

### 3. HASIL PENELITIAN

#### 3.1. Karakteristik Responden

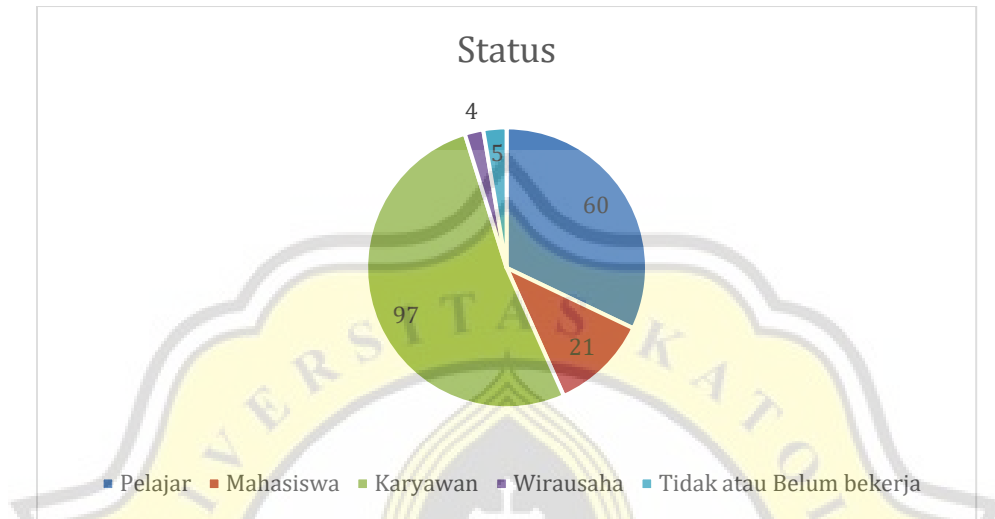


Gambar 4. Jumlah Responden Terhadap Jenis Kelamin

Pada gambar 4, dapat dilihat bahwa total responden laki-laki dan perempuan dengan total keseluruhannya adalah 187, dengan jumlah laki-laki 94 responden dan perempuan berjumlah 93 responden. Sehingga pada penelitian ini responden laki-laki lebih banyak dibandingkan perempuan.

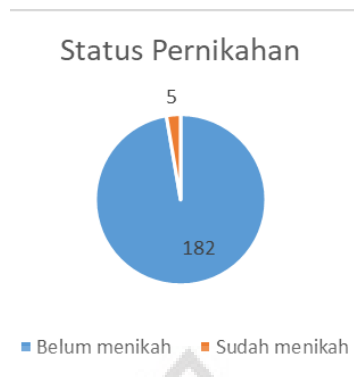
Gambar 5. Jumlah Responden Terhadap Umur

Pada gambar 5, dapat dilihat bahwa total responden berdasarkan tingkatan umur 15-19 tahun berjumlah 60 responden, 20-15 tahun berjumlah 60 responden dan untuk umur 25-30 tahun berjumlah 67 responden.



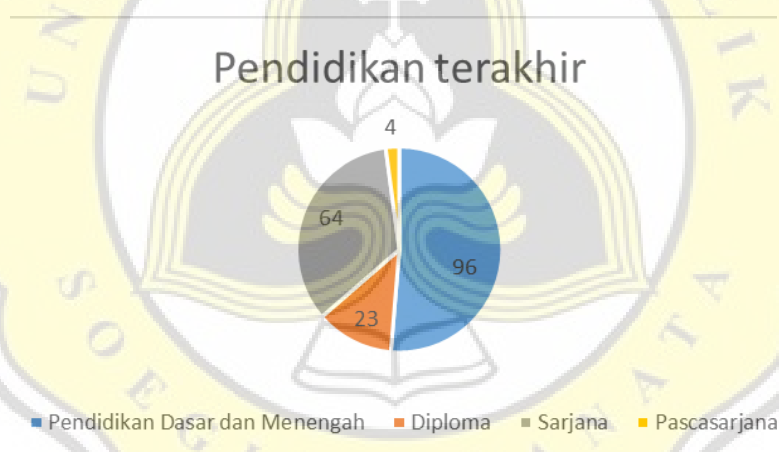
Gambar 6. Jumlah Responden Terhadap Status

Pada gambar 6, dapat dilihat bahwa total responden berdasarkan status didapatkan bahwa jumlah pelajar 60 responden, mahasiswa 21 responden, karyawan 97 responden, wirausaha 4 responden dan tidak atau belum bekerja berjumlah 5 responden. Pada penelitian ini paling banyak responden statusnya sebagai karyawan dan sudah bekerja.



