

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab terakhir ini, peneliti akan memberikan kesimpulan yang diambil untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian ini yang sudah dilakukan dengan berpedoman pada pembahasan dari analisis data yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Dalam judul “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pengungkapan diri/*self disclosure* remaja kota Semarang (studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019)” yaitu hipotesis Ha diterima, sehingga menghasilkan adanya pengaruh kuat antara media sosial TikTok terhadap *self disclosure*/ pengungkapan diri.

Pengaruh media sosial terhadap pengungkapan diri ini signifikan dibuktikan dari hasil indikator di setiap pertanyaan yang menghasilkan bahwa pengaruhnya tinggi. Adapun variabel media sosial TikTok yang hasilnya tertinggi yaitu pada indikator *sharing*, *presence* dan *identify*. Sedangkan variabel pengungkapan diri tertinggi dan signifikan yaitu pada indikator selera minat dan keuangan.

Penelitian yang telah dilakukan ini membuktikan jika mereka bisa melakukan pengungkapan diri di media sosial TikTok pada aspek *sharing*, *presence*, *identify* selera minat dan keuangan. Sedangkan mereka tidak bisa menunjukkan pengungkapan diri di media sosial TikTok pada aspek *relationship*, *conversations*, fisik dan kepribadian. Hal ini terlihat pada empat aspek ini yang mempunyai jumlah rata-rata terendah dari pertanyaan yang telah responden jawab mereka cenderung tidak menyukai untuk mengumbar percintaan, mengestich atau menambah video ke

orang lain, membahas hal-hal tabu tanpa ada rasa takut dan sangat nyaman mengumbar masalah pribadinya di media sosial TikTok. Hal ini memberi bukti jika tidak semua aspek mereka mau secara terang-terangan menunjukkan ke publik untuk kenyamanan para responden dalam menggunakan media sosial TikTok.

Hasil perhitungan koefisien determinasi yang digunakan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variasi yang ada antar variabel mendapatkan hasil 0,537 yang berarti bahwa variabel X media sosial TikTok berpengaruh terhadap variabel Y *self disclosure*/pengungkapan diri sebesar 53,7%. Selain itu nilai R (koefisien korelasi) mendapatkan 0,733 nilai korelasi.

Perhitungan analisis regresi linier sederhana yang digunakan untuk mengetahui arah atau hubungan dari variabel X pengaruh media sosial TikTok dengan variabel Y *self disclosure*/ pengungkapan diri mendapatkan nilai 0,66 yang berarti nilai pengungkapan diri sebesar 0,66. Sementara nilai media sosial TikTok sebesar 1,000 sehingga koefisien ini menghasilkan nilai positif. Dapat dikatakan bahwa arah dari variabel X media sosial TikTok terhadap variabel Y pengungkapan diri/*self disclosure* yaitu positif.

Hasil penelitian ini yang didapatkan dari berbagai uji yang telah dilakukan pada bab sebelumnya jika terdapat pengaruh atau hubungan positif secara signifikan dari media sosial TikTok terhadap *self disclosure*/pengungkapan diri remaja kota Semarang (studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019), jika pengaruh media sosial TikTok tinggi maka *self disclosure*/ pengungkapan diri juga semakin tinggi. Namun jika pengaruh media sosial TikTok rendah maka *self disclosure*/pengungkapan diri remaja kota

Semarang (studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019) juga akan semakin rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, adapun saran yang akan peneliti sampaikan antara lain:

1. Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil topik yang sama atau mempunyai ketertarikan untuk membahas mengenai media sosial TikTok dan pengungkapan diri, disarankan untuk menggunakan metode penelitian kualitatif agar bisa mendapatkan data dan informasi yang lebih mendalam dari narasumber mengenai media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri. Penelitian ini memiliki keterbatasan yang hanya mempunyai data dari hasil sampel pengisian kuisioner saja dimana data yang diperhitungkan lebih pada banyaknya hasil responden bukan ketajaman dari informasi yang ada di lapangan.

2. Saran Praktis

Dari hasil penelitian yang dilakukan terdapat pengaruh atau hubungan kuat yang signifikan pada media sosial TikTok terhadap *self disclosure*/ pengungkapan diri. Media sosial dapat digunakan sebagai sarana untuk menghubungkan atau pintu masuk pengenalan diri seseorang dari dunia digital menuju dunia nyata yang selanjutnya bisa berkenalan atau mengungkapkan diri secara offline agar hubungan yang terjalin menjadi

semakin baik. Selain itu para pengguna media sosial TikTok diharapkan lebih berhati-hati dalam menggunakan dan memposting suatu hal agar nantinya tidak menyinggung dan mengganggu privasi pengguna lain. Sehingga informasi yang diterima maupun didapatkan bisa bermanfaat bagi orang lain.

