

Pemaparan *Marketing Mix* Pada Produk Batik Semarangan di Kampung Batik Rejomulyo Semarang

(Studi pada Kampung Batik di Kelurahan Rejomulyo Semarang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RIZKY PRAMUDANA

18.M1.0129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2023

Pemaparan *Marketing Mix* Pada Produk Batik Semarangan di Kampung Batik Rejomulyo Semarang

(Studi pada Kampung Batik di Kelurahan Rejomulyo Semarang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

RIZKY PRAMUDANA

18.M1.0129

Dosen Pembimbing:

- 1. Rotumiar Pasaribu S.S., M.I.Kom.**
- 2. B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PEMAPARAN *MAREKTING MIX* PADA PRODUK BATIK SEMARANGAN DI KAMPUNG BATIK REJOMULYO SEMARANG

(Studi pada Kampung Batik di Kelurahan Rejomulyo Semarang)

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PEMAPARAN *MARKETING MIX* PADA PRODUK BATIK SEMARANGAN DI
KAMPUNG BATIK REJOMULYO SEMARANG

(Studi pada Kampung Batik di Kelurahan Rejomulyo Semarang)

Disusun oleh :

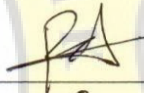
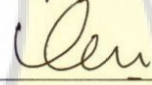
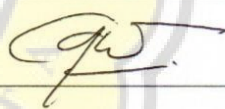
Nama : **RIZKY PRAMUDANA**

NIM : **18.M1.0129**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : **27 Januari 2023**

Dosen Penguji :


- 1 Rotumiari Pasaribu S.S., M.I.Kom.
- 2 Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.
- 3 Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A

()
()
()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :



()
Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizky Pramudana

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

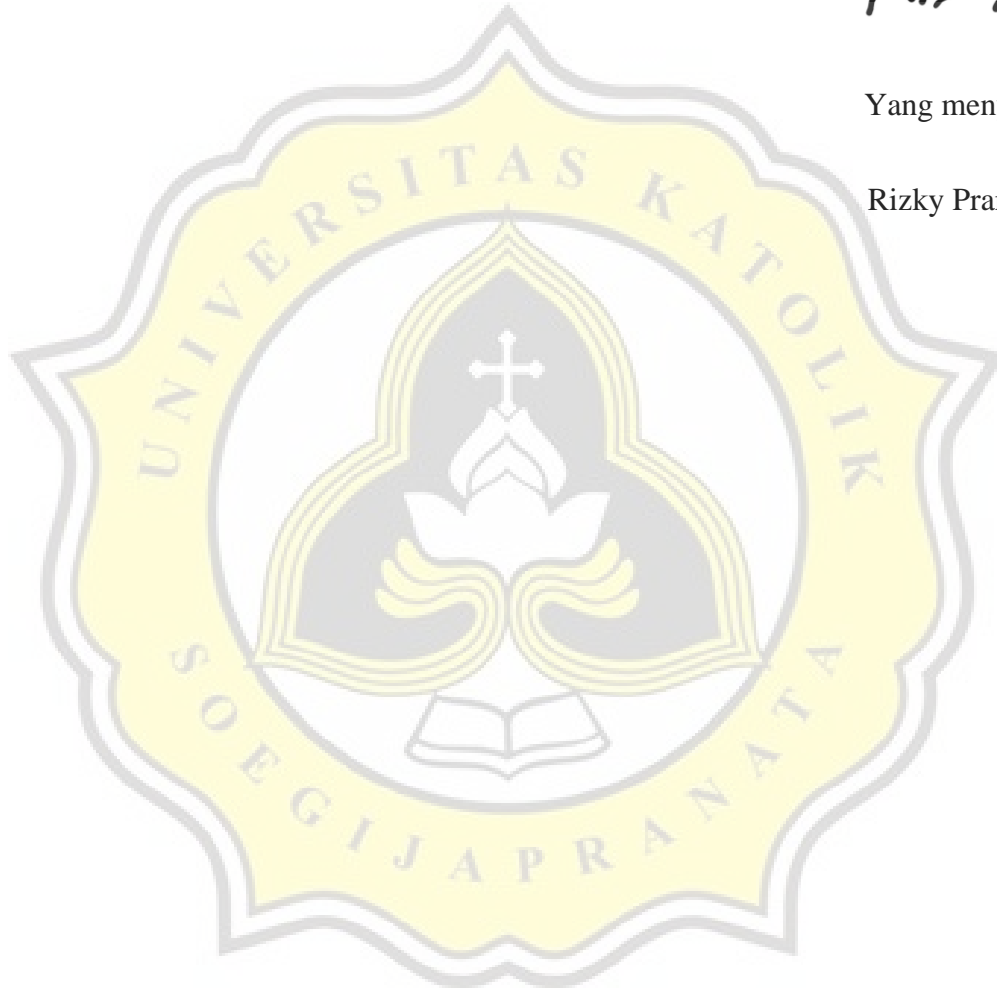
Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PEMAPARAN *MARKETING MIX* PADA PRODUK BATIK SEMARANGAN DI KAMPUNG BATIK REJOMULYO SEMARANG”** (Studi pada Kampung Batik di Kelurahan Rejomulyo Semarang)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Januari 2023

