

BAB IV

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan hasil datanya berupa angka yang nantinya akan diolah dan dianalisis menggunakan SPSS 25. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh media sosial TikTok sebagai media untuk mengungkapkan diri/*self disclosure* remaja kota Semarang studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuisisioner *google forms* dengan mendapat 72 responden yang kriterianya sesuai dengan sampel.

4.1 Karakteristik Responden

Karakteristik responden merupakan gambaran tentang keadaan diri yang menjadi sampel pada penelitian ini yang meliputi nama, jenis kelamin, usia, nama akun TikTok, dan keaktifan responden bermain TikTok selama satu tahun. Berikut penjelasan karakteristik respondennya yaitu:

4.1.1 Penggunaan TikTok Selama Setahun

Pada hasil dari pengisian kuisisioner yang dilakukan, seluruh responden menyetujui jika sudah menggunakan dan bermain media sosial TikTok lebih dari setahun baik yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan.

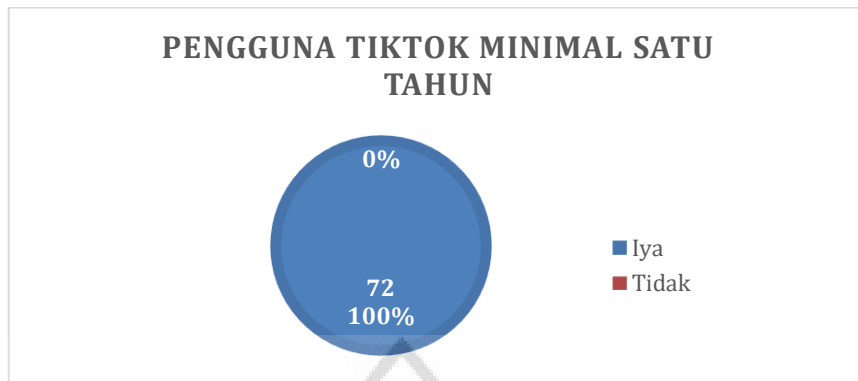


Diagram 4.1 Pembagian jumlah kategori
Sumber: Olahan Data Pribadi

4.1.2 Nama dan Jenis Kelamin

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat 72 nama mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 Universitas Dian Nuswantoro Semarang yang bersedia menjadi responden pada penelitian ini. Dalam data kuisisioner yang didapat terdapat 24 responden berjenis kelamin laki-laki dan 48 responden berjenis kelamin perempuan. Hasil dari penelitian kuisisioner ini menunjukkan jika pengaruh media sosial TikTok lebih besar dirasakan oleh perempuan daripada laki-laki dalam mengungkapkan diri. Hal ini juga menunjukkan jika wanita lebih suka menceritakan atau membagikan pengalamannya ke media sosial TikTok agar orang lain dapat melihat dan merasakan apa yang dirinya rasakan.

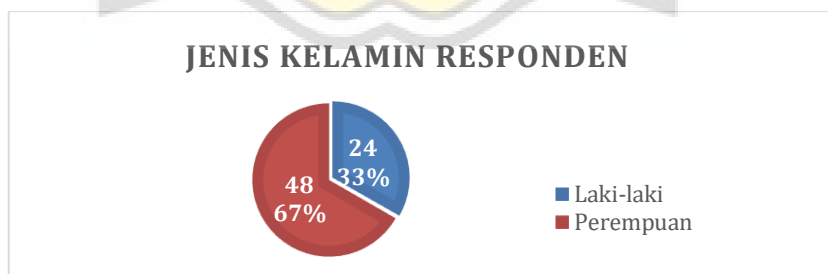
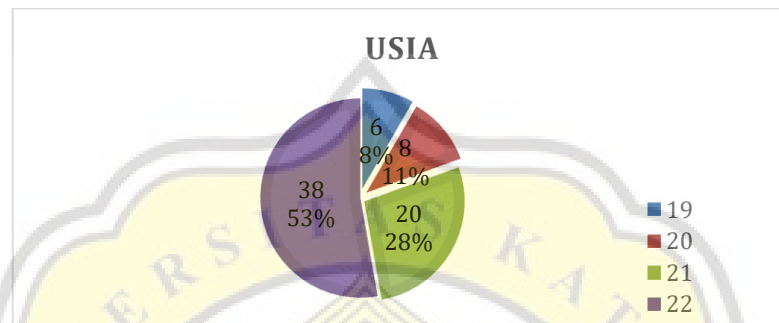


Diagram 4.2 Diagram Nama dan Jenis Kelamin
Sumber: Olahan Data Pribadi

4.1.3 Usia

Pada hasil pengisian kuisisioner ini terdapat keragaman usia responden yang dimulai dari usia 19-22 tahun sesuai dengan rentang usia mahasiswa ilmu Komunikasi angkatan 2019 Universitas Dian Nuswantoro Semarang.



4.3 Diagram Usia
Sumber: Olahan Data Pribadi

Gambar 4.3 menunjukkan jika responden yang terlibat pada penelitian ini berada di usia remaja akhir dengan usia terbanyak pada 22 tahun sejumlah 38 responden (53%), 21 tahun sejumlah 20 responden (28%), 20 tahun sejumlah 8 responden (11%) dan 19 tahun sejumlah 6 responden (8%). Hal ini menunjukkan jika responden pada usia 22 tahun dan 21 tahun tergolong banyak yang melakukan pengungkapan diri/*self disclosure*. Hasil dari rentang usia responden dalam teori Johari Window jika pada daerah terbuka remaja cenderung sudah mengenal dan mengetahui hal yang ada pada dirinya sendiri maupun orang lain pun sudah mengetahuinya. Pada daerah buta, orang lain bisa mengetahui sifat seseorang, tetapi orang tersebut tidak mengetahuinya sehingga sikap yang seseorang antara di TikTok dengan aslinya bisa berbeda seperti seseorang terlihat asik saat bertemu dengan orang baru aslinya dirinya mempunyai sifat yang pendiam. Pengungkapan diri menyebabkan seseorang menunjukkan sisi daerah tersembunyinya karena

meskipun seseorang sudah berteman lama, belum tentu ia menceritakan kisahnya kepada teman tersebut dan bisa bercerita melalui unggahan video TikTiknya. Pada penelitian ini daerah tak sadar cenderung tidak cocok karena para remaja mahasiswa sudah sama-sama menggunakan media sosial TikTok sebagai tempat melakukan pengungkapan diri/*self disclosure*.

4.2 Hasil Analisis Data

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas mempunyai kegunaan untuk memperoleh dan mengukur data yang sah dengan mencari korelasi antara kedua instrument maka taraf r (korelasi) dibandingkan dengan taraf r tabel menghasilkan signifikan, maka instrument yang disusun sesuai dengan kriteria. Nilai r menggunakan taraf signifikan 0,5. Dasar pengambilan keputusan pengujian sebagai berikut:

- Nilai r hitung > r tabel maka bisa disebut valid.
- Nilai r hitung < r tabel maka bisa disebut tidak valid.

4.2.1.1 Variabel (X) Pengaruh Media Sosial TikTok

Variabel X pengaruh media sosial TikTok berisi 32 item pertanyaan yang hasil pengujian validitas diuji menggunakan program SPSS versi 25 untuk variabel dengan signifikansi 5% dan didapat r tabel 0,235. Dimana kuesioner akan dinyatakan valid apabila r hitung > r table (0,235) dan nilai signifikansi < 0,05 % . Berikut data yang disediakan dalam tabel 4.1 ini yaitu:

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Media Sosial TikTok

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
X1	0,455	0,235	VALID
X2	0,367	0,235	VALID
X3	0,362	0,235	VALID

X4	0,261	0,235	VALID
X5	0,292	0,235	VALID
X6	0,389	0,235	VALID
X7	0,722	0,235	VALID
X8	0,487	0,235	VALID
X9	0,494	0,235	VALID
X10	0,472	0,235	VALID
X11	0,630	0,235	VALID
X12	0,359	0,235	VALID
X13	0,482	0,235	VALID
X14	0,286	0,235	VALID
X15	0,540	0,235	VALID
X16	0,530	0,235	VALID
X17	0,289	0,235	VALID
X18	0,529	0,235	VALID
X19	0,385	0,235	VALID
X20	0,558	0,235	VALID
X21	0,554	0,235	VALID
X22	0,315	0,235	VALID
X23	0,430	0,235	VALID
X24	0,630	0,235	VALID
X25	0,697	0,235	VALID
X26	0,753	0,235	VALID
X27	0,656	0,235	VALID
X28	0,670	0,235	VALID
X29	0,735	0,235	VALID
X30	0,447	0,235	VALID
X31	0,693	0,235	VALID
X32	0,646	0,235	VALID

Sumber: Data olahan SPSS 25, 2022

Berdasarkan r tabel untuk responden 72 diatas menunjukkan 0,235, sehingga r hitung harus lebih besar dari r tabel. Berdasarkan hasil uji validitas pada 32 pertanyaan terhadap variabel X pengaruh media sosial TikTok, seluruh pertanyaan dinyatakan valid. Pertanyaan kuisisioner dinyatakan valid karena angka r hitung lebih besar dari r tabel yaitu sebesar 0,235. Maka kuisisioner ini dapat digunakan pada penelitian ini.

4.2.1.2 Variabel (Y) Pengungkapan Diri/Self Disclosure

Variabel Y pengungkapan diri/*self disclosure* berisi 34 item pertanyaan yang hasil pengujian validitas diuji menggunakan program SPSS versi 25 untuk variabel tersebut. Berikut data yang disediakan dalam tabel 4.2 ini yaitu:

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengungkapan Diri

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Keterangan
Y1	0,584	0,235	VALID
Y2	0,705	0,235	VALID
Y3	0,639	0,235	VALID
Y4	0,725	0,235	VALID
Y5	0,551	0,235	VALID
Y6	0,698	0,235	VALID
Y7	0,631	0,235	VALID
Y8	0,643	0,235	VALID
Y9	0,352	0,235	VALID
Y10	0,624	0,235	VALID
Y11	0,376	0,235	VALID
Y12	0,599	0,235	VALID
Y13	0,436	0,235	VALID
Y14	0,487	0,235	VALID
Y15	0,677	0,235	VALID
Y16	0,665	0,235	VALID
Y17	0,665	0,235	VALID
Y18	0,616	0,235	VALID
Y19	0,503	0,235	VALID
Y20	0,585	0,235	VALID
Y21	0,434	0,235	VALID
Y22	0,490	0,235	VALID
Y23	0,625	0,235	VALID
Y24	0,487	0,235	VALID
Y25	0,702	0,235	VALID
Y26	0,483	0,235	VALID
Y27	0,639	0,235	VALID
Y28	0,607	0,235	VALID
Y29	0,503	0,235	VALID
Y30	0,422	0,235	VALID
Y31	0,629	0,235	VALID
Y32	0,713	0,235	VALID
Y33	0,518	0,235	VALID

Y34	0,689	0,235	VALID
Y35	0,523	0,235	VALID

Sumber: Data olahan SPSS 25, 2022

Berdasarkan r tabel diatas menunjukkan 0235, sehingga r hitung harus lebih besar dari r tabel. Berdasarkan hasil uji validitas pada 35 pertanyaan terhadap variabel Y pengungkapan diri/*self disclosure*, seluruh pertanyaan dinyatakan valid. Pertanyaan kuisiner dinyatakan valid karena angka r hitung lebih besar dari r tabel yaitu sebesar 0,235. Maka kuisiner ini dapat digunakan pada penelitian ini.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yang mempunyai kegunaan untuk mengukur objek yang membuat indikator sama secara berulang agar tetap mendapatkan data yang sama. Hasil uji reliabilitas yang menggunakan analisis *Alpha Cronbach* pada program SPSS versi 25 dapat dikatakan reliabel jika hasilnya positif dan lebih besar dari 0,60.

4.2.2.1 Uji Reliabilitas variabel (X) Pengaruh Media Sosial TikTok

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial TikTok

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	32

Sumber: Data olahan SPSS 25, 2022

Hasil uji reliabilitas pada variabel X pengaruh media sosial TikTok diatas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* sebesar 0,905. Hal ini dapat dikatakan jika item yang ada pada variabel X terbukti reliabel dengan *nilai Cronbach's Alpha (r alpha)* yang lebih besar dari 0,60 ($0,905 > 0,60$). Hasil uji ini menunjukkan jika variabel X secara positif dikatakan reliabel antara satu dengan yang lain.

4.2.2.2 Uji Reliabilitas variabel (Y) Self Disclosure/ Pengungkapan Diri

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengungkapan Diri

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	35

Sumber: Data olahan, 2022

Hasil uji reliabilitas pada variabel Y *self disclosure*/ pengungkapan diri diatas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* sebesar 0,941. Hal ini dapat dikatakan jika item yang ada pada variabel X terbukti reliabel dengan nilai *Cronbach's Alpha* (*r alpha*) yang lebih besar dari 0,60 ($0,940 > 0,60$). Hasil uji ini menunjukkan jika variabel Y secara positif dikatakan reliabel antara satu dengan yang lain.

4.2.3 Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas mempunyai kegunaan untuk mengukur apakah setiap variabel sudah memiliki adanya distribusi normal atau tidak. Berikut data yang disediakan dalam tabel 4.5 ini yaitu:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Tabel 4.5 Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	14.73840563
Most Extreme Differences	Absolute	.093
	Positive	.065
	Negative	-.093
Test Statistic		.093
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Pada tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai Assymp. Sig. (2-tailed) didapat sebesar 0,200 maka dapat disimpulkan jika data berdistribusi secara normal karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$).

4.2.4 Hasil Analisis Koefisien Korelasi (Pearson Product Moment)

Analisis koefisien korelasi mempunyai kegunaan untuk mengukur pengaruh atau hubungan antar variabel X pengaruh media sosial TikTok dengan variabel Y *self disclosure*/ pengungkapan diri.

Tabel 4.6 Uji Koefisien Korelasi

Correlations			
		Media sosial TikTok	<i>Self Disclosure</i>
Kecemasan Komunikasi	Pearson Correlation	1	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	72	72
<i>Self-Image</i>	Pearson Correlation	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	72	72

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Dari hasil tabel uji analisis koefisien korelasi diatas mempunyai nilai signifikansi $> 0,05$ yang artinya dapat dikatakan bahwa terdapat korelasi, yang menunjukkan nilai pearson correlationnya 0,736 yang artinya tingkat hubungan antara variabel X media sosial TikTok dengan variabel Y *self disclosure*/ pengungkapan diri berhubungan kuat.

4.2.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Uji regresi linier sederhana mempunyai kegunaan untuk mengetahui arah atau hubungan dari variabel X pengaruh media sosial TikTok dengan variabel Y

self disclosure/ pengungkapan diri. Berikut data perhitungan regresi linier sederhana disediakan dalam tabel 4.5 ini yaitu:

Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.066	10.785		.0006	.995
	Media Sosial TikTok	1.000	.111	.733	9.006	.000

a. Dependent Variable: YTOTAL Self Disclosure

Sumber :Data Olahan, 2022

Berdasarkan pada tabel Coefficients diatas, menunjukkan model persamaan regresi yang diperoleh dengan koefisien konstanta yaitu 0.066 dan koefisien variabel (Media Sosial Tiktok) yaitu 1.000 yang berada dikolom *Unstandardized Coefficients* B. Dengan demikian maka persamaan regresi kedua variabel tersebut dengan persamaan yaitu

$$Y = a + bX$$

$$Y = 0.066 + 1,000X.$$

Koefisien regresi sebesar 1,000 ini menyatakan bahwa nilai koefisien beta yang positif akan meningkatkan skor Self Disclosure. Jika semakin tinggi skor variabel dari Media sosial tiktok, akan meningkatkan Self Disclosure.

4.2.6 Hasil Regresi Koefisien Determinasi

Uji regresi linier sederhana mempunyai kegunaan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh variasi yang ada antar variabel.

Tabel 4.8 Uji Regresi Koefisien Determinasi

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.733 ^a	.537	.530	13.980

Predictors: (Constant), XTOTAL

Sumber :Data Olahan, 2022

Berdasarkan pada tabel diatas menunjukkan nilai koefisien korelasi (R) = 0,733 dan koefisien determinasi (R Square) = 0,537 atau 53,7%. Hal ini menunjukkan bahwa Media sosial TikTok mempengaruhi *self disclosure*/pengungkapan diri sebesar 53,7%, Sedangkan lainnya (100%-53,7%= 46.3%) merupakan pengaruh oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian

Penelitian ini mempunyai kegunaan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri/*self disclosure* remaja kota Semarang (studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019). Untuk mengetahui sejauh mana penagrun media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri/*self disclosure*, berikut ini hasil analisis deskriptif yang akan dijabarkan dengan faktor masing-masing kedua variabel berdasarkan hasil jawaban 72 responden.

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial TikTok

Mayfield mengatakan bahwa media sosial TikTok adalah media yang bisa digunakan dengan mudah untuk berkomunikasi, berbagi dan berinteraksi sehingga dapat menciptakan pesan secara virtual melalui platform video musik

berdurasi pendek yang dilengkapi dengan efek yang menarik perhatian. Pada penelitian ini variabel media sosial TikTok sebagai variabel X. Dimensi dari variabel media sosial TikTok yang digunakan yaitu *identify*, *conversations*, *sharing*, *presence*, *relationship*, dan *group*.

Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel media sosial TikTok

Dimensi Variabel X	Keterangan	Jawaban				Rata-rata	Kategori
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)		
<i>Identify</i>	1. Saya membuat konten video TikTok untuk menarik perhatian orang lain	5	15	28	24	2,98	tinggi
	2. Profil yang saya gunakan (foto profil. bio) mencerminkan diri saya yang sebenarnya	5	10	33	24	3,05	tinggi
	3. Foto profil saya menggunakan foto asli diri saya bukan foto orang lain (contoh: idola)	4	13	21	34	3,18	tinggi
	4. Saya hanya menonton video yang saya sukai saja yang muncul di <i>fyp</i>	1	11	20	40	3,37	tinggi
	5. Setiap ada konten video yang tidak saya sukai maka saya akan langsung “melewatinya atau memencet <i>not interested</i> ”	2	8	22	40	3,38	tinggi
	6. Nama akun TikTok yang saya gunakan adalah nama asli saya	16	11	17	28	2,80	tinggi
<i>Conversations</i>	7. Saya mendapat teman baru dari media sosial TikTok	10	20	27	15	2,65	tinggi
	8. Saya melakukan interaksi dengan membalas komentar orang lain di postingan saya	7	13	29	23	2,94	tinggi
	9. Saya suka memberikan komentar atau tanggapan pada postingan TikTok milik orang lain	10	18	29	15	2,70	tinggi
	10. Saya dapat membuka percakapan dengan mengestich video milik orang lain	12	21	22	17	2,61	tinggi
	11. Melalui konten video TikTok membuat saya menjadi mempunyai informasi bahan percakapan dengan pengguna lain	5	9	28	30	3,15	tinggi

<i>Sharing</i>	12. Saya membagikan video yang saya lihat ke teman-teman saya	1	2	25	44	3,50	tinggi
	13. Menggunakan fitur <i>repost</i> postingan agar muncul di <i>fyp</i> orang-orang terdekat saya	7	8	33	24	3,02	tinggi
	14. Menurut saya media sosial TikTok bisa sebagai sarana hiburan dan <i>refreshing</i>	2	2	18	48	3,50	tinggi
	15. Saya senang membagikan video keseharian , kesenangan dan hobi	1	23	24	24	2,98	tinggi
<i>Presence</i>	16. Saya mengakses TikTok setiap hari	4	12	20	42	3,38	tinggi
	17. Disaat waktu luang saja saya mengakses TikTok	1	19	21	31	3,13	tinggi
	18. Saya sering mengakses TikTok dimanapun dan kapanpun	3	7	27	35	3,30	tinggi
	19. Dalam satu hari bisa mengakses TikTok kurang dari 2 jam per hari	6	26	23	17	2,70	tinggi
	20. Dalam satu hari saya bisa mengakses TikTok lebih dari 2 jam per hari	9	13	21	29	2,97	tinggi
	21. Saya sering lupa waktu saat menggunakan aplikasi TikTok	15	12	20	25	2,76	tinggi
	22. Setiap hari saya bisa memposting video (minimal 1 postingan)	19	12	11	30	2,72	tinggi
<i>Relationship</i>	23. Saya mengikuti/ <i>follow</i> akun yang saya sukai	2	5	28	37	3,38	tinggi
	24. Video yang sering saya tonton jangkauannya lebih cepat sampai di akun TikTok saya	1	18	30	32	3,29	tinggi
	25. TikTok membuat saya dapat menjalin kedekatan dengan teman, keluarga, dan orang-orang sekitar	4	17	28	23	2,97	tinggi
	26. Saya sering membuat konten TikTok bersama keluarga atau teman saat berkumpul bersama	12	21	25	14	2,56	tinggi
	27. Saya suka menyebut/ <i>mentions</i> dan menandai/ <i>tagged</i> ke pengguna lain	11	15	30	16	2,70	tinggi
	28. Terkadang saya sering berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lain yang tidak saya kenal	14	21	22	15	2,52	tinggi

<i>Group</i>	29.Saya senang saat menemukan orang dengan ketertarikan yang sama sehingga membentuk suatu kelompok	9	18	27	18	2,75	tinggi
	30. Fitur DM/ <i>direct message group</i> memudahkan saya berkomunikasi dengan pengguna lain	1	8	35	28	3,13	tinggi
	31. TikTok membuat saya dapat menemukan teman atau partner yang hobi dan minatnya sama	7	17	29	19	2,83	tinggi
	32. Saya suka membuat video liburan atau cerita pengalaman bersama teman sekelompok	6	18	24	24	2,91	tinggi

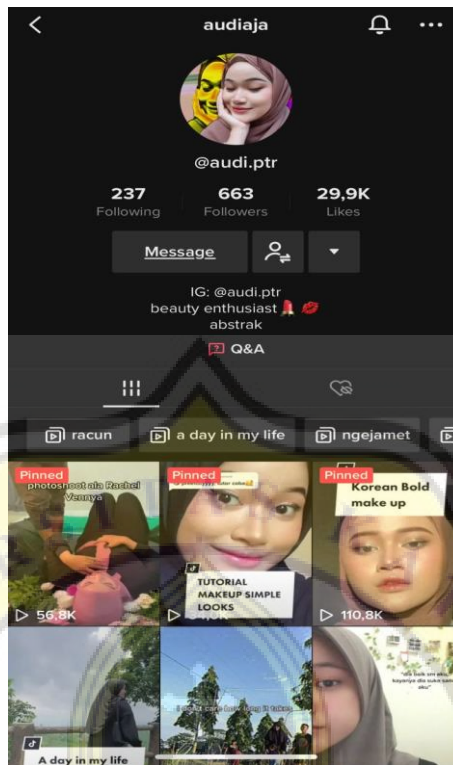
Sumber; Dokumen Pribadi

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui jika jawaban dengan rata-rata tertinggi terdapat pada pertanyaan nomor 12 dan 14 pada dimensi sharing dengan rata-rata yang sama yaitu 3,50, sedangkan pertanyaan dengan jawaban tertinggi selanjutnya yaitu pertanyaan nomor 5 pada dimensi identify dengan rata-rata 3,38 pada responden dalam kuisisioner ini mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019. Dapat disimpulkan jika dimensi sharing ini hampir seluruh responden melakukan komunikasi dengan pengguna lain melalui fitur *direct message* karena dirasa mudah dalam penggunaannya. Selain itu hampir seluruh responden melakukan *sharing* atau membagikan apa yang dirinya lihat ke teman-temannya yang berguna sebagai sarana sebagai sarana hiburan dan *refreshing*.

