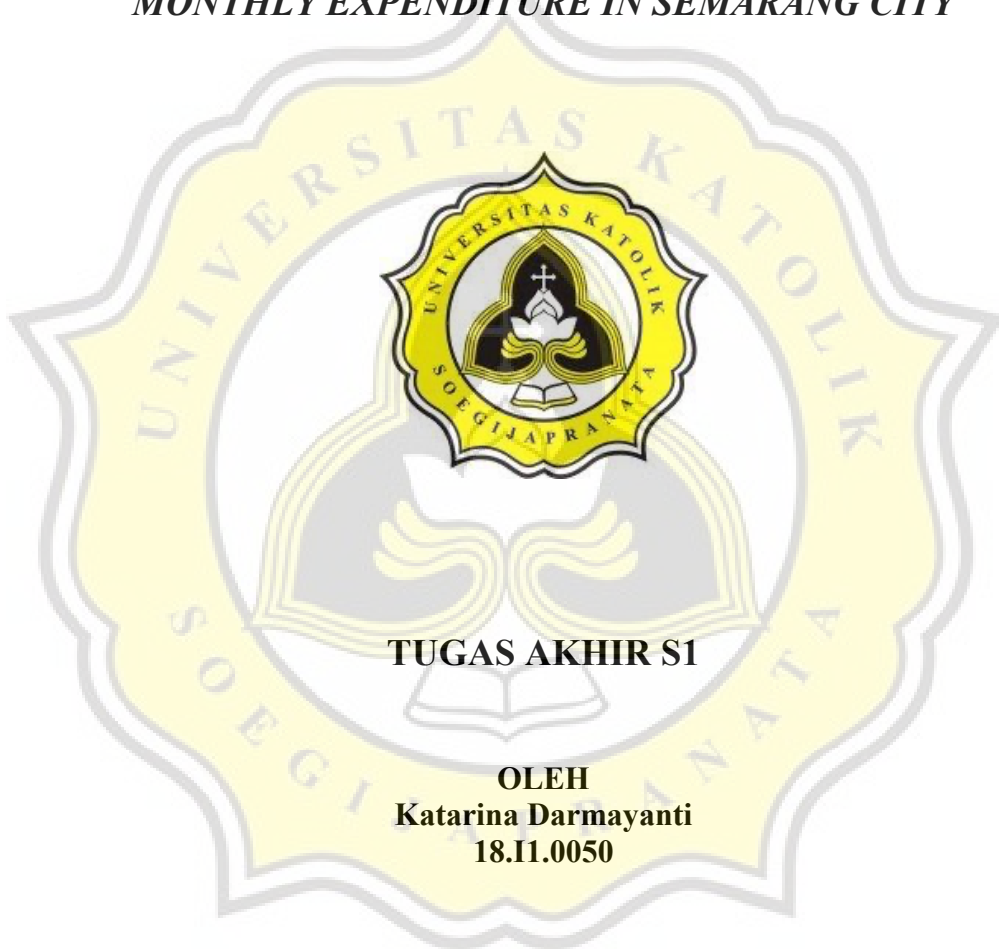


**LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMSI SAYUR DALAM KELUARGA MENURUT  
PENGELUARAN PER BULAN DI KOTA SEMARANG**

---

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING VEGETABLE  
CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE FAMILY BY  
MONTHLY EXPENDITURE IN SEMARANG CITY***



**TUGAS AKHIR S1**

**OLEH  
Katarina Darmayanti  
18.I1.0050**

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*  
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMSI SAYUR DALAM KELUARGA MENURUT  
PENGELUARAN PER BULAN DI KOTA SEMARANG**

---

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING VEGETABLE  
CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE FAMILY BY  
MONTHLY EXPENDITURE IN SEMARANG CITY***

**TUGAS AKHIR S1**

Diajukan untuk  
Memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

**OLEH**  
**Katarina Darmayanti**  
**18.11.0050**

**KONSENTRASI *FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION*  
PROGRAM STUDI SARJANA TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMSI SAYUR DALAM KELUARGA MENURUT  
PENGELUARAN PER BULAN DI KOTA SEMARANG

*ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING VEGETABLE  
CONSUMPTION BEHAVIOR IN THE FAMILY BY  
MONTHLY EXPENDITURE IN SEMARANG CITY*

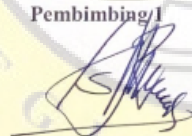
Oleh:  
KATARINA DARMAYANTI  
18.II.0050

PROGRAM STUDI: TEKNOLOGI PANGAN

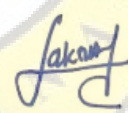
Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Sidang Penguji  
Pada tanggal: 26 Januari 2023  
sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan.

