

## 4. HASIL PENELITIAN

### 4.1. Validitas Kuisisioner

**Tabel 2.** Validitas Kuisisioner

Parameter	R Hitung	Keterangan	Interpretasi
Ukuran Kemasan yang Sudah Ada di Pasaran	0,561	$\geq 0,279$	Valid
Seberapa Sering	0,780	$\geq 0,279$	Valid
Tingkat Keasaman	0,443	$\geq 0,279$	Valid
Ukuran Kemasan yang Belum Ada di Pasaran	0,644	$\geq 0,279$	Valid

Berdasarkan hasil uji validitas di atas, dapat dilihat bahwa seluruh item memiliki hasil r hitung yang lebih besar dari tabel pada signifikansi 5% dengan uji 2 sisi dan  $n = 50$  yaitu 0,279.

### 4.2. Reliabilitas Kuisisioner

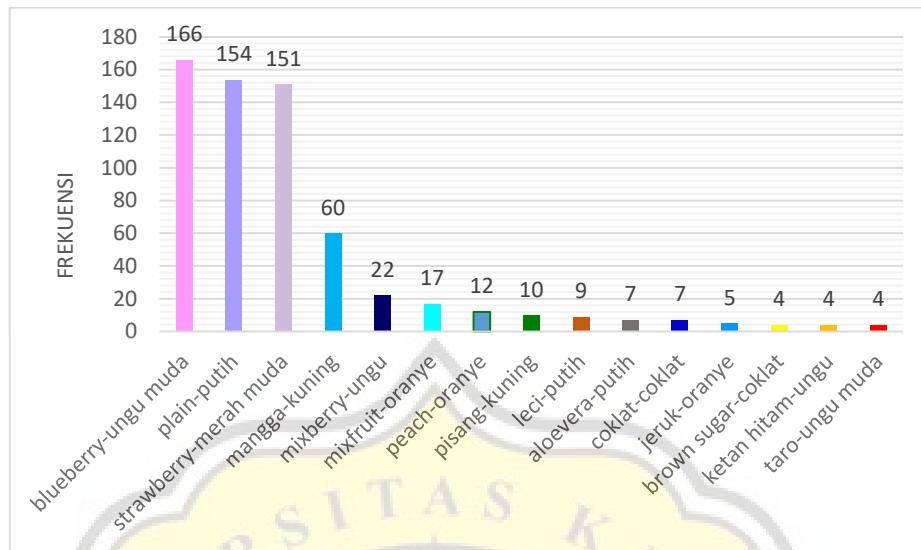
Koefisien cronbach's Alpha dari uji reliabilitas penelitian ini adalah 0,452 di mana lebih besar dari nilai r kritis (2sisi) pada signifikansi 5% dengan  $n = 50$  yaitu 0,279 maka dapat dinyatakan seluruh konsep pengukuran tiap variabel dari kuisisioner adalah reliabel.

### 4.3. Deskriptif dan Preferensi Responden

**Tabel 3.** Karakteristik Usia Responden

Kelompok Usia	Jumlah	Persentase	Hasil Uji Binomial
15-29 tahun	222	50,8%	0,774
30-44 tahun	215	49,2%	
<b>Total</b>	437	100%	

Berdasarkan Tabel 3 dapat dilihat bahwa responden yang didapatkan adalah 437 responden. Untuk kelompok usia 15-29 tahun sebanyak 222 responden dan kelompok usia 30-44 tahun sebanyak 215 responden. Data tersebut sebanding, sehingga dapat dibuktikan melalui uji binomial dan memiliki hasil yaitu 0,774 lebih besar dari 0,05 yang artinya tidak ada perbedaan nyata sehingga data tersebut sebanding.



