

**LAPORAN SKRIPSI**

**PEMANFAATAN EVENT PON XX PAPUA SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI PARIWISATA PAPUA OLEH DINAS KEBUDAYAAN  
DAN PARIWISATA PROVINSI PAPUA**



**Maria Vincentia Paviona Megawanto**

**18.M1.0068**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PEMANFAATAN EVENT PON XX PAPUA SEBAGAI MEDIA**  
**KOMUNIKASI PARIWISATA PAPUA OLEH DINAS KEBUDAYAAN**  
**DAN PARIWISATA PROVINSI PAPUA**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Maria Vincentia Paviona Megawanto  
18.M1.0068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MARIA VINCENTIA PAVIONA MEGAWANTO

NIM : 18.M1.0068

Progdi / Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI

Fakultas : FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **PEMANFATAAN EVENT PON XX PAPUA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA PAPUA OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI PAPUA** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 24 Januari 2023

Yang menyatakan,



Maria Vincentia Paviona Megawanto

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

### PEMANFAATAN EVENT PON XX PAPUA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA PAPUA OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI PAPUA

Disusun oleh :

Nama : Maria Vincentia Paviona Megawanto

NIM : 18.M1.0068

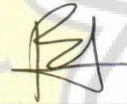
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 29 November 2022

Dosen Penguji :

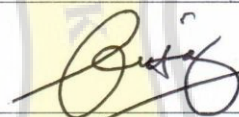
1 Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.kom

()

2 Rotumiari Pasaribu, SS., M.I.Kom

()

3 Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A.

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

18, Januari 2023



(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Vincentia Paviona Megawanto

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PEMANFAATAN EVENT PON XX PAPUA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA PAPUA OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI PAPUA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 17 Januari 2023

Yang menyatakan,



Maria Vincentia Paviona. M

## KATA PENGANTAR

Shalom, Salam Sejahtera untuk kita semua,

Puji syukur dan pujian peneliti haturkan kepada hadirat Tuhan Yesus Kristus dan kepada Bunda Maria, atas segala berkat dan juga bimbingan-Nya, sehingga peneliti diberi kelancaran dalam proses penyusunan tugas akhir atau skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sebagai lulusan Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari bahwa terlaksananya penyusunan tugas akhir dan skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti turut menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Vincentia Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.kom dan Ibu Rotumiari Pasaribu, SS., M.I.Kom , selaku dosen pembimbing pertama dan kedua peneliti, yang telah sabar dan setia membimbing dan menuntun peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Adrianus Bintang Hanto N, S.E., M.A , selaku dosen penguji peneliti yang telah memberi banyak masukan penting bagi kelengkapan dan keberhasilan tugas akhir ini.
3. Bapak Abraham Wahyu N, S.I.Kom., M.A, selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang dan dosen wali peneliti, yang telah membantu,



mendengarkan dan memberi masukan-masukan baik untuk kelancaran studi selama peneliti berada di program studi ini.

4. Kakak Nelman Rumere, S.Tr. Par., M.Par selaku Staf Teknis Bidang Pariwisata, Bapak Boni Asso SST.Par, M.Si, selaku Kepala Bidang Ekonomi Kreatif, Kakak Miller selaku Staf Bagian Umum dan seluruh staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua, yang telah berkenan menjadi narasumber maupun informan dan membantu melancarkan pengambilan data selama peneliti berada disana.
5. Seluruh keluarga besar inti Megawanto-Raintung, terutama kepada kedua orang tua peneliti, Mama Femmy A. Reintung, Papa Paulus Megawanto, adik Junior Chavin Megawanto, serta Tante Enny Zang atas segala doa, kasih sayang, dukungan materi maupun moril.
6. Jesky Risto, Ruth Elisha, Ricka Rahmawati, Lastria Masinita, Eksiprana Ratitya, Quinvionedi Mello, Melania Fallo, Septi Moa, Christo Luntungan, Maria Maya, Kisshy Putri, Caecilia Marsha, Cicilia Verensia sebagai teman-teman dekat yang sudah mendukung, mendengar keluh kesah, doa dan semangat demi kelancaran menyelesaikan tugas akhir peneliti.
7. Macdalena Frida, Tyra Vania, Milensia Risma, Angeline Taime, Alviyani Septiana, Ellen Manuputty, Anisa Putri dan seluruh teman-teman IPS 7 SMA Negeri 4 Jayapura angkatan 2015, yang telah mendukung dan berjuang bersama di universitas masing-masing.

8. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata angkatan 2018, yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. UKM Gratia Choir sebagai wadah hiburan dan pengalaman peneliti dikala belajar berorganisasi dan berkompetisi baik kompetisi nasional maupun internasional.
10. Anak-anak Kost Pratiwi yang menghibur dan memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
11. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tetapi, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi orang banyak di masa yang akan datang.

Semarang, 31 Oktober 2021



**Maria Vincentia Paviona M.**



**UTILIZATION OF THE PON XX PAPUA EVENT AS A TOURISM  
COMMUNICATION MEDIUM BY THE CULTURE AND TOURISM  
OFFICE OF THE PAPUA PROVINCE**

**Maria Vincentia Paviona Megawanto**  
Soegijapranata Catholic University  
Semarang

**ABSTRACT**

*The tourism sector in Indonesia is currently experiencing significant development. From the location and extent of the Papua Province, the tourism potential possessed by this province is arguably the most complete in Indonesia, however, the tourism sector in Papua is actually still experiencing obstacles both in terms of its tourism attractiveness and the dissemination of information. This coincided with the implementation of the XX PON event which made Papua the host. From the opportunities that exist, this is also considered appropriate because this event is a good momentum in the equitable development of sports facilities and infrastructure, driving the regional economy, especially in the tourism sector in Papua Province and also of course strengthening inter-regional ties in Indonesia. It was proven that the XX Papua PON event which was held in October made several partners experience quite rapid increases. This increase is of course supported by a communication strategy that has been developed through renewable programs made by the Culture and Tourism Office of the Papua Province as the competent authority. This research discusses the Papua Province Culture and Tourism Office which is utilizing the XX Papua PON event as a media for Papuan tourism communication in 2021 by studying it based on the stages of preparing a tourism communication strategy (Ariffin). Descriptive qualitative research methods were conducted using semi-structured interviews, observation and documentation studies for data collection. The informants in this study included the head of the creative economy sector, tourism development technical staf and one of the informants from the Papuan community.*

*The results of the study found that the Culture and Tourism Office of the Papua Province made various preparations and planned several program activities to utilize and support the XX Papua PON. In addition, they also improve and increase tourism potential and destinations in Papua. This study concludes that the Papua Province Culture and Tourism Office has not yet been able to optimize the utilization of the XX PON event in terms of promoting Papuan tourism.*

*Keywords: Communication Strategy, Communication Media, PON XX Papua*

# PEMANFAATAN EVENT PON XX PAPUA SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PARIWISATA OLEH DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI PAPUA

**Maria Vincentia Paviona Megawanto**  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## ABSTRAK

Sektor pariwisata di Indonesia saat ini telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Dari letak dan luasnya Provinsi Papua, potensi pariwisata yang dimiliki oleh ini bisa dibilang terlengkap yang ada di Indonesia namun, sektor pariwisata Papua sebenarnya masih mengalami penghambat baik dalam daya tarik pariwisatanya maupun penyebaran informasi. Hal ini bertepatan dengan pelaksanaan *event* PON XX yang menjadikan Papua sebagai tuan rumah. Dari peluang yang ada, hal ini juga dirasa tepat karena melalui *event* ini merupakan momentum baik dalam pemerataan pembangunan sarana dan prasarana olahraga, penggerak ekonomi daerah khususnya pada sektor pariwisata yang ada di Provinsi Papua dan juga tentunya memperkuat jalinan antar daerah di Indonesia. Dibuktikan bahwa *event* PON XX Papua yang dilaksanakan pada bulan oktober membuat beberapa mitra mengalami kenaikan cukup pesat. Kenaikan tersebut tentunya didukung dengan strategi komunikasi yang disusun melalui program-program terbaru yang dibuat oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua sebagai otoritas yang berwenang. Penelitian ini membahas mengenai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua yang memanfaatkan *event* PON XX Papua sebagai media komunikasi pariwisata Papua pada tahun 2021 dengan mengkaji berdasarkan tahap-tahap penyusunan strategi komunikasi pariwisata (Ariffin). Metode penelitian kualitatif deskriptif dilakukan dengan wawancara semi terstruktur, observasi dan studi dokumentasi untuk pengambilan data. Informan dalam penelitian ini antara lain kepala bidang ekonomi kreatif, staf teknis pengembangan pariwisata dan salah satu informan dari masyarakat Papua.

