	70 mL 200 mL 250 mL Other	<i>Multiple Choice</i>
<b>Perilaku Konsumen Terhadap Yoghurt drink</b>	Bentuk kemasann <i>yoghurt drink</i> apa yang biasa Anda konsumsi ?	Botol Karton Other	<i>Multiple Choice</i>
	Seberapa sering Anda mengonsumsi <i>yoghurt drink</i> ?	Setiap hari 1-3 kali/minggu 4-6 kali/minggu 1-3 kali/bulan Belum tentu sebulan sekali	<i>Multiple Choice</i>
	Di manakah biasanya Anda membeli produk <i>yoghurt drink</i> ?	Supermarket (Superindo, Gelael) Minimarket (Indomaret, alfamart) Warung/Kios	<i>Multiple Choice</i>

		Other	
	Atribut apa yang menarik dari produk <i>yoghurt drink</i> yang biasa Anda konsumsi ?	Rasa Warna Ukuran Kemasan Bentuk Kemasan Label Kemasan Other	<i>Multiple Choice</i>
	Bagaimana tingkat keasaman dari <i>yoghurt drink</i> yang Anda sukai ?	Sangat Asam Asam Agak Asam	<i>Multiple Choice</i>
	Apa rasa dan warna <i>yoghurt drink</i> yang Anda minati tetapi belum ada di pasaran ?	-	<i>Short Answer</i>
<b>Pengembangan Produk Yoghurt Drink</b>	Apa bentuk kemasan <i>yoghurt drink</i> yang Anda minati tetapi belum ada di pasaran ?	Karton (bentuk botol) Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang) Pouch Karton (bentuk buah) Cup (2 rasa) Tidak Ada	<i>Multiple Choice</i>
	Berapa ukuran kemasan <i>yoghurt drink</i> yang Anda minati tetapi belum ada di pasaran ?	100 mL 350 mL 500 mL Tidak ada	<i>Multiple Choice</i>
	Nomor Telepon	-	<i>Short Answer</i>
<b>Kelengkapan Data</b>	<i>E-Money</i>	Go-pay Ovo Dana Shopeepay Other	<i>Multiple Choice</i>

### Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

## SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

Responden yang terhormat,

Halo perkenalkan saya Kiki Vania Birgitta mahasiswa S1 Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Saudara/i merupakan responden yang tepat dan terpilih, sehingga saya sangat mengharapkan partisipasi Saudara/i dengan mengisi kuisisioner penelitian ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Jawaban Saudara/i akan diperlakukan sesuai dengan standar profesional penelitian, dan kerahasiaan identitas Saudara/i akan dijaga. Saya ucapkan banyak terimakasih atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam penelitian ini.

Peneliti,

Kiki Vania Birgitta

\* Required

1. Nama Lengkap \*

---

2. Jenis Kelamin \*

*Mark only one oval.*

Laki-Laki

Perempuan

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

## 3. Usia \*

*Mark only one oval.*

- <15 tahun
- 15-29 tahun
- 30-44 tahun
- >44 tahun

## 4. Pekerjaan

*Mark only one oval.*

- Pelajar/Mahasiswa/i
- Karyawan Swasta
- Wirausahawan
- Ibu Rumah Tangga
- Other: \_\_\_\_\_

## 5. Kota Domisili (saat ini)

\_\_\_\_\_

SEBELUM MELANJUTKAN MENGISI KUISIONER, SILAHKAN MEMBACA PENGERTIAN YOGHURT DRINK DAN MELIHAT CONTOH-CONTOH PRODUK BERIKUT!

Pengertian  
Yoghurt  
Drink

Yoghurt Drink merupakan salah satu produk fermentasi susu yang dibuat dengan melalui proses pengadukan (stir yoghurt). Bakteri yang digunakan untuk membuat yoghurt drink yaitu Bakteri Asam Laktat (BAL) seperti *Streptococcus thermophiles*, *Lactobacillus bulgaricus*, *Lactobacillus casei*, dan *Bifidobacterium*. Kandungan gizi pada yoghurt drink terdiri dari vitamin B kompleks, protein, lemak, dan vitamin A.