**Gambar 1.** Rasa dan Warna *Yoghurt Drink* yang Sudah Ada di Pasaran

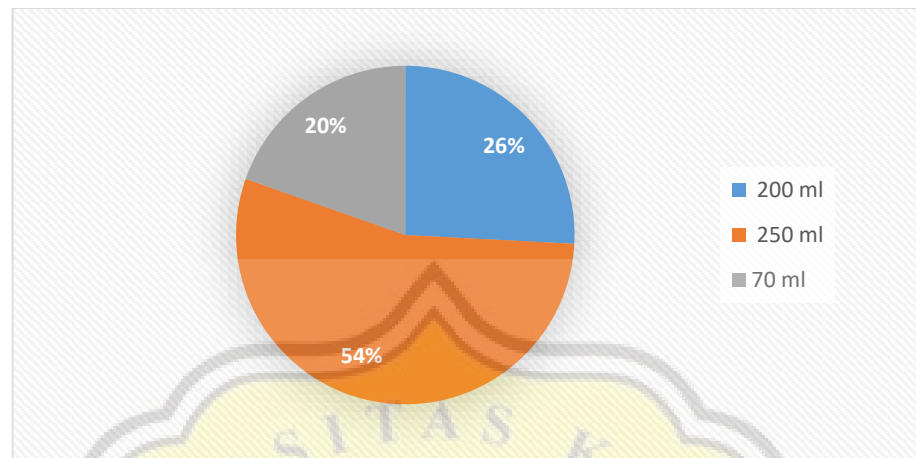
Berdasarkan Gambar 1 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai rasa dan warna *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran. Pilihan terbanyak responden yaitu *yoghurt drink* dengan varian rasa *blueberry* yang memiliki warna ungu muda. Sedangkan pilihan yang paling sedikit yaitu *yoghurt drink* dengan varian rasa *brown sugar* dengan warna coklat, ketan hitam dengan warna ungu, dan taro dengan warna ungu muda.

**Tabel 4.** Survei Produk *Yoghurt Drink* di Pasaran

No	Offline/Online Store	Nama Toko	Lokasi	Hari, Tanggal	Rasa <i>Yoghurt Drink</i>
1.	Online Store (Shopee)	hezky999	Kota Semarang	Rabu, 16 November 2022	Original, <i>Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Leci, Mangga, Vanilla, Anggur, Raspberry</i>
2.		audiliashop	Kota Semarang	Rabu, 16 November 2022	Original, <i>Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Leci, Mangga, Red Grape, Tropical Fruit, Strawberry Mango</i>
3.		Aneka Jaya Ngaliyan	Kota Semarang	Rabu, 16 November 2022	Original, <i>Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Leci, Mangga, Raspberry</i>
4.		fruitsBOX	Kota Semarang	Rabu, 16 November 2022	Original, <i>Blueberry, Strawberry, Leci, Peach</i>
5.	Offline Store	Superindo BSB	Jl. Rm. Hadisoebeno Sosro Wardoyo, Pesantren, Kec. Mijen, Kota Semarang, Jawa Tengah	Rabu, 16 November 2022	Original, <i>Blueberry, Strawberry, Blackcurrant, Mangga, Leci, Peach, Jeruk, Sirsak, Mixberry, Raspberry+Brokoli, Blueberry+Redbeet, Mango+Carrot, Belimbing+Sirsak+Bayam, Markisa+Buah Naga+Asparagus, Delima, Lemon+Jeruk Nipis, Banana+Strawberry, Red Grape, Banana, Aloe vera, Tropical Fruit, Strawberry+Mangga, Mixfruit (Banana+Leci+Strawberry)</i>
6.		Indomaret Wotgandul	Jl. Wot Gandul, Kranggan, Kec. Semarang Tengah,	Selasa, 22 November 2022	<i>Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Banana, Strawberry+Mangga, Pomegranate</i>

