

## LAMPIRAN

### A. Kuesioner Penelitian

Perkenalkan nama saya Joshua Chandra Ariawan, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Komunitas Virtual Mechanical Keyboard" sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Disini saya membutuhkan bantuan dan kesediaan teman-teman anggota IMKG untuk mengisi dan menjawab kuesioner ini. Semua identitas teman-teman akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah anggota dari komunitas virtual Indonesia Mechanical Keyboard Group.

Saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini. Apabila terdapat pertanyaan, kritik atau saran, mohon dapat menghubungi saya melalui email: [g.joshua.c.jc@gmail.com](mailto:g.joshua.c.jc@gmail.com)

Terima kasih.

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju
2. Tidak Setuju
3. Setuju
4. Sangat Setuju

#### Bagian 1 – Identitas Diri

1. Nama Responden

\_\_\_\_\_

2. Usia Responden

\_\_\_\_\_

3. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

4. Domisili Kota

**Bagian 2 – Variabel Referensi Kelompok**

No	Pernyataan	Skala			
		1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
1	Saya melihat isi unggahan dalam IMKG setidaknya satu hari sekali.				
2	Jika memiliki <i>mechanical keyboard</i> maka harus masuk ke IMKG.				
3	Menjadi anggota dari IMKG, setidaknya harus memiliki satu <i>mechanical keyboard</i>				
4	Saya ingin mempunyai lebih dari satu <i>mechanical keyboard</i> .				
5	Saya tertarik dengan unggahan yang membahas <i>mechanical keyboard</i> dengan harga diatas Rp 3,000,000				
6	IMKG memenuhi kebutuhan saya untuk mencari informasi tentang <i>mechanical keyboard</i> .				
7	IMKG menjadi sumber yang kredibel dibanding sumber lain mengenai <i>mechanical keyboard</i> .				
8	Saya membuat unggahan pertanyaan dalam IMKG untuk mendapatkan jawaban yang dapat dipercaya.				
9	Informasi pengalaman pengguna terhadap suatu brand <i>mechanical keyboard</i> bisa didapatkan di IMKG.				
10	Informasi pengalaman pengguna terhadap suatu brand <i>mechanical keyboard</i> di IMKG dapat dipercaya.				
11	Para anggota IMKG dapat memberikan kritik dan saran yang tepat mengenai <i>mechanical keyboard</i> .				

### Bagian 3 – Variabel Minat Beli

No	Pernyataan	Skala			
		1 (STS)	2 (TS)	3 (S)	4 (SS)
1	Membaca isi unggahan dari IMKG membuat <i>mechanical keyboard</i> menjadi menarik.				
2	Rasa ingin tahu mengenai <i>mechanical keyboard</i> muncul ketika membaca isi unggahan dalam IMKG.				
3	Saya membuat unggahan di IMKG untuk mencari tahu informasi mengenai <i>mechanical keyboard</i> .				
4	Saya membaca unggahan yang ada di grup untuk mendapatkan informasi mengenai <i>mechanical keyboard</i> .				
5	Saya berkomentar di unggahan orang lain di IMKG untuk mendapatkan informasi mengenai <i>mechanical keyboard</i> .				
6	Saya sering melihat-lihat produk <i>mechanical keyboard</i> yang dijual di dalam grup ini maupun di <i>e-commerce</i> lainnya.				
7	Saya membeli <i>mechanical keyboard</i> setelah masuk di grup ini.				