Semarang, 30 Januari 2023  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Soegijapranata Semarang

Pembimbing I

  
Dr. Ir. Sumardi, M. Sc.  
0581.1995.179

Pembimbing II

  
Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.  
0581.2012.281

Dekan

  
Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katarina Darmayanti

NIM : 18.11.0050

Program Studi : Teknologi Pangan

Fakultas : Teknologi Pertanian

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMSI SAYUR DALAM KELUARGA MENURUT PENGELUARAN PER BULAN DI KOTA SEMARANG". Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berhak menyimpan, mengalihkan media/formatikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 16 Desember 2022  
Yang menyatakan,



Katarina Darmayanti  
18.11.0050

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Katarrina Darmayanti

NIM : 18.11.0050

Fakultas : Teknologi Pertanian

Program Studi : Teknologi Pangan

Dengan ini menyatakan bahwa tulisan Tugas Akhir yang berjudul "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMSI SAYUR DALAM KELUARGA MENURUT PENGELUARAN PER BULAN DI KOTA SEMARANG" ini merupakan karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, belum terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tulisan ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa tulisan Tugas Akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi atas ketidakjujuran saya sesuai peraturan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 16 Desember 2022

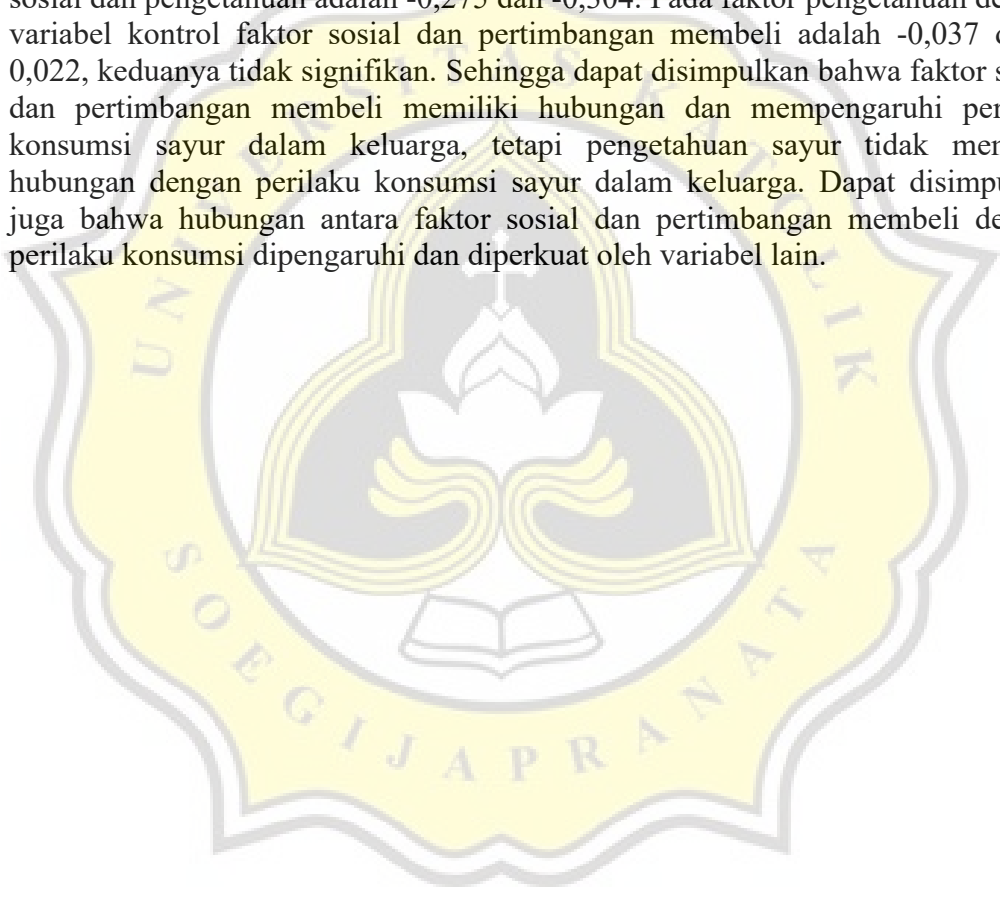
Yang menyatakan,

Katarina Darmayanti  
18.11.0050

## RINGKASAN

Sayur memiliki kandungan gizi yang sangat bermanfaat bagi tubuh manusia, tetapi untuk konsumsinya masih terbilang cukup rendah. Rendahnya konsumsi sayur dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor sosial, pengetahuan, dan pertimbangan membelinya. Selain itu juga, banyak sedikitnya konsumsi sayur juga berkaitan dengan pengeluaran akan konsumsinya. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan faktor sosial, pertimbangan membeli, pengetahuan sayur, dengan perilaku konsumsi sayur keluarga di Kota Semarang, serta untuk mengetahui deskripsi dan perbedaan faktor sosial, pertimbangan membeli, pengetahuan sayur, dan perilaku konsumsi keluarga menurut pengeluaran perbulan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif analitis dan