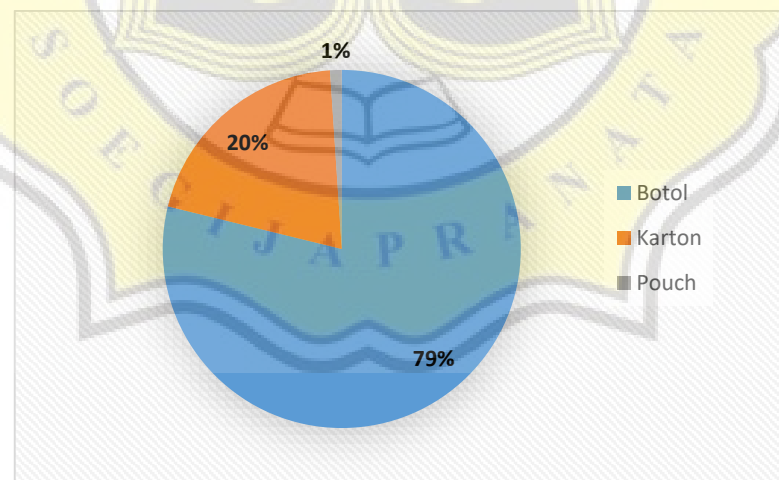
No	Offline/Online Store	Nama Toko	Lokasi	Hari, Tanggal	Rasa Yoghurt Drink
			Kota Semarang, Jawa Tengah		
7.		Indomaret Dr. Cipto	Jalan Dokter Cipto, Kebonagung, Kec. Semarang Tim., Kota Semarang, Jawa Tengah	Jumat, 25 November 2022	Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Banana, Strawberry+Mango, Pomegranate, Leci, Tropical Fruit
8.		Alfamart Brumbungan	Jl. Brumbungan No.86, RT.08/RW.05, Brumbungan, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah	Sabtu, 26 November 2022	Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Banana, Strawberry+Mango
9.		Alfamart Kh Ahmad Dahlan	Jl. Kh Ahmad Dahlan Kel No.10, Pekunden, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah	Sabtu, 26 November 2022	Blueberry, Strawberry, Mixberry, Mixfruit, Banana, Strawberry+Mango, Pomegranate

Berdasarkan Tabel 4 dapat dilihat mengenai survei produk *yoghurt drink* di pasaran. Rasa dari *yoghurt drink* paling lengkap terdapat pada *offline store* di Superindo BSB. Sedangkan untuk yang paling sedikit yaitu terdapat di *online store* tokopedia. Untuk rasa yang terdapat pada setiap *store* yaitu ada rasa *blueberry* dan *strawberry*.



**Gambar 2.** Ukuran Kemasan *Yoghurt Drink* yang Sudah Ada di Pasaran

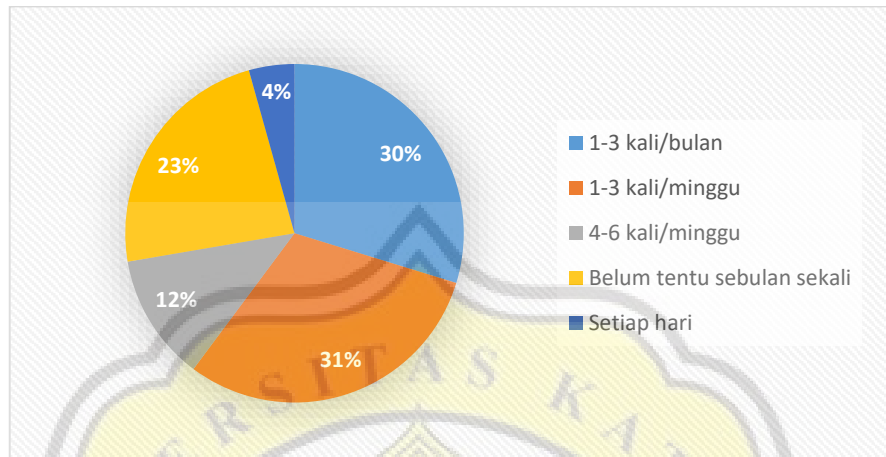
Berdasarkan Gambar 2 dapat dilihat total masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai ukuran kemasan *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran. Pilihan terbanyak responden yaitu *yoghurt drink* dengan ukuran kemasan 250 mL sebanyak 54% dari total seluruh jawaban pilihan responden. Sedangkan yang paling sedikit yaitu *yoghurt drink* dengan ukuran kemasan 70 mL.



