

**HUBUNGAN ANTARA USIA REMAJA AKHIR DENGAN
PENGELOLAAN INFORMASI PRIVAT PADA FITUR
CLOSE FRIEND INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
BELLA LUGAR KRISTIANA
18.M1.0127

Dosen Pembimbing :
Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom
Emanuela Agra, S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

LAPORAN SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA USIA REMAJA AKHIR DENGAN
PENGELOLAAN INFORMASI PRIVAT PADA FITUR
CLOSE FRIEND INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

BELLA LUGAR KRISTIANA

18.M1.0127

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

HUBUNGAN ANTARA USIA REMAJA AKHIR DENGAN PENGELOLAAN INFORMASI PRIVAT PADA FITUR *CLOSE FRIEND* INSTAGRAM

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 31 Januari 2023



(Bella Lugar Kristiana)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**HUBUNGAN ANTARA USIA REMAJA AKHIR DENGAN PENGELOLAAN
INFORMASI PRIVAT PADA FITUR CLOSE FRIEND INSTAGRAM**

Disusun oleh :

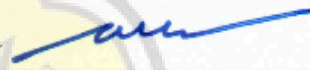
Nama : Bella Lugar Kristiana

NIM : 18.M1.0127

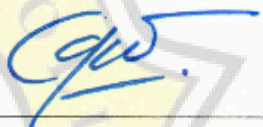
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal:

Dosen Penguji:

1. Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom

()

2. Emanuela Agra, S.I.Kom., M.A

()

3. Fidelis Aggiornamento Saino, S.Fil., M.I.Kom

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal:

Semarang, Januari 2023




Dr. Marcella Ewina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Lugar Kristiana
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Infografis Media Online Tirto.id beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selamat tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Januari 2023

Yang memberi pernyataan,



Bella Lugar Kristiana

18.M1.0127

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Hubungan Antara Usia Remaja Akhir dengan Pengelolaan Informasi Privat pada Fitur Close Friend Instagram”. Pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga, khususnya kepada Ibuku tersayang yang selalu tak henti-hentinya memberi dukungan dan mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi.
2. Dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dengan sabar dalam proses pengerjaan tugas akhir, Ibu Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom dan Ibu Emanuela Agra, S.I.Kom., M.A.
3. Dosen penguji yang telah memberi masukan guna penelitian ini, Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil, M.I.Kom.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Hukum dan Komunikasi, Unika Soegijapranata, yang sudah mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga dapat mencapai gelar strata satu Ilmu Komunikasi.
5. Teman dekat penulis, Sisil, Dimas, Pasanda, Pradnya, Dista, Andy, Dinda, Kenzo, Tasya, Lusya, Danik, Firnanda, dll yang selalu tidak pernah kehabisan ide untuk menghibur penulis, walaupun sesungguhnya mereka juga sedang memiliki masalah masing-masing.

6. Mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2018 – 2021 yang telah bersedia mengisi kuesioner.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut namanya satu per satu yang telah membantu memberikan dukungannya dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 31 Januari 2023
Penulis



Bella Lugar Kristiana



The Relationship Between Late Teenagers and Management of Private Information on Instagram's Close Friend Feature

Bella Lugar Kristiana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Soegijapranata Catholic University Semarang

Abstract

The older a person gets, when he starts entering adolescence to adulthood, the more privacy needs will be developed. This research is a quantitative research with a correlational approach, using the theory of Communication Privacy Management which was introduced by Sandra Petronio in 2002. Using the theory of Communication Privacy Management, this study aims to determine the extent of the relationship between late adolescence and the management of private information carried out on features close friends Instagram. The collection technique in this study used a survey technique with a questionnaire method. The results of this study indicate that the sig value is 0.000, which means less than 0.05 or $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be concluded that there is a correlation or relationship between variable (x) late teens and variable (y) private information management. The Pearson correlation value is 0.504, this means that the x and y variables have a moderate relationship. If you look at these results, it can be concluded that as teenagers get older, then it can be concluded that the x variable has an adequate or moderate impact on changes in the y variable.

