

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP  
PENGUNGKAPAN DIRI/*SELF DISCLOSURE* REMAJA  
KOTA SEMARANG**

**(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS DIAN  
NUSWANTORO ANGAKTAN 2019)**



**CINTIA POPPY DUTASUARI**

**18.M1.0026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## **LAPORAN SKRIPSI**

# **PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI/*SELF DISCLOSURE* REMAJA KOTA SEMARANG**

**(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS DIAN  
NUSWANTORO ANGAKTAN 2019)**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1  
dalam Ilmu Komunikasi



**CINTIA POPPY DUTASUARI**

**18.M1.0026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cintia Poppy Dutasuari  
NIM : 18.M1.0026  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pengungkapan Diri/ *Self Disclosure* remaja kota Semarang (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro angkatan 2019)” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 3 Januari 2023

Yang menyatakan



(Cintia Poppy Dutasuari)

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

#### PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI/ *SELF DISCLOSURE* REMAJA KOTA SEMARANG

(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO ANGKATAN 2019)

#### SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:


CINTIA POPPY DUTASUARI

18.M1.0026

Semarang, 12 Desember 2022

Disetujui oleh:

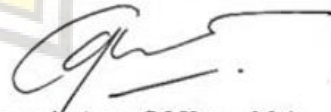
Dosen Pembimbing Pertama



Drs. ST. Hardiyarso M.Hum

NPP.058.1.1993.139

Dosen Pembimbing Kedua



Emanuela Agra, S.I.Kom., M.A

NPP. 058.1.2022.411

## LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI/ *SELF DISCLOSURE*  
REMAJA KOTA SEMARANG**

(STUDI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO ANGKATAN 2019)

Disusun oleh :

Nama : Cintia Poppy Dutasuari

NIM : 18.M1.0026

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal : 20 Desember 2022

Dosen Penguji :

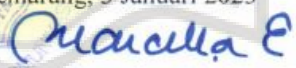
1 Drs. ST. Hardiyarso M.Hum

2 Emanuela Agra, S.I.Kom., M.A

3 Fidelis Aggiornamento Saincio S.Fil, M.I.Kom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :  
Semarang, 3 Januari 2023

  
Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cintia Poppy Dutasuari  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap pengungkapan diri/*self disclosure* remaja kota Semarang (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 Januari 2023

Peneliti



Cintia Poppy Dutasuari



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Pengungkapan Diri/ *Self Disclosure* Remaja Kota Semarang (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019).” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik soegijapranata Semarang. Penelitian ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis yaitu:

1. Bapak Drs. ST. Hardiyarso M.Hum selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah membimbing dan memberikan masukan penulis saat penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Emanuela Agra, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktu dan membimbing saya menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil, M.I.Kom selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan, bimbingan maupun saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Keluarga tersayang Jt Team's Mama, Alm. Bapak, Kakak, mas Rizky, Nono dan Vovo yang telah mendukung dan banyak-banyak memberi *support* dalam bentuk apapun itu.

5. Renata Kania, Widianti Hanum, Lohita Judhi, Nathanael Kenzo, Yulio Jansen, Edgar Rendy, Imas Oktaviani, Intan Wahyu, dan teman-teman penulis lainnya yang membantu menyelesaikan skripsi ini.

6. Responden mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro Angkatan 2019 yang telah meluangkan waktu untuk membantu penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

