

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Faktor sosial, pertimbangan membeli, dan pengetahuan sayur mempengaruhi banyaknya jumlah konsumsi di dalam keluarga, sehingga berpengaruh pada pengeluaran akan konsumsinya. Ketika jumlah keluarga, jenis pendidikan, jumlah penerimaan, pertimbangan membeli, dan pengetahuan sayur yang berbeda, maka jumlah pengeluaran untuk konsumsinya juga berbeda. Frekuensi cara mendapatkan olahan sayur, jenis sayur dan jenis olahan sayur yang dikonsumsi, serta konsumsi anggota keluarga pada setiap keluarga pasti berbeda-beda, sehingga jumlah pengeluaran untuk konsumsinya juga berbeda.
- Terdapat perbedaan nyata antara pengeluaran rendah dan tinggi responden pada faktor sosial jumlah anggota keluarga dan pendidikan tertinggi, pada pertimbangan membeli rasa dan kualitas, pada cara mendapatkan olahan sayur masak sendiri, makan diluar rumah, beli siap konsumsi, pada frekuensi konsumsi seluruh jenis sayuran dan jenis olahan sayur, serta pada frekuensi konsumsi sayur anggota keluarga.
- Faktor sosial dan pertimbangan membeli responden memiliki hubungan dan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi sayur dalam keluarga. Pengetahuan responden tidak memiliki hubungan dan tidak berpengaruh pada perilaku konsumsi sayur dalam keluarga.
- Hubungan antara faktor sosial dengan perilaku konsumsi diperkuat oleh pertimbangan membeli harga serta pengetahuan responden. Dan untuk hubungan antara pertimbangan membeli dengan perilaku konsumsi sayur diperkuat oleh faktor sosial penerimaan keluarga dan faktor pengetahuan.

5.2. Saran

Penelitian ini hanya meneliti 3 jenis variabel yaitu faktor sosial, pertimbangan membeli, dan pengetahuan sayur. Peneliti berharap agar peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian lebih mendalam terkait faktor-faktor lain yang berhubungan dan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi sayur dalam keluarga. Selain itu juga, penelitian yang berkaitan dengan pertimbangan membeli, cara mendapatkan olahan sayur dan jenis olahan sayur terhadap konsumsi sayur masih belum banyak ditemukan di beberapa penelitian terdahulu, sehingga hal tersebut menjadi salah satu penghambat untuk menghimpun beberapa penjelasan.

