

## DAFTAR PUSTAKA

- Atton, Chris. (2015). *The Routledge Companion to Alternative and Community Media*. Third Avenue, New York, Routledge.
- Banjarmasin.Tribunnews.com (1 April 2021). *Siswi SMA Digagahi Secara Brutal di Rumah Kosong oleh 10 Pria, Jadi Pengganti Bayar Utang*. Diakses pada <https://banjarmasin.tribunnews.com/2021/04/01/siswi-sma-digagahi-secara-brutal-di-rumah-kosong-oleh-10-pria-jadi-pengganti-bayar-utang> 13 Januari 2022, 12.00 WIB.
- Birowo, Y. A. (2013). *Melawan Hegemoni Media dengan Strategi Komunikasi Berpusat pada Masyarakat*. Jurnal ILMU KOMUNIKASI, 2(2), 127–143. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i2.246>
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta, Indonesia: Prenamedia Group,
- Dwi, A., & Bhakti, P. (2020). *Mistifikasi Bias Gender Pada Iklan Komersial*. 11(2), 161–180. <https://doi.org/10.20414/komunitas.v11i2.2673>
- Doko, M. M. (2019). *Representasi Ketidakadilan Gender Dalam Konstruksi Pemberitaan Media Daring tribunnews.com*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, 23(2), 95–108. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v23i2.107>
- De Vries, Dede Wiliam. (2006). *Gender bukan tabu: catatan perjalanan fasilitasi kelompok perempuan di Jambi*. In *Gender bukan tabu: catatan perjalanan fasilitasi kelompok perempuan di Jambi*. Center for International Forestry Research (CIFOR) <https://doi.org/10.17528/cifor/002133>
- Ernawati, E., & Baharudin, E. (2019). *Peranan Media Massa dalam Aktivitas Perjuangan Gender*. Juli, *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul*, 1-9. [https://www.researchgate.net/publication/334735988\\_PERANAN\\_MEDIA\\_MASSA\\_DALAM\\_AKTIVITAS\\_PERJUANGAN\\_GENDER](https://www.researchgate.net/publication/334735988_PERANAN_MEDIA_MASSA_DALAM_AKTIVITAS_PERJUANGAN_GENDER)
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta, Indonesia: LKiS.

- Fuchs, Christian. (2010). *Alternative Media As Critical Media*. *European Journal of Social Theory*, 13(2), 173–192. <https://doi.org/10.1177/1368431010362294>
- Fakih, Mansour., (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*, Bumi Aksara: Jakarta [https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=50920](https://lib.unika.ac.id/index.php?p=show_detail&id=50920)
- Grizzle, A., Joseph, A., Alfaro, Rosa Maria. (2015). Indikator Sensitif Gender untuk Media. Jakarta: AJI (Aliansi Jurnalis Indonesia). <https://aji.or.id/read/buku/37/indikator-sensitif-gender-untuk-media.html>
- Kamu Besar Bahasa Indonesia Daring (2016), Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Diakses pada <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> 15 Januari 2022, 17.00 WIB
- Kenix, Jean, Linda. (2011). *The Future of Alternative Media Observatorio*, 5(1), 187–214. [https://core.ac.uk/display/35469497?utm\\_source=pdf&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=pdf-decoration-v1](https://core.ac.uk/display/35469497?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)
- Koalisi Ruang Publik Aman. (2019). *Survei Pelecehan di Ruang Publik* (2019) Retrieved From <http://ruangaman.org/survei2019/> 13 Desember 2021, 14.00 WIB.
- Liputan6.com (2020) *Kecantikan Anak Marshanda Bikin Warganet Geger*, diakses pada <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4238732/kecantikan-anak-marshanda-bikin-warganet-geger> 23 Januari 2022, 13.00 WIB.
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2017). *Magdalene.co Sebagai Media Advokasi Perempuan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 111. <https://doi.org/10.24002/jik.v14i1.836>
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2018). *Literasi.co sebagai Media Alternatif dan Kooperasi Akar Rumput*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 261. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.18722>
- Magdalene.co (2013). *About Magdalene.co*. diakses pada <https://magdalene.co/> 23 Maret 2022, 13.25 WIB