TERIMAKASIH

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

## Contoh Yoghurt Drink



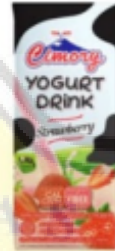
## Perilaku Konsumen Terhadap Produk Yoghurt Drink

6. Apa RASA dan WARNA dari yoghurt drink yang sering Anda konsumsi ? (Contoh : \*  
 plain-putih, strawberry-merah muda, blueberry-ungu muda, mangga-kuning, dan  
 lain-lain) (DAPAT MENGISI LEBIH DARI 1)

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

7. Berapa ukuran yoghurt drink yang biasa Anda konsumsi ? \*



**Mini Yogurt Drink**

**70 MI**

**Yogurt Drink 200 MI**

**Yogurt Drink 250 MI**

*Check all that apply.*

70 ml

200 ml

250 ml

Other: \_\_\_\_\_

8. Bentuk kemasan yoghurt drink apa yang biasa Anda konsumsi ? \*

*Check all that apply.*

Botol

Karton

Other: \_\_\_\_\_

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

9. Seberapa sering Anda mengonsumsi yoghurt drink ? \*

Mark only one oval.

- Setiap hari
- 1-3 kali/minggu
- 4-6 kali/minggu
- 1-3 kali/bulan
- Belum tentu sebulan sekali

10. Dimanakah biasanya Anda membeli produk yoghurt drink ? \*

Check all that apply.

- Supermarket (superindo, gelael)
- Minimarket (indomart, alfamart)
- Warung/Kios
- Other: \_\_\_\_\_

11. Atribut apa yang menarik dari produk yoghurt drink yang biasa Anda konsumsi ? \*

Check all that apply.

- Rasa
- Warna
- Ukuran Kemasan
- Bentuk Kemasan
- Label Kemasan
- Other: \_\_\_\_\_



10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

12. Bagaimana tingkat keasaman dari yoghurt drink yang Anda sukai ? \*

Mark only one oval.

- Sangat Asam  
 Asam  
 Agak Asam

Pengembangan Produk Yoghurt Drink

13. Apa rasa dan warna yoghurt drink yang Anda minati tetapi belum ada di pasaran ? \*  
(Contoh : durian - kuning pastel, buah naga - merah, salak - putih sedikit kekuningan, dan lain-lain)

---

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

14. Apa bentuk kemasan yoghurt drink yang Anda minati tetapi belum ada di pasaran ? \*

KARTON  
(BENTUK BOTOL)

KARTON ORGANIK

POUCH

KARTON  
(BENTUK BUAH)

CUP  
(2 RASA)

Check all that apply.

Karton (bentuk botol)

Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang)

Pouch

Karton (bentuk buah)

Cup (2 rasa)

Tidak ada

Other: \_\_\_\_\_

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

15. Berapa ukuran kemasan yoghurt drink yang Anda minati tetapi belum ada di pasaran ? \*



Check all that apply.

- 100 ml  
 350 ml  
 500 ml  
 Tidak ada  
 Other: \_\_\_\_\_

Kelengkapan  
Data

Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk mengisi survey ini, mohon Saudara/i dapat mengisi data nomor telepon yang tersambung ke e-money karena nanti setelah survey selesai dilaksanakan akan diadakan pengundian bagi 5 orang yang terpilih.