**Gambar 3.** Bentuk Kemasan *Yoghurt Drink* yang Sudah Ada di Pasaran

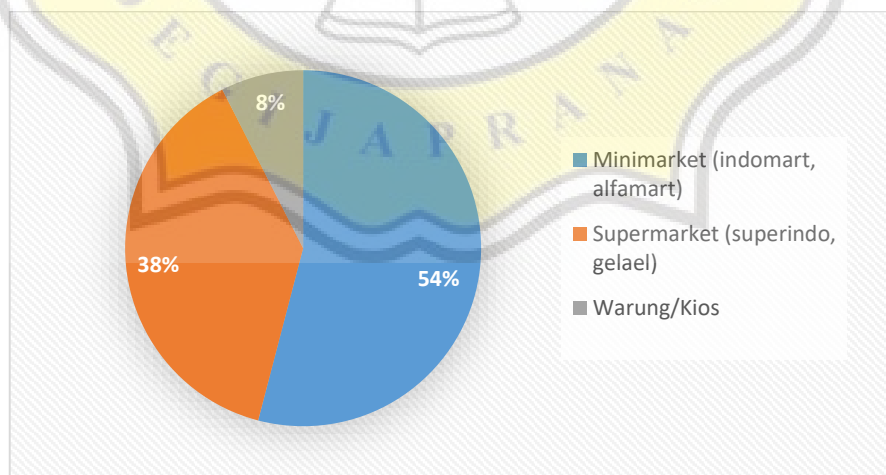
Berdasarkan Gambar 3 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai bentuk kemasan *yoghurt drink* yang disukai oleh responden. Pilihan terbanyak responden yaitu *yoghurt drink* dengan bentuk

kemasan botol sebanyak 79% dari total seluruh jawaban pilihan responden. Sedangkan paling sedikit yaitu kemasan *pouch*.



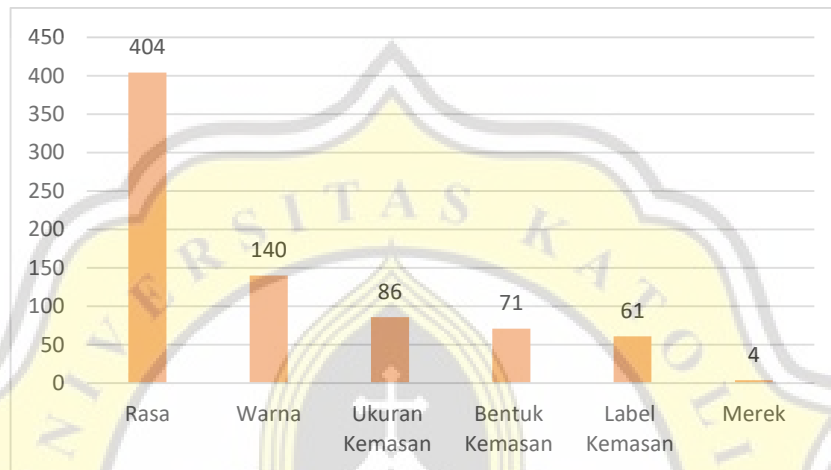
**Gambar 4.** Frekuensi Responden Mengonsumsi *Yoghurt Drink*

Berdasarkan Gambar 4 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai seberapa sering responden mengonsumsi *yoghurt drink*. Pilihan terbanyak responden berada pada frekuensi konsumsi *yoghurt drink* dalam kurun waktu 1-3 kali/minggu yaitu sebanyak 31% dari total seluruh jawaban pilihan responden. Sedangkan untuk pilihan yang paling sedikit yaitu mengonsumsi *yoghurt drink* setiap hari.



