

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Metode dan Alasan Menggunakan Metode Pendekatan

3.1.1. Metode Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yaitu metode penelitian berlandaskan pada filsafat positivisme atau interpretif.

3.1.2. Alasan Menggunakan Metode Pendekatan

Alasan menggunakan metode pendekatan kualitatif antara lain :

1. Masalah penelitian masih belum diketahui secara jelas
Berdasarkan pertimbangan tersebut, menjadi menarik untuk mendatangi langsung ke obyek penelitian, yang akan dilakukan berbagai pengumpulan informasi dengan melakukan penjelajahan dengan *grand to question*, serta wawancara dengan pihak terkait. Langkah ini akan ditemukan masalah dengan jelas dan komplit.
2. Ingin memahami makna atas sedikit data/informasi yang sudah diperoleh
Data untuk mencari makna dari setiap informasi/data diperoleh dengan teknik *in-depth interview*, dan melakukan observasi, serta tambahan peran dokumen-dokumen yang diperlukan dari objek penelitian.
3. Melakukan interaksi sosial
Penelitian kualitatif akan membuat adanya interaksi secara langsung dengan intensitas yang sering dengan objek dan/atau subjek yang akan

diteliti. Berdasarkan langkah ini, dengan demikian akan dapat ditemukan berbagai korelasi yang jelas atas permasalahan yang terjadi.

4. Memastikan kebenaran data/informasi awal

Penelitian kualitatif akan lebih banyak berinteraksi dengan objek penelitian secara langsung dan melakukan wawancara mendalam, maka akan diketahui secara pasti atas kebenaran data/informasi.

3.2. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Janico Raya Semarang, beralamat di Jl Gebangsari Raya No 7 Semarang, berdiri sejak tahun 1946. Perusahaan bergerak di industri manufaktur, dengan jenis produk berupa kayu gergajian *finger jointed stick, moulding/decking flooring, FJLB dan solid laminated board*. Kegiatan pemasaran perusahaan ekspor diantaranya ke Belanda dan Jepang.

3.3. Responden atau Partisipan

Teknik penentuan responden atau nara sumber dengan *purposive sampling*, yaitu diambil dari kelompok *top management* (1 orang), *middle management* (3 orang), dan staf (5 orang).

3.4. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sekunder, yang masing-masing dijelaskan sebagai berikut :

1. Data sekunder

Sumber data sekunder dibagi dari 2 (dua) kategori yaitu internal dan eksternal sebagai berikut :

a. Berasal dari dalam perusahaan / objek penelitian

Berupa visi, misi, dan tujuan perusahaan, struktur organisasi perusahaan, job deskripsi, gambaran umum perusahaan, standar operasional perusahaan, kontrak kerja, jumlah dan identitas pegawai, serta mengenai tata kelola perusahaan yang lain.

b. Berasal dari luar perusahaan / objek penelitian

Berupa jurnal-jurnal penelitian terdahulu, literatur akuntansi, sistem akuntansi, sistem tata kelola perusahaan (GCG) dan sistem pengendalian internal.

2. Data primer

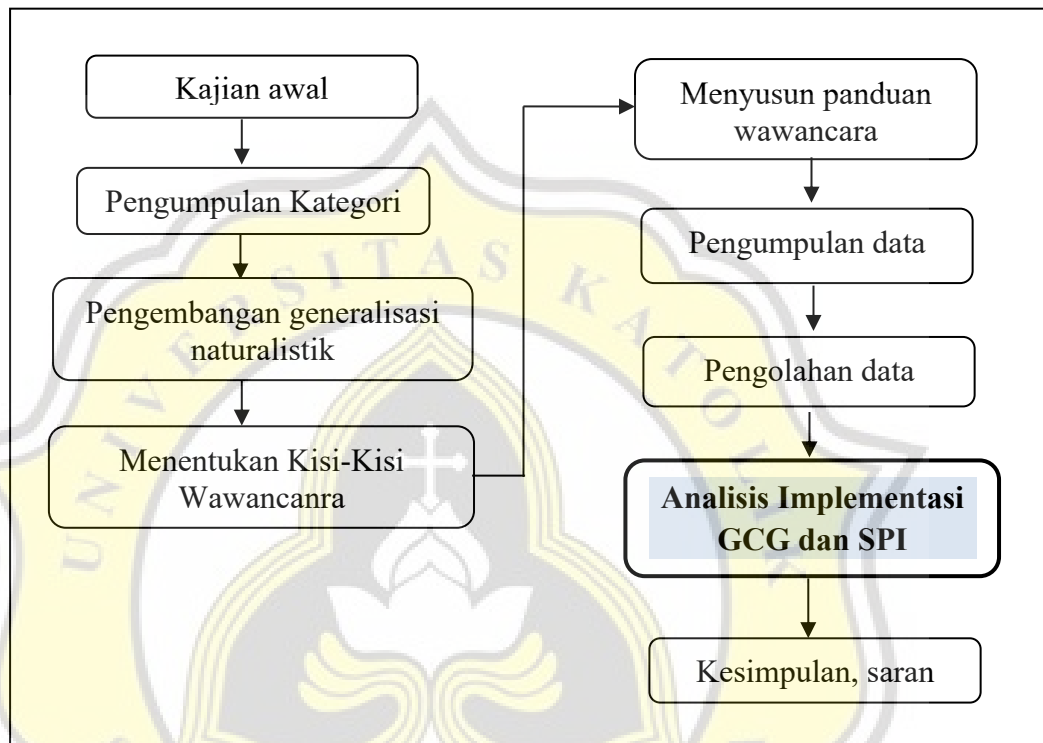
Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, yang akan menggunakan panduan wawancara terbuka.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara berdasarkan panduan wawancara yang bertujuan untuk memperoleh tanggapan dari informan mengenai implementasi GCG dan sistem pengendalian internal dari perusahaan.

