

## DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, N., Sari, N. K., & Hanifah, H. (2021). Investigating Students' Perspectives on the Use of Tiktok As an Instructional Media in Distance Learning During Pandemic Era. *DINAMIKA : Jurnal Kajian Pendidikan Dan Keislaman*, 6(2), 47–68. <https://doi.org/10.32764/dinamika.v6i2.1872>
- Afifullah, L. (2020). *5 Alasan Orang Gemar Main TikTok, Jangan Dikit-Dikit Bilang Alay!* <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/iip-afifullah/5-alasan-orang-gemar-main-tiktok-jangan-dikit-dikit-bilang-alay-c1c2?page=all>
- Aisyah, S. A. (2017). *Media Sosial dan Self Disclosure* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. [http://eprints.ums.ac.id/57934/3/NASKAH\\_PUBLIKASI-124.pdf](http://eprints.ums.ac.id/57934/3/NASKAH_PUBLIKASI-124.pdf)
- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Andi, R. D. (2022). *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-20>
- Annisa, I. (2022). *Apa Itu Tiktok, Fitur, Dan Cara Penggunaannya*. <https://socialmediamarketer.id/tiktok/apa-itu-tiktok/>
- Assyifa, F. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 10 Kota Bekasi* [Universitas Islam Negeri (UIN) Jakarta]. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58103/1/ASSYIFA\\_FAUZIAH-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/58103/1/ASSYIFA_FAUZIAH-FDK.pdf)
- Bambang, W. (2021). *Apa Itu Tiktok Dan Apa Fitur- Fiturnya*. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>
- Bas, A. (2016). *How To Create The Next TikTok*. <https://www.uptech.team/blog/create-app-like-tiktok>
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Chapple, C. (2020). *TikTok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter For Any App Ever*. <https://sensortower.com/blog/tiktok-downloads-2-billion>

Dewi, R. Nugrahwati; Kartika S. (n.d.). (2014). *Pengungkapan Diri Ditinjau Dari Dukungan Sosial Teman Sebaya Pada Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro* [Universitas Diponegoro]. <https://media.neliti.com/media/publications/66200-ID-pengungkapan-diri-ditinjau-dari-dukungan.pdf>

Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 9(2), 16–23. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ijse/article/view/2816/1838>

Hurlock, E. (1980). *Psikologi Perkembangan* (Ridwan Max Sijabat (ed.)). Erlangga

Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi* (Rose KR (ed.)). Ar-Ruzz Media.

Ivan, M. M. (2022). *Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 604–624. <https://journal.uii.ac.id/thullab/article/view/20315>

Mailoor Adrian, dkk. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Snapchat Terhadap Pengungkapan Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal Acta Diurna*, IV. <https://media.neliti.com/media/publications/92839-ID-none.pdf>

Muamala, T. (2018). *Kategori Umur Menurut WHO & Depkes Yang Banyak Belum Diketahui Banyak Orang*. <https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/>

Muchlisin, R. (2019). *Pengungkapan Diri (Self Disclosure)*. <https://www.kajianpustaka.com/2019/08/pengungkapan-diri-self-disclosure.html>

Nariyati. (2020). *Ini Dia Alasan Kenapa TikTok Bikin Banyak Orang Ketagihan*. <https://www.hops.id/unik/pr-2942094953/ini-dia-alasan-kenapa-tiktok-bikin-banyak-orang-ketagihan>

Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sositologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>

Nugroho, A. W. (2018). *Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra* [Universitas Widya Dharma Klaten]. <https://doi.org/978-602-6779-21-2>

Pamuncak, D. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self Disclosure*

*Pengguna Facebook (Skripsi).*

Pangisti A. (2018). *Pengaruh Terpaan Instagram Stories Terhadap Self Disclosure Remaja Dalam berbagi Momen (Study Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Gambiran, Banyuwangi)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/42418/>

Prastya D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022.* <https://www.suara.com/teknologi/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=1>

Regina, F. (2021). *Gaya Komunikasi Edukasi Karir Akun Tiktok Vmuliana Selama Pandemi Covid 19.* Universitas Dian Nuswantoro.

Reska, N. . (2019). *Tahun Ini Tiktok Lebih Banyak Diunduh Dibanding Facebook Dan Instagram.* <https://teknologi.kompas.com/read/2019/11/19/14120007/tahun-ini-tiktok-lebih-banyak-diunduh-dibanding-facebook-dan-instagram>

Riyanti, A. M. (2015). *Hubungan Antara Minat Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Pada Remaja Awal.* [Universitas Airlangga]. <https://repository.unair.ac.id/106687/>

Safa, N. (2021). *Pengaruh Terpaan Instagram Terhadap Self Disclosure (Studi Pada Mahasiswa Aktif Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2015).* Universitas Muhammadiyah Malang.

Santrock, J. (2010). Life- Span Development. In Megan Stotts (Ed.), *The McGraw-Hill* (13th ed., Issue 1). Mike Sugarman.

Setiadi, A. (2014). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 16(1). [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1283-2709-2-PB \(2\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1283-2709-2-PB%20(2).pdf)

Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>

Sinabela, S. daoni. (2014). *Menentukan Koefisiensi Determinasi Antara Estimasi M Dengan Type Welsch Dengan Least Trimmed Square Dalam Data Yang Mempunyai Pencilan.* 02, 228. <https://doi.org/2337-9197>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* ALFABETA.

Syilfi dkk. (2012). *Analisis Regresi Linier Piecewise Dua Segmen.* 1, 219–228. <https://media.neliti.com/media/publications/100644-ID-analisis-regresi-linier-piecewise-dua-se.pdf>

YUSMANIZAR, THAHIR, UNDE, A., & MUHAMMAD YUNUS. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada. *Jurnalisa*, 06(November),

200–215. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>

Yusuf.M. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. PRENADAMEDIA. <https://id.b-ok.asia/book/14021842/4c8f06>