Gambar 7. Jumlah Responden Terhadap Status Pernikahan

Pada gambar 7, dapat dilihat bahwa total responden berdasarkan status pernikahan yang didapatkan yaitu yang belum menikah sebanyak 182 responden dan sudah menikah sebanyak 5 responden.

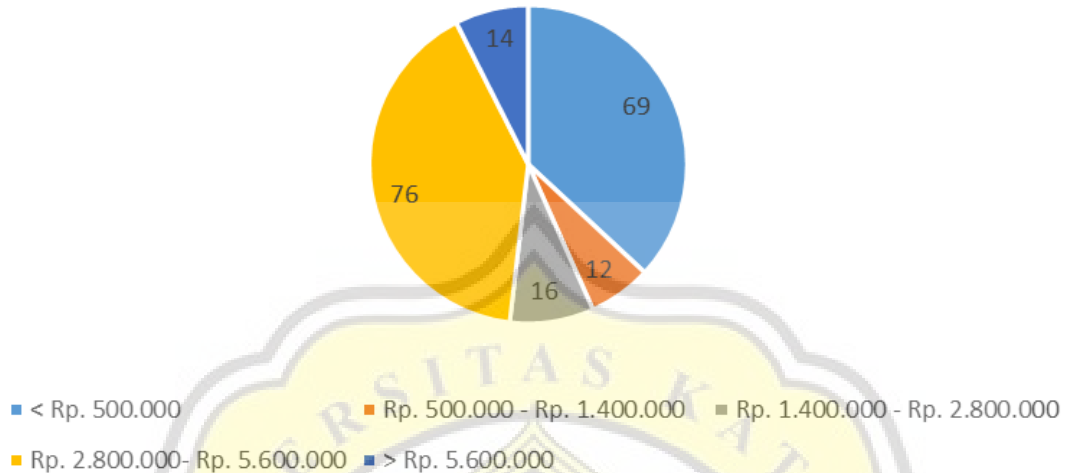


Gambar 8. Jumlah Responden Terhadap Pendidikan Terakhir

Pada gambar 8, dapat dilihat bahwa total responden berdasarkan pendidikan didapatkan pada pendidikan dasar dan menengah berjumlah 96 responden, diploma 23 responden, sarjana 64 responden dan pascasarjana 4 responden. Sehingga pada penelitian ini pendidikan terakhir paling banyak pendidikan dasar dan menengah yang kedua yaitu sarjana.

---

## Pendapatan



Gambar 9. Jumlah Responden Terhadap Pendapatan

Pada gambar 9, dapat dilihat bahwa total responden berdasarkan pendapatan didapatkan pada < Rp. 500.000 berjumlah 69 responden, Rp. 500.000 - Rp. 1.400.000 berjumlah 12 responden, Rp. 1.400.000 - Rp. 2.800.000 berjumlah 16 responden, Rp. 2.800.000- Rp. 5.600.000 berjumlah 76 responden dan pada pendapatan > 5.600.000 berjumlah 14 responden. Pada penelitian ini pendapatan responden paling banyak adalah Rp. 2.800.000- Rp. 5.600.000 yang berarti UMR.

### 3.2.Deskripsi gaya hidup mengenai produk croffle

Tabel 2. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang media sosial yang digunakan

Jumlah Media digunakan	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1 media	58	83	50	44	47
2 media	31	8	9	14	16
3 media	3	2	1	0	4
4 media	2	0	0	2	0
Mean rank	24,92 <sup>b</sup>	8,30 <sup>a</sup>	9,48 <sup>x</sup>	13,20 <sup>x</sup>	15,99 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ , sedangkan angka yang diikuti dengan superscript huruf beda, menunjukkan beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk penggunaan media sosial pada laki-laki dan perempuan memiliki beda yang nyata dengan perempuan lebih memilih menggunakan 1 media saja dibandingkan laki-laki. Sedangkan pada uji beda pada tingkatan umur tidak memiliki beda nyata pada umur 15-19 tahun, 19-25 tahun, dan 26-30 tahun. Pada tingkatan umur responden, memilih menggunakan 1 media sosial. Sehingga gaya hidup dalam jumlah media sosial yang digunakan mempengaruhi untuk mengetahui produk croffle pada jenis kelamin sedangkan pada tingkatan umur tidak mempengaruhi untuk mengetahui produk croffle.

