

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R., & Batool, S. (2015). *Stereotypical Identities Discourse Analysis of Media Images of Women in Pakistan*. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 4(2), 690. <https://doi.org/10.17583/generos.2015.1502>
- Astuti, M. (2016). *Konstruksi Sosial Media Terhadap Kekuatan Personal Branding Tri Rismaharini dalam Proses Komunikasi Politik Kontemporer*. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 1(1), 1–20. <http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JDK/article/view/75/26>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi:Teori,Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat (first)*. Jakarta: Kencana.
- Entman, Robert M. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Eriyanto. (2004). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Hall, J. (2001). *Online Journalism as (Vol. 1)*. London: Pluto Press <https://vdoc.pub/download/online-journalism-a-critical-primer-41euh8t302r0>
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Grizzle, A., Joseph, A., Alfaro, Rosa Maria. (2015). *Indikator Sensitif Gender untuk Media*. Jakarta: AJI (Aliansi Jurnalis Indonesia). <https://aji.or.id/read/buku/37/indikator-sensitif-gender-untuk-media.html>
- Luviana. (2015). *Stereotipe Perempuan dalam Media*. <https://www.remotivi.or.id/amatan/28/stereotipe-perempuan-dalam-media> (diakses pada 23 Maret 2022)
- Macharia, Sarah. (2015). *Fifth GMMP research: Who Makes the News*. London: World Association for Christian Communication. <https://www.comminit.com/content/who-makes-news-global-media-monitoring-project-2015>
- Marzuki, M. (2007). *Kajian Awal tentang Teori-Teori Gender*. In *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan* (Vol. 4, Issue 2). <https://doi.org/10.21831/civics.v4i2.6032>

- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Negara, S. B., & sa, U. (2020). *Dinamika Relasi dan Kuasa Negara dalam Produksi Konten di Media Siber Pemerintah Menjelang Pemilihan Umum Presiden 2019*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 24(1), 57-72. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2425>
- Santi, E. T. (2020). *Representasi Citra Politisi Perempuan di Parlemen (Analisis Framing dalam Pemberitaan Voaindonesia.com dan Mediaindonesia.com)*. *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(2), 22–32. <https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.357>
- Sutarso, J. (2012). *Perempuan, Kekuasaan dan Media Massa: Sebuah Studi Pustaka*. *KomuniTi*, IV(1), 1–17. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/1827>
- Thaniago, Rio. (2020). *Indeks Media Inklusif 2020*. Jakarta: Remotivi <https://imi.remotivi.or.id/> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2021). *Profil Media Daring Tribunnews* <https://www.tribunnews.com/about> (diakses pada 20 Agustus 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Jokowi Akan Umumkan 12 Staf Khusus, Ada Putri Tanjung?*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/21/jokowi-akan-umumkan-12-staf-khusus-ada-putri-tanjung> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Putri Tanjung Diisukan Jadi Staf Khusus Presiden Jokowi, Ini Cerita Hidupnya Sebagai Anak Miliader*. <https://www.tribunnews.com/seleb/2019/11/21/putri-tanjung-diisukan-jadi-staf-khusus-presiden-jokowi-ini-cerita-hidupnya-sebagai-anak-miliader> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Sosok Putri Tanjung yang Ditunjuk Jokowi untuk Menjadi Staf Khusus Presiden*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/21/sosok-putri-tanjung-yang-ditunjuk-jokowi-untuk-menjadi-staf-khusus-presiden> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Ditunjuk Jadi Staf Khusus Jokowi, Berikut 6 Fakta Putri Tanjung yang Sukses di Usia Muda*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/21/ditunjuk-jadi-staf-khusus-jokowi-berikut-6-fakta-putri-tanjung-yang-sukses-di-usia-muda> (diakses pada 15 Juni 2022)

- Tribunnews.com. (2019). *Begini Potret Putri Tanjung, Staf Khusus Presiden di Usia 23 Tahun*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/21/begini-potret-putri-tanjung-staf-khusus-presiden-di-usia-23-tahun> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Terpilih Jadi Staff Khusus Presiden, Putri Tanjung: Terimakasih Pak Jokowi*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/21/terpilih-jadi-staff-khusus-presiden-putri-tanjung-terimakasih-pak-jokowi?page=all> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Putri Tanjung Staf Khusus Presiden Kalangan Milenial, Punya Followers Instagram Paling Banyak*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/22/putri-tanjung-staf-khusus-presiden-kalangan-milenial-punya-followers-instagram-paling-banyak> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *CT Bukan Pendukung Jokowi di Pilpres, Kenapa Anaknya Jadi Staf Khusus? Ini Kata Pengamat*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/22/ct-bukan-pendukung-jokowi-di-pilpres-kenapa-anaknya-jadi-staf-khusus-ini-kata-pengamat> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Staf Khusus Presiden Putri Tanjung Ungkap Awal Mula Berwirausaha, Berawal dari Rasa Tertekan*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/22/staf-khusus-presiden-putri-tanjung-ungkap-awal-mula-berwirausaha-berawal-dari-rasa-tertekan> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Tribunnews.com. (2019). *Potret Putri Tanjung, Staf Khusus Presiden Jokowi, dengan Kekasihnya: Gemar Pakai Baju Senada*. <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/11/23/potret-putri-tanjung-staf-khusus-presiden-jokowi-dengan-kekasihnya-gemar-pakai-baju-senada> (diakses pada 15 Juni 2022)
- Yuniati, Y., & Fardiah, D. (2017). *Citra Caleg Perempuan dalam Framing Media Online*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 75–86. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2690>