

LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “**Pemaparan Analisis Marketing Mix Pada Produk Batik Semarangan Di Kampung Batik Rejomulyo Semarang**”. Berikut daftar wawancara untuk menjawab rumusan masalah bagaimana Pemaparan Analisis Marketing Mix Pada Produk Batik Semarangan Di Kampung Batik Rejomulyo Semarang:

Daftar Pertanyaan:

Informan

(Kepala Kelurahan Kampung Batik)

1. Apakah masyarakat lokal kota Semarang banyak mengetahui dan berkunjung ke kampung batik Rejomulyo?
2. Apakah banyak wisatawan luar kota Semarang yang berkunjung ke kampung batik Rejomulyo?
3. Bagaimana Bapak / Ibu menyikapi hadirnya produk batik semarangan diketahui masyarakat luas sebagai ciri khas dari kota Semarang?

4. Bagaimana anda melihat potensi produk batik Semarangan sebagai identitas dari kota Semarang?

5. Apa manfaat yang anda peroleh jika batik Semarangan sebagai identitas dari kota Semarang?

(Lima pedagang Kampung Batik Rejomulyo)

1. Apakah masyarakat lokal kota Semarang banyak mengetahui dan berkunjung ke kampung Batik Rejomulyo?
2. Apakah banyak wisatawan luar kota Semarang yang berkunjung ke kampung batik Rejomulyo?

Marketing Mix Pada Batik Semarangan

(Pedagang Kampung Batik Rejomulyo)

Product (Produk)

1. Apa saja produk batik yang dijual di kampung batik Semarang Rejomulyo?
2. Bagaimana cara Bapak / Ibu menentukan produk batik yang akan dijual (contoh: kualitas, *design*)?
3. Bagaimana kualitas produk batik yang Bapak / Ibu jual?
4. Apakah produk batik yang Bapak / Ibu jual memiliki garansi?

Price (Harga)

1. Bagaimana cara Bapak / Ibu menentukan harga produk batik yang akan dijual?

2. Bagaimana cara Bapak / Ibu menentukan potongan harga (diskon)?
3. Bagaimana sistem pembayaran dari konsumen kepada Bapak / Ibu?

Location (Lokasi)

1. Bagaimana cara Bapak / Ibu menentukan lokasi usaha batik semarangan?
2. Berapa luas bangunan toko yang diperlukan untuk menjual produk batik semarangan?

Promotion (Promosi)

1. Apa saja media yang Bapak / Ibu lakukan untuk melakukan promosi ?
2. Bagaimana cara Bapak / Ibu menentukan promosi penjualan batik?
3. Siapa saja target promosi yang ingin anda capai dalam penjualan batik semarangan?

Timeline Pembuatan Laporan Penelitian Skripsi

No	Kegiatan	2022					2023
		Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
1.	Perencanaan penelitian						
	Pengajuan Topik						
	Penyusunan Proposal						
	Seminar Proposal						
2.	Pelaksanaan Penelitian						
	Pengumpulan Data						
	Analisis Data						
3.	Penyusunan Laporan						
	Penulisan Laporan						
	Ujian Skripsi						

Dokumentasi Wawancara Dengan Informan:

1. Wawancara dengan informan Kepala Kelurahan Kampung Batik Rejomulyo Semarang (Kantor Kelurahan Rejomulyo)



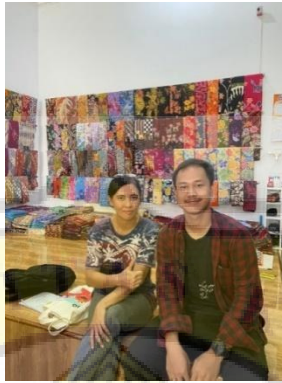
Sumber: Peneliti 2022

2. Wawancara dengan informan pedagang Kampung Batik Rejomulyo Semarang (Rita pemilik toko batik Puspasari)



Sumber: Peneliti 2022

3. Wawancara dengan pedagang Kampung Batik Rejomulyo Semarang (Oktaviani pemilik toko Batik Temawon)



Sumber: Peneliti 2022

4. Wawancara dengan informan pedagang Kampung Batik Rejomulyo Semarang (Raisha pemilik toko batik 349)



Sumber: Peneliti 2022

5. Wawancara dengan informan pedagang Kampung Batik Rejomulyo Semarang

(Luwi pemilik toko Laksmi Art Batik)



Sumber: Peneliti 2022

6. Wawancara dengan informan pedagang Kampung Batik Rejomulyo Semarang

(Astri pemilik toko Kurnia)



Sumber: Peneliti 2022

7. Kampung Batik Rejomulyo Semarang



Sumber: Peneliti 2022



Sumber: Peneliti 2022

PAPER NAME
TA -18.M1.0129.docx

WORD COUNT
9865 Words

CHARACTER COUNT
62744 Characters

PAGE COUNT
65 Pages

FILE SIZE
210.1KB

SUBMISSION DATE
Jan 17, 2023 4:00 PM GMT+7

REPORT DATE
Jan 17, 2023 4:01 PM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 9% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 15% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