Tabel 3. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang fungsi penggunaan media sosial

Jumlah fungsi menggunakan media sosial	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Mencari informasi	37	44	27	32	22
Melihat iklan	27	29	15	20	21
Hiburan	30	20	18	8	24
Eksistensi/gaya hidup	0	0	0	0	0
Mean rank	27,05 <sup>a</sup>	1,74 <sup>a</sup>	20,35 <sup>x</sup>	18,6 <sup>x</sup>	23,30 <sup>y</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ , sedangkan angka yang diikuti dengan superscript huruf beda, menunjukkan beda nyata pada  $p \leq 0,05$  sedangkan huruf ab tidak memiliki beda yang nyata.

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk memilih fungsi dalam penggunaan media sosial pada laki-laki dan perempuan tidak memiliki beda nyata yang signifikan. Pada uji beda umur memiliki nilai beda nyata pada umur 19-25 tahun dan 26-30 tahun. Sedangkan pada umur 15-19 tahun tidak memiliki beda nyata dan juga umur 15-19 tahun tidak memiliki beda yang nyata pada umur 19-25 tahun dan 26-30 tahun. Sehingga gaya hidup dalam menggunakan fungsi media sosial dalam laki-laki dan perempuan tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi.

Tabel 4. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang jam pemakaian media sosial

Jumlah jam pemakaian media sosial	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1-3 jam	17	24	12	14	15
3- 6 jam	39	56	27	35	33
6-9 jam	35	9	18	8	18
>9 jam	3	4	3	3	1
Mean rank	31,81 <sup>b</sup>	26,66 <sup>a</sup>	20,95 <sup>x</sup>	18,55 <sup>x</sup>	21,99 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ , sedangkan angka yang diikuti dengan superscript huruf beda, menunjukkan beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk jam pemakaian media sosial pada laki-laki dan perempuan memiliki beda yang nyata. Rata-rata penggunaan media sosial paling banyak menghabiskan 3-6 jam pada laki-laki maupun perempuan. Sedangkan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata, pada setiap tingkatan umur waktu yang digunakan untuk menggunakan media sosial rata-rata 3-6 jam. Sehingga gaya hidup dalam waktu menghabiskan media sosial mempengaruhi untuk mengetahui produk croffle pada jenis kelamin sedangkan pada tingkatan umur tidak mempengaruhi untuk mengetahui produk croffle.

Tabel 5. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang bersama siapa membeli croffle

Jumlah bersama siapa membeli croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Teman	48	47	27	34	34
Keluarga	21	19	12	13	15
Pasangan	20	19	13	11	15
Sendiri	16	25	12	18	11
Mean rank	10,71 <sup>a</sup>	10,74 <sup>a</sup>	4,73 <sup>x</sup>	11,20 <sup>x</sup>	8,04 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk bersama siapa membeli croffle pada laki-laki dan perempuan tidak memiliki beda yang nyata. Pada laki-laki dan perempuan lebih memilih 1 orang (teman, keluarga, dan pasangan) dalam pembelian croffle ataupun sendirian. Sehingga gaya hidup dalam bersama siapa membeli croffle dalam laki-laki dan perempuan tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pembelian croffle.

Tabel 6. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang kepentingan dalam membeli croffle

Jumlah kepentingan dalam membeli croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Kado/hadiah	26	20	15	16	15
Ingin mencoba	56	50	35	36	35
Snack	38	43	33	27	21
Lapar	9	13	9	8	5
Mean rank	24,71 <sup>a</sup>	25,19 <sup>a</sup>	16,8 <sup>x</sup>	15,45 <sup>x</sup>	13,85 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda kepentingan dalam membeli croffle pada laki-laki dan perempuan tidak memiliki beda yang nyata. Pada laki-laki dan perempuan lebih memilih 1 kepentingan seperti untuk kado atau hadiah, ingin mencoba, snack, dan lapar. Sehingga gaya hidup untuk kepentingan membeli croffle pada laki-laki dan perempuan tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pembelian croffle.