10/24/22, 3:49 PM

SURVEY PREFERENSI YOGHURT DRINK

16. Nomor Telepon \*

---

17. E-Money \*

*Mark only one oval.* Go-pay Ovo Dana Shopeepay Other: 

---



### Lampiran 4. Hasil Uji SPSS

#### Correlations

		Ukuran_Kemas an_Sdh	Seberapa_S ering	Tingkat_Ke asaman	Ukuran_Kemas Blm	Total
Ukuran_Kemas an_Sdh	Pearson Correlation	1	.273**	.060	.170	.561**
	Sig. (2-tailed)		.004	.529	.072	.000
	N	112	112	112	112	112
Seberapa_S ering	Pearson Correlation	.273**	1	.197*	.195*	.780**
	Sig. (2-tailed)	.004		.038	.039	.000
	N	112	112	112	112	112
Tingkat_Ke asaman	Pearson Correlation	.060	.197*	1	.195*	.443**
	Sig. (2-tailed)	.529	.038		.039	.000
	N	112	112	112	112	112
Ukuran_Kemas an_Blm	Pearson Correlation	.170	.195*	.195*	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.072	.039	.039		.000
	N	112	112	112	112	112
Total	Pearson Correlation	.561**	.780**	.443**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.452	4

**Usia**

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>
<i>Valid</i>	15-29 tahun	222	50.8
	30-44 tahun	215	49.2
	Total	437	100.0

**Binomial Test**

		Category	N	Observed Prop.	Test Prop.	Exact Sig. (2-tailed)
Usia	Group 1	15-29 tahun	222	.51	.50	.774
	Group 2	30-44 tahun	215	.49		
	Total		437	1.00		

**Rasa\_Warna\_Sdh\_Dipasaran**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	aloevera-putih	4	.7	.7	.7
	blueberry-ungu muda	163	27.6	27.6	28.3
	brown sugar-coklat	1	.2	.2	28.4
	coklat-coklat	4	.7	.7	29.1
	jeruk-oranye	2	.3	.3	29.4
	ketan hitam-ungu	1	.2	.2	29.6
	leci-putih	6	1.0	1.0	30.6
	mangga-kuning	57	9.6	9.6	40.3
	mixberry-ungu	19	3.2	3.2	43.5
	mixfruit-oranye	14	2.4	2.4	45.9
	peach-oranye	9	1.5	1.5	47.4
	pisang-kuning	1	.2	.2	47.5
	pisang-kuning muda	6	1.0	1.0	48.6
	plain-putih	152	25.7	25.7	74.3
	semua rasa kecuali plain	1	.2	.2	74.5
	sering semua	1	.2	.2	74.6
	strawberry-merah muda	148	25.0	25.0	99.7
	suka semua yogurt	1	.2	.2	99.8
	taro-ungu muda	1	.2	.2	100.0

Total	591	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

### Ukuran\_Kemasan\_Sdh\_Dipasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	200 ml	133	25.9	25.9	25.9
	250 ml	280	54.5	54.5	80.4
	70 ml	101	19.6	19.6	100.0
	Total	514	100.0	100.0	

### Test Statistics<sup>a</sup>

	Ukuran_Kemasa n_Sdh
Mann-Whitney U	31855.500
Wilcoxon W	65266.500
Z	-.688
Asymp. Sig. (2-tailed)	.492

a. Grouping Variable: Usia

### Bentuk\_Kemasan\_Sdh\_Dipasaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Botol	376	78.8	78.8	78.8
	Karton	95	19.9	19.9	98.7
	Pouch	6	1.3	1.3	100.0
	Total	477	100.0	100.0	

### Seberapa\_Sering

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 kali/bulan	130	29.7	29.7	29.7
	1-3 kali/minggu	133	30.4	30.4	60.2
	4-6 kali/minggu	53	12.1	12.1	72.3
	Belum tentu sebulan sekali	102	23.3	23.3	95.7
	Setiap hari	19	4.3	4.3	100.0
	Total	437	100.0	100.0	