Sedangkan pertanyaan dengan jumlah frekuensi tertinggi ada pada pertanyaan nomor 14 dengan 48 orang menjawab sangat setuju dan 18 orang menjawab setuju. Pertanyaan tertinggi peringkat dua ada pada pertanyaan nomor 12 dengan jumlah 44 orang menjawab sangat setuju dan 25 orang menjawab setuju. Pertanyaan nomor 12 dan 14 merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan

dimensi *sharing*. Hal ini menunjukkan jika seluruh responden sangat setuju *sharing* atau berbagi menjadikan adanya kegiatan pengaruh media sosial TikTok pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019.

Dalam tiga puluh dua pertanyaan yang terdapat pada pertanyaan di kuisisioner ini terkait variabel X media sosial TikTok didapati adanya hasil rata-rata terendah yang ada pada item pertanyaan nomor 26 dan 28 yang ada pada dimensi *relationship*. Pada item nomor 26, 12 responden menjawab sangat tidak setuju dan 21 responden menjawab tidak setuju dengan pertanyaan bahwa responden sering membuat TikTok saat berkumpul dengan teman dan keluarga. Namun, pada item nomor 28, 14 responden menjawab sangat tidak setuju dan 21 responden setuju dengan pertanyaan bahwa responden sering berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lain yang tidak dikenal. Dari hasil rata-rata dua pertanyaan ini menunjukkan jika tidak semua responden menggunakan media sosial TikTok untuk membangun *relationship* atau suatu hubungan dengan orang lain baik yang dikenal maupun yang tidak dikenal. Selain itu saat berkumpul bersama teman atau keluarga, mereka lebih banyak menghabiskan waktu untuk bersantai, mengobrol bukan untuk bermain media sosial.



Gambar 4. 1 Screenshot TikTok mahasiswa Udinus 2019
Sumber: Dokumen Pribadi

4.3.1.1 Analisis Deskriptif Media Sosial TikTok Dimensi *Identify*

Dimensi pertama dari media sosial TikTok yaitu *identify* atau identifikasi. Pada kuisisioner online yang disebar oleh penulis, terdapat enam buah pertanyaan yang membahas tentang faktor identifikasi yaitu membuat konten untuk menarik perhatian orang lain, profil yang digunakan mencerminkan diri sendiri, profil menggunakan foto pribadi, menonton video yang disukai saja di *fyp*, konten yang tidak disukai hanya dilewati saja di *fyp* dan akun TikTok menggunakan nama asli bukan samaran. Hasil dari pengukuran enam pertanyaan ini termasuk dalam kategori tinggi karena banyak responden yang menjawab setuju dan sangat setuju

pada enam pertanyaan ini. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi *identify*:

Variabel X1
“Saya membuat konten video TikTok untuk menarik perhatian orang lain”

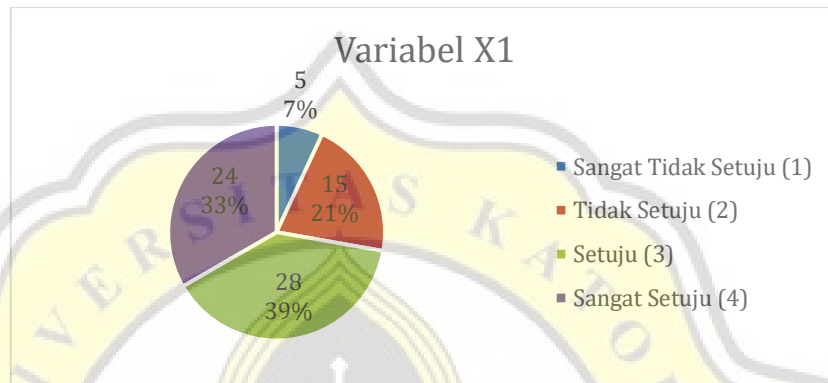


Diagram 4.4 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X1
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X1 dengan pertanyaan “Saya membuat konten video TikTok untuk menarik perhatian orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 39% setuju dengan 28 responden, peringkat kedua menjawab 33% sangat setuju dengan 24 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% tidak setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X1 ini dominan yang menjawab sangat setuju dan setuju jika responden membuat video TikTok untuk menarik perhatian orang lain. Konten video yang menarik akan membuat pengguna lain penasaran dan tertarik untuk mengikuti atau menonton video hingga selesai sehingga akun TikTok pengguna dapat dikenal oleh orang banyak. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam menunjukkan identitas dirinya dengan membuat konten yang menarik perhatian orang lain.

Variabel X2
“Profil yang saya gunakan (foto profil. bio) mencerminkan diri saya yang sebenarnya”

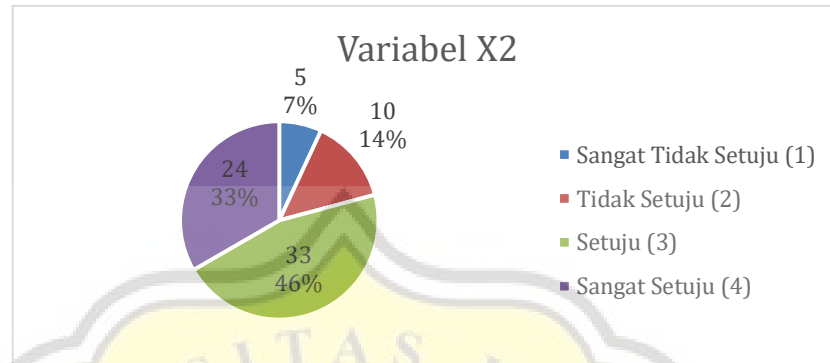


Diagram 4.5 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X2
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X2 dengan pertanyaan “Profil yang saya gunakan (foto profil. Bio) mencerminkan diri saya yang sebenarnya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 46% setuju dengan 33 responden, peringkat kedua menjawab 33% sangat setuju dengan 24 responden dan peringkat ketiga menjawab 14% tidak setuju dengan 10 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X2 ini dominan menjawab sangat setuju dan setuju jika foto profil yang mereka gunakan seperti foto dan bio mencerminkan diri responden yang sebenarnya. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam menunjukan identitas sebenarnya dengan menggunakan foto profil yang mereka gunakan seperti foto dan bio mencerminkan diri responden yang sebenarnya.

Variabel X3
“Foto profil saya menggunakan foto asli diri saya bukan foto orang lain (contoh: idola)”

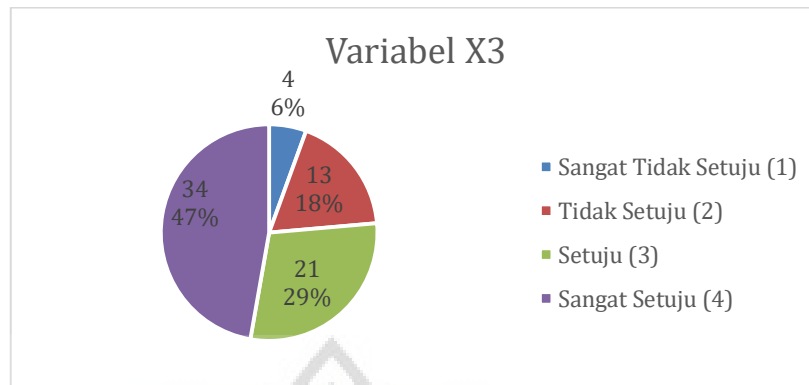


Diagram 4.6 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X3
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X3 dengan pertanyaan “Foto profil saya menggunakan foto asli diri saya bukan foto orang lain (contoh: idola)” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 47% sangat setuju dengan 34 responden, peringkat kedua menjawab 29% setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 18% tidak setuju dengan 13 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X3 ini dominan yang menjawab sangat setuju dan setuju jika foto profil mereka menggunakan foto asli bukan foto samaran. Foto profil merupakan suatu identitas diri seseorang dari sebuah akun yang benar-benar dapat menunjukkan dirinya sebagai bagian dari pengungkapan diri. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam menunjukkan identitas sebenarnya dengan menggunakan foto asli diri responden bukan foto samaran.

Variabel X4

“Saya hanya menonton video yang saya sukai saja yang muncul di *fyp*”

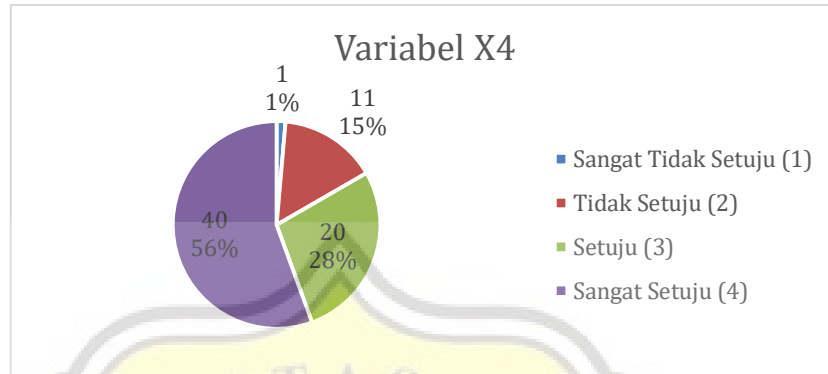


Diagram 4.7 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X4

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X4 dengan pertanyaan “Saya hanya menonton video yang saya sukai saja yang muncul di *fyp*” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 56% sangat setuju dengan 40 responden, peringkat kedua menjawab 28% setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 15% tidak setuju dengan 11 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X4 ini dominan yang menjawab sangat setuju dan setuju jika responden hanya menonton video yang mereka sukai saja. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam identitas video yang disukai oleh responden.

Variabel X5

“Setiap ada konten video yang tidak saya sukai maka saya akan langsung melewatinya atau memencet *not interested*”

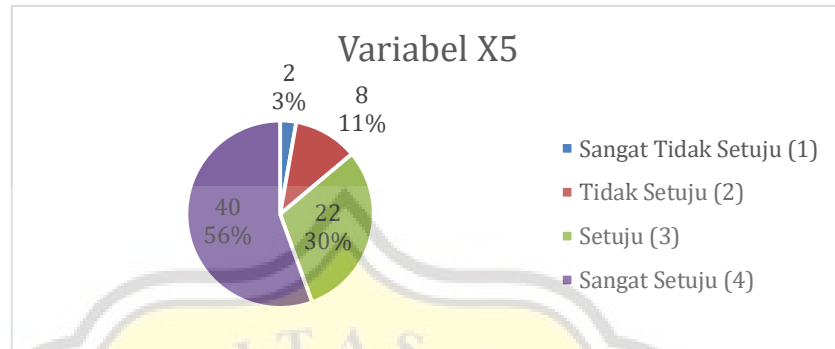


Diagram 4.8 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X5

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X5 dengan pertanyaan “Setiap ada konten video yang tidak saya sukai maka saya akan langsung melewatinya atau memencet *not interested*” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 56% sangat setuju dengan 40 responden, peringkat kedua menjawab 30% setuju dengan 22 responden dan peringkat ketiga menjawab 11% tidak setuju dengan 8 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X5 ini dominan yang menjawab sangat setuju dan setuju jika responden melewati video yang mereka tidak sukai. Tidak semua video yang ada di TikTok disukai para responden sehingga mereka memilih untuk melewati videonya atau memencet *not interested* agar tidak muncul di beranda aku responden. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam melihat reaksi responden terhadap konten video yang tidak disukainya.

Variabel X6
“Nama akun TikTok yang saya gunakan adalah nama asli saya”

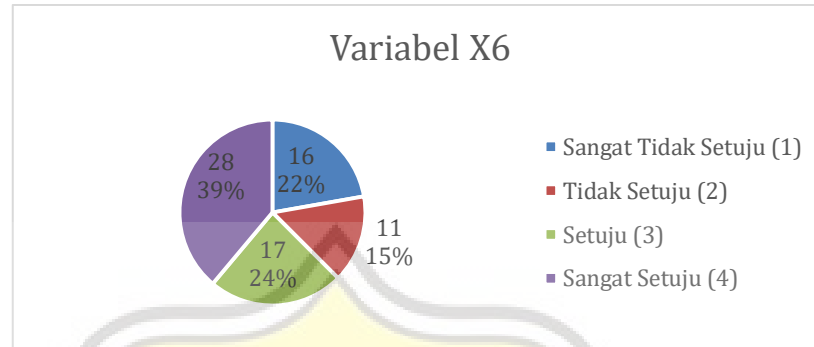


Diagram 4.9 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X6
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X6 dengan pertanyaan “Nama akun TikTok yang saya gunakan adalah nama asli saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 39% sangat setuju dengan 28 responden, peringkat kedua menjawab 24% setuju dengan 17 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% sangat tidak setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X6 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika nama akun TikTok yang mereka gunakan adalah nama asli bukan nama samaran. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam menunjukkan identitas responden dengan nama akun TikTok yang mereka gunakan itu nama asli.

4.3.1.2 Analisis Deskriptif Media Sosial TikTok Dimensi *Conversations*

Dimensi kedua dalam variabel media sosial TikTok yaitu *conversations* atau percakapan. Pada bagian ini penulis menjabarkan lima butir pertanyaan terkait dengan dimensi *conversations* yaitu mendapat teman baru dari TikTok, berinteraksi membalas komentar orang lain diposting akun pribadi, memberikan komentar pada postingan TikTok orang lain, meng *stich* video orang lain dan informasi bahan

percakapan baru dengan pengguna lain. Pertanyaan-pertanyaan ini dapat membuat komunikasi antar pengguna media sosial TikTok lebih dekat dan akrab sehingga terciptanya suatu percakapan yang bisa menambah teman dan informasi. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi *conversations*:

Variabel X7
 “Saya mendapat teman baru dari media sosial TikTok”

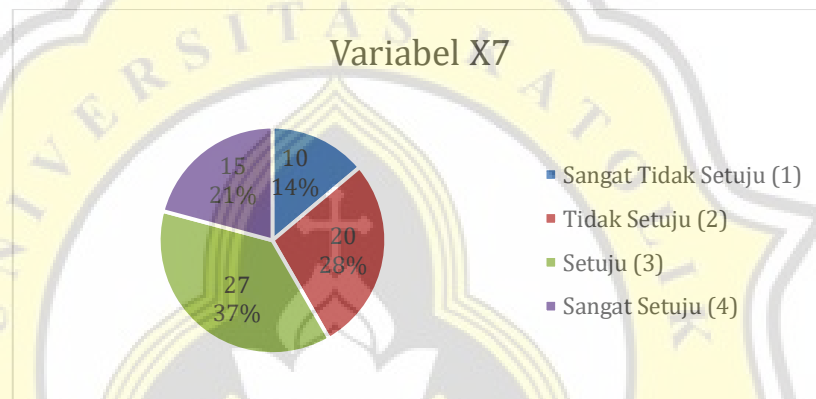


Diagram 4.10 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X7
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X7 dengan pertanyaan “Saya mendapat teman baru dari media sosial TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 37% setuju dengan 27 responden, peringkat kedua menjawab 28% tidak setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X7 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika mereka mendapat teman baru dari TikTok. Hal ini terjadi karena jangkauan TikTok yang luas dapat menjangkau hingga jauh tergantung dengan siapa yang sering mereka tonton. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap

pengungkapan diri seseorang dalam berinteraksi untuk mendapat teman baru dari media sosial TikTok.

Variabel X8

“Saya melakukan interaksi dengan membalas komentar orang lain di postingan saya”

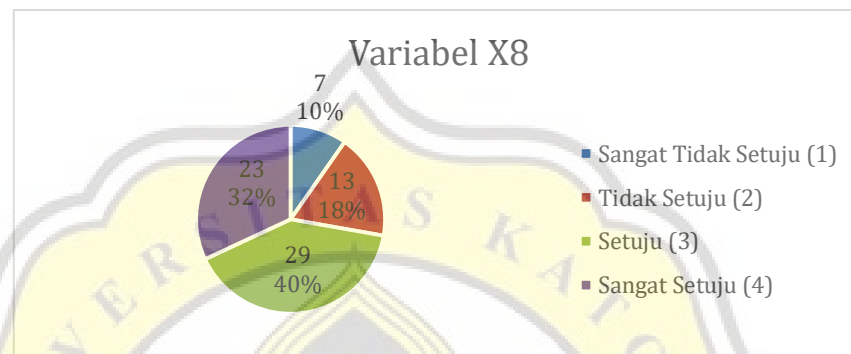


Diagram 4.11 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X8
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X8 dengan pertanyaan “Saya melakukan interaksi dengan membalas komentar orang lain di postingan saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 40% setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 32% sangat setuju dengan 23 responden dan peringkat ketiga menjawab 18% tidak setuju dengan 13 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X8 ini dominan yang menjawab setuju dan sangat setuju jika responden dapat berinteraksi dengan membalas komentar orang lain pada postingan mereka. Membalas komentar merupakan suatu hal yang dapat menciptakan suatu percakapan dan komunikasi baik di akun pribadi maupun di akun TikTok pengguna yang lain. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam memulai percakapan melalui interaksi dengan membalas komentar orang lain di postingan akun responden.

Variabel X9

“Saya suka memberikan komentar atau tanggapan pada postingan TikTok milik orang lain”

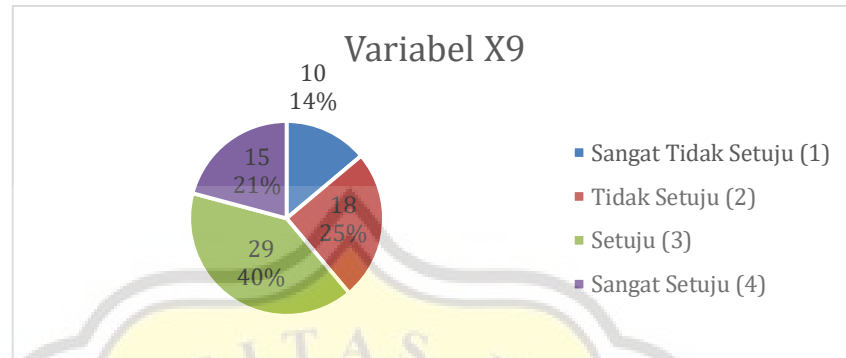


Diagram 4.12 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X9
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X9 dengan pertanyaan “Saya suka memberikan komentar atau tanggapan pada postingan TikTok milik orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 40% setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 25% tidak setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X9 ini banyak yang menjawab setuju jika responden suka suka memberikan komentar atau tanggapan pada postingan TikTok milik orang lain. Tanggapan yang diberikan ke postingan orang lain ini sering kali bisa memunculkan suatu percakapan dengan pengguna lain sehingga akan bisa menambah relasi pertemanan baru. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam membangun percakapan dengan orang lain melalui memberikan komentar atau tanggapan pada postingan video TikTok milik orang lain.

Variabel X10

“Saya dapat membuka percakapan dengan mengestich video milik orang lain”

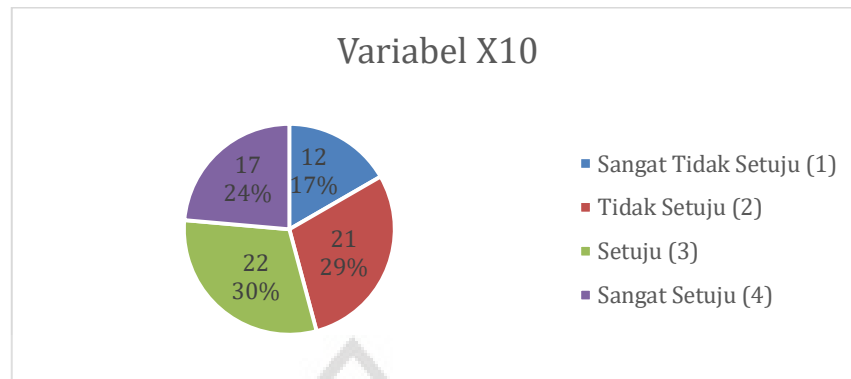


Diagram 4.13 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X10
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X10 dengan pertanyaan “Saya dapat membuka percakapan dengan mengestich video milik orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 30% setuju dengan 22 responden, peringkat kedua menjawab 29% tidak setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 24% sangat setuju dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden dapat membuka percakapan dengan *mengestich* video milik orang lain. *Stich* ini termasuk dalam salah satu fitur TikTok yang dapat menyandingkan video satu dengan video lainnya secara mudah dengan mengaktifkannya di akun TikTok masing-masing. Para responden menjadi lebih mudah mengerti maksud suatu video dan menjadi lebih mudah membuka suatu percakapan. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam membangun percakapan dengan orang lain melalui fitur *stich* ke video milik orang lain.

