

**STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN
PRODUK, PENILAIAN DAN PERILAKU KONSUMSI CROFFLE
PADA ORANG DEWASA**

***GENDER STEREOTYPES OF LIFESTYLE, PRODUCT KNOWLEDGE,
ASSESSMENT AND ADULT CROFFLE CONSUMPTION BEHAVIOR***



TUGAS AKHIR S1

OLEH

Etheldreda Arini Susanti

16.I1.0009

**KONSENTRASI FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

**STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN
PRODUK, PENILAIAN DAN PERILAKU KONSUMSI CROFFLE
PADA ORANG DEWASA**

***GENDER STEREOTYPES OF LIFESTYLE, PRODUCT KNOWLEDGE,
ASSESSMENT AND ADULT CROFFLE CONSUMPTION BEHAVIOR***

TUGAS AKHIR S1

Diajukan untuk
Memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk
Memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

OLEH
Ethelderda Arini Susanti
16.I1.0009

**KONSENTRASI FOOD TECHNOLOGY AND INNOVATION
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN
STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN
PRODUK, SIKAP, PENILIAN DAN PERILAKU KONSUMSI
CROFFLE PADA DEWASA AWAL

GENDER STEREOTYPES OF LIFESTYLE, PRODUCT KNOWLEDGE,
ASSESSMENT AND ADULT CROFFLE CONSUMPTION BEHAVIOR

Diajukan Oleh:
Etheldreda Arini Susanti
16.11.0009

PROGRAM STUDI: SARJANA TEKNOLOGI PANGAN

Tugas Akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan Sidang Penguji
Pada tanggal: 17 Januari 2023
Sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

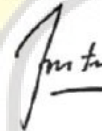
Semarang, 17 Januari 2023
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I



Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.
NPP: 0581.1995.179

Pembimbing II



Dr. A. Rika Pratiwi, M.Si.
NPP: 0581.1993.147



PERNYATAAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Etheldreda Arini Susanti

NIM : 16.11.0009

Falkutas : Teknologi Pertanian

Program Studi : Teknologi Pangan

Telah menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN PRODUK, PENILIAN DAN PERILAKU KONSUMSI CROFFLE PADA ORANG DEWASA”** merupakan hasil kerja saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini saya buat dan semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 17 Januari 2023



Etheldreda Arini Susanti
16.11.0009

HALAMAN PERNYATAAN KEASILAN TULISAN

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama lengkap : Etheldreda Arini Susanti
Nomor Induk Mahasiswa : 16.II.0009
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program Studi dan Konsentrasi : Teknologi Pangan dan Food Technology and Innovation

Dengan ini saya menyatakan bahwa tulisan Tugas Akhir yang berjudul “STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN PRODUK, PENILIAN DAN PERILAKU KONSUMSI CROFFLE PADA ORANG DEWASA” ini merupakan karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, belum terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam tulisan ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa tulisan Tugas Akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi atas ketidakjujuran saya sesuai peraturan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku

Semarang, 17 Januari 2023
Yang menyatakan,



Etheldreda Arini Susanti
16.II.0009

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Etheldreda Arini Susanti

NIM : 16.11.0009

Falkutas : Teknologi Pertanian

Program Studi : Teknologi Pangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN PRODUK, PENILIAN DAN PERILAKU KONSUMSI CROFFLE PADA ORANG DEWASA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 17 Januari 2023

Yang menyatakan



Etheldreda Arini Susanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan pada Tuhan atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini dengan judul “STEREOTIPE GENDER TENTANG GAYA HIDUP, PENGETAHUAN PRODUK, PENILAIAN, PENILIAN DAN PERILAKU KONSUMSI CROFFLE PADA ORANG DEWASA”. Adapun skripsi ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan ujian kelulusan di Jurusan Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam melakukan penelitian ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Dr.,Ir. Sumardi M.Sc. dan Dr. Dra. Alberta Rika Pratiwi, MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran, serta sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Dr.,Ir. Sumardi M.Sc. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan kepada penulis. Dan juga selalu sabar kepada penulis, memberikan arahan.
5. Seluruh dosen Fakultas Teknologi Pangan yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis.
6. Keluarga saya terutama bapak saya yang membantu, mendukung dalam pembuatan skripsi ini, ibu dan kakak saya memberikan dukungan, perhatian, doa dan finansial kepada penulis selama pembuatan dan pelaksanaan ujian skripsi
7. Luciana hani, yohana, helena, vaniy, adek kelas yang selalu mendengarkan keluh kesah saat pembuatan skripsi, menemani, dan juga meminjamkan laptop sehingga, skripsi dapat selesai. Dan juga kak ina selaku teman kos yang juga memberikan semangat dan mendengarkan curhatan tentang skripsi
8. Teman-teman kuliah, kerja, ibu-ibu/mama angkatku dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu yang selalu memberikan semangat, memberikan saran dan membantu dalam pembuatan skripsi sehingga selesai.