## Tempat\_Membeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minimarket (indomart, alfamart)	167	38.2	38.2	38.2
	Minimarket (indomart, alfamart), Warung/Kios	24	5.5	5.5	43.7
	Supermarket (superindo, gelael)	92	21.1	21.1	64.8
	Supermarket (superindo, gelael), Minimarket (indomart, alfamart)	130	29.7	29.7	94.5
	Supermarket (superindo, gelael), Minimarket (indomart, alfamart), Llaollao, jco, sour sally	1	.2	.2	94.7
	Supermarket (superindo, gelael), Minimarket (indomart, alfamart), Warung/Kios	17	3.9	3.9	98.6
	Supermarket (superindo, gelael), Warung/Kios	1	.2	.2	98.9
	Warung/Kios	5	1.1	1.1	100.0
	Total	437	100.0	100.0	

## Atribut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bentuk Kemasan	7	1.6	1.6	1.6
	Diskon	1	.2	.2	1.8
	Label Kemasan	5	1.1	1.1	3.0
	Merk	2	.5	.5	3.4
	Rasa	193	44.2	44.2	47.6
	Rasa, Bentuk Kemasan	13	3.0	3.0	50.6
	Rasa, Bentuk Kemasan, Label Kemasan	6	1.4	1.4	51.9



Rasa, brand	1	.2	.2	52.2
Rasa, Label Kemasan	15	3.4	3.4	55.6
Rasa, Merk	1	.2	.2	55.8
Rasa, Ukuran Kemasan	33	7.6	7.6	63.4
Rasa, Ukuran Kemasan, Bentuk Kemasan	6	1.4	1.4	64.8
Rasa, Ukuran Kemasan, Bentuk Kemasan, Label Kemasan	2	.5	.5	65.2
Rasa, Ukuran Kemasan, Label Kemasan	5	1.1	1.1	66.4
Rasa, Warna	66	15.1	15.1	81.5
Rasa, Warna, Bentuk Kemasan	8	1.8	1.8	83.3
Rasa, Warna, Bentuk Kemasan, Label Kemasan	7	1.6	1.6	84.9
Rasa, Warna, Label Kemasan	8	1.8	1.8	86.7
Rasa, Warna, Ukuran Kemasan	16	3.7	3.7	90.4
Rasa, Warna, Ukuran Kemasan, Bentuk Kemasan	11	2.5	2.5	92.9
Rasa, Warna, Ukuran Kemasan, Bentuk Kemasan, Label Kemasan	11	2.5	2.5	95.4
Rasa, Warna, Ukuran Kemasan, Label Kemasan	2	.5	.5	95.9
Tidak ada yang menarik hanya penasaran rasanya	1	.2	.2	96.1
Ukuran Kemasan	4	.9	.9	97.0
Ukuran Kemasan, Bentuk Kemasan	2	.5	.5	97.5
Warna	9	2.1	2.1	99.5
Warna, Ukuran Kemasan	1	.2	.2	99.8
Warna, Ukuran Kemasan, Bentuk Kemasan	1	.2	.2	100.0
Total	437	100.0	100.0	

### Tingkat\_Keasaman

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Agak Asam	213	48.7	48.7	48.7
Asam	206	47.1	47.1	95.9
Sangat Asam	18	4.1	4.1	100.0
Total	437	100.0	100.0	

### Rasa\_Warna\_Sdh\_Dipasaran \* Usia Crosstabulation

Count

		Usia		Total
		15-29 tahun	30-44 tahun	
Rasa_Warna_Sdh_Dipasaran	aloevera-putih	0	4	4
	blueberry-ungu muda	97	66	163
	brown sugar-coklat	1	0	1
	coklat-coklat	2	2	4
	jeruk-oranye	0	2	2
	ketan hitam-ungu	0	1	1
	leci-putih	4	2	6
	mangga-kuning	26	31	57
	mixberry-ungu	11	8	19
	mixfruit-oranye	9	5	14
	peach-oranye	4	5	9
	pisang-kuning	0	1	1
	pisang-kuning muda	2	4	6
	plain-putih	83	69	152
	semua rasa kecuali plain	1	0	1
	sering semua	1	0	1
	strawberry-merah muda	78	70	148
	suka semua yogurt	0	1	1
taro-ungu muda	0	1	1	
Total		319	272	591