Variabel X11

“Melalui konten video TikTok membuat saya menjadi mempunyai informasi bahan percakapan dengan pengguna lain”

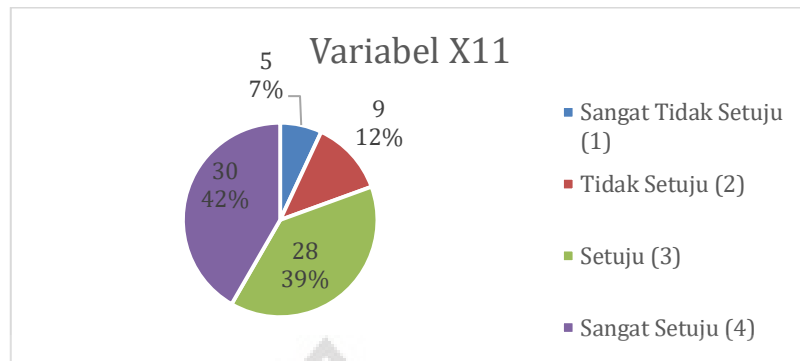


Diagram 4.14 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X11
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X11 dengan pertanyaan “Melalui konten video TikTok membuat saya menjadi mempunyai informasi bahan percakapan dengan pengguna lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 42% sangat setuju dengan 30 responden, peringkat kedua menjawab 39% setuju dengan 28 responden dan peringkat ketiga menjawab 12% tidak setuju dengan 9 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X11 ini dominan yang menjawab sangat setuju dan setuju jika melalui konten video TikTok membuat responden menjadi mempunyai informasi bahan percakapan dengan orang lain. TikTok yang mempunyai jangkauan luas membuat banyak informasi tersebar cepat sehingga dapat menimbulkan suatu topik percakapan dengan orang lain baik yang dikenal maupun orang tidak dikenal. Responden membagikan video yang mereka lihat ke teman- temannya. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam membangun percakapan dengan orang lain melalui konten video yang ada di media sosial TikTok.

4.3.1.3 Analisis Deskriptif Media Sosial TikTok Dimensi *Sharing*

Dimensi *sharing* atau berbagi merupakan salah satu dimensi yang ada pada variabel media sosial TikTok. Dalam dimensi ini penulis menjabarkan empat butir pertanyaan terkait dengan dimensi *sharing* yaitu membagikan video yang pemilik akun lihat kepada teman-teman, menggunakan fitur *repost* supaya muncul di *fyp* orang di sekitar, TikTok sebagai sarana hiburan dan *refreshing*, serta membagikan keseharian, kesenangan dan hobi. Dari pertanyaan-pertanyaan ini dapat disimpulkan jika penggunaan media sosial TikTok dapat digunakan sebagai tempat *sharing* atau berbagi baik dengan fitur yang tersedia yang dapat menyenangkan dan sebagai hiburan bagi orang lain yang melihatnya. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi *sharing*:

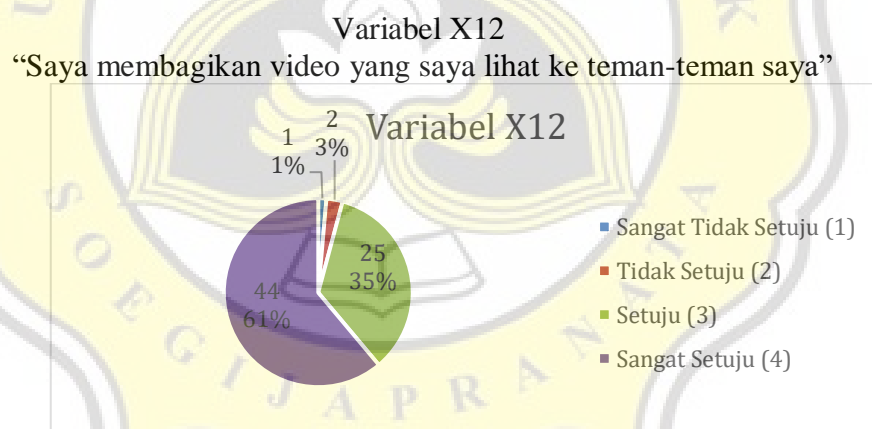


Diagram 4.15 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X12
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X12 dengan pertanyaan “Saya membagikan video yang saya lihat ke teman-teman saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 61% sangat setuju dengan 44 responden, peringkat kedua menjawab 35% setuju dengan 25 responden dan peringkat ketiga menjawab 3% tidak setuju dengan 2 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan

variabel X12 ini dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden membagikan video yang mereka lihat ke teman- temannya. Hal ini bertujuan untuk membagikan sesuatu hal yang menarik menurut mereka agar teman-teman terdekatnya juga dapat melihat hal yang sama dengan dikirim biasanya melalui pesan personal. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam berbagi atau *sharing* kepada teman-temannya saat melihat video yang menarik.

Variabel X13
 “Menggunakan fitur *repost* postingan agar muncul di *fyp* orang-orang terdekat saya”

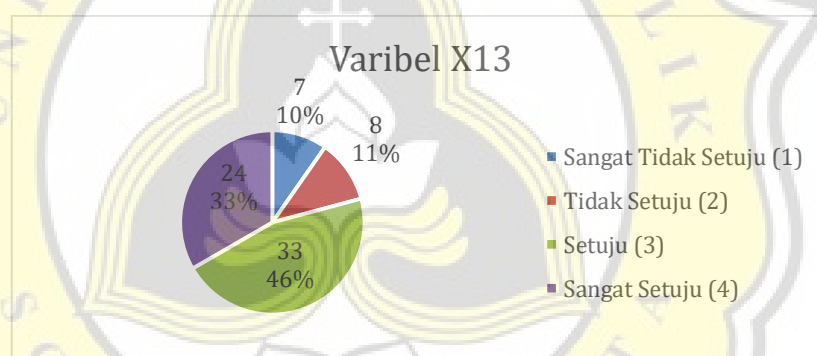


Diagram 4.16 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X13
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X13 dengan pertanyaan “Menggunakan fitur *repost* postingan agar muncul di *fyp* orang-orang terdekat saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 46% setuju dengan 33 responden, peringkat kedua menjawab 33% sangat setuju dengan 24 responden dan peringkat ketiga menjawab 11% tidak setuju dengan 8 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X13 ini dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden menggunakan fitur *repost* postingan agar muncul

di *fyp* orang-orang terdekat mereka. Hal ini bertujuan memudahkan agar apa yang responden lihat dapat dilihat juga oleh teman-teman terdekat responden sehingga tidak perlu mengirimkan pesan secara personal. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam berbagi atau *sharing* menggunakan fitur *repost* postingan agar dilihat teman terdekat lain.

Variabel X14
 “Menurut saya media sosial TikTok bisa sebagai sarana hiburan dan *refreshing*”

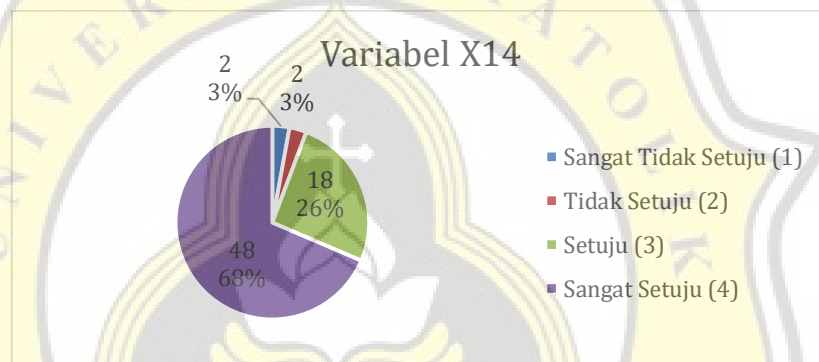


Diagram 4.17 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X14
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X14 dengan pertanyaan “Menurut saya media sosial TikTok bisa sebagai sarana hiburan dan *refreshing*” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 68% sangat setuju dengan 48 responden, peringkat kedua menjawab 26% setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 3% tidak setuju dengan 2 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X14 ini dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden menjadikan TikTok sebagai sarana hiburan dan *refreshing*. Berisikan berbagai jenis konten membuat responden menempatkan TikTok sebagai sarana hiburan yang terkadang bisa mereka bagikan ke orang lain agar orang lain

juga ikut terhibur 82enga napa yang dilihatnya. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam berbagi atau *sharing* TiktTok menjadi sarana hiburan dan *refreshing*.

Variabel X15
“Saya senang membagikan video keseharian , kesenangan dan hobi”

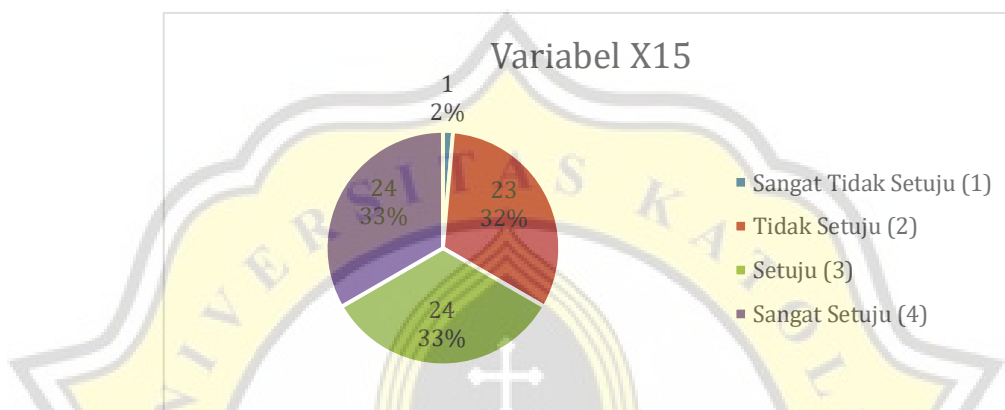


Diagram 4.18 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X15
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X15 dengan pertanyaan “Saya senang membagikan video keseharian , kesenangan dan hobi” menunjukkan pada peringkat pertama sangat setuju dan peringkat kedua setuju menjawab 33% dengan 23 responden, peringkat ketiga tidak setuju dengan 32% dan 23 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X16 ini cukup dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden senang membagikan video keseharian, hobi dan kesenangan. Hal ini membuat TikTok berisi berbagai macam jenis konten video sehingga peminat TikTok semakin hari semakin bertambah dari berbagai kalangan usia termasuk usia remaja yang suka melakukan keterbukaan diri dengan kesehariannya. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri seseorang dalam berbagi atau *sharing* keseharian, kesenangan dan hobinya dalam bentuk konten video.

4.3.1.4 Analisis Deskriptif Media Sosial TikTok Dimensi *Presence*

Dimensi keempat dari variabel media sosial TikTok yaitu *presence* atau kehadiran. Pada dimensi ini penulis mempunyai tujuh butir pertanyaan terkait dengan dimensi *presence* yaitu mengakses TikTok setiap hari, waktu luang untuk mengakses TikTok, Mengakses TikTok dimanapun dan kapanpun, mengakses TikTok kurang dari 2 jam per hari, mengakses TikTok lebih dari 2 jam perhari, lupa waktu saat menggunakan TikTok, dan memposting video minimal 1 postingan setiap hari. Dimensi *presence* atau kehadiran merupakan hitungan jumlah frekuensi penggunaan pemilik akun dalam mengakses TikTok setiap hari. Selain itu dimensi ini lebih menekankan pada kehadiran yang pengguna lakukan baik dari rentang waktu, jumlah postingan dan kapan pengguna selalu mengaksesnya. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi *presence*:

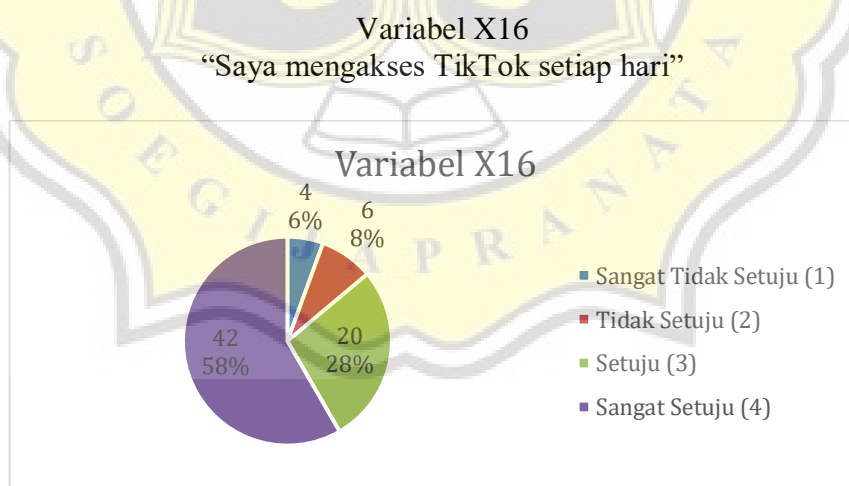


Diagram 4.19 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X16
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X16 dengan pertanyaan “Saya mengakses TikTok setiap hari” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab

58% sangat setuju dengan 42 responden, peringkat kedua menjawab 28% setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 8% tidak setuju dengan 6 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X16 ini cukup dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden mengakses TikTok setiap hari. TikTok sebagai media sosial yang disukai banyak orang terkhusus remaja ini membuat responden tidak bisa lepas untuk tidak membuka TikTok di kegiatannya setiap hari sehingga lama kelamaan akan menimbulkan ketergantungan dan kecanduan pada seseorang. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam intensitas kehadiran penggunaan saat responden mengakses TikTok setiap harinya.

Variabel X17
 “Disaat waktu luang saja saya mengakses TikTok”

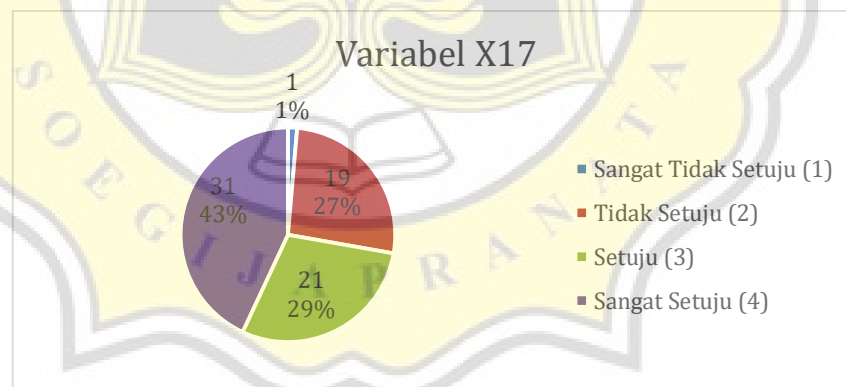


Diagram 4.20 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X17
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X17 dengan pertanyaan “Disaat waktu luang saja saya mengakses TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 43% sangat setuju dengan 31 responden, peringkat kedua menjawab 29% setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 27%

tidak setuju dengan 19 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X17 ini cukup dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden di waktu luang mengakses media sosial TikTok. Dari kesibukan yang mereka jalani, mereka tetap menyempatkan diri mengakses TikTok bukan hanya sebagai hiburan semata, namun bisa juga mereka gunakan untuk mendapatkan informasi dan berita terbaru hari ini. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam intensitas kehadiran penggunaan saat mengakses TikTok di waktu luang.

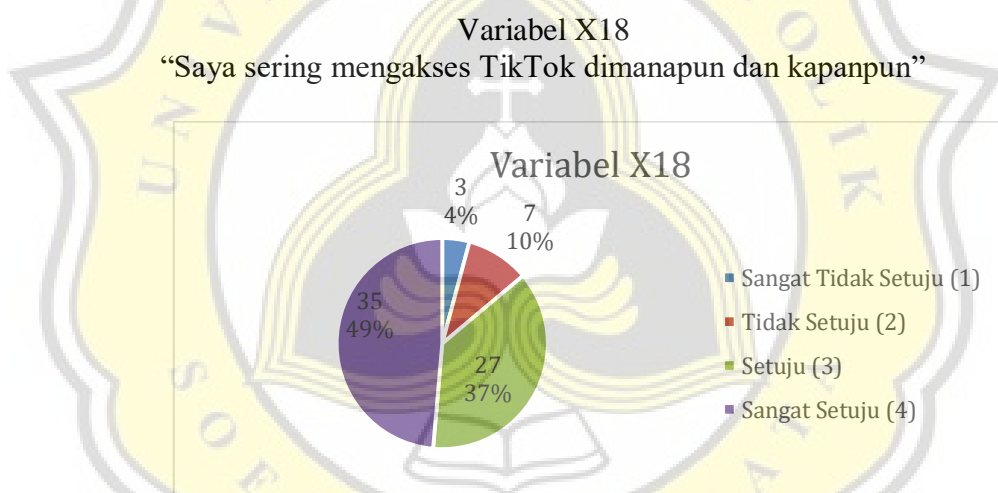


Diagram 4.21 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X18
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X18 dengan pertanyaan “Saya sering mengakses TikTok dimanapun dan kapanpun” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 49% sangat setuju dengan 35 responden, peringkat kedua menjawab 37% setuju dengan 27 responden dan peringkat ketiga menjawab 10% tidak setuju dengan 7 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X18 ini cukup dominan yang menjawab sangat setuju and setuju jika responden sering mengakses TikTok dimanapun dan kapanpun. Saat sela

kesibukannya para responden pasti menyempatkan dan tetap rutin untuk menggunakan TikTok sebagai selingan hiburan sejenak dari aktivitas yang mereka sedang jalankan. Selain itu tak hanya diakses sewaktu di sela kesibukan seseorang, TikTok bisa diakses sewaktu di rumah seperti sebelum tidur atau sesudah bangun tidur atau di kegiatan yang lain-lain. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam intensitas kehadiran penggunaan keseringan mengakses TikTok dimanapun dan kapanpun.

Variabel X19
 “Dalam satu hari saya bisa mengakses TikTok kurang dari 2 jam per hari”

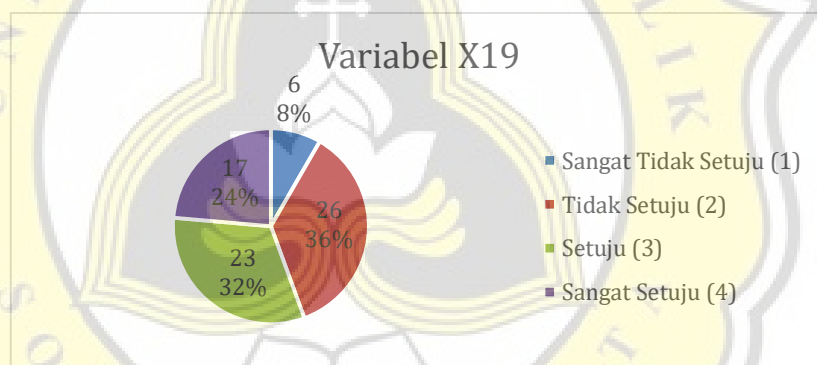


Diagram 4.22 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X19
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X19 dengan pertanyaan “Dalam satu hari saya bisa mengakses TikTok kurang dari 2 jam per hari” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 36% tidak setuju dengan 26 responden, peringkat kedua menjawab 32% setuju dengan 23 responden dan peringkat ketiga menjawab 24% setuju dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X19 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika dalam satu hari responden bisa mengakses TikTok kurang dari dua jam perhari. Para

responden merasa bahwa waktu yang dikeluarkan cukup banyak di media sosial TikTok sehingga dua jam sehari pun bermain TikTok masih terasa kurang. Hal ini berdampak akan menimbulkan kecanduan dan ketergantungan dalam penggunaan TikTok pada responden. Dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh terhadap intensitas penggunaan dan kehadiran pengguna pada pengungkapan diri seseorang dengan mengakses TikTok kurang dari dua jam per harinya.

Variabel X20
“Dalam satu hari saya bisa mengakses TikTok lebih dari 2 jam per hari”

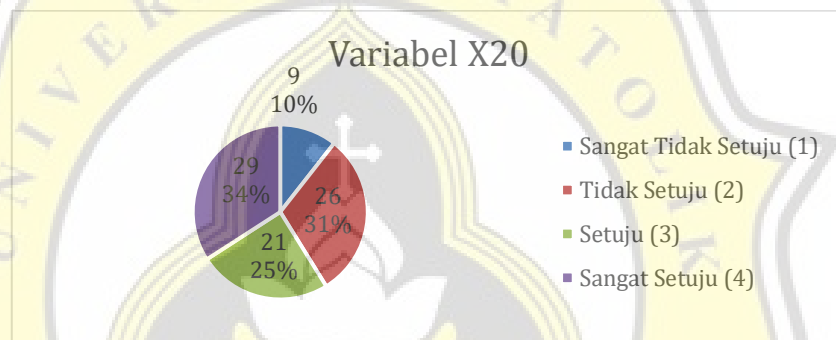


Diagram 4.23 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X20
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X20 dengan pertanyaan “Dalam satu hari saya bisa mengakses TikTok lebih dari 2 jam per hari” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 34% sangat setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 31% tidak setuju dengan 26 responden dan peringkat ketiga menjawab 25% setuju dengan 21 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X20 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju dan setuju jika responden dalam satu hari bisa mengakses TikTok lebih dari dua jam perhari sehingga responden menjadi sering lupa waktu yang mengakibatkan pekerjaannya menjadi tertunda. Seringnya intensitas kehadiran dan penggunaan

akan berdampak pada kecanduan dan menjadi kebiasaan yang sulit dihilangkan dari responden dalam bermain media sosial TikTok. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap intensitas penggunaan dan kehadiran pengguna pada pengungkapan diri seseorang dengan mengakses TikTok lebih dari dua jam per harinya.