7. Semua pihak yang sudah membantu penulis dan belum bisa disebutkan satu persatu dalam penyusunan skripsi ini

8. Terimakasih untuk diri saya sendiri untuk tidak menyerah menyelesaikan skripsi ini.

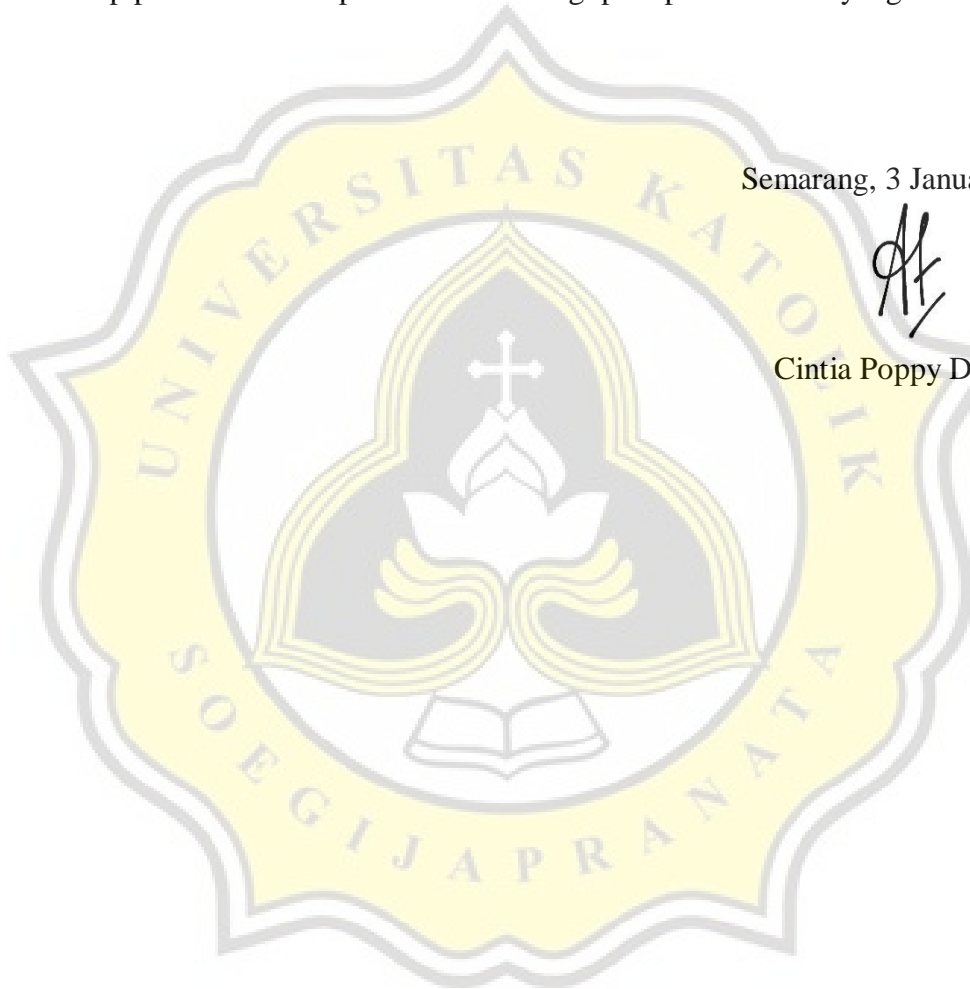


Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini sehingga tanpa bantuan dari berbagai pihak skripsi penulis tidak akan selesai dengan baik. Penulis ingin menyampaikan maaf jika ada kesalahan yang diperbuat baik disengaja maupun tidak sengaja. Akhir kata penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan yang lainnya.

Semarang, 3 Januari 2023



Cintia Poppy Dutasuari



## ABSTRAK

### PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI/*SELF DISCLOSURE* REMAJA KOTA SEMARANG (STUDI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO ANGKATAN 2019)