Dalam penyusunan tugas akhir ini Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Semoga dengan penyusunan skripsi ini nantinya dapat membawa manfaat bagi rekan-rekan mahasiswa pada umumnya, dan khususnya bagi mahasiswa Jurusan Teknologi Pangan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Semarang,



Etheldreda Arini Susanti

RINGKASAN

Stereotype Gender Tentang Gaya Hidup, Pengetahuan Produk, Penilaian Dan Perilaku Konsumsi Croffle Pada Orang Dewasa

Produk croffle merupakan makan yang berasal dari Korea dan sedang diminati oleh masyarakat Indonesia terutama pada dewasa awal. Croffle populer di Korea setelah Kang Min-kyung memperkenalkan makanan croffle dan dijadikan sebagai makanan favorit. Croffle termasuk dalam kategori pastry dan bentuk adonan sebelum menjadi croffle adalah croissant. Pada perilaku gaya hidup, pengetahuan produk, sikap, penilaian dan perilaku konsumsi antara laki-laki dan perempuan berbeda, pada tingkatan umur juga mempengaruhi. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui *stereotype gender* pada dewasa awal yang dibedakan menjadi tiga tingkatan umur (usia 15-18, usia 19-25, dan usia 26-30). Serta untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, pengetahuan produk, sikap, penilaian dan perilaku konsumsi pada laki-laki dan perempuan. Penelitian ini dilakukan dengan metode *survey* pada masyarakat yang ada di sekitar kota Semarang. *Survey* dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan media *google form* dan wawancara. Didapatkan sebanyak 187 responden yang digunakan dan sudah direduksi. Kemudian dilakukan uji deskriptif, uji beda dan uji hubungan. Uji beda pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS yaitu uji Kruskal Wallis dan uji Mann Whitney. Uji beda dilakukan untuk mengetahui ada tidak perbedaan yang nyata antara jenis kelamin responden dan tingkatan umur responden. Sedangkan untuk uji hubungan menggunakan uji kendall tau-b, dan didapatkan hasil dimana perilaku gaya hidup dan penilaian terdapat memiliki hubungan yang nyata dan kuat pada laki-laki dan perempuan, sedangkan pada pendapatan mendorong konsumen untuk mengkonsumsi terutama perempuan dengan nilai korelasi 0,197 dan status dengan nilai korelasi 0,233 namun untuk pengetahuan produk tidak didapatkan hubungan yang kuat terhadap jenis kelamin maupun tingkatan umur. Pada hasil rank didapatkan bahwa ada perbedaan pengeluaran pada laki-laki dan perempuan dari penghasilan, semakin tinggi penghasilan dan jumlah medsos maka pengeluaran akan besar juga dengan hasil rank jenis kelamin perempuan pada jumlah medsos 9,75 pada pendapatan Rp. 500.000 – Rp. 1.400.000 dan pendapatan Rp. 1.400.000 - Rp. 2.800.000 dengan nilai rank 11. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perilaku gaya hidup dan pengeluaran mempengaruhi perilaku konsumsi croffle, namun untuk pengetahuan produk tidak menjadi peran utama yang mempengaruhi perilaku konsumsi produk croffle. Pada hasil penelitian ini tidak ada perbedaan gender yang signifikan dari pengetahuan produk croffle, perilaku konsumsi croffle dan juga penilaian pada produk croffle sedangkan pada gaya hidup terdapat perbedaan yang signifikan pada laki-laki dan perempuan.

Kata kunci: Croffle, *stereotype gender*, gaya hidup, perilaku konsumsi

SUMMARY

Gender Stereotypes About Lifestyle, Product Knowledge, Assessment And Consumption Behavior Of Croffle In Adults