Variabel X21
 “Saya sering lupa waktu saat menggunakan aplikasi TikTok”

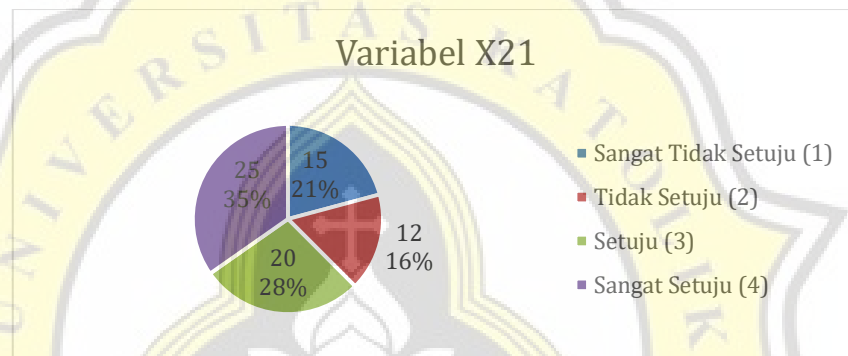


Diagram 4.24 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X21
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X21 dengan pertanyaan “Saya sering lupa waktu saat menggunakan aplikasi TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 35% sangat setuju dengan 25 responden, peringkat kedua menjawab 28% setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat tidak setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X21 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju dan setuju karena para responden merasa jika saat menggunakan TikTok mereka menjadi lupa waktu sehingga pekerjaan lain menjadi tertunda dan terbengkalai akibat terlalu banyak waktu yang terbuang untuk bermain TikTok. Pertanyaan variabel ini

membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap intensitas penggunaan dan kehadiran pengguna pada pengungkapan diri seseorang.

Variabel X22
“Setiap hari saya bisa memposting video (minimal 1 postingan)”

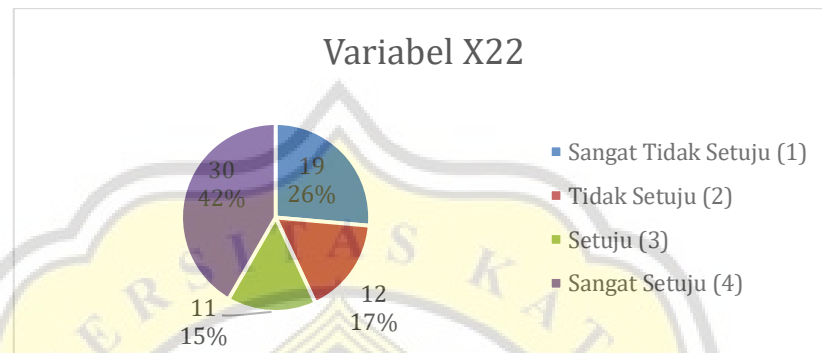


Diagram 4.25 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X22
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X22 dengan pertanyaan “Setiap hari saya bisa memposting video (minimal 1 postingan)” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 42% sangat setuju dengan 30 responden, peringkat kedua menjawab 26% sangat tidak setuju dengan 19 responden dan peringkat ketiga menjawab 17% tidak setuju dengan 12 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X22 ini cukup banyak yang menjawab sangat setuju meskipun di peringkat kedua dan ketiga tidak setuju cukup dominan jika responden dapat mengunggah video minimal 1 postingan setiap hari. Banyaknya responden yang menggunakan TikTok membuat responden juga menjadi sering mengunggah konten setiap harinya agar dapat meningkatkan jangkauan dan *insight* dari pemilik akun yang mempengaruhi pada keseringan menggunakan TikTok tersebut. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap

pengungkapan diri kepada seseorang dalam intensitas kehadiran dengan memposting video minimal satu kali sehari.

4.3.1.5 Analisis Deskriptif Media Sosial TikTok Dimensi *Relationship*

Dimensi *relationship* atau hubungan merupakan salah satu dimensi yang ada pada variabel media sosial TikTok. Pada bagian ini penulis menjabarkan enam item pertanyaan terkait dengan dimensi *relationship* yaitu pemilik akun mengikuti akun yang disukai, video yang sering ditonton akan lebih mudah dijangkau di akun pribadi seseorang, dapat menjalin kedekatan dengan teman, keluarga dan orang-orang sekitar dengan TikTok, membuat konten bersama keluarga atau teman saat berkumpul bersama, *mentions* dan *tagged* ke pengguna lain, dan berinteraksi dengan pengguna lain yang tidak dikenal. Dari pertanyaan-pertanyaan ini dapat disimpulkan jika penggunaan media sosial TikTok dapat membangun hubungan kedekatan dengan orang yang sudah kita kenal dekat maupun orang-orang yang kita temui di media sosial TikTok. Kedekatan dan keakraban ini yang akan menciptakan suatu hubungan antara diri pengguna akun dengan akun-akun lain disekitarnya. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi *relationship*:

Variabel X23
“Saya mengikuti/ *follow* akun yang saya sukai”

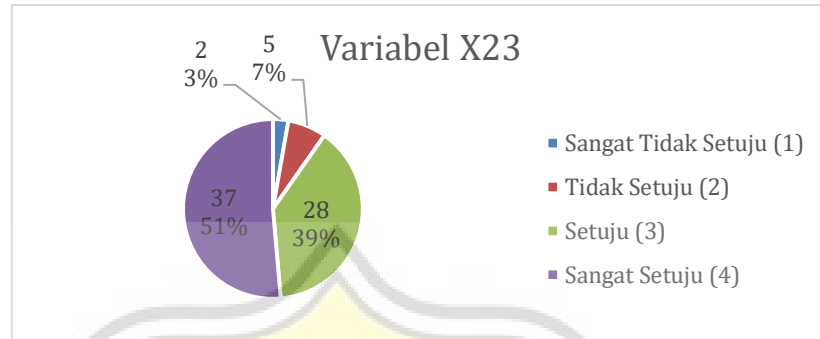


Diagram 4.26 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X23
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X23 dengan pertanyaan “Saya mengikuti/ *follow* akun yang saya sukai” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 51% sangat setuju dengan 37 responden, peringkat kedua menjawab 39% setuju dengan 28 responden dan peringkat ketiga menjawab 7% tidak setuju dengan 5 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X23 ini sangat setuju lebih mendominasi daripada skala yang lain. Dalam penggunaan media sosial TikTok responden mengikuti/*follow* akun-akun yang mereka sukai agar para responden tidak pernah ketinggalan postingan konten terbaru orang yang mereka sukai sehingga jangkauannya juga lebih mudah dan lebih relevan. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap hubungan/*relationship* pada pengungkapan diri seseorang dalam mengikuti/*follow* akun yang responden sukai.

Variabel X24

“Video yang sering saya tonton jangkauannya lebih cepat sampai di akun TikTok saya”

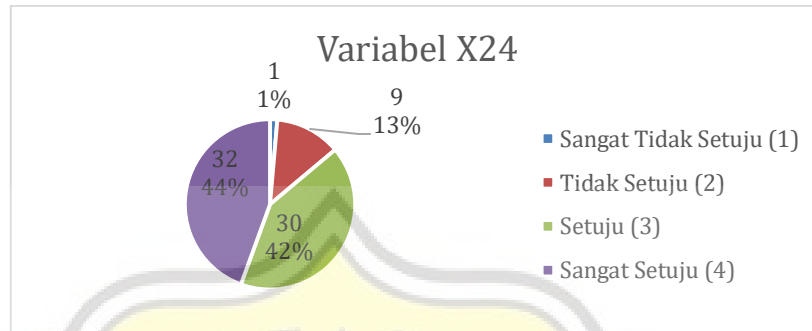


Diagram 4.27 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X24
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X24 dengan pertanyaan “Video yang sering saya tonton jangkauannya lebih cepat sampai di akun TikTok saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 44% sangat setuju dengan 32 responden, peringkat kedua menjawab 42% setuju dengan 30 responden dan peringkat ketiga menjawab 13% tidak setuju dengan 9 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X24 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju dan setuju karena video yang responden tonton jangkauannya lebih akan cepat sampai di akun TikTok mereka. Hal ini berhubungan dengan tingkat tayangan dan intensitas tontonan yang sering dilakukan oleh para responden sehingga video yang muncul biasanya akan berkaitan dengan apa yang responden suka dan minat. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap hubungan/*relationship* pada pengungkapan diri seseorang dalam jangkauan suatu video sampai pada akun TikTok masing-masing responden.

Variabel X25

“TikTok membuat saya dapat menjalin kedekatan dengan teman, keluarga, dan orang-orang sekitar”

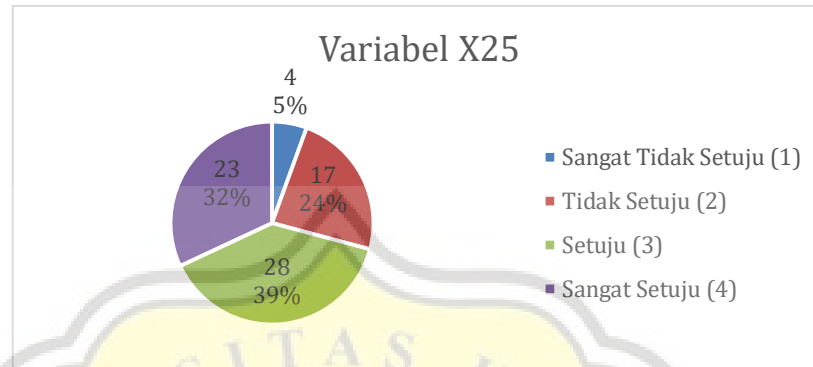


Diagram 4.28 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X25

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X25 dengan pertanyaan “TikTok membuat saya dapat menjalin kedekatan dengan teman, keluarga, dan orang-orang sekitar” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 39% setuju dengan 28 responden, peringkat kedua menjawab 32% sangat setuju dengan 23 responden dan peringkat ketiga menjawab 24% tidak setuju dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X25 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika TikTok membuat responden menjalin kedekatan dengan teman, keluarga dan orang-orang sekitar. Hal ini bisa timbul karena dengan bermain TikTok suasana yang sebelumnya bisa jadi sunyi tanpa obrolan akan bisa cair dan yang sebelumnya kurang dekat akan menjadi cocok karena ada kesamaan selera. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam menjalin hubungan kedekatan dengan teman, keluarga dan orang-orang sekitar.

Variabel X26
“Saya sering membuat konten TikTok bersama keluarga atau teman saat berkumpul bersama”

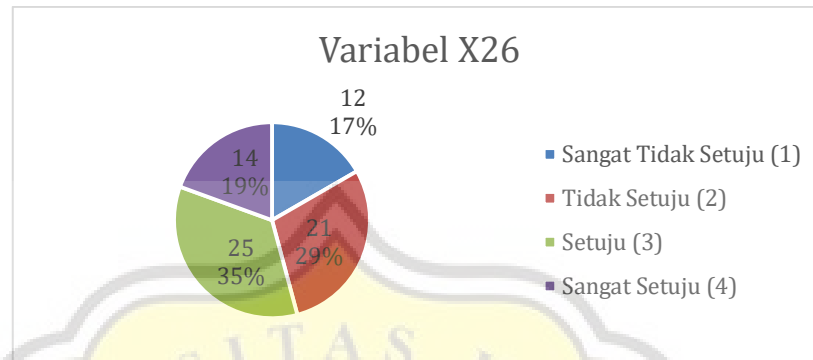


Diagram 4.29 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X26
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X26 dengan pertanyaan “Saya sering membuat konten TikTok bersama keluarga atau teman saat berkumpul bersama” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 35% setuju dengan 25 responden, peringkat kedua menjawab 29% tidak setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 19% sangat setuju dengan 14 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X26 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika responden sering membuat konten TikTok saat berkumpul dengan keluarga atau teman. Media sosial TikTok dapat menjalin *relationship* agar terciptanya suasana harmonis dan secara tidak langsung dapat mencairkan suasana saat berkumpul bersama. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam menjalin hubungan dengan membuat konten bersama keluarga atau teman saat sedang berkumpul.

Variabel X27
“Saya suka menyebut/*mentions* dan menandai/ *tagged* ke pengguna lain”

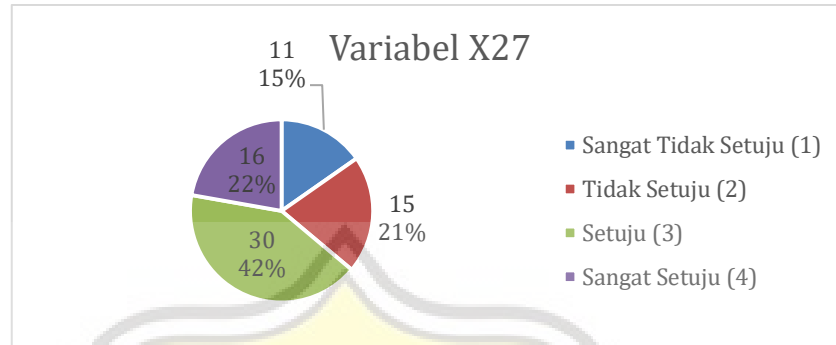


Diagram 4.30 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X27
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X27 dengan pertanyaan “Saya suka menyebut/*mentions* dan menandai/ *tagged* ke pengguna lain” menunjukkan jika peringkat pertama responden terbanyak menjawab 42% setuju dengan 30 responden, peringkat kedua menjawab 22% sangat setuju dengan 16 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X27 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika responden suka menyebut/*mentions* dan menandai ke pengguna yang lain. Hal ini dilakukan agar terjalinnya suatu hubungan atau *relationship* antara responden dengan akun yang di *mentions/tagged* misalnya seperti kerjasama suatu brand, menandai teman/keluarga di video, menyebut teman disuatu komentar agar percakapan tetap bisa terhubung dan lain-lain. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam menjalin hubungan dengan menyebut atau menandai ke pengguna yang lain.

Variabel X28
pertanyaan “Terkadang saya sering berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lain yang tidak saya kenal”

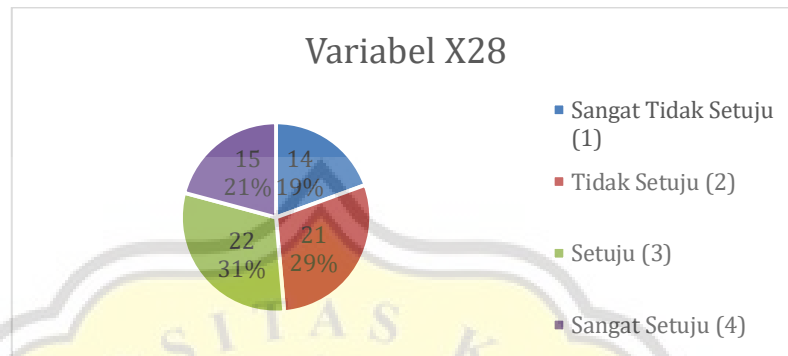


Diagram 4.31 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X28
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X28 dengan pertanyaan “Terkadang saya sering berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lain yang tidak saya kenal” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 31% setuju dengan 22 responden, peringkat kedua menjawab 29% tidak setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X28 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika responden terkadang berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain yang tidak dikenalnya. Komunikasi yang timbul ini biasanya terjadi saat video yang dibuatnya bisa mengundang atensi orang lain atau responden berkomentar pada video milik orang lain sehingga terciptanya komunikasi antar pengguna yang meskipun tidak dikenalnya. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam berinteraksi dengan pengguna lain yang tidak dikenalnya.

4.3.1.6 Analisis Deskriptif Media Sosial TikTok Dimensi *Group*

Dimensi terakhir dari variabel X media sosial TikTok yaitu dimensi *Group*. Dimensi ini merupakan dimensi terakhir sebagai pelengkap dari lima dimensi yang lain pada variabel X media sosial TikTok dalam menunjukkan pengaruh media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri remaja kota Semarang studi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019. Penulis mempunyai empat butir pertanyaan pada dimensi ini yaitu membentuk kelompok karena senang menemukan seseorang dengan ketertarikan yang sama, memanfaatkan *direct message group* untuk berkomunikasi dengan pengguna lain, TikTok bisa menemukan teman atau *partner* dengan hobi dan minat yang sama dan membuat video liburan atau cerita pengalaman bersama teman sekelompok. Dapat disimpulkan dari pertanyaan-pertanyaan ini jika dimensi *group* atau kelompok bisa memperluas dan memperbanyak relasi atas minat dan hobi yang sama antar pengguna akun. Hal ini dapat menumbuhkan seseorang dalam mengekspresikan diri karena mempunyai *partner* yang sama dengan dirinya. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi *group*:

Variabel X29

“Saya senang saat menemukan orang dengan ketertarikan yang sama sehingga membentuk suatu kelompok”

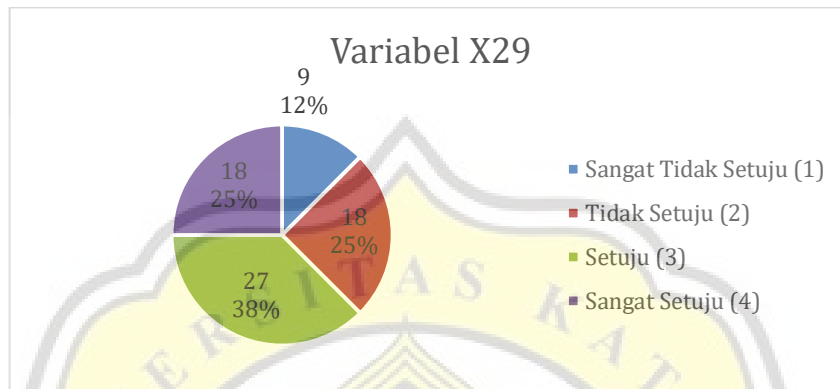


Diagram 4.32 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X29

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X29 dengan pertanyaan “Saya senang saat menemukan orang dengan ketertarikan yang sama sehingga membentuk suatu kelompok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 38% setuju dengan 27 responden, peringkat kedua menjawab 25% sangat setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 25% tidak setuju dengan 18 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X29 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika responden senang menemukan orang dengan ketertarikan sehingga dapat membentuk kelompok. Hal ini biasa terjadi karena luasnya jaringan TikTok bisa menghubungkan antara seseorang dengan orang lain yang memiliki ketertarikan yang sama sehingga akan membuat seseorang bisa membentuk kelompok dengan ketertarikan yang sama. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada

seseorang dalam menemukan orang dengan ketertarikan yang sama yang dapat membentuk suatu kelompok.

Variabel X30
“Fitur DM/ *direct message group* memudahkan saya berkomunikasi dengan pengguna lain”

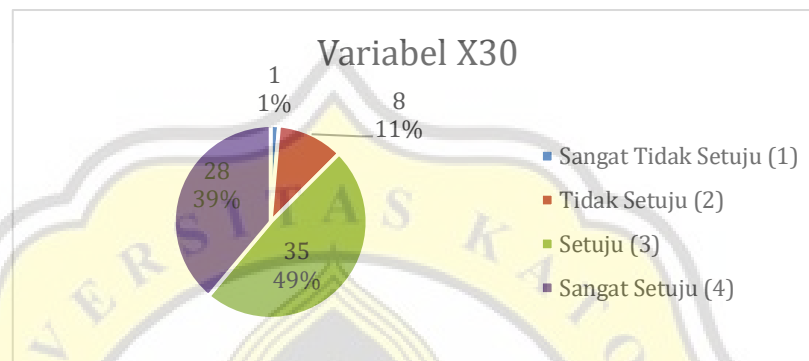


Diagram 4.33 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X30
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X30 dengan pertanyaan “Fitur DM/ *direct message group* memudahkan saya berkomunikasi dengan pengguna lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 49% setuju dengan 35 responden, peringkat kedua menjawab 39% sangat setuju dengan 28 responden dan peringkat ketiga menjawab 11% tidak setuju dengan 8 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X30 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika di TikTok fitur *direct message group* memudahkan responden berkomunikasi dengan pengguna lain. Fitur ini digunakan seseorang yang ingin bisa mengobrol dan berkiriman pesan atau video lebih dari 2 orang sehingga tidak perlu repot-repot membagikan ke satu persatu pengguna akun yang lain. Oleh karena itu TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang di suatu grup dalam melakukan pengungkapan diri dengan menggunakan fitur-fitur yang disediakan

TikTok seperti DM grup agar lebih memudahkan komunikasi antar pengguna satu dengan pengguna yang lain.

Variabel X31

“TikTok membuat saya dapat menemukan teman atau partner yang hobi dan minatnya sama”

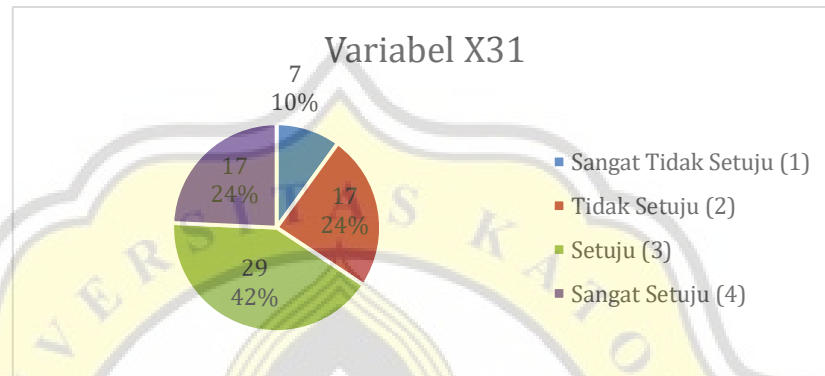


Diagram 4.34 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X31

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X31 dengan pertanyaan “TikTok membuat saya dapat menemukan teman atau partner yang hobi dan minatnya sama” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 42% setuju dengan 29 responden, peringkat kedua dan peringkat ketiga seimbang dengan 24% 18 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X31 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika TikTok membuat responden menemukan teman atau partner dengan hobi dan minat yang sama. TikTok yang jangkauannya luas dapat menjangkau suatu hal yang biasa kita sering tonton sehingga tak heran jika jangkauan tersebut dapat membuat seseorang menemukan teman baru dengan hobi yang sama. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri dalam membuat seseorang mendapatkan teman baru dengan hobi dan minat yang sama.