Cintia Poppy Dutasuari  
Universitas Katolik Soegijapranata  
2022

Sebagai makhluk sosial, komunikasi dan interaksi merupakan bagian dari pemenuhan kebutuhan hidup setiap manusia. Komunikasi yang terjadi menciptakan interaksi sosial dengan orang lain baik secara langsung maupun melalui media online seperti media sosial yang diminati banyak remaja saat ini untuk membagikan perasaan, kehidupan pribadi dan aktivitasnya. Salah satu media sosial yang disukai dan diminati remaja saat ini yaitu media sosial TikTok. Dalam penggunaannya aplikasi TikTok membuat para remaja menjadi melakukan pengungkapan diri/*self disclosure*. Pengungkapan diri yang dilakukan remaja dalam video TikTok yang diunggah memberikan ruang kepada orang lain untuk menilai dan ikut merasakan apa yang terjadi dan apa yang dirasakan. Namun pengungkapan diri yang dilakukan pada aplikasi TikTok secara berlebihan dapat menimbulkan kecanduan dan menyebarkan ujaran kebencian terhadap seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dan dampak media sosial TikTok terhadap pengungkapan diri/*self disclosure* remaja kota Semarang studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro angkatan 2019. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 72 yang disebar dalam bentuk kuisisioner melalui *google form*. Populasi yang diteliti yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro angkatan 2019. Teknik sampling yang digunakan *teknik purposive sampling* dan dianalisis menggunakan determinasi, korelasi dan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada perhitungan determinasi mendapatkan variabel X media sosial TikTok berpengaruh pada variabel Y sebesar 53,7%, sedangkan perhitungan korelasi menghasilkan tingkat hubungan antara variabel X media sosial TikTok dengan variabel Y pengungkapan diri berhubungan kuat. Selain itu perhitungan regresi linier sederhana menunjukkan bahwa arah variabel X media sosial TikTok terhadap variabel Y pengungkapan diri yaitu positif.

**Kata Kunci:** Pengaruh Media Sosial, *Self Disclosure*, TikTok

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ON SELF-DISCLOSURE OF YOUTH IN SEMARANG CITY (STUDY OF COMMUNICATIONS STUDENTS AT DIAN NUSWANTORO UNIVERSITY CLASS OF 2019)

Cintia Poppy Dutasuari  
Soegijapranata Catholic University  
2022

As social beings, communication and interaction are part of meeting the needs of every human being. Communication that occurs creates social interaction with other people both directly and through online media such as social media which is of interest to many teenagers today to share their feelings, personal life and activities. One of the social media that teenagers like and are interested in today is TikTok social media. In using the TikTok application, teenagers make self-disclosure. Self-disclosure by adolescents in uploaded TikTok videos provides space for others to assess and share in what is happening and what is being felt. However, excessive self-disclosure on the TikTok application can lead to addiction and spread hate speech against someone. This study aims to determine whether there is influence and impact of TikTok social media on self-disclosure / self-disclosure of adolescents in the city of Semarang studying Communication Studies students at Dian Nuswantoro University class of 2019. This study used a quantitative method with a sample of 72 which were distributed in the form of a questionnaire via Google form. The population studied was Communication Studies students at Dian Nuswantoro University class of 2019. The sampling technique used was purposive sampling and analyzed using determination, correlation and simple linear regression. The results showed that the calculation of the determination to get the X variable social media TikTok had an effect on the Y variable of 53.7%, while the correlation calculation resulted in a strong relationship between the X variable social media TikTok and the Y variable self-disclosure. In addition, simple linear regression calculations show that the direction of the X variable of social media TikTok towards the Y variable of self-disclosure is positive.

