

## DAFTAR PUSTAKA

- Alya, Z. F., S. Maslihah, & H. Ihsan. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. Vol. 3. No 3.  
<https://journal.unpad.ac.id/jpsp/article/download/23434/12191>
- Ana, S. U., F. Onibala, & Y. B. Bataha. (2017). Hubungan Pola Asuh Permisif Orang Tua Dengan Perilaku Mengonsumsi Alkohol Pada Anak Usia Remaja Di Desa Bulude Selatan Kabupaten Talaud. Jurnal Keperawatan. Vol. 5, No. 1.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jkp/article/view/14668>
- Badan Pusat Statistik. (2021). Kota Semarang Dalam Angka 2021.  
<https://semarangkota.bps.go.id/publication/2021/02/26/cf7000f79cd1c7015c2939fc/kota-semarang-dalam-angka-2021.html>
- Budi, S. (2018). Pemasaran Digital: Segmentasi Demografi Pengguna Media Sosial Di Kota Pontianak. Jurnal Eksplora Informatika. ISSN: 2460-3694.  
<https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/163>
- Debora, K., & A. Budiarti. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen: vol 5, No 3. ISSN 2461-0593.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/572/581>
- Elen, S. L., L. Nurlaela, Suhartiningsih, & M. G. Miranti. (2020). Pengaruh Korean Wave Dan Makanan Korea Terhadap Minat Makanan Hidangan Korea Pada Masyarakat Kota Madiun. ISSN: 2301-5012.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-boga/>
- Jaya & Yuke. (2018). Studi Preferensi Konsumen Terhadap Karakteristik Organolptik Produk Croissant Di Kota Malang. Vol. 6. No. 3.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jpa.2018.006.03.1>
- Laras, A & Yulianti, N. L. (2018). Faktor Keluarga, Media, dan Teman Dalam Pemilihan Makanan Pada Mahasiswa IPB. Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen, 11 (1), 37-48.  
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/view/20891>
- Milly, L. M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 16, No 01.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10913>
- Ni Putu, D. A. (2021). Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. Program Studi Teknik Industri. Vol. 4, No. 1, E-ISSN 2723-5548.  
[https://www.researchgate.net/publication/350970072\\_Roti\\_Pemilihan\\_Bahan\\_Dan\\_Proses\\_Pembuatan](https://www.researchgate.net/publication/350970072_Roti_Pemilihan_Bahan_Dan_Proses_Pembuatan)

- Nur, Y. (2020). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Matematika UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol.6, No.1 (12-20).  
<https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurep/article/view/464>
- Puspita, P. R., Lakhmudien, N. Sulung, P. T. Indiarti, V. Paula, S. D. Susanty, E. A. Nardina, A. Mardiah, Q. Ulfiana, & Hasnidar. *Pengantar Psikologi Untuk Kebidanan*. Yayasan Kita Menulis. Hal. 102. ISBN: 978-623-6840-27-6.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar Psikologi Untuk Kebidanan/aQYWEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0&kptab=getbook](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Psikologi_Untuk_Kebidanan/aQYWEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0&kptab=getbook)
- Putu, M. S., G. P. G. Putra., & L. P. Wrasiasi. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Roti “Bapak Bakery”. *Jurnal Rekayas Dan Manajemen Agroindustri*. Vol.4 No.3 (23-35).  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jtip/article/view/25591>
- Rita, K. (2016). Perilaku Pemilihan Merek Antara Pria dan Wanita: Penelitian Pada Industri Smartphone. Vol 8, No 2.  
<https://syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/download/1619/1136>
- Rizki, P., A. & Kartini, A. (2013). Perbedaan Pengetahuan Gizi, Sikap dan Asupan Zat Gizi Pada Dewasa Awal (Mahasiswa LPP Graha Wisata dan Sastra Inggris Universitas Diponegoro Semarang). *Journal of Nutrition College*, vol 2, no 3 (321-320).  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jnc/article/view/3432>
- Tarabashkina, L., S. Pettigrew, M. Roberts, P. Quester, K. Chapman, & C. Miller. (2013). The effects of television and Internet food advertising on parents and children. *Public Health Nutrition*: 16(12), 2205-2212.  
[https://www.researchgate.net/publication/236601930\\_The\\_effects\\_of\\_television\\_and Internet food advertising on parents and children](https://www.researchgate.net/publication/236601930_The_effects_of_television_and_Internet_food_advertising_on_parents_and_children)
- Valerio, M., Padulo, C., Laura, N. V. D. L., & Brancucci, A. (2017). Gender Differences in Food Choice: Effects of Superior Temporal Sulcus Stimulation. *Frontiers in Human Neuroscience*, 11(597).  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2017.00597/full>
- Wikan, W & R. R. Roesman. (2018). Fenomena Penggunaan Media Sosial Dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Milenial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Vol. 11 No.2 (275-290) ISSN: 2442-9732.  
[https://www.researchgate.net/publication/327983154\\_FENOMENA\\_PENGGUNAAN\\_MEDIA\\_SOSIAL\\_DAN\\_PENGARUH\\_TEMAN\\_SEBAYA\\_PADA\\_GENERASI\\_MILENIAL\\_TERHADAP\\_KEPUTUSAN\\_PEMBELIAN](https://www.researchgate.net/publication/327983154_FENOMENA_PENGGUNAAN_MEDIA_SOSIAL_DAN_PENGARUH_TEMAN_SEBAYA_PADA_GENERASI_MILENIAL_TERHADAP_KEPUTUSAN_PEMBELIAN)