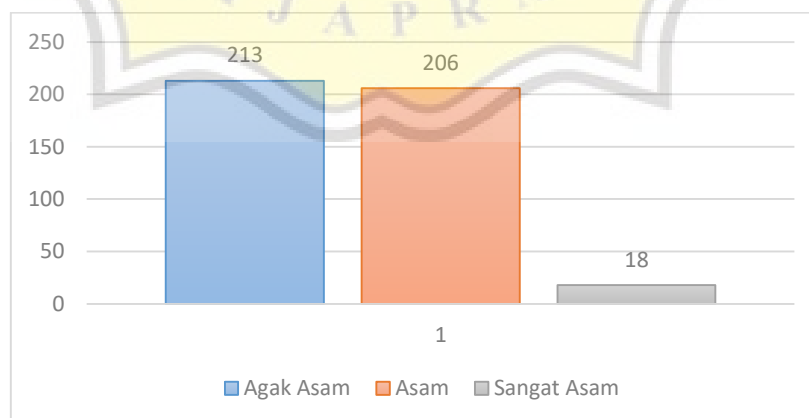
**Gambar 5.** Tempat Responden Membeli *Yoghurt Drink*

Berdasarkan Gambar 5 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai tempat responden membeli *yoghurt drink*. Pilihan terbanyak responden berada pada tempat pembelian berupa minimarket (Indomaret, Alfamart) yaitu sebanyak 54% dari total seluruh jawaban pilihan responden. Sedangkan untuk pilihan yang paling sedikit yaitu warung/kios.



**Gambar 6.** Atribut *Yoghurt Drink* yang Menarik

Berdasarkan Gambar 6 dapat dilihat dari total masing-masing jawaban yang dipilih responden mengenai atribut *yoghurt drink* yang disukai oleh responden. Pilihan terbanyak responden berada pada atribut *yoghurt drink* berupa rasa yaitu sebanyak 404 pilihan dari total seluruh pilihan jawaban responden. Sedangkan paling sedikit yaitu atribut *yoghurt drink* merk.



**Gambar 7.** Tingkat Keasaman *Yoghurt Drink* yang Disukai

Berdasarkan Gambar 7 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih mengenai tingkat keasaman *yoghurt drink* yang disukai oleh responden. Pilihan terbanyak responden berada pada tingkat keasaman *yoghurt drink* berupa agak asam yaitu sebanyak 213 pilihan dari total seluruh pilihan jawaban responden. Sedangkan pilihan yang paling sedikit yaitu tingkat keasaman *yoghurt drink* berupa sangat asam.

**Tabel 5.** Preferensi Konsumen terhadap Varian Rasa dan Warna *Yoghurt Drink* yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia

Rasa dan Warna <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada Di Pasaran	Usia Responden		Total
	15-29 tahun	30-44 tahun	
<i>Blueberry</i> – ungu muda	99	67	<b>166</b>
Plain – putih	84	70	<b>154</b>
<i>Strawberry</i> – merah muda	80	71	<b>151</b>
Mangga – kuning	28	32	<b>60</b>
<i>Mixberry</i> – ungu	13	9	<b>22</b>
<i>Mixfruit</i> – oranye	11	6	<b>17</b>
<i>Peach</i> – peach	6	6	<b>12</b>
Pisang – kuning	4	6	<b>10</b>
Leci – putih	6	3	<b>9</b>
Aloe vera – putih	2	5	<b>7</b>
Coklat – coklat	4	3	<b>7</b>
Jeruk – oranye	2	3	<b>5</b>
<i>Brown sugar</i> – coklat	3	1	<b>4</b>
Ketan hitam – ungu	2	2	<b>4</b>
Taro – ungu muda	2	2	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>286</b>	<b>632</b>

Berdasarkan Tabel 5 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai preferensi terhadap varian rasa dan warna *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran berdasarkan kelompok usia. Kelompok usia responden yang berada di antara 15-29 tahun paling banyak menyukai rasa *blueberry* dengan warna ungu muda. Sedangkan untuk kelompok usia responden yang berada di antara 30-44 paling banyak menyukai rasa *strawberry* dengan warna merah muda.



