

**PREFERENSI KONSUMEN USIA 15-44 TAHUN TERHADAP
VARIAN RASA, WARNA, BENTUK KEMASAN, DAN
UKURAN KEMASAN *YOGHURT DRINK* DI KOTA
SEMARANG**

***CONSUMERS AGED 15-44 PREFERENCE FOR VARIETY OF
FLAVOR, COLOR, PACKAGING FORM, AND PACKING SIZE
OF YOGHURT DRINK IN SEMARANG CITY***



TUGAS AKHIR S1

Oleh :

KIKI VANIA BIRGITTA

18.I1.0065

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

**PREFERENSI KONSUMEN USIA 15-44 TAHUN TERHADAP
VARIAN RASA, WARNA, BENTUK KEMASAN, DAN
UKURAN KEMASAN *YOGHURT DRINK* DI KOTA
SEMARANG**

***CONSUMERS AGED 15-44 PREFERENCE FOR VARIETY OF
FLAVOR, COLOR, PACKAGING FORM, AND PACKING SIZE
OF YOGHURT DRINK IN SEMARANG CITY***

TUGAS AKHIR S1

Diajukan untuk
memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

OLEH

Kiki Vania Birgitta

18.II.0065

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SEOGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PREFERENSI KONSUMEN USIA 15-44 TAHUN TERHADAP VARIAN
RASA, WARNA, BENTUK KEMASAN, DAN UKURAN KEMASAN
YOGHURT DRINK DI KOTA SEMARANG**

**CONSUMERS AGED 15-44 PREFERENCES FOR VARIETY OF FLAVOR,
COLOR, PACKAGING FORM, AND PACKING SIZE OF YOGHURT DRINK
IN SEMARANG CITY**

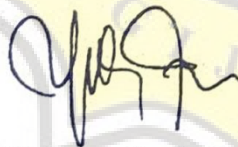
Oleh :
Kiki Vania Birgitta
18.II.0065

PROGRAM STUDI: SARJANA TEKNOLOGI PANGAN

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Sidang Penguji
pada tanggal: 10 Januari 2023
sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

Semarang, 10 Januari 2023
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Dr. R. Probo Y. Nugrahedhi, S. TP., M. Sc.
0581.2001.244

Pembimbing II



Haniel Yudiar, S. TP., M. Si
0583.2016.084


Dekan

Dr. Laksmi Herjajanie, MP.
PRODI TEKNOLOGI PANGAN 281

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Lengkap : Kiki Vania Birgitta
Nomor Induk Mahasiswa : 18.II.0065
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program Studi dan Konsentrasi : Sarjana Teknologi Pangan dan *Food Technology and innovation*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tulisan Tugas Akhir yang berjudul **“PREFERENSI KONSUMEN USIA 15-44 TAHUN TERHADAP VARIASI RASA, WARNA, BENTUK KEMASAN DAN UKURAN KEMASAN YOGHURT DRINK DI KOTA SEMARANG”** ini merupakan karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, belum terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tulisan ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa tulisan Tugas Akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi atas ketidakjujuran saya sesuai peraturan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



Kiki Vania Birgitta

18.II.0065

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kiki Vania Birgitta

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknologi Pertanian

Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PREFERENSI KONSUMEN USIA 15-44 TAHUN TERHADAP VARIASI RASA, WARNA, BENTUK KEMASAN DAN UKURAN KEMASAN YOGHURT DRINK DI KOTA SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Desember 2022