Magdalene. Co, Parhani, Siti, (13 Januari 2021) *RUU PKS Masuk Lagi ke Prolegnas, Kawal Terus Pembahasannya*, diakses pada <https://magdalene.co/story/ruu-pks-masuk-lagi-ke-prolegnas-2021-awasi-jangan-sampai-lolos-23-Maret-2022>, 13.00 WIB

Moleong, Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Micselen Meryana, Doko (2019). *Representasi Ketidakadilan Gender Dalam Konstruksi Pemberitaan Media Daring tribunnnews.com*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, 23(2), 95–108. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v23i2.107>

Matahari, *Matahari: Maknai Kebersamaan Dengan Saling Melengkapi*, Youtube, diunggah pada 23 April, 2019 [https://www.youtube.com/watch?v=DtpFnF\\_lxOs](https://www.youtube.com/watch?v=DtpFnF_lxOs) diakses pada 27 Februari 2022, 18.00 WIB

Nurkaolin, V., & Putri, I. P. (2019). *Analisis Wacana Perempuan Dalam Film Kartini Karya Hanung Bramantyo Analisis Wacana Kritis Sara Mills*. *Eproceedings of Management*, 6(1), 1465–1471. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8536>

Nugroho, Y., Putri, DA., & Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Riset Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS, Jakarta. <http://cipg.or.id/wp-content/uploads/2015/06/MEDIA-2-Industri-Media-2012.pdf>

Perwitasari, M., & Hendariningrum, R. (2009). *Analisis Wacana Kritis Feodalisme Dan Diskriminasi Perempuan Jawa Dalam Novel Gadis Pantai Karya Pramoedya Ananta Toer*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(3). <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/25/26>

Remotivi.or.id (2018). *Bagaimana Kami Bergulat Menghidupi Magdalene*. Diakses pada <https://www.remotivi.or.id/di-balik-layar/529/bagaimana-kami-bergulat-menghidupi-magdalene> 23 Maret 2022, 16.00 WIB

Republic, Media. *Axe Heaven on Earth TAG ON*, Youtube, diunggah oleh MediaRepublicNL pada 12 Maret 2011,

<https://www.youtube.com/watch?v=Dk5jQ-L67kw> diakses pada 26 Januari, 2022, 12.00 WIB

Siswati, E. (2015). *Representasi Domestikasi Perempuan dalam Iklan*. Jurnal ILMU KOMUNIKASI, 11(2), 179–194.  
<https://doi.org/10.24002/jik.v11i2.417>

Sakina, Irma, Ade (2017). *Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia*. Social Work Journal 7(1), 71-80.  
<https://media.neliti.com/media/publications/181589-ID-menyoroti-budaya-patriarki-di-indonesia.pdf>

Sodik, Ali dan Siyoto Sandu, (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Herdiansyah, Haris., (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Tong, Rosemarie. (2009). *“Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction”*. Philadelphia: Westview Press

Widaningsih, Titi. (2008). *“Konstruksi Realitas Perempuan dalam Berita Harian Kompas”*, Komunitas Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta, 5(1), 25-40. [http://perpus.upstegal.ac.id/files/e\\_book/03030314.pdf](http://perpus.upstegal.ac.id/files/e_book/03030314.pdf)

Wardani, S. W., Purnomo, D., & Lahade, J. R. (2016). *Analisis Wacana Feminisme Sara Mills Program Tupperware SHE CAN! on Radio: Studi Kasus Pada Radio Female Semarang*. Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial, 2(1), 185–210.  
<https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/37/33>

Wahl-Jorgensen, K. & Hanitzsch, T. (2008). *Handbook of Journalism Studies*. New York: Routledge.  
<http://library.lol/main/4025823739AA50C3FEC097A3147A22C7>

World Bank. (2000). *Pembangunan Berperspektif Gender, Laporan Penelitian Kebijakan* Ban.  
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/697861468323948239/pdf/217760WP0Box341mm0BAHASA0INDONESIAN.pdf>