**B. Tabel Hasil Uji Validitas**

**Variabel X (Kelompok Referensi)**

		Correlations											
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Total
X1	Pearson Correlation	1	.153	.019	.235 <sup>†</sup>	.107	.115	.156	.318 <sup>**</sup>	-.055	-.008	.143	.423 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		.128	.853	.019	.289	.253	.121	.001	.584	.935	.157	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Xt2	Pearson Correlation	.153	1	.131	.060	-.008	.043	.102	.216 <sup>†</sup>	.147	.352 <sup>**</sup>	.220 <sup>†</sup>	.515 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.128		.195	.556	.935	.673	.315	.031	.144	.000	.028	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.019	.131	1	.101	.024	-.079	.090	.212 <sup>†</sup>	-.016	.056	.020	.353 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.853	.195		.320	.809	.437	.373	.034	.871	.583	.845	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.235 <sup>†</sup>	.060	.101	1	.464 <sup>**</sup>	-.146	.064	.075	-.011	-.046	.089	.443 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.019	.556	.320		.000	.147	.527	.461	.915	.646	.378	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.107	-.008	.024	.464 <sup>**</sup>	1	-.204 <sup>†</sup>	.046	-.014	.062	.033	-.048	.382 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.289	.935	.809	.000		.042	.651	.889	.541	.742	.636	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.115	.043	-.079	-.146	-.204 <sup>†</sup>	1	.318 <sup>**</sup>	.318 <sup>**</sup>	.163	.169	.169	.236 <sup>†</sup>
	Sig. (2-tailed)	.253	.673	.437	.147	.042		.001	.001	.104	.093	.092	.018
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.156	.102	.090	.064	.046	.318 <sup>**</sup>	1	.432 <sup>**</sup>	.325 <sup>**</sup>	.435 <sup>**</sup>	.321 <sup>**</sup>	.568 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)												
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.121	.315	.373	.527	.651	.001		.000	.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.318**	.216*	.212*	.075	-.014	.318**	.432**	1	.161	.417**	.490**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.001	.031	.034	.461	.889	.001	.000		.109	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	-.055	.147	-.016	-.011	.062	.163	.325**	.161	1	.528**	.250*	.403**
	Sig. (2-tailed)	.584	.144	.871	.915	.541	.104	.001	.109		.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	-.008	.352**	.056	-.046	.033	.169	.435**	.417**	.528**	1	.614**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.935	.000	.583	.646	.742	.093	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X11	Pearson Correlation	.143	.220*	.020	.089	-.048	.169	.321**	.490**	.250*	.614**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.157	.028	.845	.378	.636	.092	.001	.000	.012	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.423**	.515**	.353**	.443**	.382**	.236*	.568**	.653**	.403**	.622**	.569**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Variabel Y (Minat Beli)**

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.428**	.106	.492**	.318**	.275**	.111	.556**
	Sig. (2-tailed)		.000	.292	.000	.001	.006	.271	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.428**	1	.355**	.416**	.243*	.249*	.287**	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.015	.013	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.106	.355**	1	.310**	.459**	.236*	.106	.630**
	Sig. (2-tailed)	.292	.000		.002	.000	.018	.293	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.492**	.416**	.310**	1	.376**	.239*	.119	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000	.017	.240	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.318**	.243*	.459**	.376**	1	.324**	.084	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000	.000		.001	.406	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.275**	.249*	.236*	.239*	.324**	1	.244*	.558**
	Sig. (2-tailed)	.006	.013	.018	.017	.001		.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.111	.287**	.106	.119	.084	.244*	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.271	.004	.293	.240	.406	.014		.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.556**	.667**	.630**	.628**	.662**	.558**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### C. Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden

No	Variabel Kelompok Referensi (X)											Variabel Minat Beli (Y)						
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	1	4	3	4	4
2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4
3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
5	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
6	2	2	2	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
7	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
8	3	4	1	2	1	4	3	2	3	4	4	3	1	1	3	4	4	4
9	4	3	2	2	2	4	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4
10	2	1	1	2	1	4	2	2	4	1	2	4	2	1	4	1	3	1
11	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	2	1	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
14	4	3	1	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2
15	4	4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2
18	4	1	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	1
19	4	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	3	1
20	4	3	1	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1
21	4	1	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
22	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4
23	4	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
24	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2
25	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4



27	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
28	4	2	2	4	1	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4
29	3	1	2	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	1	4	2	4	2
30	4	4	1	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4
31	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
32	4	2	2	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4
33	4	1	1	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	2	4	4
34	3	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2
36	4	1	1	4	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4
37	3	2	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
38	4	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
39	2	3	2	4	4	2	1	1	4	4	4	3	3	2	3	2	1	4
40	4	2	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2
41	4	1	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	1
42	4	1	3	3	2	4	2	2	3	1	1	3	2	2	2	1	3	1
43	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	3	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
45	3	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	1
46	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
47	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2
49	3	1	1	3	1	4	4	2	4	4	4	4	3	1	3	1	3	1
50	3	4	1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	1
51	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
52	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
53	4	1	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
54	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
55	4	3	1	2	4	4	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	1