Variabel X32

“Saya suka membuat video liburan atau cerita pengalaman bersama teman sekelompok”

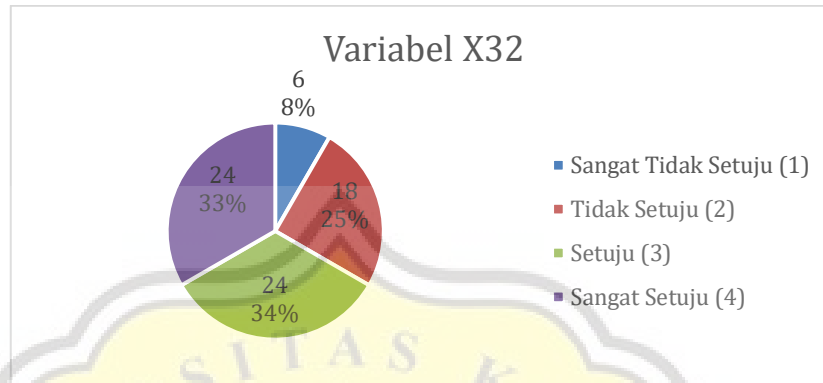


Diagram 4.35 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X32

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel X32 dengan pertanyaan “Saya suka membuat video liburan atau cerita pengalaman bersama teman sekelompok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 34% setuju dengan 24 responden, peringkat kedua menjawab 33% sangat setuju dengan 24 responden dan peringkat ketiga menjawab 25% tidak setuju dengan 18 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel X32 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika responden suka membuat video liburan atau pengalaman dengan teman-temannya. Hal ini biasa terjadi saat berkumpul bersama teman yang hanya sekedar untuk hiburan atau bisa digunakan sebagai kenang-kenangan atau arsip dari sebuah perjalanan liburan yang telah dilakukan. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam membuat video liburan dan pengalaman bersama teman-temannya.

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Self Disclosure/Pengungkapan Diri

Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Self Disclosure/Pengungkapan Diri

Dimensi Variabel Y	Keterangan	Jawaban				Rata-rata	Kategori
		STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)		
Sikap dan Opini	1. Saya merasa nyaman membagikan informasi tentang diri saya sendiri di aplikasi Tiktok	11	20	26	15	2,62	tinggi
	2. Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang kehidupan	8	27	18	19	2,60	tinggi
	3. Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang percintaan	12	25	16	19	2,58	tinggi
	4. Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang perkuliahan	12	21	23	16	2,59	tinggi
	5. Saya senang membagikan pendapat atau pikiran saya tentang suatu hal di TikTok	10	23	24	15	2,61	tinggi
	6. Saya dapat langsung mengungkapkan emosi saya ke TikTok atas kondisi yang sedang saya alami	13	23	19	17	2,50	tinggi
	7. TikTok membuat saya dapat menunjukkan sikap yang ingin saya ungkapkan kepada orang lain	11	18	29	14	2,63	tinggi
	8. Saya merasa lebih nyaman menggunakan aplikasi TikTok untuk melakukan pengungkapan diri daripada di aplikasi lain	11	22	21	18	2,63	tinggi
	9. Saya tidak pernah memberikan komentar negatif di akun TikTok orang lain	6	16	25	25	2,95	tinggi
	10. Saya selalu menanggapi komentar negatif yang diberikan orang lain di akun TikTok saya	16	22	13	21	2,54	tinggi
Selera dan Minat	11. Saya suka membagikan suatu hal yang saya sukai agar dilihat orang lain	2	13	27	30	3,1	tinggi
	12. Saya membagikan suatu hal yang saya tidak sukai agar dilihat orang lain	9	29	12	22	2,51	tinggi

	13. Saya menggunakan TikTok untuk melihat <i>review</i> tempat atau barang untuk gambaran diri saya	2	8	23	39	3,37	tinggi
	14. Saya menggunakan TikTok untuk merekomendasikan suatu tempat atau barang kepada orang lain	5	13	22	32	3,12	tinggi
Pekerjaan atau Pendidikan	15. Saya membagikan permasalahan pekerjaan/pendidikan saya kepada pengguna lain	13	25	16	18	2,54	tinggi
	16. Saya menggunakan TikTok untuk membantu pengguna lain dalam berkarir	9	25	25	13	2,58	tinggi
	17. Saya suka membagikan kegiatan/aktivitas yang sedang saya jalankan	10	15	29	18	2,76	tinggi
	18. Saya senang memberikan edukasi kepada orang lain tentang pendidikan atau pekerjaan saya di TikTok	8	23	19	22	2,76	tinggi
	19. TikTok membuat saya menjadi konsumtif dan boros pengeluaran	10	26	17	19	2,62	tinggi
Fisik	20. Saya senang menunjukkan kemesraan saya dengan pasangan di TikTok	18	18	18	18	2,5	tinggi
	21. Saya merasa percaya diri dengan fisik yang saya miliki	8	10	27	27	3,01	tinggi
	22. Saya sering merasa <i>insecure</i> melihat orang lain di TikTok	10	22	23	17	2,79	tinggi
	23. Saya nyaman melakukan dan membicarakan hal-hal yang dianggap tabu di masyarakat tanpa ada rasa takut di TikTok	11	27	17	17	2,50	tinggi
	24. Saya dapat mentolerir setiap tindakan yang melanggar norma (contoh: berhubungan seks sebelum menikah)	13	16	23	20	2,69	tinggi
Keuangan	25. Lewat TikTok saya suka membagikan pengalaman dan pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan	14	18	22	18	2,61	tinggi
	26. Lewat TikTok saya suka belajar pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan	4	12	30	32	3,25	tinggi
	27. Aplikasi TikTok membuat saya mengikuti trend menunjukkan pendapatan (gaji) yang saya terima dari bidang yang saya tekuni	18	15	16	23	2,61	tinggi

Kepribadian	28. Saya senantiasa membagi ilmu dan pengetahuan spiritual atau keagamaan kepada orang lain	14	21	21	16	2,54	tinggi
	29. Saya senang belajar dan melihat pengetahuan spiritual/ keagamaan yang muncul di TikTok	8	10	28	26	3,0	tinggi
	30. Saya memperbolehkan siapapun untuk bisa mengikuti (<i>follow</i>) akun TikTok saya	8	10	21	33	3,09	tinggi
	31. Saya tidak merasa takut dan malu untuk melakukan keterbukaan diri di TikTok	14	21	22	15	2,52	tinggi
	32. TikTok membuat saya lebih mengenal diri saya sendiri dalam memandang suatu hal/permasalahan	4	14	34	20	2,97	tinggi
	33. Saya menceritakan hal yang membuat saya sedih di TikTok	9	26	21	16	2,61	tinggi
	34. Saya menceritakan hal yang membuat saya bahagia di TikTok	8	15	29	20	2,84	tinggi
	35. Saya lebih merasa nyaman menceritakan masalah pribadi saya di TikTok daripada dengan orang yang saya kenal	20	16	12	24	2,50	tinggi

Sumber: Dokumen Pribadi

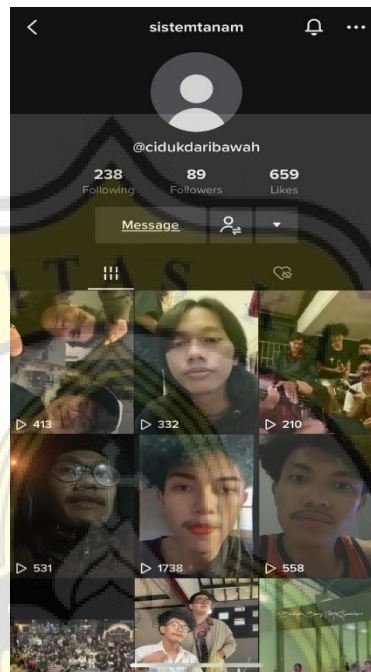
Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui jika jawaban dengan rata-rata tertinggi terdapat pada pertanyaan nomor 13 pada dimensi selera dan minat dengan rata-rata 3,37, sedangkan pertanyaan dengan jawaban tertinggi peringkat kedua yaitu pertanyaan nomor 26 pada dimensi keuangan dengan rata-rata 3,25 dan peringkat ketiga yaitu pertanyaan nomor 14 dimensi selera dan minat dengan rata-rata 3,12 pada responden dalam kuisioner ini mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019. Dapat disimpulkan jika dimensi selera dan minat ini hampir seluruh responden menggunakan TikTok untuk melihat *review* barang atau tempat untuk menjadi gambaran diri dan sebagai media sosial untuk merekomendasikan suatu tempat atau barang kepada orang lain yang melihat akun miliknya. Dengan begitu hal ini akan membantu banyak orang dan membuat

banyak orang terbantu akan selera dan minat yang mereka inginkan. Selain itu para responden juga menggunakan dimensi keuangan pada aplikasi TikTok untuk belajar pengetahuan seputar bisnis dan keuangan yang berguna bagi individu di masa depannya. Penyajian TikTok dengan video berdurasi pendek membuat orang lebih suka menggunakan TikTok sebagai media pembelajaran yang praktis dan tidak begitu memakan waktu lama untuk mengerti isi dari video yang tersedia.

Sedangkan pertanyaan dengan jumlah frekuensi tertinggi ada pada pertanyaan 13 dengan 39 orang menjawab sangat setuju dan 23 orang menjawab setuju. Pertanyaan tertinggi peringkat dua ada pada pertanyaan nomor 30 dengan jumlah 33 orang menjawab sangat setuju dan 21 orang menjawab setuju. Pertanyaan nomor 13 dan 14 merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan dimensi selera dan minat. Hal ini menunjukkan jika hampir seluruh responden sangat setuju selera dan minat membuat adanya *self disclosure*/pengungkapan diri pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019.

Dalam tiga puluh lima pertanyaan yang terdapat pada pertanyaan di kuisisioner ini terkait variabel Y *self disclosure*/pengungkapan diri didapati adanya hasil rata-rata terendah yang ada pada item pertanyaan nomor 20 dan 23 yang ada pada dimensi fisik. Pada item nomor 20, 18 responden menjawab sangat tidak setuju dan 18 responden menjawab tidak setuju dengan pertanyaan bahwa responden mereka senang menunjukkan kemesraan dengan pasangan di TikTok. Namun, pada item nomor 23, 11 responden menjawab sangat tidak setuju dan 27 responden setuju dengan pertanyaan bahwa responden nyaman membicarakan dan melakukan hal yang dianggap tabu di masyarakat tanpa ada rasa takut di TikTok.

Hasil rata-rata dua pertanyaan ini menunjukkan jika tidak semua responden menyukai melakukan *self disclosure*/ pengungkapan diri di media sosial TikTok yang membahas tentang fisik.



Gambar 4. 2 Screenshot TikTok mahasiswa Udinus
Sumber: Dokumen Pribadi

4.3.2.1 Analisis Deskriptif Dimensi Pengungkapan Diri Sikap dan Opini

Dimensi pertama dari *self disclosure*/ pengungkapan diri yaitu sikap dan opini. Pada kuisisioner online yang telah disebarakan oleh penulis terdapat sepuluh butir pertanyaan yang membahas tentang dimensi sikap dan opini yaitu merasa nyaman membagikan informasi diri sendiri di TikTok, TikTok menjadi tempat untuk bercerita sehari-hari tentang kehidupan, percintaan, perkuliahan, senang membagikan pendapat atau pikitran tentang suatu hal di TikTok, mengungkapkan emosi ke TikTok dengan kondisi yang dialami, dapat menunjukkan sikap yang akan diungkapkan ke orang lain, nyaman memakai TikTok untuk mengungkapkan

diri daripada aplikasi lain, tidak memberi komentar negatif ke akun orang lain dan menanggapi komentar negatif orang lain di akun pribadi. Hasil dari pengukuran sepuluh butir pertanyaan ini termasuk dalam kategori tinggi karena lebih banyak responden yang menjawab sangat setuju dan setuju pada pertanyaan di dimensi ini. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi sikap dan opini:

Variabel Y1
 pertanyaan “Saya merasa nyaman membagikan informasi tentang diri saya sendiri di aplikasi TikTok”

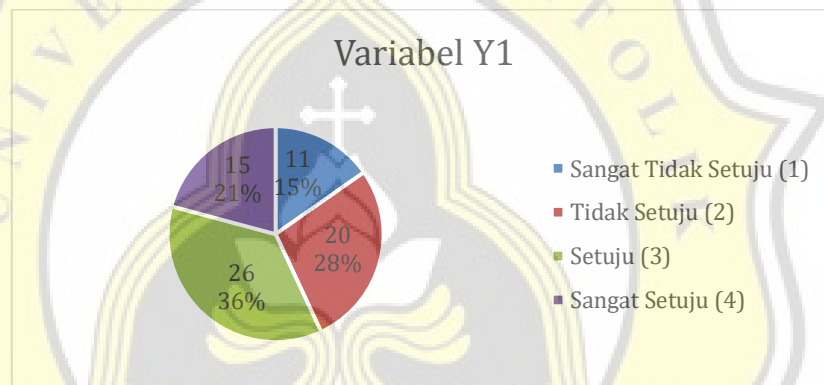


Diagram 4.36 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y1
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y1 dengan pertanyaan “Saya merasa nyaman membagikan informasi tentang diri saya sendiri di aplikasi TikTok” menunjukkan jika peringkat pertama responden terbanyak menjawab 36% setuju dengan 26 responden, peringkat kedua menjawab 28% tidak setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y1 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika TikTok sebagai tempat para responden merasa nyaman membagikan informasi tentang diri saya sendiri. Sehingga TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang

dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang merasa nyaman membagikan informasi dirinya sendiri ke khalayak publik.

Variabel Y2

“Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang kehidupan”

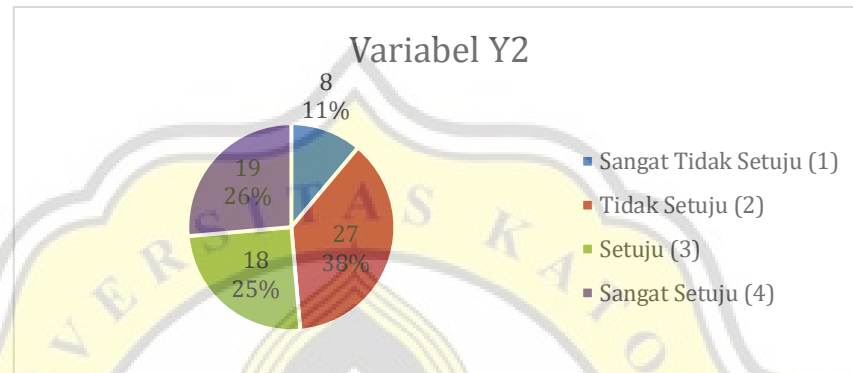


Diagram 4.37 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y2

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y2 dengan pertanyaan “Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang kehidupan” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 38% tidak setuju dengan 27 responden, peringkat kedua menjawab 26% sangat setuju dengan 19 responden dan peringkat ketiga menjawab 25% setuju dengan 18 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y2 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika TikTok sebagai tempat para responden menceritakan tentang kehidupan pribadinya ke publik. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika TikTok mempengaruhi mereka dalam menceritakan kehidupan kesehariannya di publik sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri mahasiswa.

Variabel Y3

“Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang percintaan”

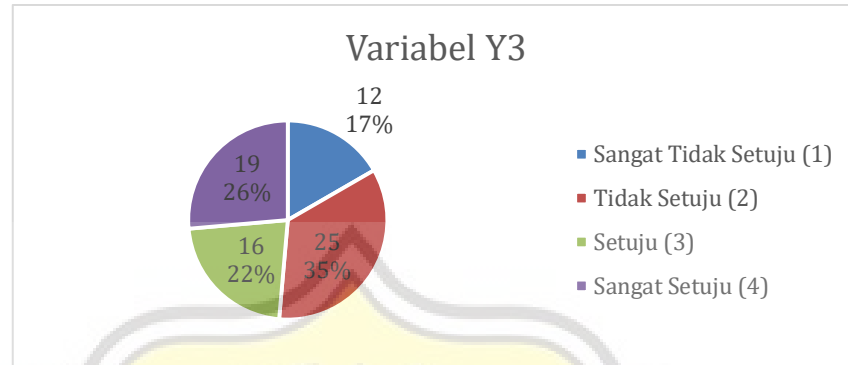


Diagram 4.38 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y3
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y3 dengan pertanyaan “Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang percintaan” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 35% tidak setuju dengan 25 responden, peringkat kedua menjawab 26% sangat setuju dengan 19 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y3 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika TikTok sebagai tempat para responden menceritakan tentang kehidupan percintaannya ke publik. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika TikTok mempengaruhi mereka dalam menceritakan percintaannya di publik sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri mahasiswa.

Variabel Y4

“Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang perkuliahan”

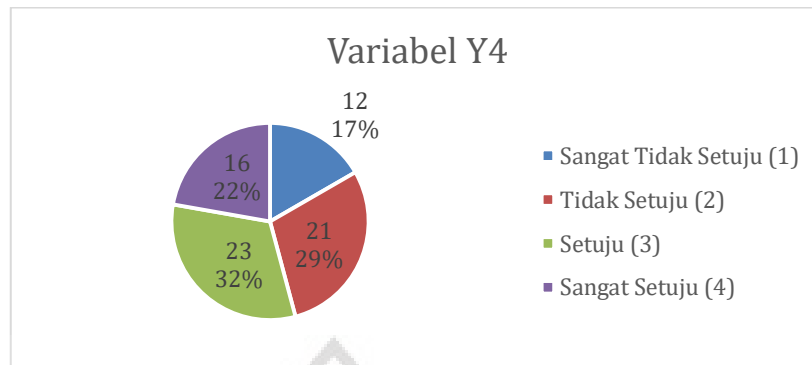


Diagram 4.39 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y4
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y4 dengan pertanyaan “Dalam keseharian TikTok sudah menjadi tempat saya untuk bercerita tentang perkuliahan” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 32% setuju dengan 23 responden, peringkat kedua menjawab 29% tidak setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% sangat setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y4 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika TikTok sebagai tempat para responden menceritakan tentang perkuliahannya ke publik. Sehingga TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang di kesehariannya menceritakan tentang perkuliahannya ke publik.

Variabel Y5
“Saya senang membagikan pendapat atau pikiran saya tentang suatu hal di TikTok”

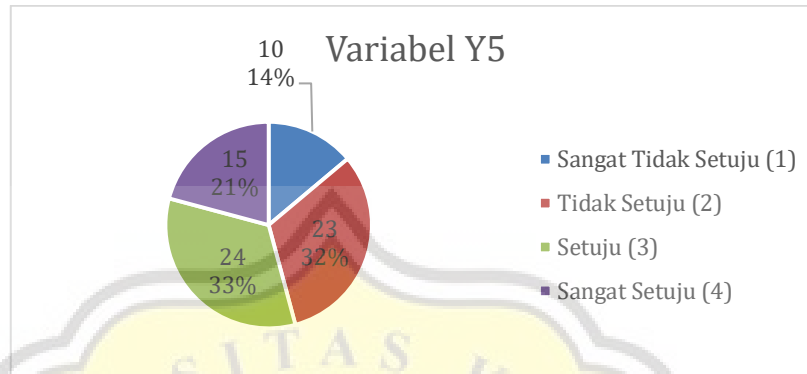


Diagram 4.40 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y5
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y5 dengan pertanyaan “Saya senang membagikan pendapat atau pikiran saya tentang suatu hal di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 33% setuju dengan 24 responden, peringkat kedua menjawab 32% tidak setuju dengan 23 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y5 ini lebih banyak yang menjawab setuju karena para responden senang membagikan pendapat atau pikiran mereka tentang banyak hal di TikTok. Oleh karena itu TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang senang membagikan pendapat atau pikirannya di media sosial TikTok.

Variabel Y6

“Saya dapat langsung mengungkapkan emosi saya ke TikTok atas kondisi yang sedang saya alami”

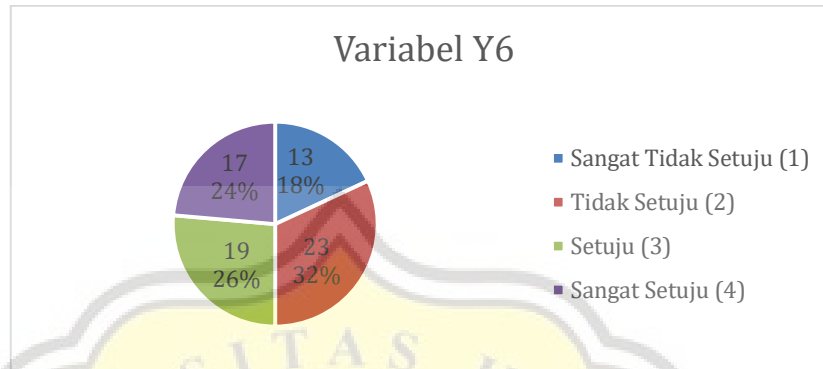


Diagram 4.41 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y6

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y6 dengan pertanyaan “Saya dapat langsung mengungkapkan emosi saya ke TikTok atas kondisi yang sedang saya alami” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 32% tidak setuju dengan 23 responden, peringkat kedua menjawab 26% setuju dengan 19 responden dan peringkat ketiga menjawab 24% sangat setuju dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y6 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika TikTok sebagai tempat para responden dapat langsung mengungkapkan emosi mereka ke TikTok. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika TikTok dapat memberikan pengaruh mereka dalam mengungkapkan emosinya secara langsung di media sosial TikTok, sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri mahasiswa.