Yang menyatakan,



Kiki Vania Birgitta

RINGKASAN

Pandemi Covid-19 menyebabkan masyarakat harus melakukan pola hidup sehat dengan cara memperhatikan pola makan yang sehat dan bergizi. Salah satu cara mempertahankan pola makan sehat yaitu dengan mengonsumsi produk minuman sehat seperti *yoghurt*. *Yoghurt* merupakan olahan pangan fungsional karena memiliki banyak manfaat untuk kesehatan seperti dapat menurunkan tekanan darah, meningkatkan kekebalan tubuh, dan menurunkan kadar kolesterol tubuh. Produk *yoghurt* di pasaran memiliki peluang untuk dilakukan pengembangan misalnya dari segi rasa, warna, ukuran serta bentuk kemasan. Penelitian mengenai preferensi konsumen terhadap produk *yoghurt* dilakukan untuk mengetahui varian rasa baru yang potensial untuk dikembangkan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui preferensi konsumen usia 15-44 tahun terhadap varian rasa, warna, bentuk, dan ukuran kemasan di Kota Semarang. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan kuisisioner yang disebarluaskan melalui media sosial yang ditujukan kepada orang yang berdomisili di Kota Semarang dengan berbagai macam kelompok usia. Hasil yang didapatkan yaitu masyarakat di Kota Semarang paling banyak memilih varian rasa *yoghurt drink blueberry* dengan warna ungu muda dengan ukuran 250 mL dan bentuk kemasan botol. Frekuensi konsumsi *yoghurt drink* masyarakat Kota Semarang paling banyak yaitu dalam kurun waktu 1-3x seminggu dengan lokasi pembelian terbanyak di minimarket (Indomaret, Alfamart). Atribut yang paling banyak digemari oleh masyarakat Kota Semarang yaitu rasa dan tingkat keasaman agak asam. Untuk rasa dan warna *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran, kelompok usia 15-29 tahun paling banyak memilih varian rasa *blueberry* dengan warna ungu muda, sedangkan kelompok usia 30-44 tahun paling banyak memilih varian rasa *strawberry* dengan warna merah muda. Ukuran kemasan dan bentuk kemasan *yoghurt drink* yang sudah ada di pasaran yang dipilih oleh kelompok usia 15-29 tahun dan 30-44 tahun yaitu ukuran 250 mL dengan bentuk botol. Untuk rasa, warna, ukuran kemasan, dan bentuk kemasan *yoghurt drink* yang belum ada di pasaran, kelompok usia 15-29 tahun dan 30-44 tahun memilih rasa durian yang berwarna kuning pastel dengan ukuran 350 mL dan bentuk kemasan *cup* (2 rasa). Faktor personal seperti usia dapat mempengaruhi konsumen dalam membeli produk. Varian rasa dan warna baru yang berpotensi untuk dikembangkan yaitu durian dengan warna kuning pastel dan buah naga dengan warna merah.

SUMMARY

The Covid-19 pandemic has forced people to adopt a healthy lifestyle by paying attention to a healthy and nutritious diet. One way to maintain a healthy diet is to consume healthy beverage products such as yogurt. Yogurt is a processed functional food because it has many health benefits such as lowering blood pressure, increasing immunity, and lowering cholesterol levels in the body. Yogurt products on the market have opportunities for development, for example in terms of taste, color, size and shape of packaging. Research on consumer preferences for yogurt products was conducted to find out potential new flavor variants to be developed. The purpose of this study was to determine the preferences of consumers