**Keywords: Social Media Effect, Self Disclosure, TikTok**

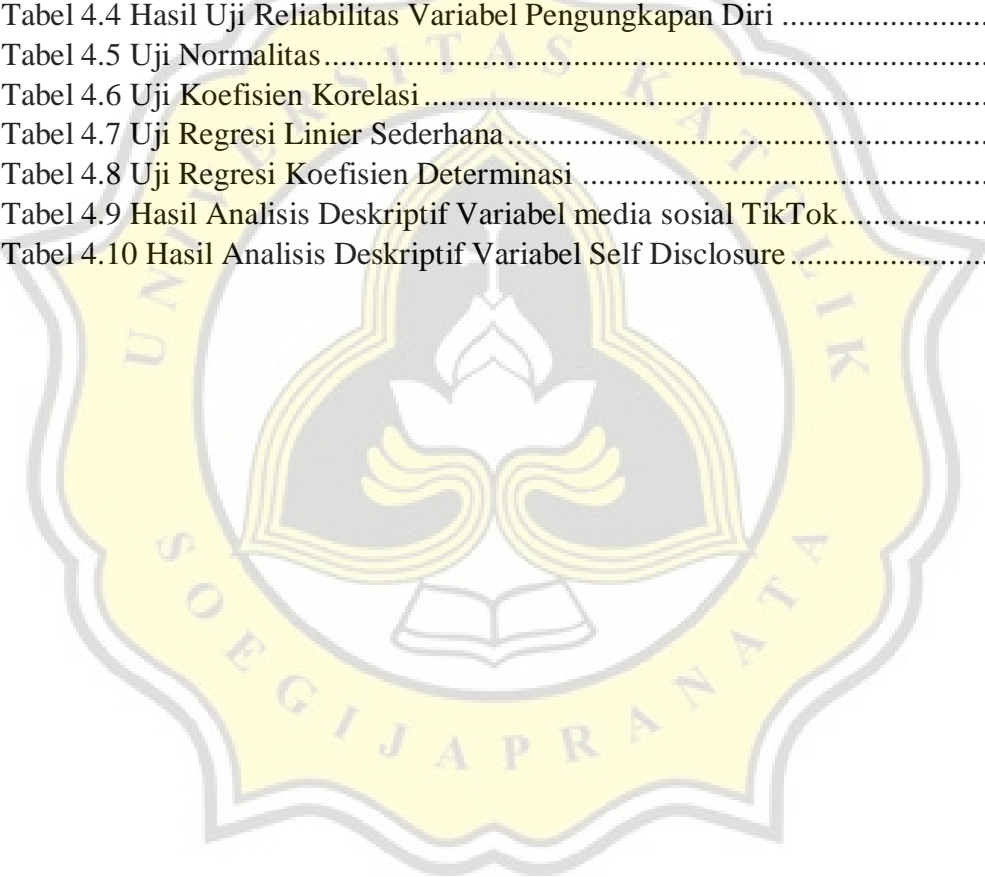
## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	13
BAB II.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Pengungkapan Diri/ <i>Self Disclosure</i> .....	19
2.2.1 Pengertian Pengungkapan Diri/ <i>Self Disclosure</i> .....	19
2.3 Media Sosial .....	23
2.3.1 Pengertian Media Sosial .....	23
2.3.2 TikTok.....	24
2.4 Remaja .....	31

2.5	Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III</b>	.....	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>36</b>
3.1	Jenis dan Metode Penelitian .....	36
3.2	Populasi .....	36
3.3	Teknik Sampling.....	38
3.4	Sampel.....	38
3.5	Operasional Konsep .....	39
3.6	Variabel Penelitian.....	45
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.8	Teknik Analisis Data .....	46
3.9	Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB IV</b>	.....	<b>52</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	52
4.2	Hasil Analisis Data .....	55
4.2.1	Hasil Uji Validitas .....	55
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.2.3	Hasil Uji Normalitas .....	59
4.2.4	Hasil Analisis Koefisien Korelasi (Pearson Product Moment) .....	60
4.2.5	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	60
4.2.6	Hasil Regresi Koefisien Determinasi.....	61
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial TikTok .....	62
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Self Disclosure/Pengungkapan Diri .....	102
4.4	PEMBAHASAN .....	143
<b>BAB V</b>	.....	<b>149</b>
5.1	Kesimpulan.....	149
5.2	Saran .....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>xiii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian .....	13
Tabel 3.1 Operasional Konsep .....	42
Tabel 3.2 Pembagian jumlah kategori .....	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Media Sosial TikTok.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pengungkapan Diri .....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial TikTok .....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengungkapan Diri .....	59
Tabel 4.5 Uji Normalitas .....	59
Tabel 4.6 Uji Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Sederhana .....	61
Tabel 4.8 Uji Regresi Koefisien Determinasi .....	62
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel media sosial TikTok.....	63
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Self Disclosure .....	102