**Tabel 6.** Preferensi Konsumen terhadap Ukuran Kemasan *Yoghurt Drink* yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia

Ukuran Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran	Usia Responden		Total	Hasil Uji Mann-Whitney
	15-29 tahun	30-44 tahun		
200 mL	57	76	133	0,492
250 mL	146	134	280	
70 mL	52	49	101	
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>260</b>	<b>514</b>	

Berdasarkan Tabel 6 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai preferensi terhadap ukuran kemasan  *yoghurt drink*  yang sudah ada di pasaran berdasarkan kelompok usia. Kelompok usia responden yang berada di antara 15-29 tahun dan 30-44 tahun sama-sama paling banyak menyukai ukuran kemasan  *yoghurt drink*  berukuran 250 mL. Hasil dari uji Mann-Whitney adalah 0,492 lebih besar dari 0,05 yang artinya pemilihan ukuran kemasan yang sudah ada di pasaran bagi kelompok usia 15-29 tahun tidak berbeda nyata dengan usia 30-44 tahun.

**Tabel 7.** Preferensi Konsumen terhadap Bentuk Kemasan *Yoghurt Drink* yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia

Bentuk Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran	Usia Responden		Total
	15-29 tahun	30-44 tahun	
Botol	195	181	376
Karton	37	58	95
Pouch	5	1	6
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>240</b>	<b>477</b>

Berdasarkan Tabel 7 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai preferensi terhadap ukuran kemasan  *yoghurt drink*  yang sudah ada di pasaran berdasarkan kelompok usia. Kelompok usia responden yang berada di antara 15-29 tahun dan 30-44 tahun sama-sama paling banyak menyukai bentuk kemasan  *yoghurt drink*  berupa botol.

**Tabel 8.** Preferensi Konsumen terhadap Varian Rasa dan Warna *Yoghurt Drink* yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia

Rasa dan Warna <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran	Usia Responden		Total	Persentase (%)
	15-29 tahun	30-44 tahun		
Durian-kuning pastel	46	52	98	23,2
Buah naga-merah	43	42	85	20,1
Tidak ada keinginan	21	10	31	7,3
Melon-hijau	10	9	19	4,5
Kiwi-hijau pastel	6	12	18	4,3
Salak-putih kecoklatan	5	13	18	4,3
Semangka-merah	6	7	13	3,1
Alpukat-hijau muda	6	5	11	2,6
Nanas-kuning	5	5	10	2,4
Nangka-kuning	2	7	9	2,1
Pisang-kuning muda	4	4	8	1,9
Matcha-hijau	3	5	8	1,9
Apel-putih	2	5	7	1,7
Coklat-coklat	5	1	6	1,4
Kopi-coklat	3	3	6	1,4
Sirsak-putih	6	0	6	1,4
Kelengkeng-putih	2	3	5	1,2
Markisa-oranye	3	2	5	1,2
Jambu-merah muda	2	2	4	0,9
Manggis-putih	0	4	4	0,9
Redvelvet-merah	3	1	4	0,9
Lemon-kuning	2	1	3	0,7
Pepaya-oranye	1	2	3	0,7
Blewah-oranye	2	0	2	0,5
Boba-coklat	2	0	2	0,5
Charcoal-abu hitam	1	1	2	0,5
Madu-kuning terang	0	2	2	0,5
Mint choco-hijau kebiruan pastel	2	0	2	0,5
Rambutan-putih	2	0	2	0,5
Tiramisu-putih kecoklatan	1	1	2	0,5
Caramel-coklat	1	0	1	0,2
Cashew-coklat	1	0	1	0,2
Cempedak-kuning	0	1	1	0,2
Cherry-merah tua	1	0	1	0,2
Cookies n cream-putih hitan	1	0	1	0,2
Jagung-putih kekuningan	1	0	1	0,2
Jahe-kuning kecoklatan	1	0	1	0,2
Kacang merah-pink	1	0	1	0,2
Keju-kuning pastel	1	0	1	0,2