aged 15-44 years for variants of flavors, colors, shapes and packaging sizes in the city of Semarang. The method used in this research used a questionnaire distributed through social media aimed at people who live in the city of Semarang with various age groups. The results obtained were that people in the city of Semarang mostly chose the blueberry yogurt drink flavor variant with a light purple color with a size of 250 mL and a bottle shape. The highest frequency of yogurt drink consumption for the people of Semarang City is within 1-3 times a week with the most purchasing locations at minimarkets (Indomaret, Alfamart). The attributes most favored by the people of Semarang City are the taste and slightly sour acidity. For the taste and color of yoghurt drinks that are already on the market, the age group 15-29 years mostly chose the blueberry flavor variant with a light purple color, while the 30-44 year old group mostly chose the strawberry flavor variant with a pink color. The size and shape of the yogurt drink packaging that is already on the market is chosen by the age group 15-29 years and 30-44 years, namely the size of 250 mL in the shape of a bottle. For flavors, colors, packaging sizes, and forms of yogurt drink packaging that are not yet on the market, the age group 15-29 years and 30-44 years choose the pastel yellow durian flavor with a size of 350 mL and a cup packaging form (2 flavours). Personal factors such as age can influence consumers in buying products. New flavor and color variants that have the potential to be developed are durian in pastel yellow and dragon fruit in red.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya yang senantiasa menyertai Penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**PREFERENSI KONSUMEN USIA 15-44 TAHUN TERHADAP VARIAN RASA, WARNA, BENTUK KEMASAN, DAN UKURAN KEMASAN *YOGHURT DRINK* DI KOTA SEMARANG**”. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penyelesaian tugas akhir tentu saja tidak mampu diperoleh tanpa peran dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bantuan yang didapatkan Penulis kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang sudah memberikan kasih dan bimbingan-Nya kepada Penulis selama pengerjaan tugas akhir.
2. Dr. R. Probo Y. Nugrahedi., S.TP., M.Sc. dan Haniel Yudiar, S.TP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan waktu untuk memberikan bimbingan kepada Penulis dari awal hingga akhir penyusunan tugas akhir.
3. Seluruh dosen Fakultas Teknologi Pangan yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi Penulis.
4. Seluruh staf administrasi yang telah membantu dan memberikan informasi selama aktivitas belajar.
5. Kedua orang tua tercinta beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan selama pengerjaan skripsi berlangsung.
6. Seluruh teman penulis, terutama Angela Linda, Ong Voni, dan Aurelia Tasya yang sudah banyak membantu dalam pengerjaan tugas akhir dengan doa dan semangat, serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, Penulis meminta maaf apabila ada kesalahan, kekurangan, atau hal-hal yang kurang berkenan bagi pembaca. Penulis juga menerima kritik dan saran atas tugas akhir ini. Akhir kata, Penulis berharap supaya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