dengan pendekatan kuantitatif. Variabel bebas yang diteliti adalah faktor sosial yang meliputi jumlah anggota keluarga, penerimaan per bulan dan Pendidikan, pertimbangan membeli yang meliputi harga, rasa, kualitas, dan kemudahan membelinya, serta pengetahuan sayur meliputi kandungan dan manfaat tentang sayur. Variabel terikatnya adalah perilaku konsumsi sayur dalam keluarga yang meliputi cara mendapatkan olahan sayur, jenis dan olahan sayur yang dikonsumsi, serta frekuensi konsumsi sayur dalam keluarga. Penelitian dilakukan di Kota Semarang, Jawa Tengah dengan sasaran responden berusia >25 tahun, dan dengan alat bantu *google form*. Data dari responden juga dikelompokkan menurut 3 tingkatan pengeluaran per bulan. Penelitian diawali dengan penelitian pendahuluan dengan mendapatkan 40 data responden, untuk menentukan jumlah sampel pada dalam penelitian utama. Jumlah minimal responden yang diperlukan pada penelitian ini adalah sebanyak 368 responden. Pada penelitian utama didapatkan data sebanyak 539 responden, dan sebanyak 159 data responden direduksi karena tidak sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Sehingga pada penelitian ini data yang digunakan adalah sebanyak 380 responden. Data yang didapat kemudian dilakukan tabulasi berdasarkan coding data dengan skala sebaran data ordinal, kemudian melakukan *scoring* data. *Scoring* dilakukan untuk menyederhanakan deskripsi data pada setiap variabel berdasarkan keragaman jawaban pada masing-masing indikator pada setiap parameter. Selanjutnya dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji deskriptif, uji beda, dan uji hubungan. Uji validitas dilakukan menggunakan uji *Pearson Correlation* yang menghasilkan nilai lebih besar dari R tabel yaitu 0,128. Uji reliabilitas menggunakan uji *Cronbach alpha* yang menghasilkan nilai korelasi >0,70 dengan reliabilitas tinggi. Sehingga data yang didapatkan layak digunakan untuk melakukan uji selanjutnya. Dilakukan juga uji beda dengan menggunakan hasil dari *scoring* yang kemudian diranking untuk diuji menggunakan Uji Kruskal Wallis dan Mann Whitney (pada  $P = 0,05$ ). Didapatkan rata-rata skor pada faktor sosial adalah 2,51 – 3,50 pada jumlah anggota keluarga, 3,51 – 4,50 pada penerimaan keluarga dan pendidikan tertinggi. Pada faktor pertimbangan membeli didapatkan rata-rata skor 2,51 – 3,50 harga, dan 3,51 – 4,50 pada rasa,