Tabel 7. Perbandingan Penghasilan laki-laki dan Perempuan Terhadap Gaya Hidup

Penghasilan	N	Laki-laki					Perempuan				
		Jml Medsos	Medsos utk apa?	Jam bermedsos	TmnBeli	Utkapabeli	Jml Medsos	Medsos utk apa?	Jam bermedsos	TmnBeli	Utkapabeli
< 500 ribu	4	12	11.88	13.13	10.88	12.25	10.25	13.63	13.5	11.13	13
500 - 1,4 juta	4	12	12.38	12.88	11.13	12.25	9.75	7.75	7.5	10.63	8.13
1,4 - 2,8 juta	4	7.38	7.38	6.38	8.75	7.5	11	9	8.13	9.25	8.5
2,8 - 5,6 juta	4	12.75	14	14.25	12	13.63	13.25	14.13	14.75	11.88	14.63
> 5,6 juta	4	8.38	6.88	5.88	9.75	6.88	8.25	8	8.63	9.63	8.25

Pada tabel 7. Dapat dilihat bahwa pada perempuan penghasilan di bawah UMR Semarang dalam pengeluaran tidak terlalu besar dibandingkan laki-laki, laki-laki memiliki pengeluaran yang lebih besar dibandingkan perempuan. Semakin tinggi jumlah media sosial yang digunakan dan jam bermedia sosial semakin tinggi maka pengeluaran yang dikeluarkan semakin tinggi. Sedangkan pada gaji di atas Rp 5.600.000 pengeluaran untuk membeli croffle tidak setinggi yang gaji UMR dan dibawa UMR, sehingga mereka mengatur keuangan lebih stabil.



### 3.3. Deskripsi Pengetahuan Produk mengenai Produk Croffle

Tabel 8. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang bahan utama pembuatan croffle

Bahan utama pembuatan croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak tahu	31	29	18	23	19
Tepung sagu	1	4	2	0	3
Tepung protein rendah	17	18	13	11	11
Tepung protein tinggi	45	42	27	26	34
Mean rank	31,33 <sup>a</sup>	30,90 <sup>a</sup>	17,23 <sup>x</sup>	19,88 <sup>x</sup>	22,21 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk pengetahuan produk tentang bahan utama untuk pembuatan croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki mengetahui bahan utama pada pembuatan croffle yaitu menggunakan tepung protein tinggi dan banyak juga yang tidak mengetahui bahan utama dalam pembuatan croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada bahan utama untuk pembuatan croffle. Sehingga pengetahuan produk untuk bahan utama untuk pembuatan croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pembelian croffle.

Tabel 9. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang bentuk sebelum menjadi croffle

Bentuk sebelum menjadi croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan n	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak tahu	18	17	7	11	17
Pretzel	1	2	2	1	0
Wafel	20	21	13	13	16
Croissant	55	53	27	35	34
Mean rank	28,05 <sup>a</sup>	28,45 <sup>a</sup>	16,68 <sup>x</sup>	18,37 <sup>x</sup>	21,81 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk pengetahuan produk tentang bentuk sebelum menjadi croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki mengetahui bentuk sebelum menjadi croffle yaitu croissant dan banyak juga yang memilih wafel. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada bentuk sebelum menjadi croffle, responden mengetahui bentuk sebelum menjadi croffle yaitu croissant. Sehingga pengetahuan produk untuk bentuk sebelum menjadi croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

Tabel 10. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle

Bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Ovalet	5	5	4	3	3
Soda Kue	3	3	2	1	3
Baking powder	41	35	22	29	25
Ragi	45	50	32	27	36
Mean rank	28,11 <sup>a</sup>	27,29 <sup>a</sup>	18,27 <sup>x</sup>	17,83 <sup>x</sup>	20,02 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk pengetahuan produk tentang bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki mengetahui bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle yaitu ragi dan banyak juga yang memilih baking soda. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle, responden banyak memilih bahan pengembang yang digunakan yaitu ragi. Sehingga pengetahuan produk untuk bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

Tabel 11. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang citarasa croffle

Citarasa croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Asin	1	2	1	2	0
Gurih	19	18	10	9	18
Manis	43	59	27	39	36
Asin & Gurih	31	14	22	10	13
Mean rank	31,13 <sup>a</sup>	28,45 <sup>a</sup>	20,05 <sup>x</sup>	16,78 <sup>x</sup>	21,15 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk citarasa croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih dominan memilih rasa manis, tetapi di urutan kedua laki-laki memilih citarasa asin & gurih dan perempuan memilih rasa gurih. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pemilihan citarasa croffle, responden lebih banyak memilih citarasa croffle yang manis. Sehingga pengetahuan produk untuk citarasa croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

Tabel 12. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang gula yang digunakan pada croffle