Rizky

Yang menyatakan

Rizky Pramudana



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kesempatan-Nya yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah tugas akhir dengan lancar. Dalam pembuatan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan kesempatan yang diberikan kepada saya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat melimpah yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Rotumiari Pasaribu S.S., M.I.Kom dan Ibu B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama dan dosen pembimbing kedua peneliti, dalam menyempurnakan penelitian ini.
3. Ibu Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom, M.A selaku dosen penguji penelitian yang telah memberikan masukan penting untuk kelengkapan penelitian ini.
4. Ibu Yenny dan seluruh staf TU Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah membantu memberikan arahan peneliti untuk mengurus berkas-berkas pendukung penelitian peneliti.
5. Bapak Dwi Sulistyono selaku Ketua Kelurahan Rejomulyo dan 5 pedagang batik di kampung batik Rejomulyo Semarang yang telah membantu dan menyediakan waktunya untuk berbagai data yang diperlukan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan untuk peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Zahra Mir'atun, Anisa Winda, dan teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 yang telah memberikan nasihat dan memberikan semangat peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Baskara Putra, Sigrid, Liam Gallagher dan musisi-musisi lainnya yang telah menemani peneliti lewat karya lagu-lagunya dalam menyelesaikan penelitian dan menjadi penyemangat dalam menggapai kesuksesan melalui sebuah karya .
9. Rizky Pramudana, peneliti yang sudah melawan dirinya sendiri dan sudah berjuang melawan semua keraguan.

Peneliti berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian. Penulis menyadari tugas akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi.

Semarang, 25 Januari 2023



Rizky Pramudana

ABSTRACT

Rizky Pramudana

Marketing Mix Presentation on Semarangan Batik Products in Rejomulyo Batik

Village Semarang

(Study in Batik Village in Rejomulyo Village Semarang)

Exposure of Marketing Mix to Semarang batik products in Kampung Batik Rejomulyo Semarang in order to find out marketing communications carried out by Kampung Batik Rejomulyo Semarang in marketing Semarang batik which has motifs and characteristics from the city of Semarang. The marketing mix is needed to find out the marketing communication mix from the sales center for batik products in the city of Semarang, namely Kampung Batik Rejomulyo. The method used in this research is descriptive qualitative. Presentation of the marketing mix in Semarang batik products is a marketing communication on batik that focuses on marketing batik from the city of Semarang which has long had works of art, namely Semarang batik products such as Lawang Sewu, Warak Ngendog, Asem Arang, Blekok Sron dol, and Tugu Muda which are still less famous with batik products from other cities such as Solo, Pekalongan, and Jogja. Understanding which parts should be focused on in trying to market Semarang batik products in Rejomulyo Batik Village. Prioritizing Semarang batik products that can be offered to consumers and their prices, where they are sold, and how to attract consumers through promotions. Develop and execute an effective marketing strategy. Rejomulyo batik village traders carry out marketing by fulfilling the theory contained in the marketing mix, especially the focus on Semarang batik products in Rejomulyo batik village which makes Semarang city known to the wider community because Semarang batik is from Semarang city.

Keywords: *Marketing Mix, Marketing Communication, Batik Semarang.*

ABSTRACT

Pemaparan *Marketing Mix* Pada Produk Batik Semarangan di Kampung Batik Rejomulyo Semarang

(Studi pada Kampung Batik di Kelurahan Rejomulyo Semarang)