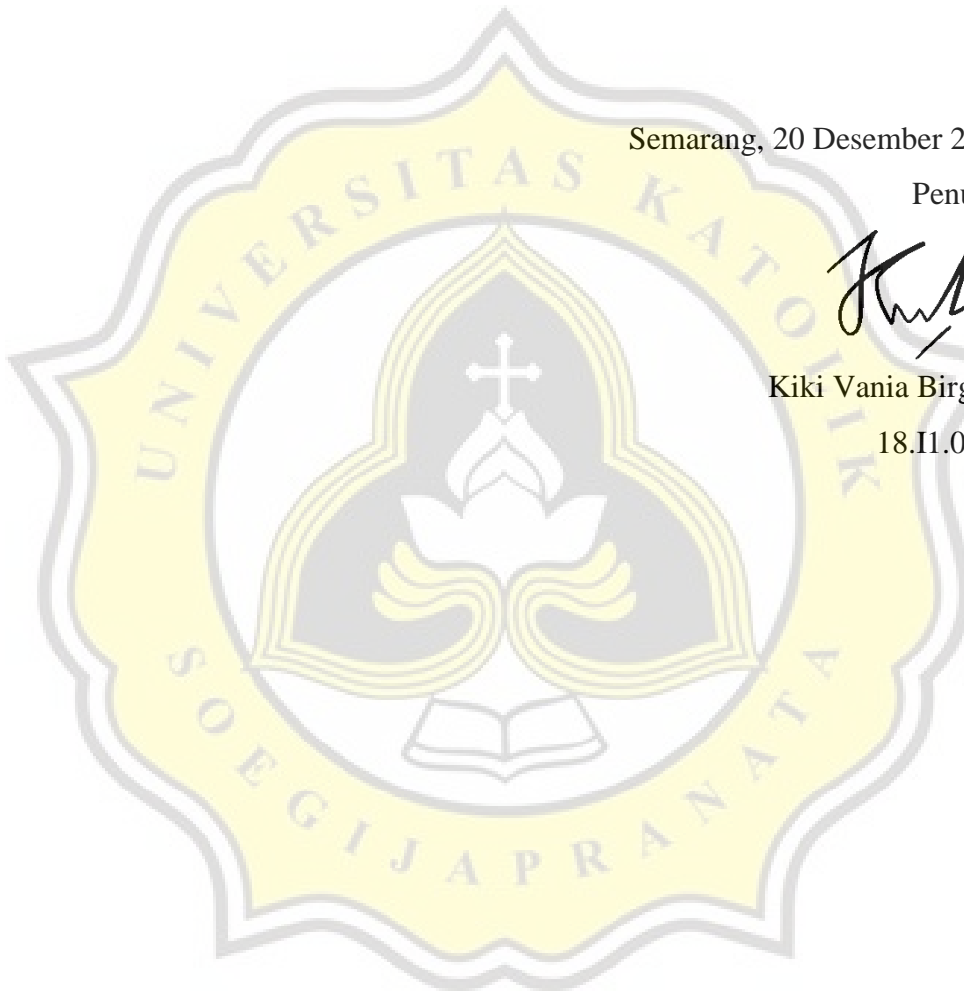
Semarang, 20 Desember 2022

Penulis,



Kiki Vania Birgitta

18.II.0065



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL SKRIPSI | ii |
| RINGKASAN | iii |
| <i>SUMMARY</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Tujuan Penelitian | 2 |
| 2. TINJAUAN PUSTAKA | 3 |
| 2.1. <i>Yoghurt</i> | 3 |
| 2.2. Preferensi Konsumen | 4 |
| 2.3. Survei Pasar | 5 |
| 2.4. Pengembangan Produk dan Inovasi Produk | 6 |
| 3. METODOLOGI..... | 7 |
| 3.1. Media dan Waktu Penelitian | 7 |
| 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian | 7 |
| 3.2.1. Populasi | 7 |
| 3.2.2. Sampel..... | 7 |
| 3.3. Variabel Penelitian..... | 8 |
| 3.3.1. Variabel Bebas | 8 |
| 3.3.2. Variabel Terikat | 8 |
| 3.4. Parameter Penelitian | 9 |
| 3.5. Desain Penelitian | 9 |
| 3.6. Metode Pengambilan Data..... | 9 |
| 3.7. Tahapan Penelitian..... | 9 |
| 3.7.1. Penyusunan Kuisisioner..... | 9 |
| 3.7.2. Survei Awal..... | 10 |
| 3.7.3. Uji Kelayakan Kuisisioner..... | 10 |
| 3.7.4. Uji Validitas dan Reliabilitas | 10 |
| 3.7.4.1. Uji Validitas | 10 |
| 3.7.4.2. Uji Reliabilitas..... | 10 |
| 3.7.5. Survei Lanjutan | 11 |
| 3.7.6. Analisis Data | 11 |
| 3.7.6.1. Koding Data | 11 |
| 3.7.6.2. Tabulasi Data..... | 11 |
| 3.7.6.3. <i>Scoring</i> Data | 11 |
| 3.7.6.4. Analisis Univariat..... | 12 |
| 3.7.6.5. Uji Binomial | 12 |

| | |
|--|----|
| 3.7.6.6. Uji Mann-Whitney | 12 |
| 4. HASIL PENELITIAN | 13 |
| 4.1. Validitas Kuisisioner | 13 |
| 4.2. Reliabilitas Kuisisioner..... | 13 |
| 4.3. Deskriptif dan Preferensi Responden..... | 13 |
| 5. PEMBAHASAN..... | 26 |
| 5.1. Preferensi Konsumen terhadap <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia | 26 |
| 5.2. Preferensi Konsumen terhadap <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia | 27 |
| 5.3. Varian Rasa dan Warna Baru yang Berpotensi untuk Dikembangkan ... | 28 |
| 6. KESIMPULAN DAN SARAN | 30 |
| 6.1. Kesimpulan | 30 |
| 6.2. Saran | 30 |
| 7. DAFTAR PUSTAKA | 31 |
| LAMPIRAN..... | 34 |