Rasa dan Warna <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran	Usia Responden		Total	Persentase (%)
	15-29 tahun	30-44 tahun		
Kelapa muda-pink	1	0	1	0,2
Kesemek-putih	1	0	1	0,2
Ketan hitam-ungu	0	1	1	0,2
Madu lemon-kuning terang	1	0	1	0,2
<i>Malt chocolate</i> -coklat	1	0	1	0,2
Matoa-putih agak kekuningan	1	0	1	0,2
<i>Milky</i> -oranye	1	0	1	0,2
Murbei-ungu	1	0	1	0,2
Pandan-hijau muda	1	0	1	0,2
<i>Plum</i> -ungu	1	0	1	0,2
<i>Raspberry</i> -pink	1	0	1	0,2
Sawo-coklat	0	1	1	0,2
Sayuran-hijau agak tua	1	0	1	0,2
Teh-coklat	1	0	1	0,2
Terong belanda-merah	0	1	1	0,2
Tomat-merah	1	0	1	0,2
<i>Vanilla</i> -putih	0	1	1	0,2
Wortel-oranye	1	0	1	0,2
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>204</b>	<b>422</b>	<b>100</b>

Berdasarkan Tabel 8 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai preferensi terhadap varian rasa dan warna *yoghurt drink* yang belum ada di pasaran berdasarkan kelompok usia. Dari total masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden, pilihan varian rasa dan warna yang belum ada di pasaran terbanyak yaitu varian rasa durian dengan warna kuning pastel untuk kelompok usia 15-29 tahun dan 30-44 tahun. Sedangkan untuk terbanyak kedua pada kelompok usia keduanya juga sama yaitu varian buah naga dengan warna merah.

**Tabel 9.** Preferensi Konsumen terhadap Ukuran Kemasan *Yoghurt Drink* yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia

Ukuran Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran	Usia Responden		Total	Hasil Uji Mann-Whitney
	15-29 tahun	30-44 tahun		
100 mL	84	65	149	<b>0,314</b>
350 mL	85	95	180	
500 mL	35	73	108	
Tidak ada keinginan	36	13	49	
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>246</b>	<b>486</b>	

