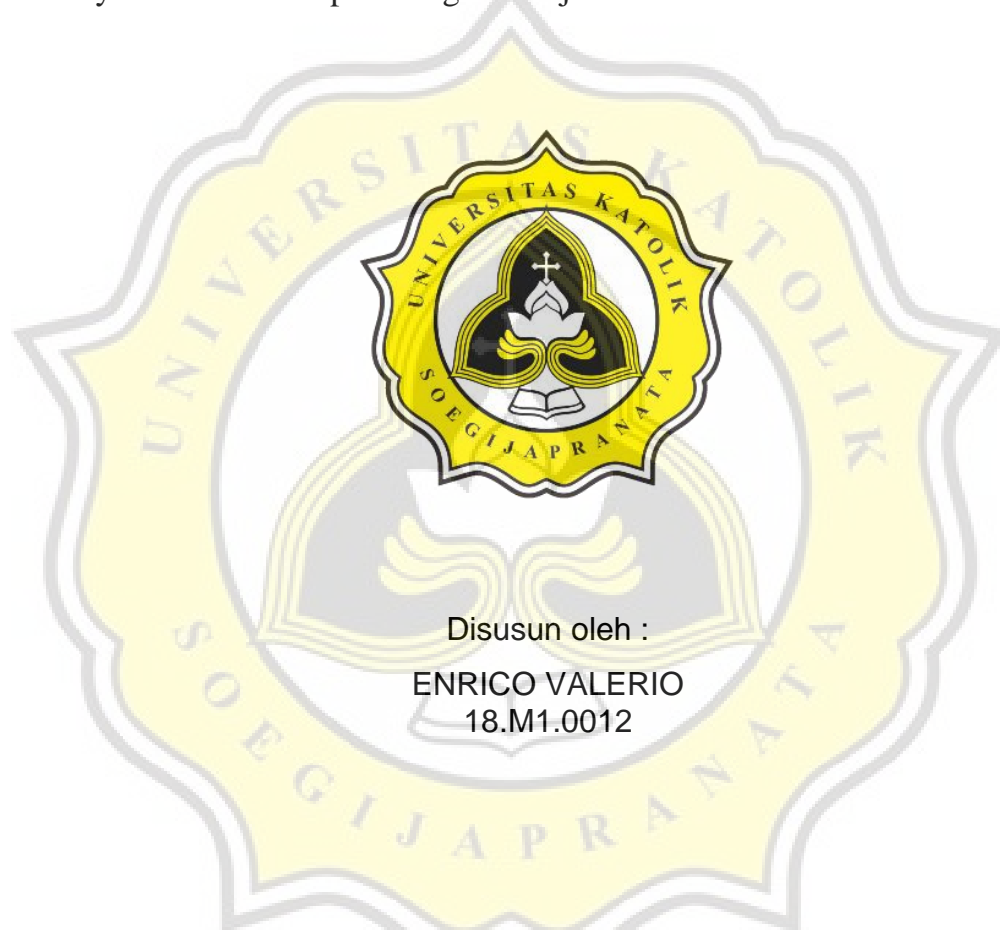


Dampak Unggahan Konten Tentang *Hustle Culture* Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Karyawan Muda