### Ukuran\_Kemasan\_Sdh\_Dipasaran \* Usia Crosstabulation

Count

	Usia		Total
	15-29 tahun	30-44 tahun	
200 ml	57	76	133

Ukuran_Kemasan_Sdh_Dip	250 ml	146	134	280
asaran	70 ml	52	49	101
Total		255	259	514

### Test Statistics<sup>a</sup>

Ukuran_Kemasa	
n_Blm	
Mann-Whitney U	28035.000
Wilcoxon W	56955.000
Z	-1.006
Asymp. Sig. (2-tailed)	.314

a. Grouping Variable: Usia

### Bentuk\_Kemasan\_Sdh\_Dipasaran \* Usia Crosstabulation

Count		Usia		
		15-29 tahun	30-44 tahun	Total
Bentuk_Kemasan_Sdh_Dipasaran	Botol	195	181	376
	Karton	37	58	95
	Pouch	5	1	6
Total		237	240	477

### Rasa\_Warna\_Blm\_Dipasaran \* Usia Crosstabulation

Count		Usia		
		15-29 tahun	30-44 tahun	Total
Rasa_Warna_Blm_Dipasaran	aloevera-putih	0	1	1
	aloevera-putih hijau	1	0	1
	alpukat-hijau	0	1	1
	alpukat-hijau muda	6	4	10
	anggur-ungu	2	3	5
	apel-hijau	1	2	3
	apel-putih	1	3	4
	blewah-oranye	2	0	2
	blueberry-ungu	1	0	1
	boba-coklat	2	0	2

buah naga-merah	43	42	85
caramel-coklat	1	0	1
cashew-coklat	1	0	1
cempedak-kuning	0	1	1
charcoal-abu hitam	1	1	2
cherry-merah tua	1	0	1
coklat-coklat	5	1	6
cookies n cream-putih hitam	1	0	1
delima-merah	0	1	1
durian-kuning pastel	46	52	98
greentea-hijau	1	0	1
jagung-putih kekuningan	1	0	1
jahe-kuning kecoklatan	1	0	1
jambu-merah muda	2	2	4
jeruk-oranye	1	1	2
kacang merah-pink	1	0	1
keju-kuning pastel	1	0	1
kelapa muda-pink	1	0	1
kelengkeng-putih	2	3	5
kesemek-putih	1	0	1
ketan hitam-ungu	0	1	1
kiwi-hijau	0	2	2
kiwi-hijau pastel	6	10	16
kopi-coklat	3	3	6
leci-putih	1	8	9
lemon-kuning	2	1	3
madu lemon-kuning terang	1	0	1
madu-kuning madu	0	2	2
malt chocolate-coklat	1	0	1
mangga-kuning	4	5	9
manggis-putih	0	4	4
markisa-oranye	3	2	5
matcha-hijau	2	5	7
matoa-putih agak kekuningan	1	0	1
melon-hijau	10	9	19
milky-oranye	1	0	1

mint choco-hijau kebiruan pastel	2	0	2
murbei-ungu	1	0	1
nanas-kuning	5	5	10
nangka-kuning	1	7	8
nangka-kuning muda	1	0	1
pandan-hijau muda	1	0	1
peach-oranye	5	2	7
pepaya-oranye	1	2	3
pisang-kuning muda	4	4	8
plain-putih	3	0	3
plum-ungu	1	0	1
pomegranate-merah oranye	1	0	1
rambutan-putih	2	0	2
rasberry-pink	1	0	1
redvelvet-merah	3	1	4
salak-putih kecoklatan	5	13	18
sawo-coklat	0	1	1
sayuran-hijau agak tua	1	0	1
semangka-merah	6	7	13
sirsak-putih	6	0	6
strawberry-merah muda	1	1	2
taro-ungu	1	4	5
teh-coklat	1	0	1
terong belanda-merah	0	1	1
tidak ada	21	10	31
tiramisu-putih kecoklatan	1	1	2
tomat-merah	1	0	1
tropical fruit-oranye pastel	0	3	3
vanilla-putih	0	1	1
wortel-oranye	1	0	1
<b>Total</b>	<b>239</b>	<b>233</b>	<b>472</b>