Gula yang digunakan pada croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Gula Cair	3	5	3	3	2
Gula Aren	5	8	5	5	3
Gula Halus	7	20	8	10	9
Gula Pasir	79	60	44	42	53
Mean rank	14,36 <sup>b</sup>	25,52 <sup>a</sup>	14,05 <sup>x</sup>	15,18 <sup>x</sup>	13,06 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ . Sedangkan angka yang diikuti dengan superscript huruf beda, menunjukkan beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda untuk gula yang digunakan pada croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki memilih gula pasir, tetapi pada perempuan juga ada yang memilih gula halus sebanyak 20 responden. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada gula yang digunakan pada croffle, responden lebih banyak memilih gula pasir. Sehingga pengetahuan produk untuk

gula yang digunakan pada croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

Tabel 13. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk petunjuk untuk memanaskan croffle

Petunjuk untuk memanaskan kembali	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak Ada	36	51	27	28	32
Ada	58	42	33	32	35
Mean rank	23,21 <sup>b</sup>	24,03 <sup>a</sup>	15,85 <sup>x</sup>	15,93 <sup>x</sup>	17,72 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ , sedangkan angka yang diikuti dengan superscript huruf beda, menunjukkan beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa petunjuk untuk memanaskan kembali pada jenis kelamin ada beda nyata. Pada perempuan lebih banyak memilih tidak ada petunjuk untuk memanaskan kembali dan laki-laki memilih ada petunjuk untuk memanaskan kembali. Sedangkan pada tingkatan umur tidak beda nyata pada petunjuk untuk memanaskan kembali, responden lebih banyak memilih ada petunjuk untuk memanaskan kembali. Sehingga pengetahuan produk untuk petunjuk untuk memanaskan kembali pada laki-laki dan perempuan memiliki beda yang nyata dan mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle. Pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

Tabel 14. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut pengetahuan tentang bahan kemasan pada produk croffle

Kemasan yang digunakan untuk croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn

Tidak tahu	15	17	13	7	12
Styrofoam	0	0	0	0	0
Box	63	45	26	36	46
Pepper Lunch Box	16	31	21	17	9
Mean rank	24,33 <sup>a</sup>	29,89 <sup>a</sup>	20,28 <sup>x</sup>	17,38 <sup>x</sup>	17,03 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada kemasan yang digunakan untuk croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki memilih box, dan kemasan yang dipilih paling banyak selain box yaitu paper lunch box. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada kemasan yang digunakan untuk croffle, responden lebih banyak memilih box. Sehingga pengetahuan produk pada kemasan yang digunakan untuk croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

### 3.3. Deskripsi Perilaku Konsumsi mengenai Produk Croffle

Tabel 15. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle

Pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan n	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1-2	91	90	56	60	65
3-4	3	2	4	0	1
5-6	0	0	0	0	0
>6	0	1	0	0	1
Mean rank	3,90 <sup>a</sup>	3,92 <sup>a</sup>	4,733 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>	2,96 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih 1-2 kali pembelian croffle dalam waktu 1 bulan. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle, responden lebih banyak membeli croffle 1-2 kali dalam 1 bulan. Sehingga pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 16. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan varian 9 pcs croffle

Pembelian dalam 1 bulan varian 9 pcs croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan n	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1-2	93	92	60	60	65
3-4	0	0	0	0	0
4-6	1	0	0	0	1
>6	0	1	0	0	1
Mean rank	1,99 <sup>a</sup>	1,99 <sup>a</sup>	1,00 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>	2,96 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pembelian dalam 1 bulan varian 9 pcs croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih 1-2 kali pembelian croffle dalam waktu 1 bulan dan responden jarang membeli lebih dari 2 kali. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pembelian dalam 1 bulan varian 9 pcs croffle, responden lebih banyak membeli croffle 1-2 kali dalam 1 bulan. Sehingga pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 17. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian croffle dalam 1 minggu

Pembelian croffle dalam 1 minggu	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan n	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1-2	92	92	59	60	65
3-4	1	0	1	0	0
>4	1	1	0	0	2
Setiap hari	0	0	0	0	0
Mean rank	2,97 <sup>a</sup>	1,99 <sup>a</sup>	1,98 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>	2,94 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pembelian dalam 1 minggu pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih 1-2 kali pembelian croffle dalam waktu 1 minggu dan responden jarang membeli lebih dari 2 kali. Pada laki-laki terdapat pembelian 3-4 kali dan >4 kali, untuk perempuan

hanya 1 responden yang membeli >4. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pembelian dalam 1 minggu, responden lebih banyak membeli croffle 1-2 kali dalam 1 bulan. Pada umur 15-19 tahun erdat 1 responden yang membeli 3-4 kali dalam seminggu dan juga pada umur 26-30 tahun terdapat 2 responden yang membeli >4 kali dalam seminggu. Sehingga pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam pengetahuan produk croffle.