Pemaparan *Marketing Mix* pada produk batik semarangan di Kampung Batik Rejomulyo Semarang dalam rangka mengetahui komunikasi pemasaran yang dilakukan Kampung Batik Rejomulyo Semarang dalam memasarkan batik semarangan yang mempunyai motif dan ciri khas dari kota semarang. *Marketing mix* diperlukan untuk mengetahui bauran komunikasi pemasaran dari pusat penjualan produk batik di kota Semarang yaitu Kampung Batik Rejomulyo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pemaparan marketing mix dalam produk batik semarangan merupakan komunikasi pemasaran pada batik yang berfokus pada pemasaran batik dari kota Semarang yang sudah lama memiliki karya seni yaitu produk batik semarangan seperti Lawang Sewu, Warak Ngendog, Asem Arang, Blekok Srongol, dan Tugu Muda yang masih kalah tersohor dengan produk batik dari kota lainnya seperti Solo, Pekalongan, dan Jogja. Memahami bagian mana yang harus difokuskan dalam mengupayakan pemasaran produk batik semarangan di Kampung Batik Rejomulyo. Mengutamakan produk batik semarangan yang dapat ditawarkan kepada konsumen serta harganya, di mana dijualnya, dan bagaimana menarik konsumen melalui promosi yang dilakukan. Mengembangkan serta mengeksekusi strategi pemasaran yang efektif. Para pedagang kampung batik rejomulyo melakukan pemasaran dengan memenuhi teori yang terdapat dalam *marketing mix*, terutama fokusnya pada produk batik semarangan di Kampung batik Rejomulyo yang membuat kota Semarang dapat dikenal oleh masyarakat luas karena batik semarangan dari kota Semarang.

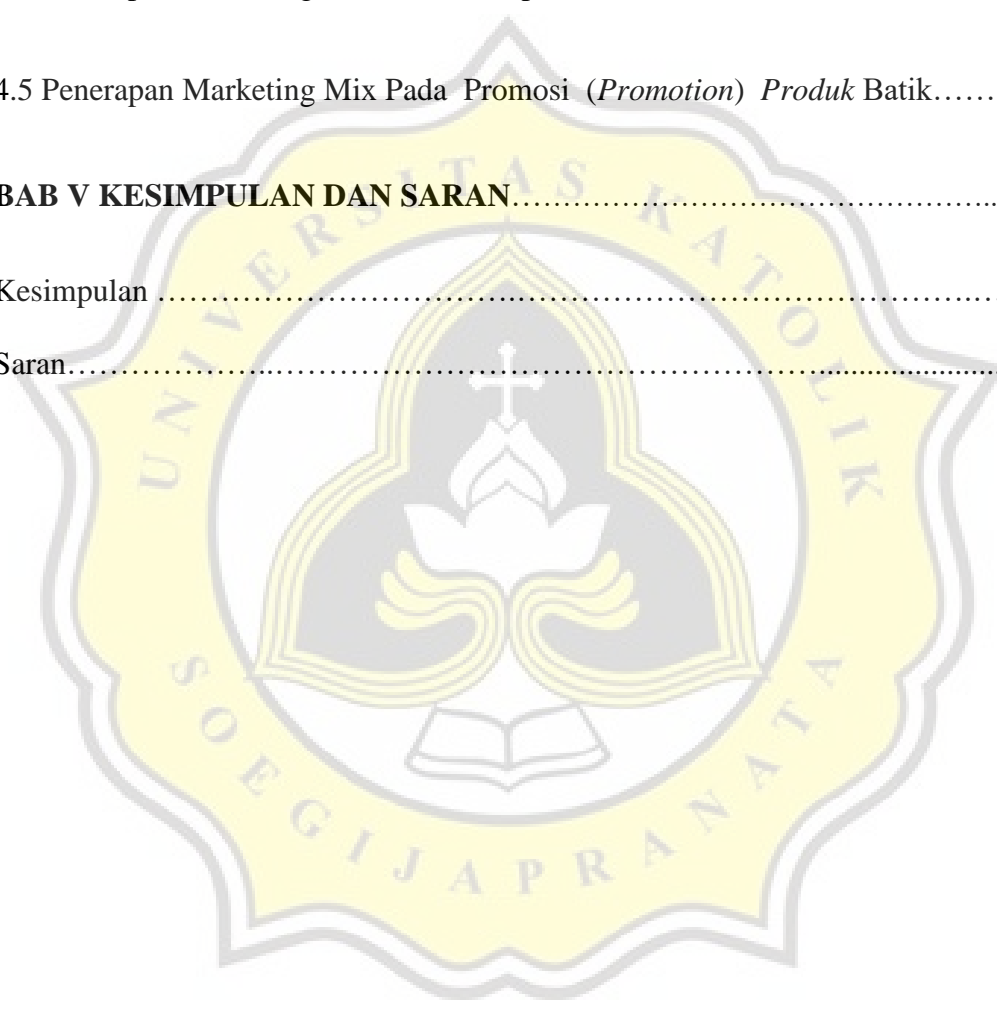
Kata Kunci: *Marketing Mix*, Komunikasi Pemasaran, Batik Semarang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	67
BABI PENDAHULUAN	1
1.1 Error! Bookmark not defined. 1.2	Rumusan
Penelitian.....	10

