

DAFTAR PUSTAKA

Farizal Ahma, G. F. (2021, Agustus). Analisa Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Telor Asin UD. Ratu Sari. 2, 2.

Hilam, Y. A. (2018). Model City Branding Sebagai Strategi Penguatan Parawisata Lokal Provinsi Jawa Timur . *Komunikasi dan Kajian Media* .

Kemenperin.go.id. (2018, Agustus). Tembus Pasar Jepang Hingga Eropa, Ekspor Batik Nasional Lampau USD 58 Juta. 2. [Kemenperin: Tembus Pasar Jepang Hingga Eropa, Ekspor Batik Nasional Lampau USD 58 Juta](#)

diakses pada tanggal 22 September 2022 pada jam 08:35)

Lotulung, G. A. (2017, Agustus). 2 Oktober 2009, Unesco Akui Batik Sebagai Warisan Duniadari Indonesia. 2.

<https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia?page=all>

diakses pada tanggal 17 Agustus 2022 pada jam 21:26)

Lestari, B. R. (2016, Agustus). Membangun Citra Dari Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui City Branding . 2, 70.

Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Erlangga.

Philip Kotler, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Erlangga.

Philip Kotler, G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga

Rahmawati Novita Shintya, A. (2020, Agustus). Strategi Penguatan Kinerja Pemasaran Pengrajin Batik Melalui Pengembangan Modal Sosial Pada Kampung Batik Semarang. 2, 380-381.

diskopumkm.semarangkota.go.id. (2018 , Agustus). Market Share Batik Kota di Kota Semarang. 2. <https://diskopumkm.semarangkota.go.id/> diakses pada tanggal 17 Agustus 2022 pada jam 23:21)

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Zulmi, S. A. (2013). Analisis Marketing Mix Produk Buccheri Di Toko Buccheri Mall SKA Pekanbaru. *Manajemen Pemasaran*.