Tabel 18. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang alasan membeli croffle

Alasan membeli croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan n	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Hanya mencoba	59	56	36	38	41
Harga yang terjangkau	10	13	8	7	8
Sebagai oleh-oleh	20	19	12	12	15
Sedang trend	5	5	4	3	3
Mean rank	26,69 <sup>a</sup>	27,66 <sup>a</sup>	18,33 <sup>x</sup>	17,28 <sup>x</sup>	19,73 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih 1-2 kali pembelian croffle dalam waktu 1 bulan. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle, responden lebih banyak membeli croffle 1-2 kali dalam 1 bulan. Sehingga pada pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 19. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan secara dine in atau beli di tempat

Pembelian dalam 1 bulan secara dine in atau beli di tempat	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1-2	93	93	59	60	67
2-3	1	0	1	0	0
3-4	0	0	0	0	0
>4	0	0	0	0	0
Mean rank	1,99 <sup>a</sup>	1,00 <sup>a</sup>	1,98 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pembelian dalam 1 bulan untuk pembelian dine in atau beli di tempat pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih 1-2 kali pembelian croffle dalam waktu 1 bulan, tetapi ada 1 responden pada laki-laki membeli 2-3 kali. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pembelian dalam 1 bulan untuk pembelian dine in atau beli di tempat, responden lebih banyak membeli croffle 1-2 kali dalam 1 bulan, pada umur 15-19 tahun terdapat 1 responden membeli 2-3 kali. Sehingga pada pembelian dalam 1 bulan untuk pembelian dine in atau beli di tempat pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 20. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan secara online

Berapa sering dalam 1 bulan secara online (Gojek, Gofood, Shopee)	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
1-3	93	93	59	60	67
3-6	1	0	1	0	0
6-9	0	0	0	0	0
>9	0	0	0	0	0
Mean rank	1,99 <sup>a</sup>	1,00 <sup>a</sup>	1,98 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>	1,00 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pembelian dalam 1 bulan untuk pembelian secara online pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan



laki-laki lebih banyak memilih 1-2 kali pembelian croffle dalam waktu 1 bulan, tetapi ada 1 responden pada laki-laki membeli 3-6 kali. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pembelian dalam 1 bulan untuk pembelian secara online, responden lebih banyak membeli croffle 1-2 kali dalam 1 bulan, pada umur 15-19 tahun terdapat 1 responden membeli 3-6 kali. Sehingga pembelian dalam 1 bulan untuk pembelian secara online pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 21. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pihak yang mendorong untuk membeli atau mengonsumsi croffle

Pihak yang mendorong untuk membeli atau mengonsumsi croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan n	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Diri sendiri	52	54	32	35	39
Keluarga	18	12	8	10	12
Teman	17	21	16	12	10
Pasangan	7	6	4	3	6
Mean rank	30,10 <sup>a</sup>	28,48 <sup>a</sup>	19,67 <sup>x</sup>	18,68 <sup>x</sup>	21,06 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada pihak yang mendorong untuk membeli atau mengonsumsi croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih diri sendiri dalam pembelian croffle. Pada urutan dua pihak yang mendorong untuk membeli croffle pada laki-laki yaitu keluarga sedangkan untuk perempuan pihak yang mendorong adalah teman. Pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada pihak yang mendorong untuk membeli atau mengonsumsi croffle, responden lebih banyak membeli croffle pada diri sendiri. Sehingga pihak yang mendorong untuk membeli atau mengonsumsi croffle, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 22. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang konsentrasi gula dalam membeli croffle

	Jenis kelamin	Umur
--	---------------	------

Kosentrasi gula dalam membeli croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak tahu	17	16	12	11	10
No sugar	0	0	0	0	0
Less sugar	16	15	9	11	11
Normal	61	62	39	38	46
Mean rank	25,31 <sup>a</sup>	24,25 <sup>a</sup>	16,45 <sup>x</sup>	16,95 <sup>x</sup>	17,06 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada konsentrasi gula dalam membeli croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak memilih konsentrasi gula normal. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada konsentrasi gula dalam membeli croffle, responden lebih banyak membeli dengan konsentrasi normal. Sehingga konsentrasi gula dalam membeli croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 23. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang waktu pembelian croffle