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus, dengan langkah sebagai mana secara ringkas sebagai berikut :



Gambar 3.1
Langkah-Langkah Penelitian

Berdasarkan gambar 3.1, masing-masing langkah dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Melakukan kajian awal

Penelitian diawali dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara atas permasalahan yang terjadi di objek penelitian.

2. Pengumpulan kategori

Berdasarkan kajian awal tersebut, kemudian melakukan langkah pengumpulan kategori. Dilakukan dengan cara mencari suatu kumpulan

dari contoh-contoh data serta berharap menemukan makna yang relevan dengan permasalahan yang akan muncul. Langkah ini dilakukan dengan mengumpulkan berbagai jurnal penelitian yang relevan.

3. Interpretasi

Langkah selanjutnya, mengambil beberapa contoh jurnal utama sebagai bahan kajian untuk merumuskan masalah penelitian.

4. Mengembangkan generalisasi naturalistik

Berikutnya, mengembangkan generalisasi naturalistik melalui analisa data, yang kemudian menetapkan tujuan penelitian.

5. Menentukan kisi-kisi wawancara

Kisi-kisi ini yang akan dijadikan dasar untuk menyusun panduan wawancara yang sejalan dengan tujuan penelitian, dan ditetapkan sesuai dengan kebutuhan untuk menjawab rumusan masalah, masing-masing terdiri dari :

a. Kisi-kisi wawancara mengenai identitas informan

Instumen yang pertama memuat profil responden yang menyangkut identitas pribadi dan identitas pekerjaan. Profil dilihat dari aspek sebagai berikut :

- 1) Jenis kelamin
- 2) Usia
- 3) Tingkat pendidikan
- 4) Lama kerja
- 5) Divisi/bagian

- 6) Bidang pekerjaan
- 7) Jabatan
- 8) Hubungan dengan perusahaan.

b. Kisi-kisi wawancara mengenai implementasi GCG

Kisi-kisi wawancara ini terdiri dari :

1) Implementasi GCG

Pengukuran mengenai implementasi GCG dilakukan wawancara mengenai RUPS Tahunan, dan RUPS Luar Biasa, dewan komisaris, pendukung dewan komisaris, direksi, pendukung direksi, implementasi prinsip-prinsip GCG, dan implementasi perangkat GCG.

2) Perangkat GCG

Wawancara mengenai perangkat GCG dilakukan dengan kisi-kisi kebijakan-kebijakan yang telah diterapkan perusahaan dalam operasionalnya.

c. Sistem Pengendalian Internal (SPI)

Kajian pada sistem pengendalian internal dilakukan dengan melakukan pengukuran atas perilaku organisasi dan perilaku karyawan. Pendekatan-pendekatan yang digunakan untuk mengukur sistem pengendalian internal meliputi lingkungan pengendalian dan aktivitas pengendalian (McNally, 2013).

6. Pengumpulan data

Berdasarkan panduan wawancara yang telah disusun, kemudian dilakukan pengumpulan data dari masing-masing informan.

7. Pengolahan data

Pengolahan data ini dilakukan dengan melakukan kategorisasi atas hasil wawancara.

8. Analisis data

Proses pengolahan data telah dilakukan, kemudian melakukan analisis atas data tersebut, dengan alat analisis deskriptif kualitatif.

9. Menarik kesimpulan dan saran

Langkah terakhir menyimpulkan dari hasil penelitian dan memberikan saran baik kepada perusahaan maupun kepada peneliti yang akan datang, jika ingin melakukan kajian serupa.