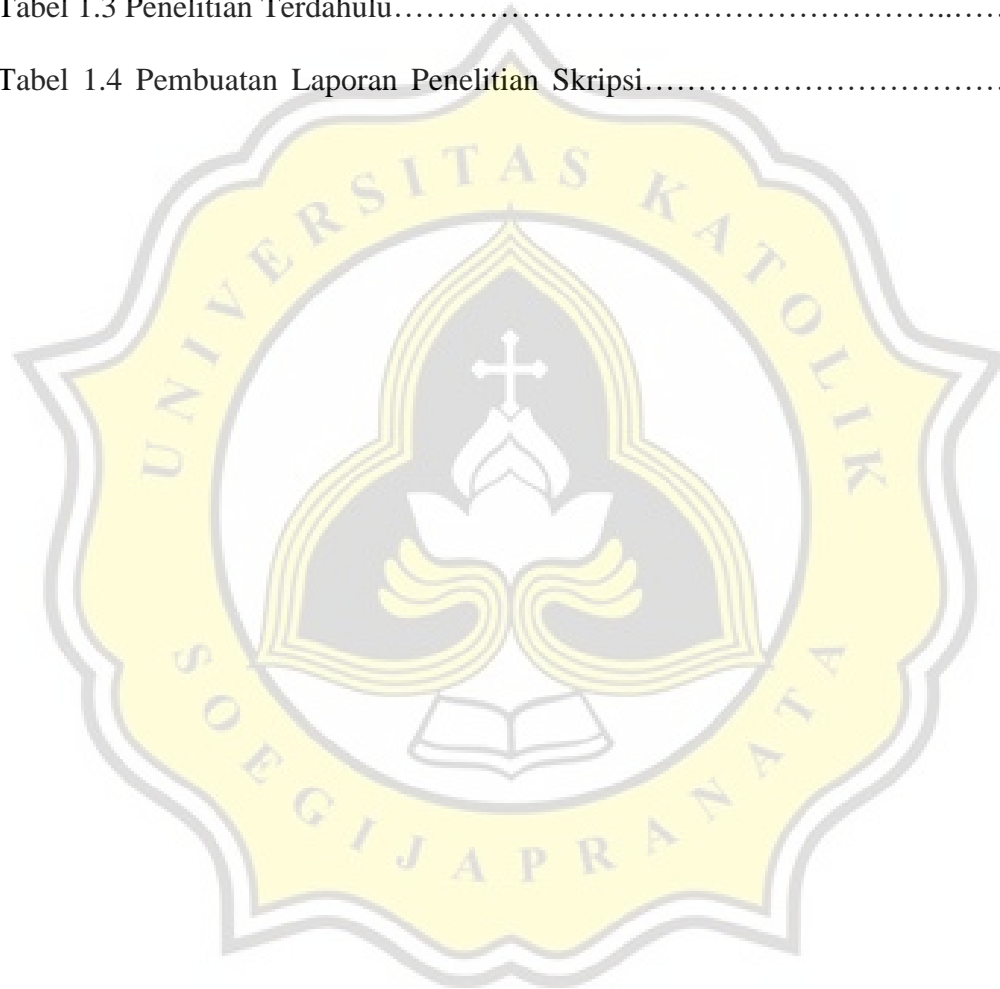
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Teoritis	11
1.4.1 Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Marketing Mix.....	15
3. Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
1 Jenis Penelitian Kualitatif.....	2
2 Jenis dan Sumber Data.....	3
3 Teknik Pengumpulan Data.....	3
4 Teknik Analisis Data.....	4
5 Subjek dan Objek Penelitian.....	6
6 Lokasi Penelitian.....	6
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Deskripsi Identitas Informan.....	26
4.2 Gambaran Objek Penelitian	33
4.2 Pemasaran Batik di Kampung Batik Rejomulyo Semarang	36

4.3 Penerapan Marketing Mix Pada Produk (<i>Product</i>) Produk Batik	41
4.4 Penerapan Marketing Mix Pada Harga (<i>Prize</i>).Produk Batik.....	47
4.5 Penerapan Marketing Mix Pada Tempat (<i>Place</i>) Produk Batik.....	52
4.5 Penerapan Marketing Mix Pada Promosi (<i>Promotion</i>) Produk Batik.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
Kesimpulan	62
Saran.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market <i>Share</i> Batik Kota di Kota Semarang.....	2
Tabel 1.2 Corak Motif Batik Semarang.....	7
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 1.4 Pembuatan Laporan Penelitian Skripsi.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....18