kualitas, dan kemudahan membeli. Pada faktor pengetahuan didapatkan rata-rata skor 1,51 – 2,50. Terdapat juga beda nyata antara responden dengan pengeluaran perbulan rendah dan tinggi pada jumlah anggota keluarga, pendidikan tertinggi, pertimbangan membeli rasa dan kualitas, pengetahuan. Uji hubungan dilakukan menggunakan uji kendall tau-b pada tingkat kepercayaan 95% dengan signifikansi  $< 0,01$ . Uji bivariat menghasilkan nilai korelasi pada faktor sosial adalah  $0,214^{**}$ , pada pertimbangan membeli adalah  $-0,254^{**}$ , dan pada pengetahuan sayur adalah  $-0,059$  tidak signifikan. Selain itu, dilakukan juga uji parsial untuk mengetahui pengaruh variabel lain. Didapatkan nilai korelasi parsial pada faktor sosial dengan variabel kontrol pertimbangan membeli dan pengetahuan sayur menghasilkan nilai  $0,251$  dan  $0,284$ . Pada pertimbangan membeli dengan variabel kontrol faktor sosial dan pengetahuan adalah  $-0,275$  dan  $-0,304$ . Pada faktor pengetahuan dengan variabel kontrol faktor sosial dan pertimbangan membeli adalah  $-0,037$  dan  $-0,022$ , keduanya tidak signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor sosial dan pertimbangan membeli memiliki hubungan dan mempengaruhi perilaku konsumsi sayur dalam keluarga, tetapi pengetahuan sayur tidak memiliki hubungan dengan perilaku konsumsi sayur dalam keluarga. Dapat disimpulkan juga bahwa hubungan antara faktor sosial dan pertimbangan membeli dengan perilaku konsumsi dipengaruhi dan diperkuat oleh variabel lain.



## SUMMARY

Vegetables contain nutrients that are very beneficial for the human body, but their consumption is still quite low. The low consumption of vegetables can be influenced by several factors such as social factors, knowledge, and buying considerations. Apart from that, the amount of consumption of vegetables is also related to spending on consumption. Therefore, this study was conducted to determine the relationship between social factors, buying considerations, vegetable knowledge, and family vegetable consumption behavior in Semarang City, as well as to determine the description and differences of social factors, buying considerations, vegetable knowledge, and family consumption behavior according to monthly expenditure. This research was conducted using descriptive analytical research and with a quantitative approach. The independent variables studied were social factors which included the number of family members, monthly income and education, buying considerations which included price, taste, quality, and ease of buying them, as well as vegetable knowledge including the content and benefits of vegetables. The dependent variable is the behavior of vegetable consumption in the family which includes how to obtain processed vegetables, types and processed vegetables consumed, and the frequency of consumption of vegetables in the family. Data from respondents are also grouped according to 3 levels of spending per month. The research begins with preliminary research by obtaining 40 respondent data, to determine the number of samples in the main research. The minimum number of respondents required in this study is 368 respondents. In the main research, data were obtained from 539 respondents, and as many as 159 respondents' data was reduced because it did not match the specified criteria. So that in this study the data used were as many as 380 respondents. The data obtained is then tabulated based on coding data with an ordinal data distribution scale, then scoring the data. Scoring is done to simplify the description of the data for each variable based on the diversity of answers for each indicator for each parameter. Furthermore, the validity test, reliability test, descriptive test, different test, and relationship test were carried out. The validity test was carried out using the Pearson Correlation which produced a value greater than the R table, namely 0.128. The reliability test uses the Cronbach alpha which produces a correlation value of  $> 0.70$  with high reliability. So that the data obtained is feasible to use to carry out further tests. Different test was also carried out using the results of scoring which were then ranked for testing using the Kruskal Wallis and Mann Whitney Tests (at  $P = 0.05$ ). Obtained an average score on social factors is 2.51 - 3.50 on the number of family members, 3.51 - 4.50 on the highest family acceptance and education. On the buying consideration factor, an average score of 2.51 - 3.50 is obtained for price, and 3.51 - 4.50 for taste, quality, and ease of purchase. On the knowledge factor, the average score is 1.51 - 2.50. There is also a significant difference between respondents with low and high monthly expenditure on the number of family members, highest education, consideration of buying taste and quality, knowledge. The relationship test was carried out using the Kendall Tau-b test at a 95% confidence level with a significance  $< 0.01$ . The bivariate test produces a correlation value on social factors is 0.214<sup>\*\*</sup>, on buying consideration is -0.254<sup>\*\*</sup>, and on vegetable knowledge is -0.059 not significant. In addition, a partial test was also carried out to determine the effect of other variables. Partial correlation values were obtained on social factors with the control variables buying consideration and vegetable knowledge yielding values of 0.251 and 0.284. On