Variabel Y7
“TikTok membuat saya dapat menunjukkan sikap yang ingin saya ungkapkan kepada orang lain”

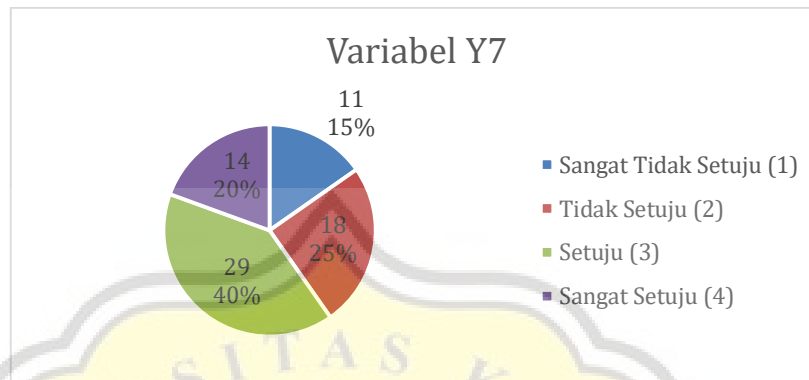


Diagram 4.42 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y7
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y7 dengan pertanyaan “TikTok membuat saya dapat menunjukkan sikap yang ingin saya ungkapkan kepada orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 40% setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 25% tidak setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 20% sangat setuju dengan 14 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y7 ini lebih banyak yang menjawab setuju karena para responden dapat menunjukkan sikap yang ingin mereka ungkapkan kepada orang lain di TikTok. Oleh karena itu TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang bisa menunjukkan sikap yang dilakukan mereka kepada orang lain.

Variabel Y8
“Saya merasa lebih nyaman menggunakan aplikasi TikTok untuk melakukan pengungkapan diri daripada di aplikasi lain”

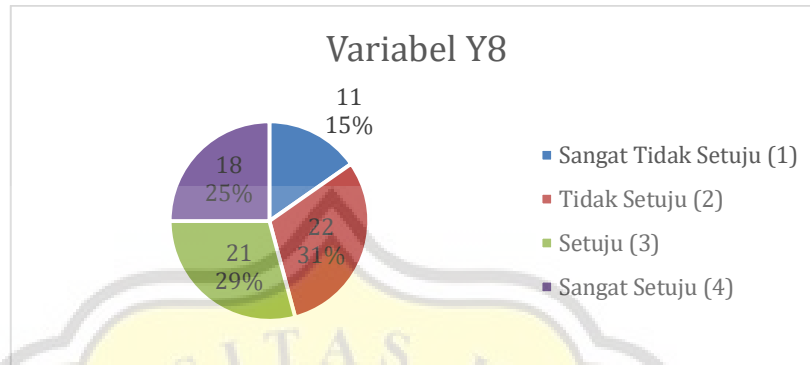


Diagram 4.43 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y8
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y8 dengan pertanyaan “Saya merasa lebih nyaman menggunakan aplikasi TikTok untuk melakukan pengungkapan diri daripada di aplikasi lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 31% tidak setuju dengan 22 responden, peringkat kedua menjawab 29% setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 25% sangat setuju dengan 18 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y8 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika seseorang merasa nyaman menggunakan TikTok untuk mengungkapkan diri daripada aplikasi lain. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika TikTok dapat memberikan pengaruh dalam membuat seseorang nyaman menggunakan aplikasi TikTok daripada aplikasi lain untuk mengungkapkan diri, sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri mahasiswa.

Variabel Y9

“Saya tidak pernah memberikan komentar negatif di akun TikTok orang lain”

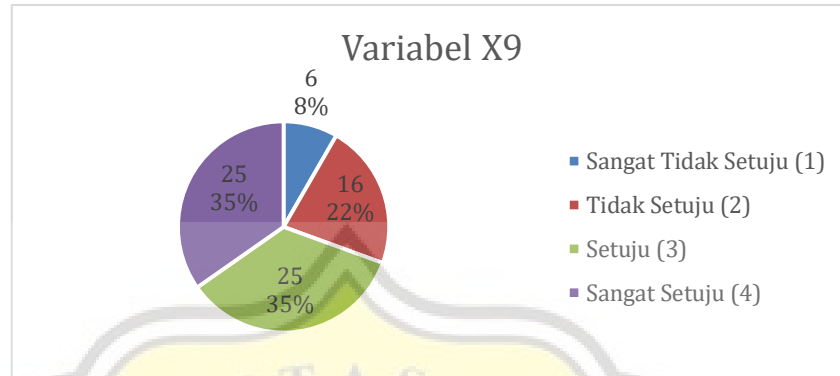


Diagram 4.44 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y9

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y9 dengan pertanyaan “Saya tidak pernah memberikan komentar negatif di akun TikTok orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 35% sangat setuju dengan 25 responden, peringkat kedua menjawab 35% setuju dengan 25 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% tidak setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y9 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju dan setuju karena para responden tidak pernah memberikan komentar negatif di akun TikTok orang lain. TikTok dapat berpengaruh baik terhadap seseorang dalam memberikan sebuah komentar di akun TikTok tanpa ada rasa ingin menyakiti perasaan akun milik orang lain.

Variabel Y10
“Saya selalu menanggapi komentar negatif yang diberikan orang lain di akun
TikTok saya”

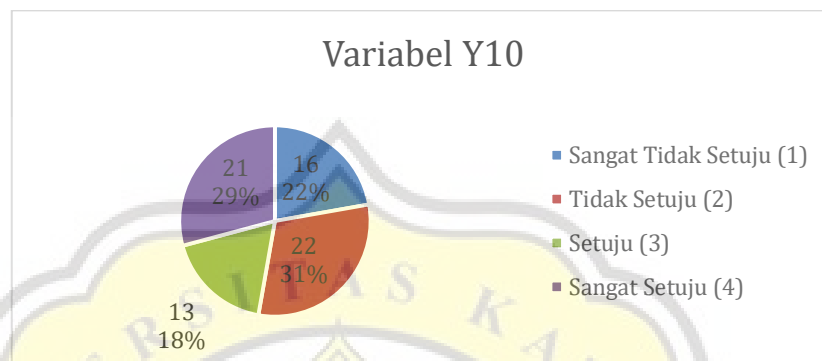


Diagram 4.45 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y10
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y10 dengan pertanyaan “Saya selalu menanggapi komentar negatif yang diberikan orang lain di akun TikTok saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 31% tidak setuju dengan 22 responden, peringkat kedua menjawab 29% sangat setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% sangat tidak setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y10 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju menanggapi komentar orang lain yang diberikan pada akun TikTok mereka. Sehingga kurangnya adanya pengaruh TikTok dalam mengungkapkan diri pada pertanyaan ini.

4.3.2.2 Analisis Deskriptif Dimensi Pengungkapan Diri Akan Selera dan Minat

Dimensi kedua dalam variabel *self disclosure*/ pengungkapan diri yaitu selera dan minat. Pada bagian ini penulis menjabarkan empat butir pertanyaan terkait dimensi selera dan minat yaitu membagikan hal yang disukai agar dilihat

orang lain, membagikan suatu hal yang tidak disukai agar dilihat orang lain, TikTok untuk melihat *review* tempat atau barang untuk gambaran diri saya, TikTok untuk merekomendasikan tempat atau barang kepada orang lain. Hasil dari pertanyaan-pertanyaan ini menunjukkan dengan melakukan *self disclosure*/ pengungkapan diri banyak individu akan terbantu dan dapat membantu orang lain dalam menentukan selera dan minat yang mereka butuhkan. Selain itu dengan pengungkapan diri orang lain bisa mengetahui hal yang disukai maupun hal yang tidak disukai dari seseorang individu. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi selera dan minat:

Variabel Y11
 “Saya suka membagikan suatu hal yang saya sukai agar dilihat orang lain”

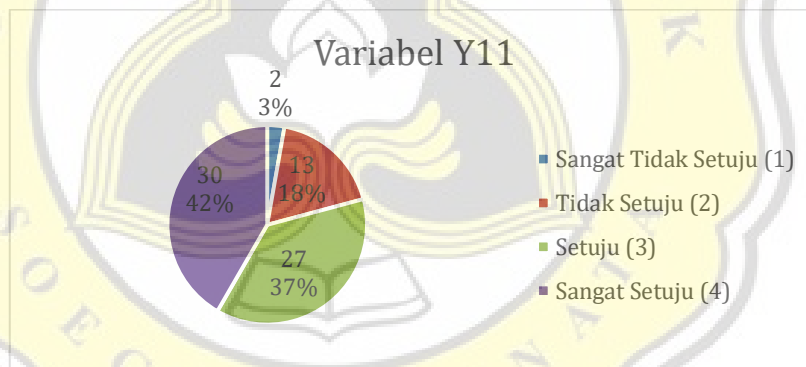


Diagram 4.46 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y11

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y11 dengan pertanyaan “Saya suka membagikan suatu hal yang saya sukai agar dilihat orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 42% sangat setuju dengan 30 responden, peringkat kedua menjawab 37% setuju dengan 27 responden dan peringkat ketiga menjawab 18% tidak setuju dengan 13 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y11 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju karena para

responden suka membagikan suatu hal yang mereka sukai agar dilihat oleh orang lain pada khalayak di TikTok. Oleh karena itu pada pertanyaan di variabel ini, TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang bisa membagikan hal-hal yang mereka sukai ke publik untuk dapat diperlihatkan kepada orang lain baik yang dikenal maupun tidak dikenalnya pada media sosial TikTok.

Variabel Y12
 “Saya membagikan suatu hal yang saya tidak sukai agar dilihat orang lain”

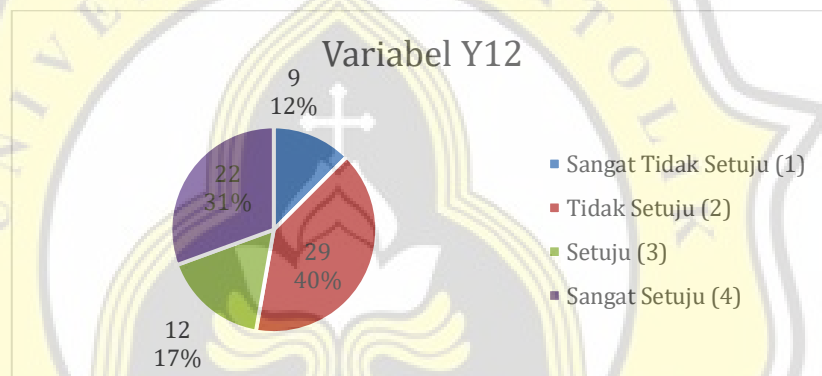


Diagram 4.47 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y12
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y12 dengan pertanyaan “Saya membagikan suatu hal yang saya tidak sukai agar dilihat orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 40% tidak setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 31% sangat setuju dengan 22 responden dan peringkat ketiga menjawab 17% sangat tidak setuju dengan 12 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y12 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju membagikan suatu hal yang tidak mereka sukai untuk dilihat orang lain. Sehingga kurangnya adanya pengaruh TikTok dalam mengungkapkan diri pada pertanyaan ini.

Variabel Y13
“Saya menggunakan TikTok untuk melihat *review* tempat atau barang untuk gambaran diri saya”

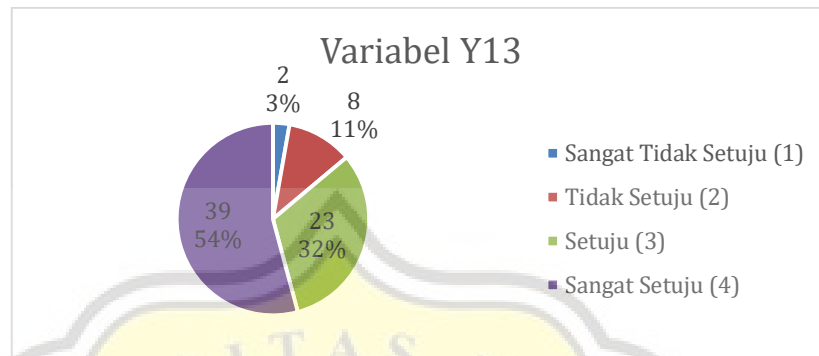


Diagram 4.48 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y13
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y13 dengan pertanyaan “Saya menggunakan TikTok untuk melihat *review* tempat atau barang untuk gambaran diri saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 54% sangat setuju dengan 39 responden, peringkat kedua menjawab 32% setuju dengan 23 responden dan peringkat ketiga menjawab 11% tidak setuju dengan 8 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y13 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika TikTok sebagai tempat para responden dapat melihat *review* tempat atau barang untuk gambaran diri mereka. Sehingga pertanyaan pada variabel ini dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang menggunakan TikTok untuk melihat *review* tempat atau barang untuk gambaran mereka dalam menentukan pilihannya saat mengunjungi suatu tempat atau akan membeli barang yang mereka inginkan.

Variabel Y14
“Saya menggunakan TikTok untuk merekomendasikan suatu tempat atau barang kepada orang lain”

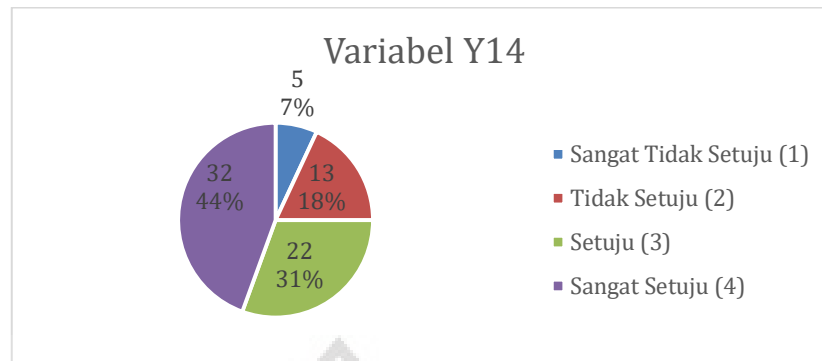


Diagram 4.49 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y14
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y14 dengan pertanyaan “Saya menggunakan TikTok untuk merekomendasikan suatu tempat atau barang kepada orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 44% sangat setuju dengan 32 responden, peringkat kedua menjawab 31% setuju dengan 22 responden dan peringkat ketiga menjawab 13% tidak setuju dengan 13 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y14 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika TikTok sebagai tempat para responden dapat merekomendasikan suatu tempat atau barang kepada orang lain. Sehingga pertanyaan pada variabel ini dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri dengan membuat seseorang menggunakan TikTok untuk merekomendasikan suatu tempat atau barang kepada orang lain yang bertujuan untuk berbagi agar memudahkan orang lain yang sedang membutuhkan suatu rekomendasi.

4.3.2.3 Analisis Deskriptif Dimensi Pengungkapan Diri Akan Pekerjaan Pendidikan

Dimensi pekerjaan atau pendidikan merupakan salah satu dimensi yang ada pada variabel *self disclosure*/ pengungkapan diri. Pada dimensi ini penulis menjelaskan lima item pertanyaan terkait dengan dimensi pekerjaan atau pendidikan yaitu membagikan permasalahan pekerjaan/pendidikan kepada pengguna lain, membantu pengguna berkarir, membagikan aktivitas yang sedang dijalani, memberi edukasi ke orang lain tentang pendidikan atau pekerjaan dan membuat individu menjadi boros dan konsumtif. Pertanyaan yang menjelaskan tentang dimensi pekerjaan dan pendidikan ini menyimpulkan bahwa *self disclosure*/ pengungkapan diri yang terjadi di dimensi ini dapat berguna untuk mengembangkan karir dan memberikan gambaran pada orang lain suatu pekerjaan atau pendidikan yang sedang pengguna ataupun pemilik akun jalani agar tidak mudah menilai suatu pekerjaan dan pendidikan hanya dari yang dilihat saja. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi pekerjaan atau pendidikan:

Variabel Y15

“Saya membagikan permasalahan pekerjaan/pendidikan saya kepada pengguna lain”

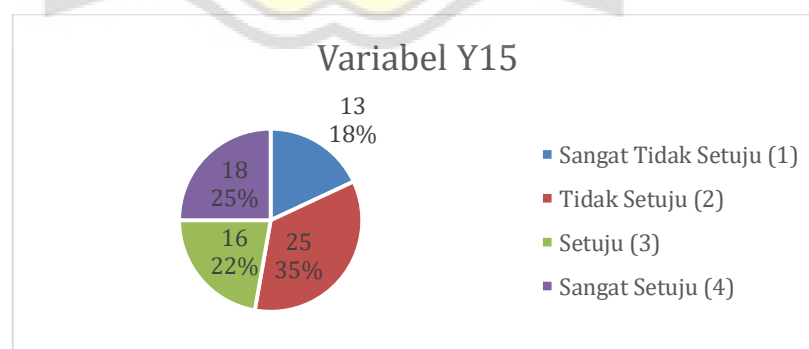


Diagram 4.50 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y15

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y15 dengan pertanyaan “Saya membagikan permasalahan pekerjaan/pendidikan saya kepada pengguna lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 35% tidak setuju dengan 25 responden, peringkat kedua menjawab 25% sangat setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y15 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika seseorang suka membagikan permasalahan pekerjaan/ pendidikan mereka kepada orang lain di TikTok. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika di media sosial TikTok mereka membagikan permasalahan pekerjaan atau pendidikan mereka ke orang lain sehingga sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri responden.

Variabel Y16

“Saya menggunakan TikTok untuk membantu pengguna lain dalam berkarir”

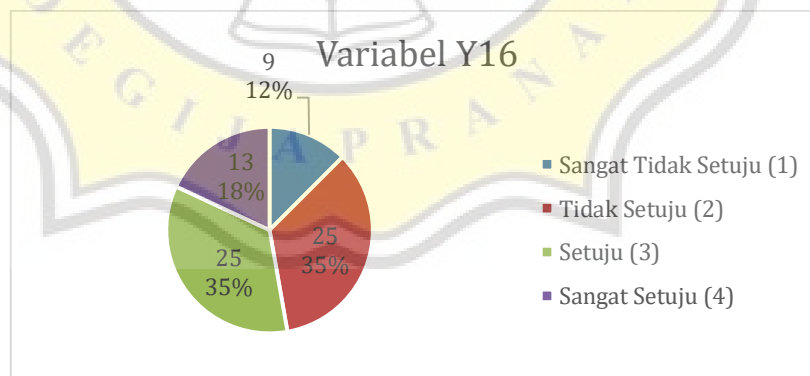


Diagram 4.51 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y16

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y16 dengan pertanyaan “Saya menggunakan TikTok untuk membantu pengguna lain dalam berkarir” menunjukkan jika pada peringkat

pertama dan peringkat kedua responden seimbang dengan 35% menjawab setuju dan tidak setuju dengan 25 responden. Sedangkan peringkat ketiga menjawab 18% sangat setuju dengan 13 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y16 ini lebih banyak yang menjawab setuju dan tidak setuju karena mendapatkan perolehan yang seimbang. Responden menggunakan TikTok untuk membantu pengguna lain dalam berkarir seperti membagikan lowongan pekerjaan, membagi ilmu dalam berkarir, tips dan trik lolos *interview* bekerja, contoh pertanyaan wawancara dan lain-lain.

Variabel Y17
 “Saya suka membagikan kegiatan/aktivitas yang sedang saya jalankan”

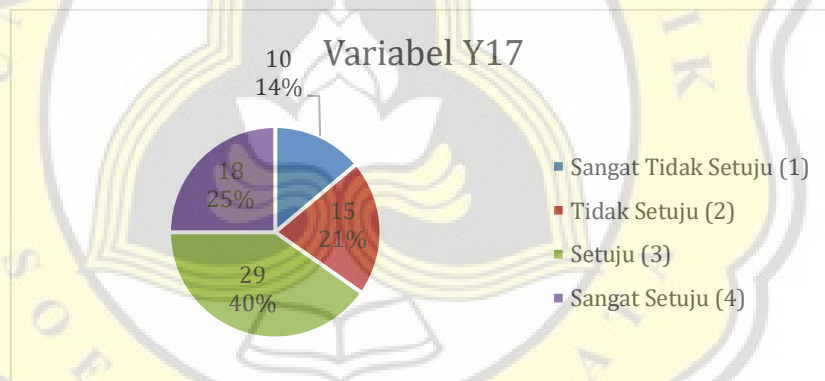


Diagram 4.52 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y17
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y17 dengan pertanyaan “Saya suka membagikan kegiatan/aktivitas yang sedang saya jalankan” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 40% setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 25% sangat setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% tidak setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y17 ini lebih banyak yang menjawab setuju

jika TikTok sebagai tempat para responden yang mereka sukai untuk membagikan kegiatan atau aktivitas yang sedang mereka jalankan pada media sosial TikTok. Sehingga pertanyaan pada variabel ini dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri di TikTok dengan membuat seseorang menggunakan TikTok untuk membagikan kegiatan atau aktivitas yang mereka sukai yang sedang dijalankan.

Variabel Y18
 “Saya senang memberikan edukasi kepada orang lain tentang pendidikan atau pekerjaan saya di TikTok”

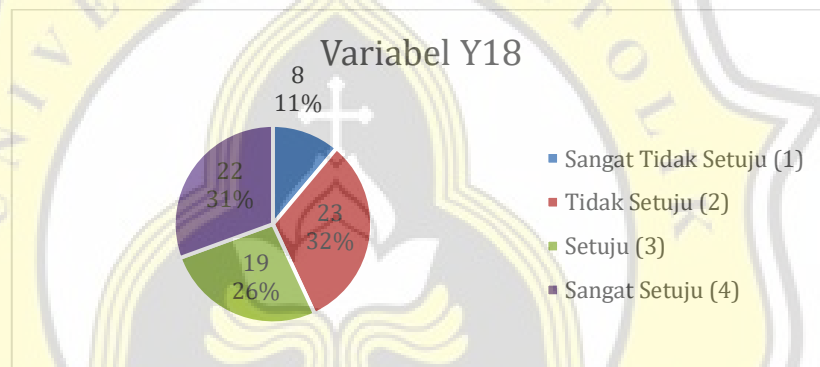


Diagram 4.53 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y18
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y18 dengan pertanyaan “Saya senang memberikan edukasi kepada orang lain tentang pendidikan atau pekerjaan saya di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 32% tidak setuju dengan 23 responden, peringkat kedua menjawab 31% sangat setuju dengan 22 responden dan peringkat ketiga menjawab 26% setuju dengan 19 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y18 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika mereka senang membagikan edukasi kepada orang lain tentang pendidikan atau pekerjaan mereka di aplikasi TikTok. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika di media

sosial TikTok mereka membagikan edukasi pendidikan atau pekerjaan di TikTok agar dapat membantu orang lain yang sedang membutuhkan edukasi dalam mencari pekerjaan ataupun kesulitan di pendidikan sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri responden.

