

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan yaitu

- Rasa dan warna *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran, kelompok usia 15-29 tahun paling banyak memilih varian rasa *blueberry* dengan warna ungu muda, sedangkan kelompok usia 30-44 tahun paling banyak memilih varian rasa *strawberry* dengan warna merah muda.
- Preferensi konsumen terhadap ukuran kemasan yang sudah ada di pasaran antara kedua kelompok usia tidak berbeda nyata.
- Bentuk kemasan *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran yang dipilih oleh kelompok usia 15-29 tahun dan 30-44 tahun yaitu bentuk botol.
- Rasa dan warna *yoghurt drink* yang belum ada di pasaran, kelompok usia 15-29 tahun dan 30-44 tahun memilih rasa durian yang berwarna kuning pastel meskipun pilihan ini diduga dapat dipengaruhi oleh bias kuisisioner.
- Preferensi konsumen terhadap ukuran kemasan yang belum ada di pasaran antara kedua kelompok usia tidak berbeda nyata.
- Bentuk kemasan *yoghurt drink* yang belum ada di pasaran, kelompok usia 15-29 tahun dan 30-44 tahun memilih bentuk kemasan *cup* (2 rasa).
- Faktor personal yaitu usia mempengaruhi konsumen dalam membeli produk.
- Varian rasa dan warna baru yang berpotensi untuk dikembangkan yaitu durian dengan warna kuning pastel dan buah naga dengan warna merah.

6.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan agar :

- Para peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel lain untuk menguji varian rasa baru *yoghurt drink*.
- Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai beberapa resep pembuatan *yoghurt drink* dengan varian rasa baru yaitu durian dan juga buah naga, serta dapat menyebarluaskan varian rasa baru tersebut ke pasaran.