

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

- Urutan merek wafer yang paling diminati dari yang tertinggi sampai yang terendah adalah Tango, Nabati, Nissin, Selamat, Khong Guan, Wafello, Locker, Chizmill, Chocolatos, dan Oreo.
- Hanya responden dengan kelompok usia 15 sampai 24 tahun yang menyukai bentuk wafer persegi dan persegi panjang. Sedangkan responden kelompok usia yang lain lebih menyukai bentuk wafer persegi panjang saja.
- Varian rasa cokelat, keju, vanila, stroberi merupakan varian rasa wafer yang paling disukai oleh semua kelompok usia.
- Varian rasa pisang, durian, jeruk, *matcha*, *red velvet*, pandan, manga, taro, lemon, dan apel merupakan varian rasa baru yang diinginkan oleh responden.
- Sebagian besar data merek, bentuk wafer, dan varian rasa yang telah diproduksi sudah sesuai dengan keinginan responden.
- Berdasarkan hasil survei pasaran yang telah dilakukan, sebagian besar data merek, bentuk wafer, dan varian rasa yang telah dikumpulkan dari beberapa penjual sudah sesuai dengan keinginan responden.

6.2. Saran

Pengembangan varian rasa pada wafer perlu dilakukan untuk menambah variasi dari produk wafer tersebut, sehingga konsumen dapat lebih leluasa lagi untuk memilih varian rasa yang mereka sukai. Selain itu, berdasarkan survei responden yang telah dilakukan, varian rasa *bubblegum* dan *raisin* memiliki banyak peminat namun tidak tersedia di pasaran, sehingga varian rasa wafer tersebut dapat dipertimbangkan sebagai alternatif varian rasa wafer yang akan dikembangkan oleh produsen.