Variabel Y19
 “TikTok membuat saya menjadi konsumtif dan boros pengeluaran”

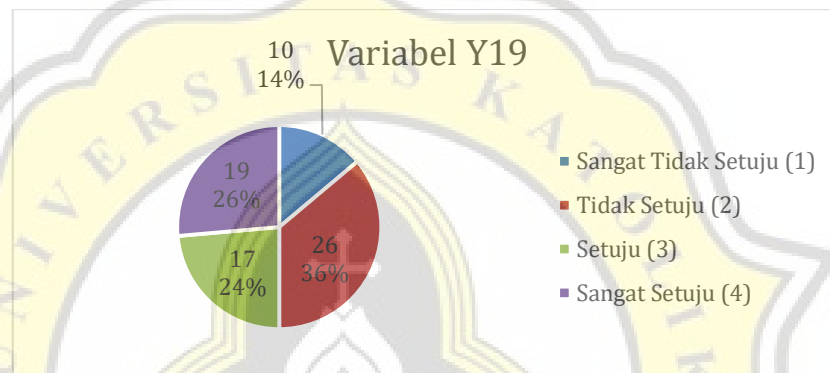


Diagram 4.54 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y19
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y19 dengan pertanyaan “TikTok membuat saya menjadi konsumtif dan boros pengeluaran” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 36% tidak setuju dengan 26 responden, peringkat kedua menjawab 26% sangat setuju dengan 19 responden dan peringkat ketiga menjawab 24% setuju dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y19 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika TikTok membuat mereka menjadi konsumtif dan boros pengeluaran. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika di media sosial TikTok membuat mereka menjadi konsumtif dan boros karena banyaknya *online shop* yang melakukan *live streaming* untuk berjualan dengan harga yang miring yang memicu seseorang untuk konsumtif berbelanja. Dapat dikatakan jika

TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri responden pada pertanyaan variabel ini.

4.3.2.4 Analisis Deskriptif Dimensi Pengungkapan Diri Akan Fisik

Dimensi keempat dari variabel *self disclosure*/ pengungkapan diri yaitu dimensi fisik. Penulis menjabarkan terdapat 5 butir pertanyaan pada dimensi fisik yaitu menunjukkan kemesraan dengan pasangan di TikTok, percaya diri dengan fisik yang dimiliki, *insecure* melihat orang lain di TikTok, nyaman melakukan dan membicarakan hal-hal tabu tanpa rasa takut di TikTok dan mentolerir tindakan melanggar norma. Dapat disimpulkan bahwa pada dimensi fisik ini menunjukkan masih banyak responden yang terbuka melakukan *self disclosure*/pengungkapan diri dan mempercayai TikTok sebagai media untuk menunjukkan diri sendiri tanpa ada rasa takut mendapat hinaan dari orang lain. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi fisik:

Variabel Y20
“Saya senang menunjukkan kemesraan saya dengan pasangan di TikTok”

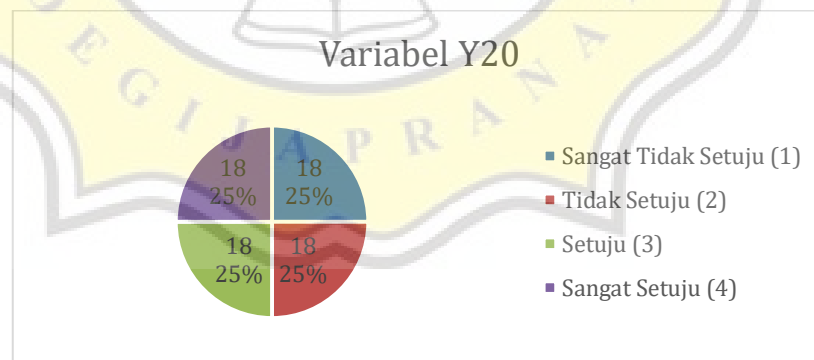


Diagram 4.55 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y20
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y20 dengan pertanyaan “Saya senang menunjukkan kemesraan saya dengan pasangan di TikTok” menunjukkan jika pada diagram

pertanyaan ini menghasilkan jawaban yang seimbang dengan 25% dan 18 responden pada empat skala yaitu sangat setuju, setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini memperlihatkan jika responden pada pertanyaan ini merasa bahwa TikTok ada yang berpengaruh dan ada yang kurang berpengaruh tergantung dari kenyamanan masing-masing respondennya dalam mengungkapkan diri di TikTok.

Variabel Y21
 “Saya merasa percaya diri dengan fisik yang saya miliki”

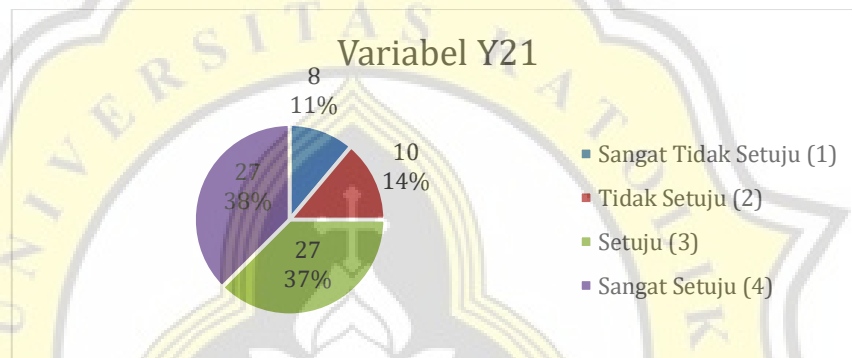


Diagram 4.56 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y21
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y21 dengan pertanyaan “Saya merasa percaya diri dengan fisik yang saya miliki” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 38% sangat setuju dengan 27 responden, peringkat kedua menjawab 37% setuju dengan 27 responden dan peringkat ketiga menjawab 14% tidak setuju dengan 10 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y21 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika seseorang merasa percaya diri dengan fisik yang mereka miliki sehingga para responden tidak merasa malu dan bersyukur atas fisik yang dimilikinya saat ini. Pertanyaan pada variabel ini menunjukkan bahwa TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam

melakukan pengungkapan diri atas fisik yang mereka miliki tanpa mengurangi rasa kepercayaan diri individu akibat menggunakan media sosial TikTok.

Variabel Y22
pertanyaan “Saya sering merasa *insecure* melihat orang lain di TikTok”

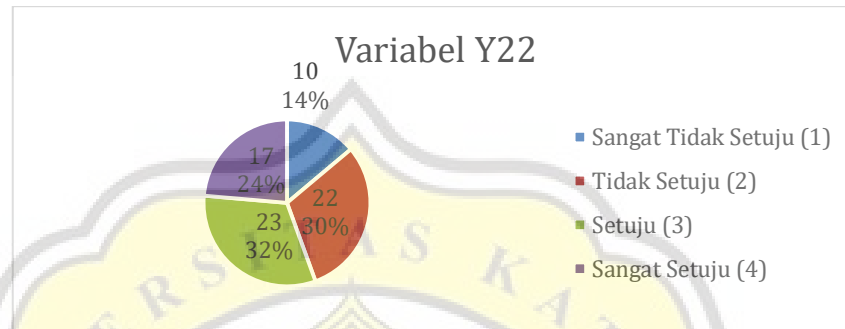


Diagram 4.57 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y22
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y22 dengan pertanyaan “Saya sering merasa *insecure* melihat orang lain di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 32% setuju dengan 23 responden, peringkat kedua menjawab 30% tidak setuju dengan 22 responden dan peringkat ketiga menjawab 24% tidak setuju dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y22 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika seseorang merasa *insecure* ketika melihat orang lain di TikTok. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang sehingga menyebabkan mereka merasa *insecure* saat melihat orang lain yang ada di media sosial TikTok.

Variabel Y23

“Saya nyaman melakukan dan membicarakan hal-hal yang dianggap tabu di masyarakat tanpa ada rasa takut di TikTok”

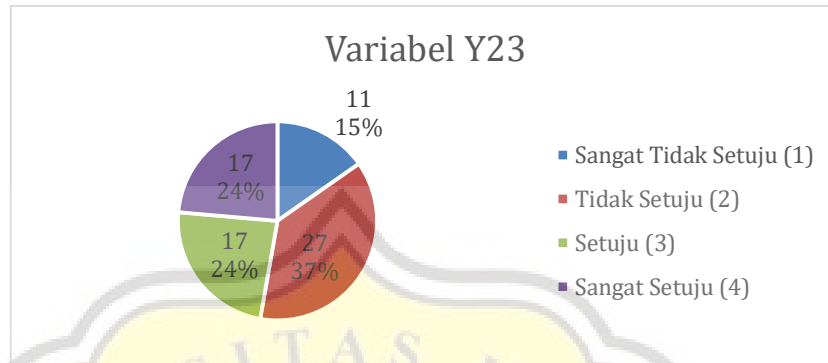


Diagram 4.58 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y2
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y23 dengan pertanyaan “Saya nyaman melakukan dan membicarakan hal-hal yang dianggap tabu di masyarakat tanpa ada rasa takut di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 37% tidak setuju dengan 27 responden, peringkat kedua setuju dan peringkat ketiga sangat setuju menjawab 24% dengan 17 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y23 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika seseorang nyaman melakukan dan membicarakan hal-hal tabu di masyarakat tanpa ada rasa takut di TikTok. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika di media sosial TikTok mereka bisa melakukan dan membicarakan hal tersebut tanpa ada rasa takut dihina atau dicaci oleh pengguna yang lain dan memungkinkan ada yang mengalami hal yang sama. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang.

Variabel Y24
“Saya dapat mentolerir setiap tindakan yang melanggar norma (contoh: berhubungan seks sebelum menikah)”

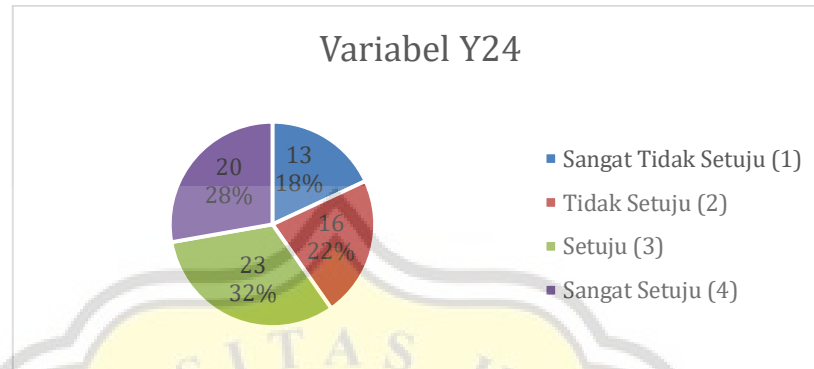


Diagram 4.59 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y24
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y24 dengan pertanyaan “Saya dapat mentolerir setiap tindakan yang melanggar norma (contoh: berhubungan seks sebelum menikah)” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 32% setuju dengan 23 responden, peringkat kedua menjawab 28% sangat setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% tidak setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y24 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika TikTok sebagai tempat dapat mentolerir setiap tindakan yang melanggar norma. Tidak semua responden pada media sosial selain TikTok mau melakukan keterbukaan diri atas hal yang berhubungan dengan melanggar norma karena rentan terkena cacian dan hujatan dari orang lain. Akan tetapi dengan media sosial TikTok banyak pengguna yang bisa mentolerir hal tersebut sehingga pertanyaan pada variabel ini membuktikan TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri.

4.3.2.5 Analisis Deskriptif Dimensi Pengungkapan Diri Akan Keuangan

Dimensi keuangan merupakan salah satu dimensi yang ada pada variabel *self disclosure*/pengungkapan diri. Dalam dimensi ini terdapat tiga butir pertanyaan yaitu berbagi pengalaman dan pengetahuan seputar bisnis atau keuangan lewat TikTok, belajar pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan, dan mengikuti trend menunjukkan pendapatan dari bidang yang ditekuni. Dari pertanyaan pada dimensi keuangan ini jika adanya *self disclosure*/pengungkapan diri membuat individu menjadi lebih terbuka tentang pembelajaran dan pengetahuan mengenai bisnis atau keuangan. Selain itu tak hanya mendapat pengetahuan saja, individu lain juga dapat berbagi ilmu nya pada individu lain ataupun mengikuti trend yang menunjukkan pendapatan yang cenderung seperti memamerkan kekayaan seseorang. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi keuangan:

Variabel Y25

“Lewat TikTok saya suka membagikan pengalaman dan pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan”

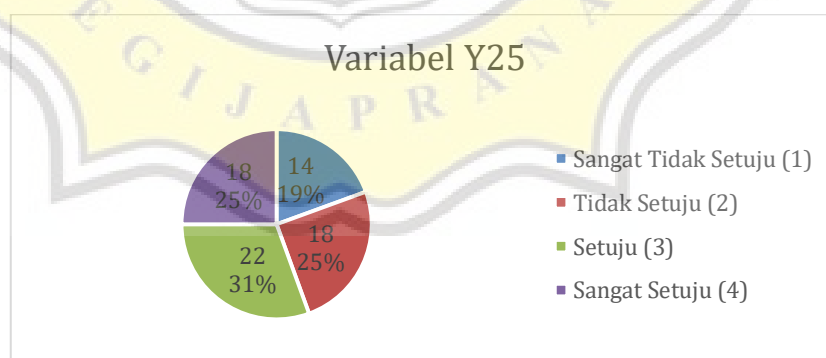


Diagram 4.60 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y25

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y25 dengan pertanyaan “Lewat TikTok saya suka membagikan pengalaman dan pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan”

menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 31% setuju dengan 22 responden, peringkat kedua menjawab 25% sangat setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 25% tidak setuju dengan 18 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y25 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika lewat TikTok mereka dapat membagikan pengalaman dan pengetahuan seputar bisnis dan keuangan untuk orang lain yang membutuhkan arahan di bidang tersebut. Pengguna yang membagikan pengalaman atau pengetahuan tidak akan merugi selagi banyak orang terbantu dan orang lain bisa memberikan *feedback positif* agar mereka bisa semakin banyak berbagi ilmu sehingga pertanyaan pada variabel ini membuktikan TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri di seputar bisnis dan keuangan.

Variabel Y26
 “Lewat TikTok saya suka belajar pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan”

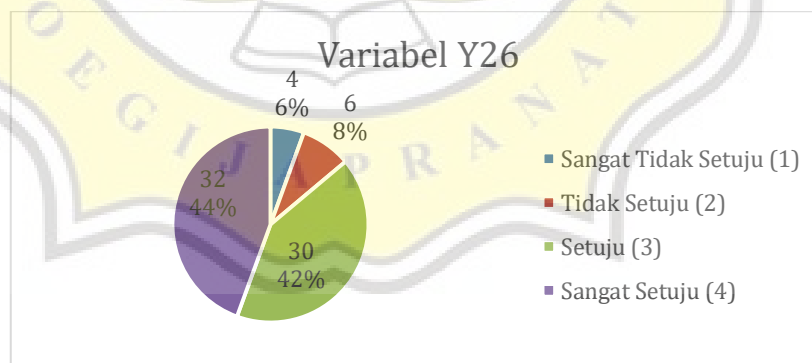


Diagram 4.61 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y26

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y26 dengan pertanyaan “Lewat TikTok saya suka belajar pengetahuan seputar bisnis atau seputar keuangan” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 44% sangat setuju dengan 32

responden, peringkat kedua menjawab 42% setuju dengan 30 responden dan peringkat ketiga menjawab 8% tidak setuju dengan 6 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y26 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika lewat TikTok mereka dapat belajar pengetahuan seputar bisnis dan keuangan dari orang lain. Tidak sedikit dari mereka yang masih membutuhkan arahan dan ilmu seputar bisnis dan keuangan yang biasanya berhubungan untuk masa depan para responden sehingga pertanyaan pada variabel ini membuktikan TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri di seputar bisnis dan keuangan.

Variabel Y27
 “Aplikasi TikTok membuat saya mengikuti trend menunjukkan pendapatan (gaji) yang saya terima dari bidang yang saya tekuni”

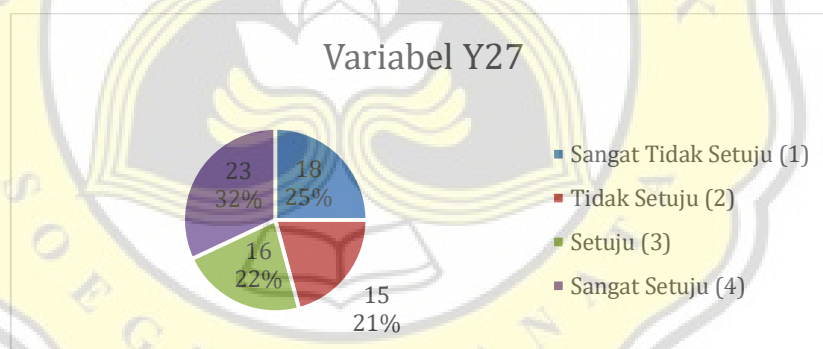


Diagram 4.62 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y27
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y27 dengan pertanyaan “Aplikasi TikTok membuat saya mengikuti trend menunjukkan pendapatan (gaji) yang saya terima dari bidang yang saya tekuni” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 32% sangat setuju dengan 23 responden, peringkat kedua menjawab 25% sangat tidak setuju dengan 18 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan

variabel Y27 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika mereka mengikuti trend menunjukkan pendapatan yang ditekuninya. Hal seperti biasanya bukan bertujuan untuk pamer atau sombong melainkan agar dapat memotivasi orang lain dan terkadang bisa menjadi ajakan mereka kepada orang lain untuk menekuni pekerjaan di bidang yang sama seperti mereka dan mendorong pengguna lain mewujudkan impian serta memberi gambaran pendapatan kepada orang lain akan suatu bidang. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang.

4.3.2.6 Analisis Deskriptif Dimensi Pengungkapan Diri Akan Kepribadian

Dimensi terakhir dari variabel Y *self disclosure*/pengungkapan diri yaitu dimensi kepribadian. Dimensi ini adalah dimensi terakhir sebagai pelengkap dari lima dimensi lain yang ada pada variabel Y *self disclosure*/pengungkapan diri dalam menunjukkan pengaruh media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri remaja kota Semarang studi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019. Penulis mempunyai delapan butir pertanyaan pada dimensi ini yaitu membagi ilmu dan pengetahuan spiritual kepada orang lain, senang belajar dan melihat pengetahuan keagamaan, siapapun boleh mengikuti akun TikTok pribadi masing-masing, tidak malu mengungkapkan diri di TikTok, lebih mengenal diri sendiri saat menghadapi permasalahan, menceritakan hal yang sedih ataupun membahagiakan, dan merasa nyaman bercerita masalah pribadi di TikTok daripada dengan orang yang sudah dikenalnya. Dapat disimpulkan dari pertanyaan-pertanyaan ini apabila dimensi kepribadian bisa membuat pengguna akun menjadi lebih mengenal dirinya sendiri dalam memandang masalah dan tidak

merasa takut menjadi dirinya sendiri. Selain itu dimensi kepribadian ini juga dapat memandang keutuhan individu dalam mengekspresikan dan berkomunikasi dengan individu lain. Berikut merupakan diagram presentase dan pembahasan jawaban responden pada pertanyaan dimensi kepribadian:

Variabel Y28
 pertanyaan “Saya senantiasa membagi ilmu dan pengetahuan spiritual atau keagamaan kepada orang lain”

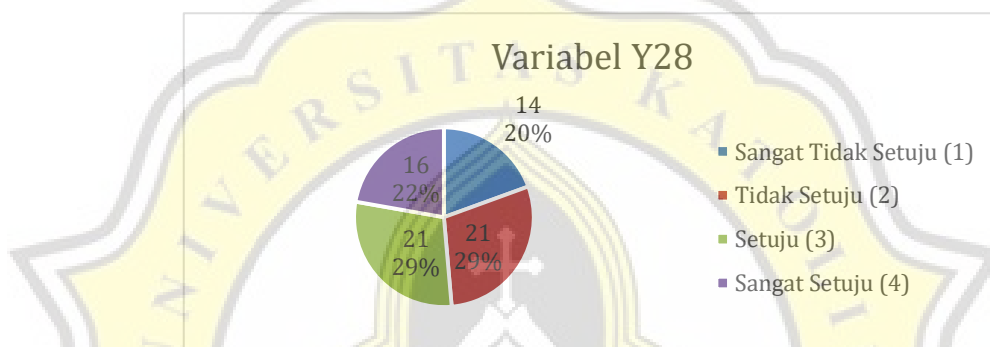


Diagram 4.63 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y28
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y28 dengan pertanyaan “Saya senantiasa membagi ilmu dan pengetahuan spiritual atau keagamaan kepada orang lain” menunjukkan jika pada peringkat pertama setuju dan peringkat kedua tidak setuju seimbang dengan perolehan 29% dan mendapat 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% sangat setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y28 ini antara setuju dan tidak setuju seimbang dengan peringkat ketiga sangat setuju sehingga menunjukkan jika responden senantiasa dapat membagi ilmu pengetahuan spiritual dan keagamaan kepada orang lain di media sosial TikTok. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang.