### Ukuran\_Kemasan\_Blm\_Dipasaran \* Usia Crosstabulation

Count

	Usia		Total
	15-29 tahun	30-44 tahun	
100 ml	70	55	125

Ukuran_Kemasan_Blm_Dipasar	100 ml, 200ml	1	0	1
	100 ml, 350 ml	9	6	15
	100 ml, 350 ml, 500 ml	1	4	5
	100 ml, 500 ml	2	0	2
	100 ml, Tidak ada	1	0	1
	1ltr	1	0	1
	250ml	1	0	1
	350 ml	69	69	138
	350 ml, 500 ml	5	16	21
	350 ml, Tidak ada	1	0	1
	500 ml	27	52	79
	500 ml, Tidak ada	0	1	1
	Tidak ada	34	12	46
	<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>215</b>	<b>437</b>

### Bentuk\_Kemasan\_Blm\_Dipasaran \* Usia Crosstabulation

Count

Bentuk_Kemasan_Blm_Dipasar		Usia		Total
		15-29 tahun	30-44 tahun	
Bentuk_Kemasan_Blm_Dipasar	Cup (2 rasa)	37	35	72
	Karton (bentuk botol)	19	22	41
	Karton (bentuk botol), Cup (2 rasa)	3	3	6
	Karton (bentuk botol), Karton (bentuk buah)	2	1	3
	Karton (bentuk botol), Karton (bentuk buah), Cup (2 rasa)	0	3	3
	Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang)	7	9	16
	Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Cup (2 rasa)	3	0	3

Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	1	4	5
Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch	1	2	3
Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, <i>Cup</i> (2 rasa)	0	2	2
Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, Karton (bentuk buah)	0	2	2
Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	0	3	3
Karton (bentuk botol), Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa), Tidak ada	1	0	1
Karton (bentuk botol), Pouch	2	1	3
Karton (bentuk botol), Pouch, <i>Cup</i> (2 rasa)	1	3	4
Karton (bentuk botol), Pouch, Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	1	0	1
Karton (bentuk botol), Tidak ada	0	1	1

Karton (bentuk buah)	22	17	39
Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	15	13	28
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang)	41	31	72
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), <i>Cup</i> (2 rasa)	5	5	10
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Karton (bentuk buah)	6	8	14
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	2	8	10
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Karton (bentuk buah), Tidak ada	0	1	1
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch	5	2	7
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, <i>Cup</i> (2 rasa)	0	1	1
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, Karton (bentuk buah)	1	0	1



Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	0	1	1
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang), Pouch, Tidak ada	0	1	1
Pouch	20	11	31
Pouch, <i>Cup</i> (2 rasa)	7	8	15
Pouch, Karton (bentuk buah)	2	3	5
Pouch, Karton (bentuk buah), <i>Cup</i> (2 rasa)	0	10	10
Tidak ada	17	4	21
Yang bisa dimakan juga kaya dri gelatin	1	0	1
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>215</b>	<b>437</b>

## Lampiran 5. Hasil Antiplagiasi

**Similarity Report**

---

PAPER NAME  
**TA-18.I1.0065.docx**

---

<p>WORD COUNT <b>6136 Words</b></p> <p>PAGE COUNT <b>30 Pages</b></p> <p>SUBMISSION DATE <b>Dec 20, 2022 12:03 PM GMT+7</b></p>	<p>CHARACTER COUNT <b>37501 Characters</b></p> <p>FILE SIZE <b>112.6KB</b></p> <p>REPORT DATE <b>Dec 20, 2022 12:04 PM GMT+7</b></p>
---	--

---

● **19% Overall Similarity**  
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- Crossref database
- 12% Submitted Works database
- 6% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)

Summary