Croffle products are foods that originate from Korea and are in great demand by Indonesian people, especially in early adulthood. Croffle is popular in Korea after Kang Min-kyung introduced croffle food and made it a favorite food. Croffle is included in the pastry category and the shape of the dough before it becomes a croffle is a croissant. In lifestyle behavior, product knowledge, attitudes, ratings and consumption behavior between men and women are different, the age level also influences. Therefore this study was conducted to determine gender stereotypes in early adulthood divided into three age levels (ages 15-18, ages 19-25, and ages 26-30). As well as to determine the effect of lifestyle, product knowledge, attitudes, judgments and consumption behavior on men and women. This research was conducted using a survey method in the community around the city of Semarang. The survey was conducted by distributing questionnaires using Google form media and interviews. It was found that 187 respondents were used and had been reduced. Then do descriptive test, different test and relationship test. The different tests in this study were carried out using SPSS, namely the Kruskal Wallis test and the Mann Whitney test. A different test was conducted to find out whether there was a significant difference between the respondent's gender and the respondent's age level. Whereas to test the relationship using the Kendall tau-b test, and the results obtained where lifestyle behavior and judgment have a real and strong relationship between men and women, while income encourages consumers to consume, especially women with a correlation value of 0.197 and status with the correlation value is 0.233 but for product knowledge there is no strong relationship to gender or age level. The rank results show that there is a difference in spending on men and women in terms of income, the higher the income and the number of social media, the greater the spending, with the results of the ranking for female sex on the number of social media 9.75 with an income of Rp. 500,000 – Rp. 1,400,000 and income Rp. 1,400,000 - Rp. 2,800,000 with a rank value of 11. The results of this study can be concluded that lifestyle and spending behavior affect croffle consumption behavior, but product knowledge does not play a major role in influencing croffle product consumption behavior. In the results of this study there was no significant gender difference in croffle product knowledge, croffle consumption behavior and also the assessment of croffle products while in lifestyle there were significant differences in men and women.

Keywords: Croffle, gender stereotypes, lifestyle, consumption behavior

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
1. PENDAHULUAN	xv
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	4
1.2.1. Lokasi Penelitian	4
1.2.2. <i>Streotipe gender</i>	4
1.2.3. Dewasa awal	6
1.2.4. <i>Croffle</i>	7
1.2.5. <i>Croissant</i>	9
1.3. Tujuan penelitian	10
2. MATERI & METODE PENELITIAN	11
2.1. Waktu Penelitian dan Tempat Penelitian	11
2.2. Desain Penelitian	11
2.2.1. Variabel dan indikator penelitian	11
2.3. Tahapan Penelitian	12
2.4. Alat Bantu Penelitian	13
2.5. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel	14
2.6. Pengolahan Data	16
3. HASIL PENELITIAN	17
3.1. Deskripsi gaya hidup mengenai produk croffle	17
3.2. Deskripsi Pengetahuan Produk mengenai Produk Croffle	25
3.3. Deskripsi Perilaku Konsumsi mengenai Produk Croffle	29
3.4. Deskripsi Penilaian mengenai Produk Croffle	35
4. PEMBAHASAN	41

4.1. Kelayakan Data Responden	41
4.2. Karakteristik Responden	41
4.3. Deskripsi Faktor-faktor yang Mempengaruhi	42
4.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi terhadap Gaya Hidup	43
4.5. Stereotype Pembelian Produk Croffle	45
5.1. kesimpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