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

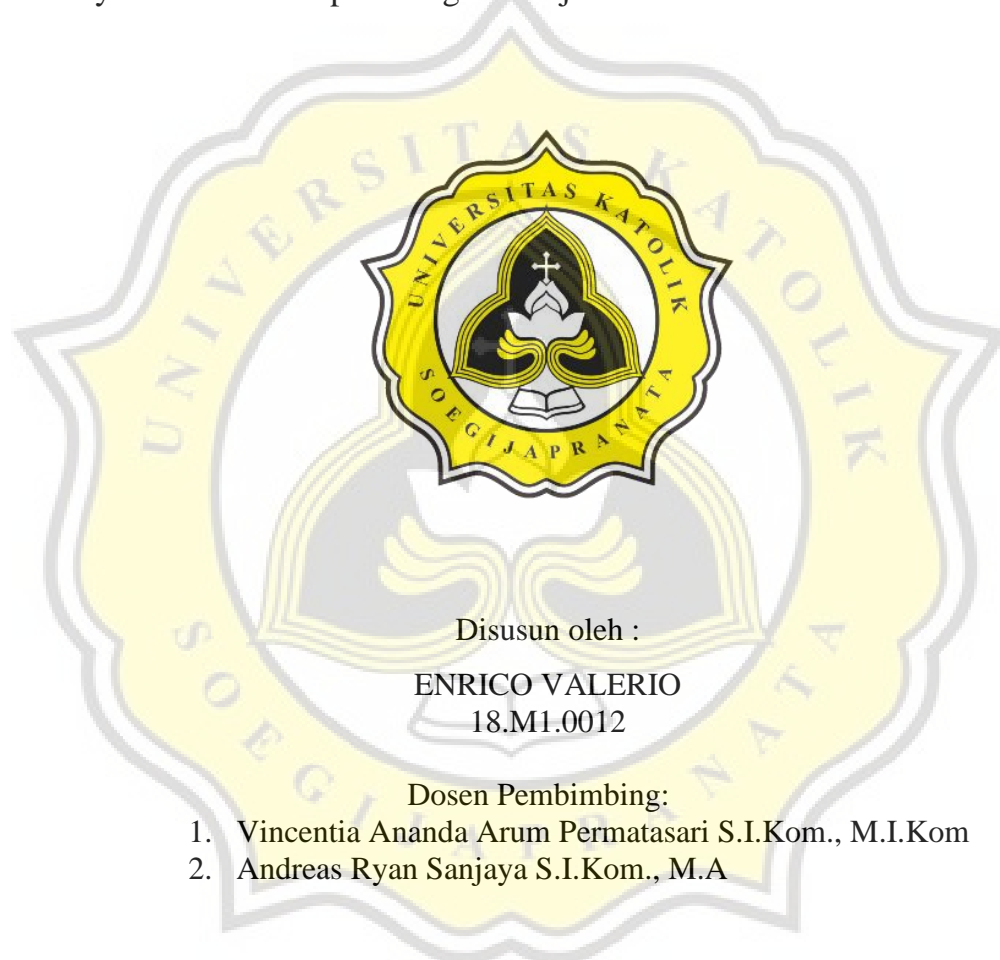
ENRICO VALERIO
18.M1.0012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

Dampak Unggahan Konten Tentang *Hustle Culture* Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Karyawan Muda

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

ENRICO VALERIO
18.M1.0012

Dosen Pembimbing:

1. Vincentia Ananda Arum Permatasari S.I.Kom., M.I.Kom
2. Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

DAMPAK UNGGAHAN KONTEN TENTANG *HUSTLE CULTURE* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KARYAWAN MUDA

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar **pustaka**. Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 31 Januari 2023



Enrico Valerio

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**DAMPAK UNGGAHAN KONTEN TENTANG *HUSTLE CULTURE* DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP KARYAWAN MUDA**

Disusun oleh :

Nama : Enrico Valerio

NIM : 18.M1.0012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 31, Januari 2023

Dosen Penguji :

1 V. Ananda Arum P, S.I.Kom., M.I.Kom.

2 Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.

3 Abraham Wahyu N, S.I.Kom., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

31, Januari 2023



Marcella E
Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., CN., M.Hum)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enrico Valerio

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“DAMPAK UNGGAHAN KONTEN TENTANG *HUSTLE CULTURE* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KARYAWAN MUDA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Januari 2023



Yang menyatakan

Enrico Valerio

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kesempatan-nya yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah tugas akhir dengan lancar. Dalam pembuatan laporan tugas akhir ini tidak dapat lepas dari bimbingan dan kesempatan yang diberikan kepada saya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat melimpah yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan tetap percaya pada kemampuan peneliti untuk menyelesaikan penelitian.
3. Ibu Vincentia Ananda Arum Permatasari S.I.Kom., M.I.Kom dan Pak Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing pertama dan dosen pembimbing kedua peneliti, dalam menyempurnakan penelitian ini.
4. Pak Abraham Wahyu N, S.I.Kom., M.A selaku dosen penguji penelitian yang telah memberikan masukan penting untuk kelengkapan penelitian ini.
5. Ibu Yenny dan seluruh staf TU Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah membantu memberikan arahan peneliti untuk mengurus berkas-berkas pendukung peneliti.
6. Narasumber-narasumber yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam mendapatkan data-data yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan

7. Sandy Pratama dan Marcelino, serta teman-teman peneliti yang berasal dari Pekalongan yang telah memberikan nasihat dan memberikan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Enrico Valerio, peneliti yang sudah berusaha dengan semaksimal mungkin dalam melawan dirinya sendiri untuk menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian. Penulis menyadari tugas akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi.

