

5. Kesimpulan dan Saran

5.1. Kesimpulan

- Semakin banyak penggunaan media sosial dan tinggi umur maka pengetahuan dan informasi yang didapatkan lebih banyak dan pengetahuan pada produk croffle juga meningkat
- Gaji dibawah UMR bisa mengatur keuangan yang lebih baik dan juga gaya hidup yang lebih stabil dan bila di atas UMR pengeluaran semakin meningkat.
- Semakin tinggi gaya hidup pada laki-laki dan perempuan maka pengeluaran yang dikeluarkan untuk membeli croffle juga akan semakin meningkat.
- Tidak ada perbedaan gender yang signifikan dari pengetahuan produk croffle, perilaku konsumsi croffle dan juga penilaian pada produk croffle, dikarenakan responden hanya ingin mencoba croffle atau hanya penasaran dengan rasa dari produk croffle.

5.2. Saran

- Sebaiknya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai stereotipe gender tentang gaya hidup, pengetahuan produk, sikap, penilaian dan perilaku konsumsi croffle pada dewasa awal dapat dilakukan untuk menambahkan literatur terkait serta dapat mengevaluasi maupun menjadi tambahan literasi pada penelitian yang berhubung.