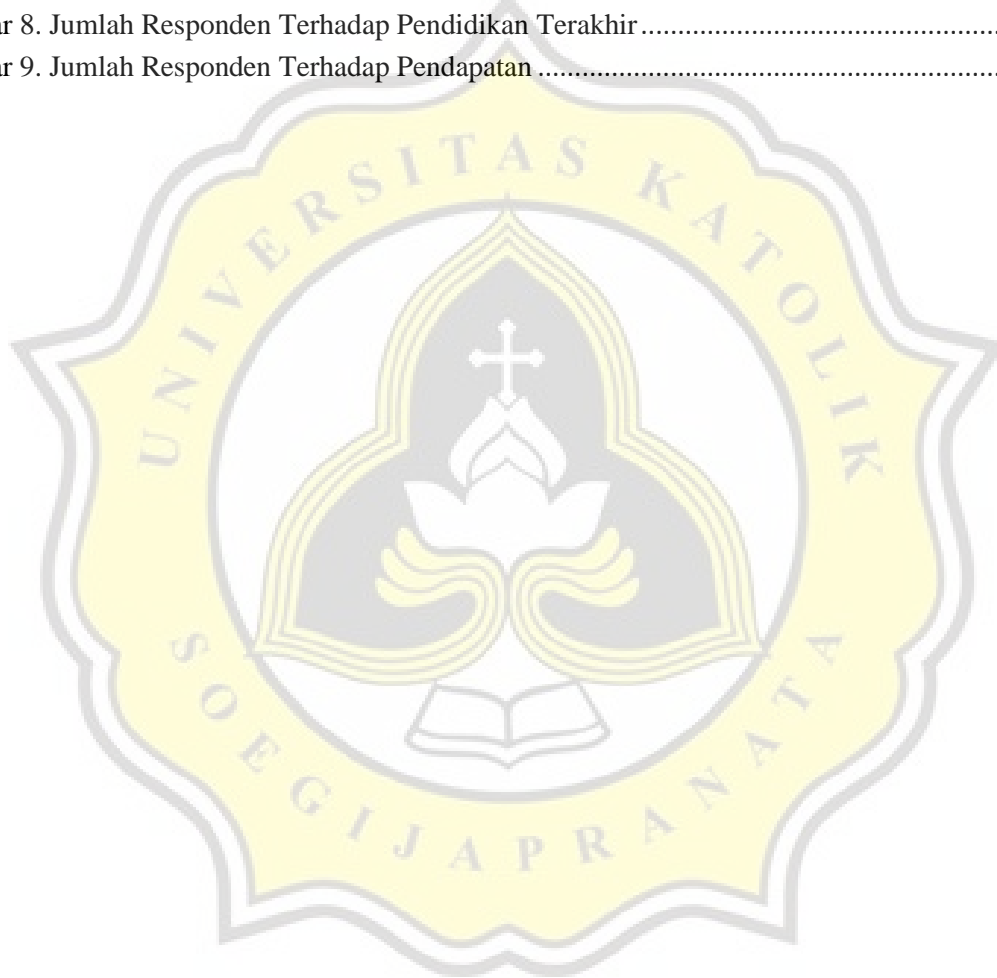
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel, parameter dan indikator penelitian	12
Tabel 2. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang media sosial yang digunakan	21
Tabel 3. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang fungsi penggunaan media sosial.....	21
Tabel 4. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang jam pemakaian media sosial.....	22
Tabel 5. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang bersama siapa membeli croffle.....	23
Tabel 6. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut gaya hidup tentang kepentingan dalam membeli croffle.....	23
Tabel 7. Perbandingan Penghasilan laki-laki dan Perempuan Terhadap Gaya Hidup	24
Tabel 8. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang bahan utama pembuatan croffle.....	25
Tabel 9. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang bentuk sebelum menjadi croffle.....	25
Tabel 10. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang bahan pengembang yang digunakan dalam pembuatan croffle.....	26
Tabel 11. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang citarasa croffle.....	26
Tabel 12. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk tentang gula yang digunakan pada croffle	27
Tabel 13. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur pengetahuan produk petunjuk untuk memanaskan croffle	28
Tabel 14. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut pengetahuan tentang bahan kemasan pada produk croffle.....	28
Tabel 15. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan varian 3 pcs croffle.....	29
Tabel 16. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan varian 9 pcs croffle.....	30
Tabel 17. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian croffle dalam 1 minggu.....	30
Tabel 18. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang alasan membeli croffle	31
Tabel 19. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan secara dine in atau beli di tempat	31
Tabel 20. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pembelian dalam 1 bulan secara online.....	32
Tabel 21. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang pihak yang mendorong untuk membeli atau mengkonsumsi croffle.....	33

Tabel 22. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang konsentrasi gula dalam membeli croffle	33
Tabel 23. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut perilaku konsumsi tentang waktu pembelian croffle.....	34
Tabel 24. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang cita rasa pada produk croffle.....	35
Tabel 25. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang bentuk croffle	35
Tabel 26. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang tekstur croffle	36
Tabel 27. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang warna croffle	37
Tabel 28. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang aroma croffle	37
Tabel 29. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan umur menurut penilaian tentang aroma croffle	38
Tabel 30. Hubungan antara total gaya hidup dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan.....	38
Tabel 31. Hubungan antara total pengetahuan dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan.....	39
Tabel 32. Hubungan antara total perilaku dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan.....	39
Tabel 33. Hubungan antara total penilaian dengan umur, pendidikan, status dan pendapatan pada laki-laki dan perempuan.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Croffle	8
Gambar 2. Pemanggang croffle.....	8
Gambar 3. Croissant.....	9
Gambar 4. Jumlah Responden Terhadap Jenis Kelamin.....	17
Gambar 5. Jumlah Responden Terhadap Umur	17
Gambar 6. Jumlah Responden Terhadap Status.....	18
Gambar 7. Jumlah Responden Terhadap Status Pernikahan.....	19
Gambar 8. Jumlah Responden Terhadap Pendidikan Terakhir.....	19
Gambar 9. Jumlah Responden Terhadap Pendapatan.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	51
Lampiran 2. Perhitungan SPSS	54
Lampiran 3. Plagsacan	65