Keywords: Teenage Age, Communication Privacy Management, Close Friend Feature

Hubungan Antara Usia Remaja Akhir dengan Pengelolaan Informasi Privat pada Fitur Close Friend Instagram

Bella Lugar Kristiana

Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Abstrak

Semakin bertambahnya usia seseorang, ketika mulai memasuki usia remaja hingga dewasa, akan semakin banyak kebutuhan privasi yang dikembangkan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional, menggunakan teori *Communication Privacy Management* yang diperkenalkan oleh Sandra Petronio pada tahun 2002. Dengan menggunakan teori *Communication Privacy Management*, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara usia remaja akhir dengan pengelolaan informasi privat yang dilakukan pada fitur *close friend* Instagram. Teknik pengumpulan pada penelitian ini menggunakan teknik survey dengan metode kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *sig* 0,000, yang berarti lebih kecil dari 0,05 atau $0,000 < 0,05$. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa terdapat korelasi atau hubungan antara variabel (x) usia remaja akhir dengan variabel (y) pengelolaan informasi privat. Nilai *pearson correlation* yaitu 0,504, hal ini berarti bahwa variabel x dan y memiliki hubungan dengan tingkat sedang. Jika dilihat dari hasil tersebut, maka dapat tarik kesimpulan bahwa variabel x memiliki dampak yang cukup atau sedang juga pada perubahan variabel y.

Kata Kunci: Usia Remaja, *Communication Privacy Management*, Fitur *Close Friend*

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Secara Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
a. Pengaruh Media Sosial Berbasis Web 4.0 Terhadap Manajemen Privasi Komunikasi	11
b. Hubungan Antara Usia dan Pendidikan dengan Perilaku Verbal Abuse oleh Keluarga	12
c. Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Orangtua dan Anak dengan Perilaku Kenakalan Remaja.....	12
d. Pengaruh Tingkat Literasi Digital terhadap Pengelolaan Privasi Komunikasi Remaja dalam Peer Group (Survei pada Siswa MA USB Filial Man Batam)	13
e. Krisis Privasi di Instagram: Pendekatan Analisis Faktor Motivasi Dibalik Pengungkapan Privasi pada Remaja	14
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 <i>Communication Privacy Management</i>	15
2.2.2 Fitur Close Friend Instagram.....	20
2.2.3 Karakteristik Usia.....	21
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi Penelitian	26
3.3.2 Sampel Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Sumber Data.....	29
3.5.1 Data Primer	29

3.5.2	Data Sekunder	30
3.6	Variabel Penelitian	30
3.7	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep	31
3.7.1	Definisi Konseptual	31
3.7.2	Operasionalisasi Konsep	32
3.8	Hipotesis Penelitian	36
3.9	Analisis Data	36
3.10	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.10.1	Uji Validitas	37
3.10.2	Uji Reliabilitas	38
3.11	Hasil Uji Instrumen	38
3.11.1	Uji Validitas	38
3.11.2	Uji Reliabilitas	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum	43
4.1.1	Deskripsi Responden	43
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel	45
4.2.2	Uji Normalitas	68
4.2.3	Uji Linearitas	68
4.2.4	Uji Korelasi	69
4.2.5	Uji Hipotesis	70
BAB V	73
PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	75
5.2.1	Bagi Peneliti Selanjutnya	75
5.2.2	Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata	75
Semarang Angkatan 2018-2021		75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Instagram	1
Gambar 1.2	Batas Perubahan Rentang Hidup	5
Gambar 4.1	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	46
Gambar 4.2	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	47
Gambar 4.3	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	48
Gambar 4.4	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	49
Gambar 4.5	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	50
Gambar 4.6	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	51
Gambar 4.7	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	52
Gambar 4.8	Diagram Hasil Kuesioner Karakteristik Usia Remaja Akhir	53
Gambar 4.9	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	54
Gambar 4.10	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	55
Gambar 4.11	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	56
Gambar 4.12	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	57
Gambar 4.13	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	58
Gambar 4.14	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	59
Gambar 4.15	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	60
Gambar 4.16	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	61
Gambar 4.17	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	62
Gambar 4.18	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	63
Gambar 4.19	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	64
Gambar 4.20	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	65
Gambar 4.21	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	66
Gambar 4.22	Diagram Hasil Kuesioner Pengelolaan Informasi Privat	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi.....	26
Tabel 3.2 Skor Pernyataan Responden.....	29
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X.....	39
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y.....	40
Tabel 3.5 Nilai Cronbach's Alpha pada Variabel X.....	41
Tabel 3.6 Nilai Cronbach's Alpha pada Variabel Y.....	42
Tabel 4.1 Usia Responden.....	43
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.3 Durasi Menggunakan Instagram.....	45
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.9 Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.10 Uji Korelasi.....	69
Tabel 4.11 Uji Hipotesis.....	70