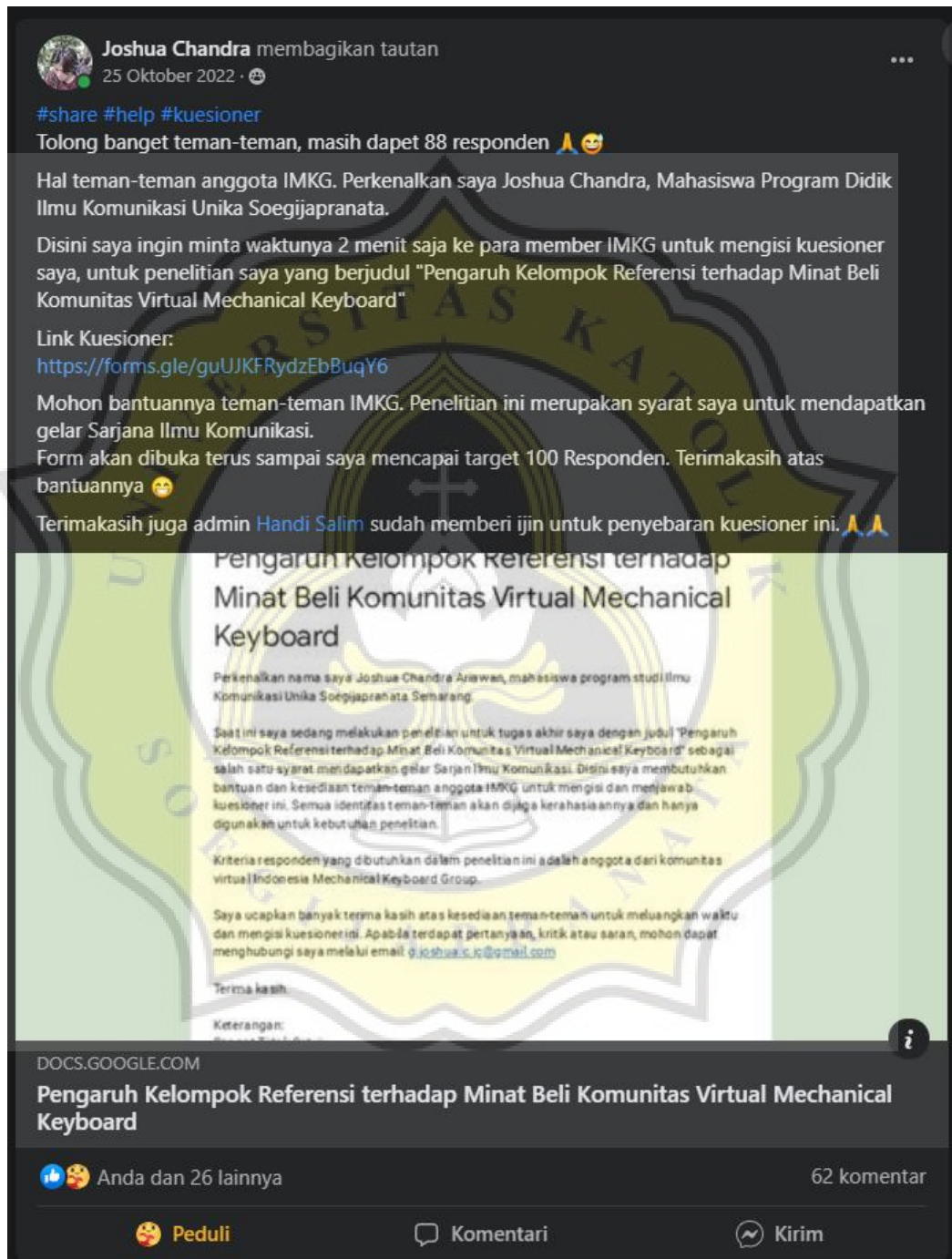
56	1	2	1	1	4	4	3	2	4	3	2	2	2	4	2	2	4	4
57	3	4	1	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1
58	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4
60	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
61	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4
62	3	3	1	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4
63	3	2	1	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1
64	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
65	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2
66	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4
67	3	3	2	3	1	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2
68	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
70	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
71	3	3	1	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1
72	3	2	3	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	2	4	4
74	1	1	1	2	1	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4
75	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4
76	3	2	3	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	2	4	4
77	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	3	2	3	2	1	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
79	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
81	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
82	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
83	2	1	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3
84	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2