Waktu pembelian croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Pagi (09.00-12.00)	3	2	0	3	2
Siang (12.00-16.00)	25	24	14	16	19
Sore (16.00-18.00)	48	49	34	29	34
Malam (18.00-20.30)	18	18	12	12	12
Mean rank	30,65 <sup>a</sup>	29,73 <sup>a</sup>	18,53 <sup>x</sup>	20,58 <sup>x</sup>	22,07 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada waktu pembelian croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak membeli croffle pada waktu sore dan pada siang hari juga diminati responden dalam membeli croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada waktu pembelian croffle, responden lebih banyak membeli pada waktu sore hari dan juga siang hari. Sehingga waktu pembelian croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

### 3.4. Deskripsi Penilaian mengenai Produk Croffle

Tabel 24. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang cita rasa pada produk croffle

Penilaian cita rasa croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak setuju	0	1	0	0	1
Kurang setuju	1	2	0	2	1
Bisa menerima	15	14	8	9	12
Setuju	43	43	29	28	29
Sangat setuju	35	33	23	21	24
Mean reank	30,45 <sup>a</sup>	30,62 <sup>a</sup>	19,05 <sup>x</sup>	20,08 <sup>x</sup>	22,82 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ ,

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada waktu pembelian croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak membeli croffle pada waktu sore dan pada siang hari juga diminati responden dalam membeli croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada waktu pembelian croffle, responden lebih banyak membeli pada waktu sore hari dan juga siang hari. Sehingga waktu pembelian croffle pada laki-laki dan perempuan, dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam perilaku konsumsi croffle.

Tabel 25. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang bentuk croffle

Penilaian bentuk croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak setuju	0	0	0	0	0
Kurang setuju	1	0	0	0	1
Bisa menerima	12	14	12	5	9
Setuju	44	40	27	28	29
Sangat setuju	37	39	21	27	28
Mean reank	29,65 <sup>a</sup>	29,67 <sup>a</sup>	20,05 <sup>x</sup>	18,18 <sup>x</sup>	21,76 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada bentuk croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak menilai croffle dengan setuju dan sangat setuju pada bentuk croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada bentuk croffle, responden lebih banyak menilai setuju dan sangat setuju. Sehingga penilaian bentuk croffle pada laki-laki dan perempuan dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam penilaian bentuk croffle.

Tabel 26. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang tekstur croffle

Penilaian tekstur Croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak setuju	0	0	0	0	0
Kurang setuju	2	3	2	2	1
Bisa menerima	6	2	4	0	4
Setuju	33	34	23	21	23
Sangat setuju	53	54	31	37	39
Mean reank	27,05 <sup>a</sup>	25,54 <sup>a</sup>	18,41 <sup>x</sup>	20,68 <sup>x</sup>	16,64 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada tekstur croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak menilai croffle dengan setuju dan sangat setuju pada tekstur croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada tekstur croffle, responden lebih banyak menilai setuju dan sangat setuju. Sehingga

penilaian tekstur croffle pada laki-laki dan perempuan dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam penilaian tekstur croffle.

Tabel 27. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang warna croffle

Penilaian warna croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak setuju	0	0	0	0	0
Kurang setuju	0	1	0	0	1
Bisa menerima	3	1	1	0	3
Setuju	38	29	25	24	18
Sangat setuju	53	62	34	36	45
Mean reank	25,33 <sup>a</sup>	22,30 <sup>a</sup>	16,15 <sup>x</sup>	15,40 <sup>x</sup>	16,82 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada warna croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak menilai croffle dengan setuju dan sangat setuju pada warna croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada warna croffle, responden lebih banyak menilai setuju dan sangat setuju. Sehingga penilaian tekstur croffle pada laki-laki dan perempuan dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam penilaian warna croffle.

Tabel 28. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang aroma croffle

Penilaian aroma croffle	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak setuju	0	0	0	0	0
Kurang setuju	0	0	0	0	0
Bisa menerima	8	8	4	7	5
Setuju	32	27	24	17	18
Sangat setuju	54	58	32	36	44
Mean reank	26,70 <sup>a</sup>	25,15 <sup>a</sup>	17,53 <sup>x</sup>	17,38 <sup>x</sup>	17,45 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada aroma croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak menilai croffle dengan setuju dan sangat setuju pada aroma croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada aroma croffle, responden lebih banyak menilai setuju dan sangat setuju. Sehingga penilaian aroma croffle pada laki-laki dan perempuan dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam penilaian aroma croffle.