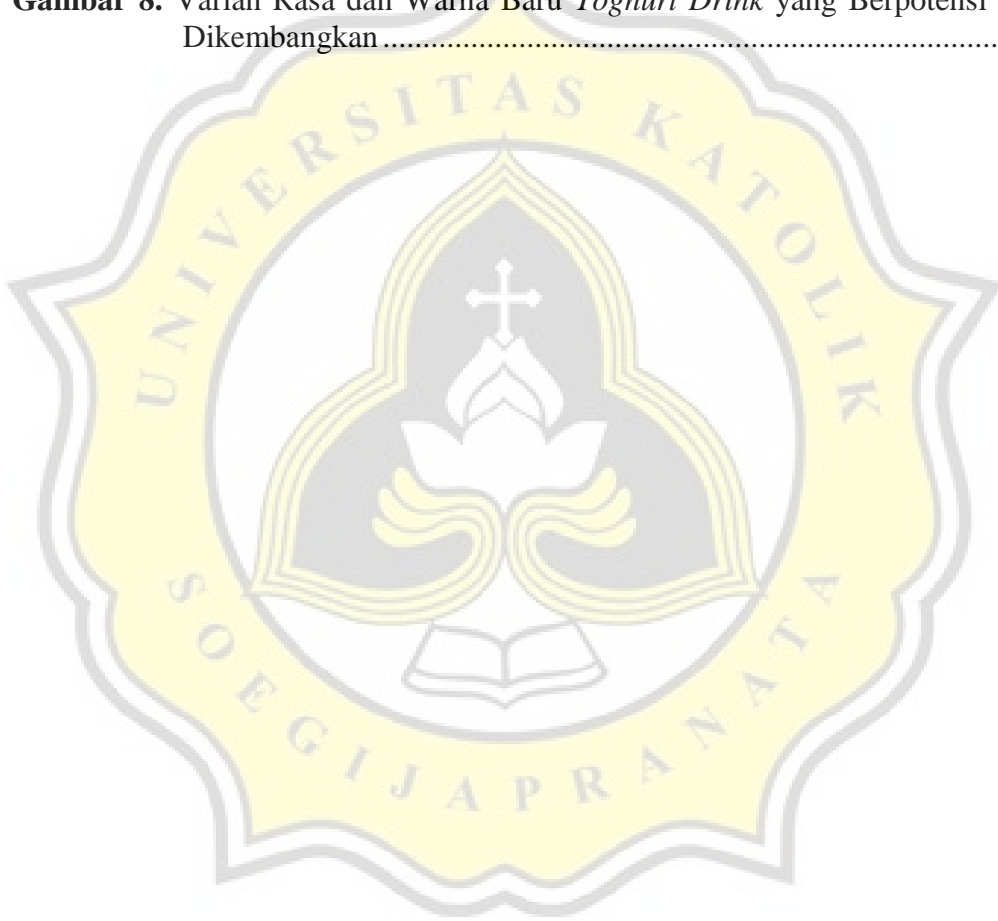
DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Jumlah Sampel Penelitian | 8 |
| Tabel 2. Validitas Kuisisioner..... | 13 |
| Tabel 3. Karakteristik Usia Responden | 13 |
| Tabel 4. Survei Produk <i>Yoghurt Drink</i> di Pasaran | 15 |
| Tabel 5. Preferensi Konsumen terhadap Varian Rasa dan Warna <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia | 20 |
| Tabel 6. Preferensi Konsumen terhadap Ukuran Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia..... | 21 |
| Tabel 7. Preferensi Konsumen terhadap Bentuk Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia..... | 21 |
| Tabel 8. Preferensi Konsumen terhadap Varian Rasa dan Warna <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia | 22 |
| Tabel 9. Preferensi Konsumen terhadap Ukuran Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia | 24 |
| Tabel 10. Preferensi Konsumen terhadap Bentuk Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Belum Ada di Pasaran Berdasarkan Kelompok Usia | 24 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Rasa dan Warna <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran..... | 14 |
| Gambar 2. Ukuran Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran | 17 |
| Gambar 3. Bentuk Kemasan <i>Yoghurt Drink</i> yang Sudah Ada di Pasaran..... | 17 |
| Gambar 4. Frekuensi Responden Mengonsumsi <i>Yoghurt Drink</i> | 18 |
| Gambar 5. Tempat Responden Membeli <i>Yoghurt Drink</i> | 18 |
| Gambar 6. Atribut <i>Yoghurt Drink</i> yang Menarik | 19 |
| Gambar 7. Tingkat Keasaman <i>Yoghurt Drink</i> yang Disukai..... | 19 |
| Gambar 8. Varian Rasa dan Warna Baru <i>Yoghurt Drink</i> yang Berpotensi untuk Dikembangkan..... | 25 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Tabel Koding | 34 |
| Lampiran 2. Tabel Kuisisioner Survei | 35 |
| Lampiran 3. Kuisisioner Penelitian..... | 37 |
| Lampiran 4. Hasil Uji SPSS | 46 |
| Lampiran 5. Hasil Antiplagiasi | 59 |