85	4	1	2	4	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2
86	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
87	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2
88	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	1
89	2	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
90	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2
91	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3
92	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
93	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3
94	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	1	4	2
95	3	1	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4
96	3	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
97	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3
98	4	1	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	4	2	4	1	3	4
99	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4
100	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4



## D. Bukti Penyebaran Kuesioner

Penyebaran kuesioner langsung di komunitas virtual *Indonesia Mechanical Keyboard Group* di platform Facebook.



**Joshua Chandra** membagikan tautan  
25 Oktober 2022 · 🌐

#share #help #kuesioner  
Tolong banget teman-teman, masih dapet 88 responden 🙏😊

Hal teman-teman anggota IMKG. Perkenalkan saya Joshua Chandra, Mahasiswa Program Didik Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata.

Disini saya ingin minta waktunya 2 menit saja ke para member IMKG untuk mengisi kuesioner saya, untuk penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Komunitas Virtual Mechanical Keyboard"

Link Kuesioner:  
<https://forms.gle/guUJKFRydzEbBuqY6>

Mohon bantuannya teman-teman IMKG. Penelitian ini merupakan syarat saya untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.  
Form akan dibuka terus sampai saya mencapai target 100 Responden. Terimakasih atas bantuannya 😊

Terimakasih juga admin **Handi Salim** sudah memberi ijin untuk penyebaran kuesioner ini. 🙏🙏

**Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Komunitas Virtual Mechanical Keyboard**

Perkenalkan nama saya Joshua Chandra Arawan, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dengan judul "Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Komunitas Virtual Mechanical Keyboard" sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Disini saya membutuhkan bantuan dan kesediaan teman-teman anggota IMKG untuk mengisi dan menjawab kuesioner ini. Semua identitas teman-teman akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian.

Kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah anggota dari komunitas virtual Indonesia Mechanical Keyboard Group.

Saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan teman-teman untuk meluangkan waktu dan mengisi kuesioner ini. Apabila terdapat pertanyaan, kritik atau saran, mohon dapat menghubungi saya melalui email [g.joshua.c.jc@gmail.com](mailto:g.joshua.c.jc@gmail.com)

Terima kasih

Keterangan:  
Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Komunitas Virtual Mechanical Keyboard

DOCS.GOOGLE.COM

**Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Komunitas Virtual Mechanical Keyboard**

👍😄 Anda dan 26 lainnya

62 komentar

👉 Peduli    💬 Komentari    ✉ Kirim

### E. Tata Kala Penelitian

No	Kegiatan	Bulan											
		2022											2023
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Ags	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
1	Penentuan Topik	■	■										
2	Penyusunan Proposal			■	■	■	■	■					
3	Seminar Proposal dan revisi								■	■			
4	Pengumpulan Data									■	■		
5	Analisis Data											■	
6	Penyusunan Laporan											■	
7	Ujian Skripsi												■



## F. Halaman Plagiarism Check

### Similarity Report

PAPER NAME

**TA-18.M1.0005.docx**

WORD COUNT

**7022 Words**

CHARACTER COUNT

**44727 Characters**

PAGE COUNT

**30 Pages**

FILE SIZE

**1.3MB**

SUBMISSION DATE

**Jan 18, 2023 9:34 AM GMT+7**

REPORT DATE

**Jan 18, 2023 9:35 AM GMT+7**

#### ● 18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 17% Internet database
- 7% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

#### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

Summary