

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Riset**

Jenis penelitian yang akan digunakan adalah kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif menekankan pada proses dan makna yang tidak diukur dengan tepat dengan data deskriptif (Hardani, 2020). Disebutkan sebagai penelitian kualitatif karena penulis akan mendeskripsikan fenomena yang terjadi kemudian menganalisis agar mendapatkan hasil terkait komunikasi persuasif.

Penelitian ini akan menggunakan metode analisis isi. Analisis isi akan menggunakan dokumen atau catatan sebagai data dalam melakukan penelitian secara terstruktur (Hardani, 2020). Analisis dilakukan guna mengetahui manfaat dari kegiatan yang dilakukan. Penulis akan meneliti terkait kegiatan komunikasi persuasif dari hasil rekaman layar pada kegiatan TikTok *Live Shopping*.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

Data dalam penelitian ini merupakan data primer berbentuk audio visual yang akan diperoleh dari dokumentasi atau rekaman layar pada akun TikTok *Live @erigo.store*. Rekaman layar akan dilakukan selama satu jam karena konsumen menghabiskan waktu sebanyak 30 sampai 60 menit untuk menonton kegiatan *live* (Fitryani, 2021). Rekaman layar pada kegiatan TikTok *Live Shopping* yang diambil berdurasi satu jam dua menit. Pengambilan rekaman dilakukan pada siang hari

karena *traffic* penonton lebih banyak dan ramai saat siang hari. Peneliti akan melakukan analisis terhadap *persuader* pada saat kegiatan *live* berlangsung.

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

#### a. Observasi

Observasi adalah salah satu teknik mengumpulkan data melalui pengamatan terhadap suatu objek tertentu (Hardani, 2020). Partisipasi pasif menurut Susan Stainback dalam Sugiyono (2008) adalah peneliti menghadiri lokasi kegiatan namun tidak terlibat secara langsung dalam kegiatan. Peneliti telah mengamati kegiatan dan teknik-teknik komunikasi persuasif yang dilakukan oleh *persuader* akun @erigo.store pada TikTok *Live*. Peneliti akan melakukan observasi terhadap rekaman layar yang dilakukan pada tanggal 11 November 2022 pada jam siang hari dan malam hari setelah aktivitas bekerja selesai. Alasan memilih tanggal tersebut dikarenakan akan diadakan *event* berupa diskon pada produk-produk yang dijual oleh Erigo. Momen tersebut dimanfaatkan oleh Erigo untuk melakukan promosi yang intens pada kegiatan *live shopping* agar penonton terpersuasi agar tertarik dengan produk yang dijual.

#### b. Dokumentasi

Dokumentasi adalah lampiran kegiatan yang sudah terjadi dan akan menjadi data pendukung yang valid dalam melakukan sebuah penelitian. Sugiyono mengatakan bahwa dokumentasi dapat berupa gambar dan catatan yang akan berguna sebagai sumber informasi dalam menggambarkan sebuah peristiwa (Sugiyono, 2008). Dokumentasi dalam penelitian ini

berupa rekaman layar *smartphone* terkait kegiatan TikTok *Live Shopping* pada akun @erigo.store.

### **3.4 Teknik Analisis Data**

Data yang telah berhasil didapatkan akan dianalisis secara deskriptif dengan menjabarkan data yang ada. Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2008) menuturkan bahwa kegiatan analisis dalam metode kualitatif akan berlangsung secara interaktif dan terjadi terus-menerus sampai selesai. Terdapat tiga tahap analisis data menurut Miles dan Huberman yang akan digunakan dalam penelitian, yaitu:

#### **a. Reduksi Data**

Peneliti yang datang ke lokasi secara terus-menerus akan memperoleh banyak data. Reduksi data atau pemilihan data merupakan proses memfilter hal-hal penting yang berkaitan dengan proses penelitian. Dengan memilih data tersebut, peneliti akan lebih dimudahkan dalam proses mengolah data dan mencari data selanjutnya bila dibutuhkan.

#### **b. Penyajian Data**

Tahap selanjutnya adalah memaparkan data yang sudah di reduksi. Salah satu pemaparan data yang sering digunakan yakni dengan bentuk teks naratif. Data yang sudah ada akan disusun lebih praktis agar memudahkan peneliti dalam memahami fenomena yang terjadi dan menarik kesimpulan.

### c. Penarikan Kesimpulan

Pada tahap ini, peneliti akan menarik kesimpulan berdasarkan hasil analisis data. Kesimpulan akan dibuat dalam bentuk deskriptif yang bergantung pada kajian penelitian. Kesimpulan dalam penelitian ini akan membahas terkait analisis komunikasi persuasif TikTok *live* pada akun @erigo.store.

### 3.5 Tatakala dan Lokasi Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, penelitian ini akan dilakukan secara daring dengan menggunakan TikTok. Berikut tatakala penelitian yang dibuat sebagai acuan mengerjakan penelitian sebagai berikut:

Kegiatan	Mei				Juni				Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember				Januari			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perencanaan materi	■																																			
Penyusunan proposal		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																
Persiapan sidang proposal																					■	■	■	■												
Sidang proposal																									■	■	■	■								
Proses pengambilan data																																				
Analisis data																																				
Pengerjaan laporan akhir																																				
Persiapan sidang akhir																																				
Sidang akhir																																				

Tabel 3.1 Tabel tatakala penelitian