*buying considerations with the control variables social factors and knowledge are -0.275 and -0.304. On the knowledge factor with the control variable social factors and buying considerations are -0.037 and -0.022, both of which are not significant. So it can be concluded that social factors and buying considerations have a relationship and influence the behavior of consuming vegetables in the family, but knowledge of vegetables has no relationship with the behavior of consuming vegetables in the family. It can also be concluded that the relationship between social factors and buying considerations with consumption behavior is influenced and strengthened by other variables.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan perlindungan-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Sayur Dalam Keluarga Menurut Pengeluaran Per Bulan di Kota Semarang”. Penulisan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dengan rendah hati penulis ingi menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat kasih karunia dan penyertaan-Nya bagi penulis selama penelitian hingga pembuatan laporan skripsi.
2. Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian, Program Studi Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M. Sc selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama melaksanakan penelitian dan penulisan laporan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Kedua orang tua, Dek Monik dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga penulisan tugas akhir ini.
5. Emmanuel Rendy yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi, serta selalu menemani penulis di kala suka maupun duka.

6. Teman-teman dekat selama kuliah: Cella, Sella, Naya, Tania, Silvy, Yumna, Nisa, dan Niken yang selalu mengingatkan, memberikan semangat dan dukungan ketika penulis mengalami kesusahan, menjadi teman diskusi dan pemberi saran yang baik, sehingga penulisan laporan dapat berjalan dengan baik.
7. Teman-teman SDK: Kak Krismon, Kak Hengky, Martha, Noel, Kak Nando, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Teman dekat penulis: Septin, Cindy, dan Momon yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, serta menjadi teman cerita satu perjuangan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
10. Dan diri sendiri yang masih bisa bertahan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan dan laporan yang ditulis masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar tugas akhir ini nantinya dapat berguna bagi banyak pihak dan untuk karya tulis penulis di masa depan. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pembaca serta mengharapkan agar pembaca menjadi lebih sering mengonsumsi sayur. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 16 Desember 2022



Katarina Darmayanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
RINGKASAN .....	v
<i>SUMMARY</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	xix
1.1. Latar Belakang.....	xix
1.2. Tinjauan Pustaka.....	xxi
1.2.1. Sayuran .....	xxi
1.2.2. Konsumsi Sayur.....	xxiii
1.2.3. Perilaku Konsumsi.....	xxiv
1.2.4. Pengeluaran Untuk Konsumsi .....	3
1.2.5. Lokasi Penelitian .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
BAB II METODOLOGI .....	6
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	6
2.2. Desain Penelitian .....	6
2.2.1. Pengorganisasian Variabel Penelitian .....	7
2.3. Alat Bantu Penelitian.....	8
2.4. Populasi dan Sampel.....	9
2.5. Tahap Penelitian .....	10
2.5.1. Penelitian Pendahuluan.....	10
2.5.2. Penelitian Utama.....	11
2.6. Pengolahan Data .....	11
2.6.1. Reduksi Data.....	11
2.6.2. Koding Data.....	12
2.6.3. Tabulasi Data .....	12
2.6.4. Ordinasi Data .....	12
2.6.5. <i>Scoring</i> Data .....	13
2.7. Analisis Data.....	13
2.7.1. Uji Kelayakan Data .....	13
2.7.2. Uji Reliabilitas .....	13
2.7.3. Distribusi Sampel .....	14
2.7.4. Uji Deskripsi.....	14
2.7.5. Uji Kruskal Wallis .....	14
2.7.6. Uji Mann Whitney .....	15
2.7.7. Uji Hubungan Kendall Tau-b .....	15