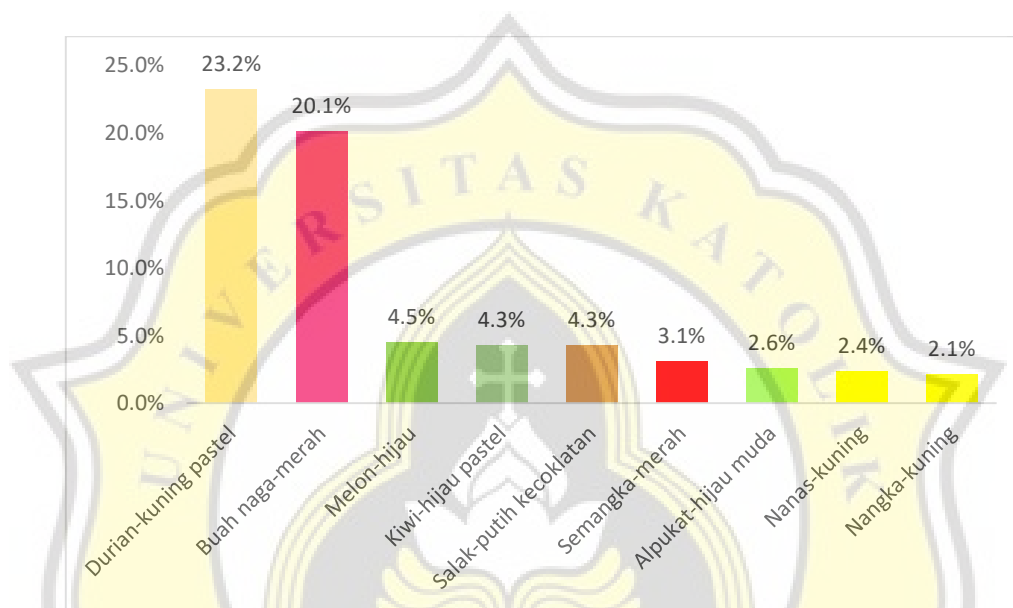
Berdasarkan Tabel 9 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai preferensi terhadap ukuran kemasan *yoghurt drink* yang belum ada di pasaran berdasarkan kelompok usia. Dari total masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden, pilihan ukuran kemasan yang belum ada di pasaran terbanyak yaitu sebanyak 350 mL untuk kelompok usia 15-29 tahun maupun 30-44 tahun. Sedangkan untuk terbanyak kedua, kelompok usia 15-29 tahun memilih ukuran kemasan 100 mL dan kelompok usia 30-44 tahun memilih ukuran kemasan 500 mL. Hasil dari uji Mann-Whitney adalah 0,314 lebih besar dari 0,05 yang artinya pemilihan ukuran kemasan yang belum ada di pasaran bagi kelompok usia 15-29 tahun tidak berbeda nyata dengan usia 30-44 tahun.

**Tabel 10.** Preferensi Konsumen terhadap Bentuk Kemasan *Yoghurt Drink* yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia

Bentuk Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran	Usia Responden		Total
	15-29 tahun	30-44 tahun	
<i>Cup</i> (2 rasa)	76	99	<b>175</b>
Karton (bentuk botol)	41	56	<b>97</b>
Karton (bentuk buah)	53	74	<b>127</b>
Karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang)	73	80	<b>153</b>
<i>Pouch</i>	41	50	<b>91</b>
Tidak ada keinginan	17	4	<b>21</b>
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>363</b>	<b>664</b>

Berdasarkan Tabel 10 dapat dilihat total dari masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden mengenai preferensi terhadap bentuk kemasan *yoghurt drink* yang

belum ada di pasaran berdasarkan kelompok usia. Dari total masing-masing jawaban yang dipilih oleh responden, pilihan bentuk kemasan yang belum ada di pasaran terbanyak yaitu *cup* (2 rasa) untuk kelompok usia 15-29 tahun dan juga kelompok usia 30-44 tahun. Sedangkan terbanyak kedua, kedua kelompok usia juga sama-sama memilih bentuk kemasan dengan menggunakan karton organik (terbuat dari bahan daur ulang & tinta berbahan dasar kacang).



Catatan : berdasarkan persentase pada Tabel 9

**Gambar 8.** Varian Rasa dan Warna Baru *Yoghurt Drink* yang Berpotensi untuk Dikembangkan

Berdasarkan Gambar 8 dapat dilihat persentase varian rasa dan warna baru *yoghurt drink* yang berpotensi untuk dikembangkan. Persentase paling tinggi terdapat pada varian rasa durian dengan warna kuning pastel yaitu sebanyak 23,2%. Sedangkan diurutkan kedua yaitu terdapat varian rasa buah naga dengan warna merah sebanyak 20,1%. Kemudian terdapat 6 rasa yang persentasenya di bawah 5% yaitu melon-hijau (4,5%), kiwi-hijau pastel (4,3%), salak-putih kecoklatan (4,3%), semangka-merah (3,1%), alpukat-hijau muda (2,6%), nanas-kuning (2,4%), dan nangka-kuning (2,1%).