Variabel Y29

“Saya senang belajar dan melihat pengetahuan spiritual/ keagamaan yang muncul di TikTok”

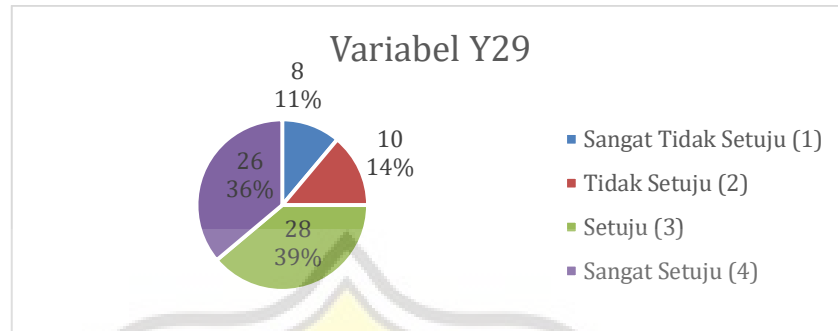


Diagram 4.64 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y29
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y29 dengan pertanyaan “Saya senang belajar dan melihat pengetahuan spiritual/ keagamaan yang muncul di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 39% setuju dengan 28 responden, peringkat kedua menjawab 36% sangat setuju dengan 26 responden dan peringkat ketiga menjawab 14% tidak setuju dengan 10 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y29 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika lewat TikTok mereka dapat belajar dan melihat pengetahuan spiritual/ keagamaan yang muncul di TikTok. Tidak sedikit dari mereka yang ingin belajar dan membutuhkan arahan keagamaan yang tidak terlalu formal, santai akan tetapi ilmu nya mudah diterima bagi responden sehingga pertanyaan pada variabel ini membuktikan TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang dalam melakukan pengungkapan diri kepribadian seputar ilmu spiritual dan keagamaan.

Variabel Y30

“Saya memperbolehkan siapapun untuk bisa mengikuti (*follow*) akun TikTok saya”

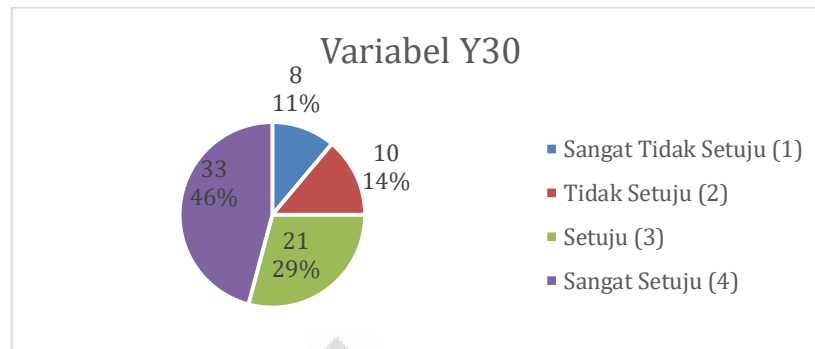


Diagram 4.65 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y30
 Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y30 dengan pertanyaan “Saya memperbolehkan siapapun untuk bisa mengikuti (*follow*) akun TikTok saya” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 46% sangat setuju dengan 33 responden, peringkat kedua menjawab 29% setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 14% tidak setuju dengan 10 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y30 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika mereka memperbolehkan siapa saja mengikuti akun pribadi TikTok mereka. Dengan mengikuti atau saling *follow* akun media sosial TikTok maka akan membantu membuka jaringan bisnis dan bisa menambah relasi teman-teman baru yang bermanfaat. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang.

Variabel Y31

“Saya tidak merasa takut dan malu untuk melakukan keterbukaan diri di TikTok”

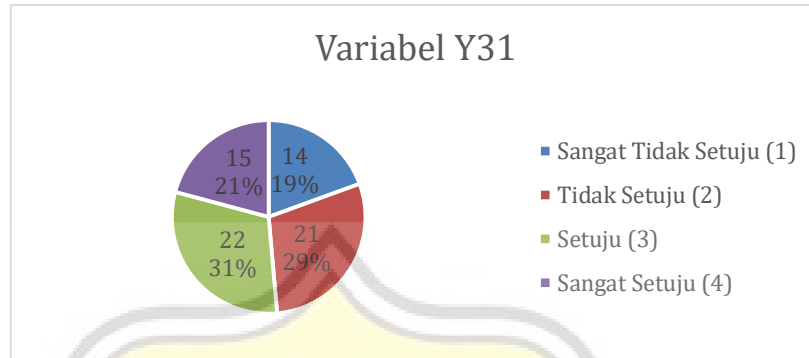


Diagram 4.66 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y31

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y31 dengan pertanyaan “Saya tidak merasa takut dan malu untuk melakukan keterbukaan diri di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 31% setuju dengan 22 responden, peringkat kedua menjawab 29% tidak setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% sangat setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y31 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika mereka tidak merasa takut dan malu melakukan keterbukaan diri di TikTok. Pertanyaan pada variabel ini menunjukkan bahwa TikTok dapat berpengaruh terhadap seseorang agar tidak merasa takut dan malu dalam melakukan pengungkapan diri.

Variabel Y32

“TikTok membuat saya lebih mengenal diri saya sendiri dalam memandang suatu hal/permasalahan”

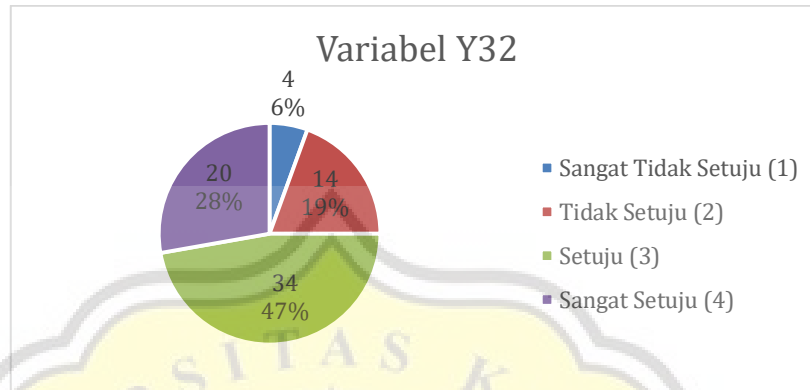


Diagram 4.67 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y32

Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y32 dengan pertanyaan “TikTok membuat saya lebih mengenal diri saya sendiri dalam memandang suatu hal/permasalahan” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 47% setuju dengan 34 responden, peringkat kedua menjawab 28% sangat setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 19% tidak setuju dengan 14 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y32 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika TikTok membuat mereka lebih mengenal dirinya sendiri dalam menghadapi suatu masalah. Hal ini bisa saja terjadi karena banyaknya pengguna lain yang membantu responden membuka pikiran responden dalam menghadapi suatu hal agar tidak terjerumus ke hal-hal yang dapat merugikan diri mereka sendiri. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang agar lebih mengenal dirinya dalam menghadapi suatu hal/masalah.

Variabel Y33
“Saya menceritakan hal yang membuat saya sedih di TikTok”

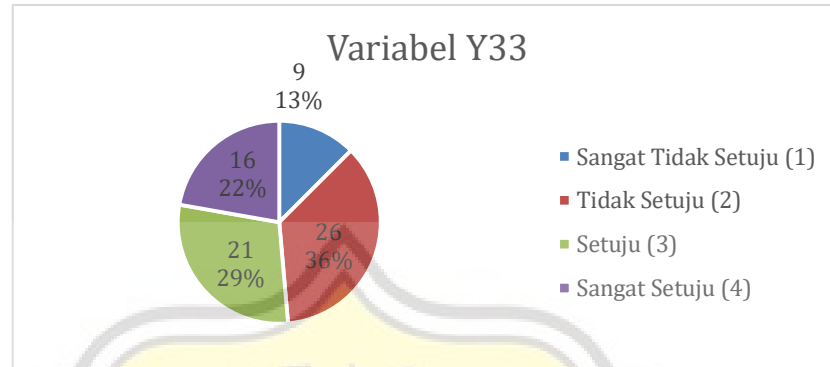


Diagram 4.68 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y33
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y33 dengan pertanyaan “Saya menceritakan hal yang membuat saya sedih di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 36% tidak setuju dengan 26 responden, peringkat kedua menjawab 29% sangat setuju dengan 21 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y33 ini lebih banyak yang menjawab tidak setuju jika mereka menceritakan hal yang membuat mereka sedih ke media sosial TikTok. Namun meskipun begitu pada peringkat dua dan peringkat ketiga responden menyetujui jika di media sosial TikTok digunakan untuk menceritakan hal yang membuat mereka sedih untuk sekedar mencari pembelaan, mencari teman yang senasib dengannya atau sekedar untuk bertukar pikiran untuk melepaskan kesedihan yang mereka alami sehingga dapat dikatakan jika TikTok berpengaruh dalam pengungkapan diri responden.

Variabel Y34
“Saya menceritakan hal yang membuat saya bahagia di TikTok”

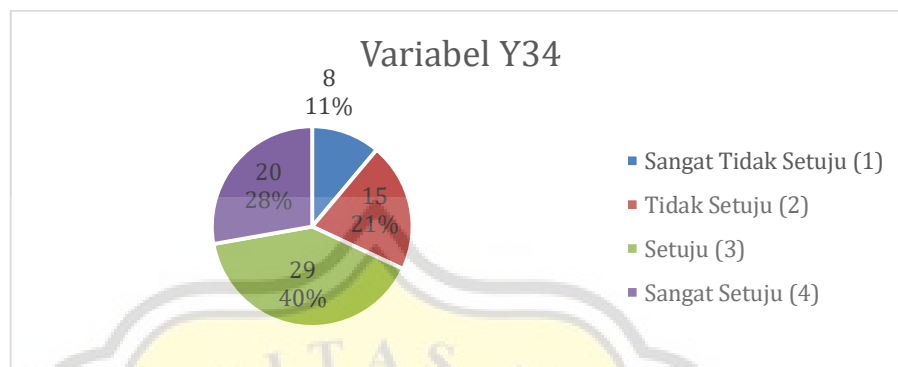


Diagram 4.69 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y34
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y34 dengan pertanyaan “Saya menceritakan hal yang membuat saya bahagia di TikTok” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 40% setuju dengan 29 responden, peringkat kedua menjawab 28% sangat setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 21% tidak setuju dengan 15 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y34 ini lebih banyak yang menjawab setuju jika di media sosial TikTok mereka dapat menceritakan hal yang membuat responden bahagia. Hal yang membahagiakan yang dibagikan responden bisa dalam bentuk yang bermacam-macam seperti berhasil mendapatkan penghargaan, bertemu teman lama atau baru, pencapaian yang telah diusahakan selama ini tercapai dan lain-lain. Pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya pengaruh TikTok terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam menceritakan hal yang membuat mereka bahagia selama ini.

Variabel Y35
“Saya lebih merasa nyaman menceritakan masalah pribadi saya di TikTok daripada dengan orang yang saya kenal”

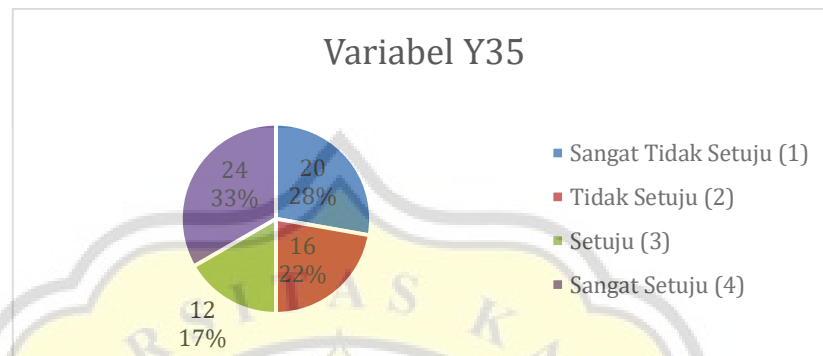


Diagram 4.70 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y35
Sumber: Olahan Data Pribadi

Hasil variabel Y35 dengan pertanyaan “Saya lebih merasa nyaman menceritakan masalah pribadi saya di TikTok daripada dengan orang yang saya kenal” menunjukkan jika pada peringkat pertama responden terbanyak menjawab 24% sangat setuju dengan 24 responden, peringkat kedua menjawab 28% sangat tidak setuju dengan 20 responden dan peringkat ketiga menjawab 22% tidak setuju dengan 16 responden. Dapat dijelaskan jika responden pada pertanyaan variabel Y35 ini lebih banyak yang menjawab sangat setuju jika di media sosial TikTok responden lebih nyaman menceritakan masalah pribadinya daripada dengan orang terdekat mereka. Namun meskipun begitu adapula yang kurang setuju dengan hal tersebut karena tidak semua responden mau membagikan masalahnya di TikTok daripada orang terdekatnya sehingga pertanyaan variabel ini membuktikan jika adanya keseimbangan TikTok dalam mempengaruhi dan kurangnya pengaruh terhadap pengungkapan diri kepada seseorang dalam menceritakan masalah pribadi saya di TikTok daripada dengan orang terdekat responden.

4.4 PEMBAHASAN

Komunikasi dan interaksi merupakan bagian dari pemenuhan kebutuhan hidup setiap manusia. Komunikasi yang terjadi menciptakan interaksi sosial antara orang lain baik interaksi secara langsung maupun melalui suatu media online. Kemajuan teknologi menumbuhkan berbagai media online baru seperti hadirnya media sosial TikTok. Pada aplikasi TikTok, seseorang dapat memposting konten video apapun sesuai keinginan mereka dan dapat memanfaatkan berbagai fitur-fitur menarik yang tersedia di TikTok. Dalam hal ini aplikasi TikTok dapat berhubungan erat dengan pengungkapan diri seseorang dimana mereka akan bisa menceritakan segala hal tentang dirinya seperti hobi, kesukaan, permasalahan, kesenjangan sosial dan lain-lain di TikTok tanpa ada paksaan dari yang lain melalui konten video yang mereka buat.

Penelitian ini menggunakan teori Johari Window yang dipaparkan oleh Joe dan Harry di buku yang ditulis oleh Hanani, 2017 berjudul komunikasi antarpribadi. Teori ini menjelaskan bahwa diri manusia itu di ilustrasikan seperti suatu ruang daerah yang terdiri dari empat daerah dengan memiliki potensi melakukan pengungkapan diri di setiap tingkat daerahnya. Teori ini dapat mengenal perilaku dan pikiran dari diri sendiri maupun dari diri orang lain atas dasar dorongan kebutuhan yang disadarkan menggunakan suatu media sosial. Dalam hal ini remaja menggunakan TikTok sebagai media untuk melakukan pengungkapan diri, dimana para remaja akan bebas tanpa ada rasa takut memposting konten video yang mereka sukai dan kegiatan, pengalaman yang ingin mereka ceritakan ke publik.

Penelitian ini menggunakan teori dari Jan H. Kietzman, Kritopher Hermkens dan Ian P. McCarthy yang menjelaskan fungsi media sosial. Fungsi ini terdiri dari *identify, conversations, sharing, presence, relationship* dan *group*. Berdasarkan dari enam fungsi media sosial dapat disimpulkan bahwa fungsi *sharing, presence* dan *identify* menghasilkan responden penelitian media sosial TikTok yang mendominasi dan paling signifikan. Adapun teori Taylor dan Belgrave 1986 yang menjelaskan aspek-aspek pengungkapan diri terdiri dari sikap dan opini, selera dan minat, pekerjaan atau pendidikan, fisik keuangan, dan kepribadian. Berdasarkan dari enam aspek pengungkapan diri dapat disimpulkan bahwa aspek selera minat dan keuangan lebih signifikan daripada aspek yang lain sehingga indikator dari dua teori variabel ini saling berpengaruh.

Pengaruh media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri yang dibawa ke dunia digital semestinya mempunyai beberapa penyesuaian yang sesuai dengan kegunaan media sosial yaitu untuk berkomunikasi, berbagi, berinteraksi secara virtual. Selain penggunaannya yang mudah, media sosial bisa menjadi sarana untuk pengenalan diri dengan orang lain tanpa harus bertemu secara langsung sehingga kita seringkali menemukan orang dengan karakter yang berbeda antara di media sosial dengan yang di dunia nyata.

Berdasarkan perhitungan tabel koefisien determinasi yang digunakan untuk menunjukkan seberapa besar pengaruh atau kontribusi yang ada antar variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan perolehan hasil (R^2) koefisien determinasi sebesar 53,7%. Hasil 53,7% menunjukkan bahwa variabel media sosial TikTok

mempengaruhi pengungkapan diri/*self disclosure*. Sedangkan sisanya sebesar 46,3% variabel lainnya yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Selanjutnya, berdasarkan analisis regresi linier sederhana peneliti ingin mengetahui arah atau hubungan pengaruh media sosial TikTok dengan pengungkapan diri/*self disclosure* remaja di kota Semarang. Koefisien konstanta yang diperoleh menghasilkan 0,066, sedangkan koefisien regresi menghasilkan 1,000 yang menyatakan jika nilai koefisien beta positif maka variabel pengungkapan diri semakin tinggi. Hal ini akan menyebabkan adanya pengaruh signifikan antara pengaruh media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri.

Pengaruh media sosial TikTok (X) yang timbul paling signifikan dan tinggi bentuknya seperti pada indikator *sharing* dengan pertanyaan individu membagikan video yang individu lihat ke teman-teman mereka, pertanyaan individu merasa jika media sosial TikTok bisa sebagai sarana hiburan dan *refreshing* dengan jumlah rata-rata 3,50. Selain itu bentuk lainnya ada pada indikator *presence* dengan pertanyaan individu dapat mengakses TikTok setiap hari dan indikator *identify* dengan pertanyaan setiap ada konten yang individu tidak sukai mereka akan melewatinya dengan jumlah rata-rata 3,38. Dari tiga indikator dan empat pertanyaan yang berpengaruh pada media sosial TikTok ini terdapat pengaruh dibagian indikator *sharing* karena membagikan suatu konten merupakan suatu hal yang dapat menjadi hiburan diri sendiri maupun ke orang terdekat ataupun ke orang lain ataupun untuk sebagai tempat *refreshing*.

Sedangkan pengaruh media sosial TikTok (X) yang timbul dengan bentuk rata-rata paling rendah dan kurang signifikan yaitu pada indikator *relationship*

dengan pertanyaan terkadang individu berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengguna lain yang mereka tidak kenal dengan jumlah rata-rata 2,52 dan di pertanyaan individu sering membuat konten TikTok bersama keluarga atau teman saat berkumpul bersama dengan jumlah rata-rata 2,56. Selain itu bentuk lainnya yaitu pada indikator *conversations* dengan pertanyaan individu dapat membuka percakapan dengan *mengestich* video milik orang lain yang rata-rata jumlahnya 2,61. Dari dua indikator dan tiga pertanyaan yang berpengaruh pada media sosial TikTok ini terdapat pengaruh rendah dan kurang signifikan diminati oleh responden dibagian indikator *relationship* dan *conversations* karena responden tidak ingin menunjukkan sisi hidup mereka dipercintaan atau hubungan dengan siapa saja mereka melakukan interaksi.

Pengungkapan diri dipengaruhi oleh media sosial TikTok (Y) yang timbul paling signifikan dan tinggi bentuknya seperti pada indikator selera dan minat dengan pertanyaan individu menggunakan TikTok melihat *review* tempat atau barang untuk gambaran diri saya dengan rata-rata 3,37, dan pertanyaan individu menggunakan TikTok untuk merekomendasikan tempat atau barang ke orang lain dengan rata-rata 3,12. Selain itu bentuk lainnya ada pada indikator keuangan dengan pertanyaan TikTok membuat individu belajar pengetahuan bisnis atau keuangan dengan rata-rata 3,25. Dari dua indikator dan tiga pertanyaan pengungkapan diri dipengaruhi media sosial TikTok dibagian indikator selera dan minat karena individu lebih dapat merasakan perasaan senang dan mengapresiasi sesuatu hal yang disukai baik berupa tempat ataupun suatu barang.

Sedangkan pengungkapan diri yang dipengaruhi oleh media sosial TikTok (Y) yang timbul dengan bentuk rata-rata paling rendah dan kurang signifikan yaitu pada indikator fisik dengan pertanyaan individu senang menunjukkan kemesraan mereka dengan pasangan di TikTok dan individu nyaman melakukan dan membicarakan hal-hal yang dianggap tabu di masyarakat tanpa ada rasa takut di TikTok dengan jumlah rata-rata 2,50. Selain itu bentuk lainnya yaitu pada indikator kepribadian dengan pertanyaan individu lebih merasa nyaman menceritakan masalah pribadinya di TikTok daripada dengan orang yang mereka kenal dengan jumlah rata-rata 2,50. Dari dua indikator dan tiga pertanyaan pengungkapan diri yang dipengaruhi oleh media sosial TikTok ini terdapat pengaruh rendah dan kurang signifikan diminati oleh responden dibagian indikator fisik dan kepribadian karena responden tidak ingin menunjukkan sisi hidup mereka yang berhubungan percintaan, hal-hal menyimpang dan menceritakan masalah pribadi responden semua pada aplikasi TikTok.

Melihat adanya pengaruh media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri dari pertanyaan yang sudah disebarkan ke responden menunjukkan jika terdapat sisi positif dan sisi negatif dalam TikTok mempengaruhi pengungkapan diri. Sisi positif yang ditimbulkan yaitu responden mendapat teman baru, melalui konten TikTok menjadi mempunyai bahan percakapan, mempermudah komunikasi dan interaksi, sebagai sarana hiburan, menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah, membagikan ilmu dan melihat ulasan suatu hal, orang lain mengenal responden tanpa harus bertemu secara langsung serta menjadi lebih mengenal diri sendiri. Akan tetapi dari adanya pengungkapan diri di media sosial TikTok ini juga menimbulkan sisi negatif

yang merugikan responden yaitu seperti kecanduan dalam mengakses TikTok, sering lupa waktu yang menyebabkan pekerjaan menjadi tertunda, oaring lain dapat menilai diri kita tanpa tahu yang sebenarnya, menebarka komentar buruk orang lain kepada diri kita begitupun sebaliknya, boros dalam mengatur keuangan, dan adapat menimbulkan rasa iri kepada orang lain yang menonton video tersebut.

Adapun berdasarkan uji normalitas peneliti ingin mengukur setiap variabel berdistribusi normal atau tidak. Hasil pengujian yang ada pada tabel 4.5, menunjukkan jika data berdistribusi normal karena nilai Assymp. Sig. 0,200 lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$). Sehingga dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat dinyatakan bahwa variabel X media sosial TikTok berpengaruh signifikan terhadap variabel Y *self disclosure*/ pengungkapan diri.