2.7.8. Uji Korelasi Parsial.....	16
2.8. Hipotesis .....	16
BAB III HASIL PENELITIAN .....	17
3.1. Penelitian Pendahuluan.....	17
3.2. Penelitian Utama.....	18
3.2.1. Kelayakan Data Responden.....	18
3.3. Deskripsi Responden .....	21
3.4. Deskripsi Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Sayur dalam Keluarga Menurut Pengeluaran Per Bulan.....	23
3.4.1. Faktor Sosial Responden .....	23
3.4.2. Pertimbangan Membeli Responden.....	25
3.4.3. Pengetahuan Sayur .....	27
3.5. Deskripsi Perilaku Konsumsi Sayur dalam Keluarga Menurut Pengeluaran Per Bulan.....	29
3.5.1. Cara Mendapatkan Olahan Sayur .....	29
3.5.2. Jenis Sayur.....	32
3.5.3. Jenis Olahan Sayur .....	34
3.5.4. Frekuensi Konsumsi Keluarga.....	37
3.6. Hubungan Antara Faktor Sosial, Pertimbangan Membeli, dan Pengetahuan tentang Sayur dengan Perilaku Konsumsi Sayur dalam Keluarga.....	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1. Kelayakan Data Penelitian.....	42
4.2. Karakteristik Responden.....	44
4.3. Deskripsi Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Sayur Menurut 3 Tingkatan Pengeluaran Per bulan Untuk Konsumsi .....	46
4.3.1. Faktor Sosial.....	46
4.3.2. Pertimbangan Membeli.....	49
4.3.3. Pengetahuan Sayur .....	52
4.4. Deskripsi Perilaku Konsumsi Sayur Menurut 3 Tingkatan Pengeluaran Per bulan Untuk Konsumsi.....	53
4.4.1. Frekuensi Cara Mendapatkan Olahan Sayur .....	53
4.4.2. Frekuensi Konsumsi Jenis dan Olahan Sayur.....	55
4.4.3. Konsumsi Anggota Keluarga.....	58
4.5. Analisis Hubungan Antara Faktor Sosial, Pertimbangan Membeli, dan Pengetahuan terhadap Perilaku Konsumsi Sayur dalam Keluarga .....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengorganisasian Beberapa Jenis Variabel Penelitian.....	8
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel Penelitian .....	17
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel Penelitian.....	18
Tabel 4. Hasil Uji Beda Responden Menurut Pengeluaran Per Bulan.....	20
Tabel 5. Deskripsi Karakteristik Responden.....	21
Tabel 6. Deskripsi Faktor Sosial Responden Menurut Pengeluaran Per bulan.....	23
Tabel 7. Rata-rata Faktor Sosial Responden Menurut Pengeluaran Per bulan .....	24
Tabel 8. Deskripsi Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Per bulan.....	25
Tabel 9. Rata-rata Pertimbangan Membeli Menurut Pengeluaran Per bulan.....	26
Tabel 10. Distribusi Pilihan Jawaban Benar Mengenai Pengetahuan Sayur .....	27
Tabel 11. Deskripsi Pengetahuan Sayur Responden Menurut Pengeluaran Per bulan.....	28
Tabel 12. Rata-rata Pengetahuan Sayur Responden Menurut Pengeluaran Per bulan.....	29
Tabel 13. Deskripsi Cara Mendapatkan Olahan Sayur Menurut Pengeluaran Per bulan.....	29
Tabel 14. Rata-rata Frekuensi Cara Mendapatkan Olahan Sayur Menurut Pengeluaran Per bulan.....	31
Tabel 15. Deskripsi Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Sayur Menurut Pengeluaran Per bulan.....	32
Tabel 16. Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Sayur Menurut Pengeluaran Per bulan.....	34
Tabel 17. Deskripsi Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Olahan Sayur Menurut Pengeluaran Per bulan.....	34
Tabel 18. Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Jenis-Jenis Olahan Sayur Menurut Pengeluaran Per bulan.....	36
Tabel 19. Deskripsi Frekuensi Konsumsi Sayur Keluarga Menurut Pengeluaran Per bulan.....	37
Tabel 20. Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Sayur Keluarga Menurut 3 Pengeluaran Per bulan.....	38
Tabel 21. Hubungan antara Faktor Sosial, Pertimbangan Membeli, Pengetahuan tentang Sayur, Cara Mendapatkan Olahan Sayur, Jenis Sayur, dan Jenis Olahan Sayur dengan Frekuensi Konsumsi Sayur Anggota Keluarga.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner .....	81
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel pada Penelitian Pendahuluan	84
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel pada Penelitian Pendahuluan .....	84
Lampiran 4. Perhitungan Jumlah Sampel .....	84
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Faktor Sosial pada Penelitian Utama .....	85
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pertimbangan Membeli pada Penelitian Utama .....	85
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan tentang Sayur pada Penelitian Utama .....	86
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Cara Mendapatkan Olahan Sayur pada Penelitian Utama.....	87
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Jenis Sayur pada Penelitian Utama .....	87
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Olahan Sayur pada Penelitian Utama .....	88
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konsumsi Keluarga pada Penelitian Utama .....	89
Lampiran 12. Deskripsi Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Per bulan Responden .....	90
Lampiran 13. Hasil Uji Chi Square Pengeluaran .....	91
Lampiran 14. Hasil Uji Hubungan Semua Variabel .....	91
Lampiran 15. Hasil Uji Kruskall Wallis Seluruh Variabel .....	91
Lampiran 16. Hasil Uji Kruskall Wallis faktor pengetahuan terhadap 3 tingkatan pengeluaran .....	91
Lampiran 17. Hasil Uji Mann Whitney Harga Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	92
Lampiran 18. Hasil Uji Mann Whitney Harga Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	92
Lampiran 19. Hasil Uji Mann Whitney Harga Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	92
Lampiran 20. Hasil Uji Mann Whitney Rasa Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	92
Lampiran 21. Hasil Uji Mann Whitney Rasa Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	93
Lampiran 22. Hasil Uji Mann Whitney Rasa Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	93
Lampiran 23. Hasil Uji Mann Whitney Kualitas Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	93