Hasil penelitian menemukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua melakukan berbagai persiapan dan rencana beberapa kegiatan program untuk memanfaatkan sekaligus mendukung PON XX Papua ini. Selain itu, mereka juga membenahi dan meningkatkan potensi dan destinasi pariwisata yang ada di Papua. Penelitian ini menyimpulkan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua masih belum bisa mengoptimalkan pemanfaatan penyelenggaraan *event* PON XX dalam hal mempromosikan pariwisata Papua.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, Media Komunikasi, PON XX Papua

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Kegunaan Penelitian.....	15
1.5. Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	15
1.6. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
2.2. Strategi Komunikasi dalam Komunikasi Pariwisata.....	20
2.2.1. Komunikasi Pariwisata .....	25
2.3. Media Komunikasi.....	27
2.3.1. Jenis-Jenis Media Komunikasi.....	28
2.4. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua.....	30
2.4.1. Pekan Olahraga Nasional.....	32
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN .....	37

3. 1. Metodologi Penelitian .....	37
3.1.1. Jenis Penelitian .....	37
3.1.2. Fokus Penelitian .....	38
3.1.3. Sumber Data.....	38
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2.1. Observasi.....	39
3.2.2. Wawancara.....	40
3.2.3. Studi Dokumentasi .....	41
3.3. Teknik Analisis Data.....	42
3.3.1. Reduksi Data .....	42
3.3.2. Penyajian Data.....	43
3.3.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	43
3.4. Kerangka Berpikir.....	44
BAB IV .....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Sajian Data.....	46
4.1.1. Pemanfaatan <i>Event</i> PON XX sebagai Media Komunikasi oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua.....	46
4.1.2. Identifikasi Strategi Komunikasi Pariwisata pada Media Komunikasi ...	57
4.2. Pembahasan .....	64
4.2.1. Pemanfaatan <i>Event</i> PON XX sebagai Media Komunikasi oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua.....	64
4.2.2. Identifikasi Strategi Komunikasi Pariwisata pada Media Komunikasi ...	66
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Grafik Jumlah Kunjungan Wisman 2018-2020.....	6
<b>Gambar 1.2</b>	Jumlah Wisatawan Prov. Papua 2015-2020.....	7
<b>Gambar 2.3</b>	Instagram Papua Tourism.....	35
<b>Gambar 2.4</b>	Youtube Papua Tourism.....	35
<b>Gambar 2.5</b>	Instagram Gerai Honai.....	36
<b>Gambar 2.6</b>	Facebook Papua Tourism.....	36
<b>Gambar 2.7</b>	Lokasi Gerai Honai.....	36
<b>Gambar 3.8</b>	Kerangka Berpikir.....	45
<b>Gambar 4.9</b>	Salah Satu Destinasi Wisata yang Direnovasi.....	49
<b>Gambar 4.10</b>	Festival Port Numbay.....	50
<b>Gambar 4.11</b>	Festival Noken.....	51
<b>Gambar 4.12</b>	Festival Kopi.....	51
<b>Gambar 4.13</b>	Pesta Budaya Kota Jayapura.....	52
<b>Gambar 4.14</b>	Instagram PON XX.....	54
<b>Gambar 4.15</b>	Promosi Pariwisata Papua di Instagram PON XX.....	55
<b>Gambar 4.16</b>	Media Partner Fokus Papua.....	57
<b>Gambar 4.17</b>	Caption Postingan Instagram.....	60
<b>Gambar 4.18.</b>	Salah Satu Contoh Informasi.....	62
<b>Gambar 4.19</b>	Facebook Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Prov Papua.....	63
<b>Gambar 4.20</b>	Youtube Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Prov Papua.....	63
<b>Gambar 4.21</b>	Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Prov Papua.....	63

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2018-2020.....	5
<b>Tabel 1.2</b> Realisasi Pendataan Tahunan 2021.....	12
<b>Tabel 1.3</b> Tatakala Penelitian.....	16
<b>Tabel 6.3</b> Rencana Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Papua.....	32





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Pertanyaan
- Lampiran 2 : Lembar Observasi
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Dokumentasi Informasi
- Lampiran 5 : Hasil Antiplagiasi