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Waktu Penggunaan Media Sosial Masyarakat .....	4
Gambar 3.1 Data jumlah mahasiswa Udinus 2019 Website .....	37
Gambar 3.2 Data jumlah mahasiswa Udinus 2019 Whatsapp.....	38
Gambar 4.1 Screenshot <i>TikTok</i> mahasiswi Udinus 2019 .....	67
Gambar 4.2 Screenshot <i>TikTok</i> mahasiswa Udinus 2019 .....	106



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2022) .....	3
Diagram 1.2 Peringkat Pengguna Aktif Media Sosial Tiktok 2022 .....	5
Diagram 4.1 Pembagian jumlah kategori .....	53
Diagram 4.2 Diagram Nama dan Jenis Kelamin.....	53
Diagram 4.3 Diagram Usia .....	54
Diagram 4.4 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X1 .....	68
Diagram 4.5 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X2 .....	69
Diagram 4.6 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X3 .....	70
Diagram 4.7 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X4 .....	71
Diagram 4.8 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X5 .....	72
Diagram 4.9 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X6 .....	73
Diagram 4.10 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X7 .....	74
Diagram 4.11 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X8 .....	75
Diagram 4.12 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X9 .....	76
Diagram 4.13 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X10 .....	77
Diagram 4.14 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X11 .....	78
Diagram 4.15 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X12 .....	79
Diagram 4.16 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X13 .....	80
Diagram 4.17 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X14 .....	81
Diagram 4.18 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X15 .....	82
Diagram 4.19 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X16 .....	83
Diagram 4.20 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X17 .....	84
Diagram 4.21 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X18 .....	85
Diagram 4.22 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X19 .....	86
Diagram 4.23 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X20 .....	87
Diagram 4.24 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X21 .....	88
Diagram 4.25 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X22 .....	89
Diagram 4.26 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X23 .....	91
Diagram 4.27 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X24 .....	92
Diagram 4.28 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X25 .....	93
Diagram 4.29 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X26 .....	94
Diagram 4.30 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X27 .....	95
Diagram 4.31 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X28 .....	96
Diagram 4.32 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X29.....	98
Diagram 4.33 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X30 .....	99
Diagram 4.34 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X31 .....	100
Diagram 4.35 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item X32 .....	101
Diagram 4.36 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y1 .....	107
Diagram 4.37 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y2 .....	108
Diagram 4.38 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y3 .....	109

Diagram 4.39 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y4 .....	110
Diagram 4.40 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y5 .....	111
Diagram 4.41 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y6 .....	112
Diagram 4.42 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y7 .....	113
Diagram 4.43 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y8 .....	114
Diagram 4.44 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y9 .....	115
Diagram 4.45 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y10 .....	116
Diagram 4.46 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y11 .....	117
Diagram 4.47 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y12 .....	118
Diagram 4.48 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y13 .....	119
Diagram 4.49 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y14 .....	120
Diagram 4.50 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y15 .....	121
Diagram 4.51 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y16 .....	122
Diagram 4.52 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y17 .....	123
Diagram 4.53 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y18 .....	124
Diagram 4.54 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y19 .....	125
Diagram 4.55 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y20 .....	126
Diagram 4.56 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y21 .....	127
Diagram 4.57 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y22 .....	128
Diagram 4.58 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y2 .....	129
Diagram 4.59 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y24 .....	130
Diagram 4.60 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y25 .....	131
Diagram 4.61 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y26 .....	132
Diagram 4.62 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y27 .....	133
Diagram 4.63 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y28 .....	135
Diagram 4.64 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y29 .....	136
Diagram 4.65 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y30 .....	137
Diagram 4.66 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y31 .....	138
Diagram 4.67 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y32 .....	139
Diagram 4.68 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y33 .....	140
Diagram 4.69 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y34 .....	141
Diagram 4.70 Persentase Jawaban Responden Terhadap Item Y35 .....	142

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Penelitian.....	34
------------------------------------	----