Lampiran 24. Hasil Uji Mann Whitney Kualitas Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	94
Lampiran 25. Hasil Uji Mann Whitney Kualitas Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	94
Lampiran 26. Hasil Uji Mann Whitney Kemudahan Membeli Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	94
Lampiran 27. Hasil Uji Mann Whitney Kemudahan Membeli Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	94
Lampiran 28. Hasil Uji Mann Whitney Kemudahan Membeli Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	95
Lampiran 29. Hasil Uji Mann Whitney Jumlah Keluarga Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	95
Lampiran 30. Hasil Uji Mann Whitney Jumlah Keluarga Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	95
Lampiran 31. Hasil Uji Mann Whitney Jumlah Keluarga Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	96
Lampiran 32. Hasil Uji Mann Whitney Pendidikan Tertinggi Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	96
Lampiran 33. Hasil Uji Mann Whitney Pendidikan Tertinggi Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	96
Lampiran 34. Hasil Uji Mann Whitney Pendidikan Tertinggi Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	97
Lampiran 35. Hasil Uji Mann Whitney Penerimaan Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	97
Lampiran 36. Hasil Uji Mann Whitney Penerimaan Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	97
Lampiran 37. Hasil Uji Mann Whitney Penerimaan Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	98
Lampiran 38. Hasil Uji Mann Whitney Masak Sendiri Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	98
Lampiran 39. Hasil Uji Mann Whitney Masak Sendiri Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	98
Lampiran 40. Hasil Uji Mann Whitney Masak Sendiri Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	99
Lampiran 41. Hasil Uji Mann Whitney Makan Di Luar Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	99
Lampiran 42. Hasil Uji Mann Whitney Makan Di Luar Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	99
Lampiran 43. Hasil Uji Mann Whitney Makan Di Luar Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	100
Lampiran 44. Hasil Uji Mann Whitney Beli Siap Konsumsi Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	100
Lampiran 45. Hasil Uji Mann Whitney Beli Siap Konsumsi Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	100
Lampiran 46. Hasil Uji Mann Whitney Beli Siap Konsumsi Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	101