Tabel 29. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang kepraktisan kemasakan croffle

Kepraktisan kemasakan	Jenis kelamin		Umur		
	Laki-laki	Perempuan	15-19 thn	19-25 thn	26-30 thn
Tidak setuju	0	0	0	0	0
Kurang setuju	1	0	1	0	0
Bisa menerima	5	3	4	2	2
Setuju	32	27	20	19	20
Sangat setuju	56	63	35	39	45
Mean reank	25,73 <sup>a</sup>	22,19 <sup>a</sup>	17,33 <sup>x</sup>	15,28 <sup>x</sup>	16,37 <sup>x</sup>

Keterangan: Angka yang diikuti dengan superscript huruf sama, menunjukkan tidak beda nyata pada  $p \leq 0,05$ .

Dari tabel diatas tersebut dapat diketahui bahwa pada uji beda pada aroma croffle pada jenis kelamin tidak beda nyata. Pada perempuan dan laki-laki lebih banyak menilai croffle dengan setuju dan sangat setuju pada aroma croffle. Sedangkan pada tingkatan umur juga tidak beda nyata pada aroma croffle, responden lebih banyak menilai setuju dan sangat setuju. Sehingga penilaian aroma croffle pada laki-laki dan perempuan dan pada tingkatan umur tidak memiliki beda yang nyata dan tidak mempengaruhi dalam penilaian aroma croffle.

Tabel 30. Hubungan antara total gaya hidup dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan

Gaya hidup	vs	Laki-laki		Perempuan	
Umur		0,042	NS	0.118	NS
Pendidikan		-0.105	NS	0.023	NS
Status		-0.074	NS	0.084	NS
Pendapatan		-0.035	NS	0.197	*

Pada tabel 30, dapat diketahui bahwa hasil uji hubungan antara total gaya hidup dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan. Terlihat bahwa pada laki-laki dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan tidak memiliki hubungan. Sedangkan pada perempuan pada pendapatan memiliki hubungan dengan total gaya hidup hal ini ditunjukkan melalui nilai korelasi bivariate-nya 0,197. Untuk umur, pendidikan, dan status pada perempuan tidak memiliki hubungan terhadap total gaya hidup.

Tabel 31. Hubungan antara total pengetahuan dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan

Pengetahuan	vs	Laki-laki		Perempuan	
Umur		-0.012	NS	-0.076	NS
Pendidikan		-0.071	NS	0.012	NS
Status		-0.042	NS	0.017	NS
Pendapatan		-0.025	NS	-0.076	NS

Pada tabel 31, dapat diketahui bahwa hasil uji hubungan antara total pengetahuan dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan. Terlihat bahwa pada laki-laki dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan tidak memiliki hubungan. Sedangkan pada perempuan pada dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan tidak memiliki hubungan dengan total pengetahuan hal ini ditunjukkan melalui nilai korelasi bivariate-nya. Sehingga pengetahuan pada umur, pendidikan, dan status untuk perempuan dan laki-laki tidak memiliki hubungan terhadap total pengetahuan.

Tabel 32. Hubungan antara total perilaku dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan

Perilaku	vs	Laki2		Perempuan	
Umur		0.026	NS	-0.050	NS
Pendidikan		0.142	NS	-0.012	NS
Status		0.023	NS	-0.061	NS
Pendapatan		0.126	NS	0.000	NS

Pada tabel 32, dapat diketahui bahwa hasil uji perilaku antara total perilaku dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan. Terlihat bahwa pada laki-laki dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan tidak memiliki hubungan. Sedangkan pada perempuan pada dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan tidak memiliki hubungan dengan total perilaku hal ini ditunjukkan melalui nilai korelasi bivariate-nya. Sehingga perilaku pada umur, pendidikan, dan status untuk perempuan dan laki-laki tidak memiliki hubungan terhadap total perilaku.

Tabel 33. Hubungan antara total penilaian dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan

Penilaian	vs	Laki2		Perempuan	
Umur		0.217	*	-0.120	NS
Pendidikan		0.142	NS	0.030	NS
Status		0.233	*	-0.081	NS
Pendapatan		0.211	*	-0.057	NS

Pada tabel 33, dapat diketahui bahwa hasil uji perilaku antara total penilaian dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan. Terlihat bahwa pada laki-laki dengan umur, status, dan pendapatan memiliki hubungan dan pada pendidikan tidak memiliki hubungan. Sedangkan pada perempuan pada dengan umur, pendidikan, status, dan pendapatan tidak memiliki hubungan dengan total penilaian hal ini ditunjukkan melalui nilai korelasi bivariate-nya.