Semarang, 31 Januari 2023



Enrico Valerio

ABSTRAK

Dampak Unggahan Konten tentang *Hustle Culture* di Media Sosial TikTok terhadap Karyawan Muda

Hustle Culture adalah fenomena dimana seseorang memfokuskan diri hanya pada pekerjaan dengan tergesa-gesa untuk mengejar kesuksesan dan meminimalkan waktu istirahat yang mereka miliki. Keberadaan TikTok sebagai salah satu media sosial dengan berbagai konten yang beragam dan salah satunya adalah konten mengenai *Hustle Culture*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang diberikan kepada pengguna TikTok terkait Konten *Hustle Culture* yang mereka lihat melalui perspektif teori Kultivasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data didapatkan melalui wawancara dengan narasumber, observasi peneliti, serta dokumentasi. Untuk pemilihan narasumber menggunakan *Purposive sampling* dengan memilih lima narasumber untuk mempermudah dalam mendapatkan data yang diinginkan. Hasilnya adalah Sebagian besar narasumber merasa bahwa konten *Hustle Culture* yang mereka lihat di media sosial TikTok dapat memberikan dampak yang berbeda pada masing-masing narasumber baik dalam segi sikap maupun perilaku.

Kata Kunci: TikTok, *Hustle Culture*, Teori Kultivasi,

ABSTRACT

Impact of Hustle Culture Contents on Social Media TikTok to Young Employees

Social media is one of the media used to share information and exchange opinions with other users. Currently one of the most popular media social is TikTok. The features TikTok gives to us for allowing us to create our own videos, edited it, and upload it so another user can see them, is one of the main reasons why TikTok is widely used by many peoples nowadays. The contents in TikTok are of course very diverse dan one of them is about Hustle Culture. Hustle Culture is a phenomenon where a person focuses only on work abandoning any time they have for rest to pursue success as fast as possible. This study aims to know the impact on TikTok user who watches Hustle Culture through the perspective of Cultivation theory. This study uses qualitative research with a phenomenological approach. Data were obtained through interviews with informants, researcher observation, and documentation. For the selection of informants, the researcher used purposive sampling by selecting five informants to make it easier to get the desired data. The result is, that most informants felt that Hustle Content they saw had an impact on them.

Key Words: TikTok, Hustle Culture, Cultivation theory

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Manfaat teoritis	6
1.3.2. Manfaat praktis.....	7
1.4. Tata Kala Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 Media Sosial.....	11
2.2.2. TikTok.....	13
2.2.3. Hustle Culture	16
2.2.4. Teori Kultivasi dan Media Sosial Tiktok	18
2.3. Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Metode Penelitian.....	22

3.1.1. Tempat Penelitian.....	24
3.1.2. Objek Penelitian	24
3.1.3. Subjek Penelitian.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	25
3.2.1. Data Primer	25
3.2.2 Data Sekunder	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Observasi.....	26
3.3.2 Wawancara.....	27
3.3.3 Dokumentasi	28
3.4. Teknis Analisis Data	28
3.4.1. Data Reduction.....	29
3.4.2. Data Display.....	29
3.4.3. Conclusion Drawing/Verification	29
3.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Penggunaan media sosial tiktok terhadap karyawan muda.....	31
4.2. Karyawan Muda terhadap Fenomena Hustle Culture	33
4.3. Dampak Unggahan Konten Hustle Culture terhadap Karyawan Muda	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1. Kesimpulan	39
5.2. Saran.....	40
Daftar Pustaka	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan dalam penggunaan media sosial.....	2
Gambar 1. 2 Waktu yang dihabiskan dalam penggunaan media sosial setiap bulan....	3
Gambar 1. 3 Usia pengguna TikTok.....	4
Gambar 1. 4 Contoh Unggahan yang menerapkan Hustle Culture.....	5
Gambar 2. 1 Rata-rata waktu yang dihabiskan dalam sehari terkait penggunaan media sosial.....	19
Gambar 2. 2 Kerangka berpikir.....	21
Gambar 4. 1 Negara pengguna aktif TikTok di Dunia.....	31