Lampiran 47. Hasil Uji Mann Whitney Kiriman Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	101
Lampiran 48. Hasil Uji Mann Whitney Kiriman Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	101
Lampiran 49. Hasil Uji Mann Whitney Kiriman Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	101
Lampiran 50. Hasil Uji Mann Whitney Ayah Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	102
Lampiran 51. Hasil Uji Mann Whitney Ayah Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	102
Lampiran 52. Hasil Uji Mann Whitney Ayah Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	102
Lampiran 53. Hasil Uji Mann Whitney Ibu Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	103
Lampiran 54. Hasil Uji Mann Whitney Ibu Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	103
Lampiran 55. Hasil Uji Mann Whitney Ibu Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	103
Lampiran 56. Hasil Uji Mann Whitney Anak Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	103
Lampiran 57. Hasil Uji Mann Whitney Anak Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	104
Lampiran 58. Hasil Uji Mann Whitney Anak Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	104
Lampiran 59. Hasil Uji Mann Whitney Anggota Keluarga Lain Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	104
Lampiran 60. Hasil Uji Mann Whitney Anggota Keluarga Lain Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	105
Lampiran 61. Hasil Uji Mann Whitney Anggota Keluarga Lain Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	105
Lampiran 62. Hasil Uji Mann Whitney Jenis Sayur Hijau Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	105
Lampiran 63. Hasil Uji Mann Whitney Jenis Sayur Hijau Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	106
Lampiran 64. Hasil Uji Mann Whitney Jenis Sayur Hijau Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	106
Lampiran 65. Hasil Uji Mann Whitney Jenis Sayur Polong Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	106
Lampiran 66. Hasil Uji Mann Whitney Jenis Sayur Polong Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	106
Lampiran 67. Hasil Uji Mann Whitney Jenis Sayur Polong Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	107
Lampiran 68. Hasil Uji Mann Whitney Sayur Jenis Bunga Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	107
Lampiran 69. Hasil Uji Mann Whitney Sayur Jenis Bunga Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	107

Lampiran 70. Hasil Uji Mann Whitney Sayur Jenis Bunga Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	108
Lampiran 71. Hasil Uji Mann Whitney Sayur Jenis Merah Dan Oranye Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	108
Lampiran 72. Hasil Uji Mann Whitney Sayur Jenis Merah Dan Oranye Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	108
Lampiran 73. Hasil Uji Mann Whitney Sayur Jenis Merah Dan Oranye Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu.....	108
Lampiran 74. Hasil Uji Mann Whitney Produk Sayur Kuah Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	109
Lampiran 75. Hasil Uji Mann Whitney Produk Sayur Kuah Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	109
Lampiran 76. Hasil Uji Mann Whitney Produk Sayur Kuah Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	109
Lampiran 77. Hasil Uji Mann Whitney Produk Sayur Keripik Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	110
Lampiran 78. Hasil Uji Mann Whitney Produk Sayur Keripik Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	110
Lampiran 79. Hasil Uji Mann Whitney Produk Sayur Keripik Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	110
Lampiran 80. Hasil Uji Mann Whitney Produk Salad Sayur Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	110
Lampiran 81. Hasil Uji Mann Whitney Produk Salad Sayur Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	111
Lampiran 82. Hasil Uji Mann Whitney Produk Salad Sayur Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	111
Lampiran 83. Hasil Uji Mann Whitney Produk Jus Sayur Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	111
Lampiran 84. Hasil Uji Mann Whitney Produk Jus Sayur Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	112
Lampiran 85. Hasil Uji Mann Whitney Produk Jus Sayur Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	112
Lampiran 86. Hasil Uji Mann Whitney Produk Acar Sayur Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tinggi .....	112
Lampiran 87. Hasil Uji Mann Whitney Produk Acar Sayur Pengeluaran Rendah, Pengeluaran Tidak Tentu .....	112
Lampiran 88. Hasil Uji Mann Whitney Produk Acar Sayur Pengeluaran Tinggi, Pengeluaran Tidak Tentu .....	113
Lampiran 89. Hasil Uji Mann Whitney Pengetahuan Pada Pengeluaran Rendah Dan Tinggi .....	113
Lampiran 90. Hasil Uji Mann Whitney Pengetahuan Pada Pengeluaran Rendah Dan Tidak Tentu .....	113
Lampiran 91. Hasil Uji Mann Whitney Pengetahuan Pada Pengeluaran Tinggi Dan Tidak Tentu .....	114
Lampiran 92. Hasil Uji Parsial Dengan Kontrol Faktor Sosial.....	114
Lampiran 93. Hasil Uji Parsial Dengan Kontrol Faktor Pertimbangan Membeli	114

Lampiran 94. Hasil Uji Parsial Dengan Kontrol Faktor Pengetahuan.....	114
Lampiran 95. Hasil Uji Hubungan Seluruh Parameter Pada Variabel.....	115
Lampiran 96. Koding Data.....	115
Lampiran 97. Hasil Plagscan.....	121

