

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS BERITA KAMPANYE “SEMARANG HEBAT”
DI *JATENGTRIBUNNEWS.COM*



DAVID SETIAWAN LUBIS

18.M1.0003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

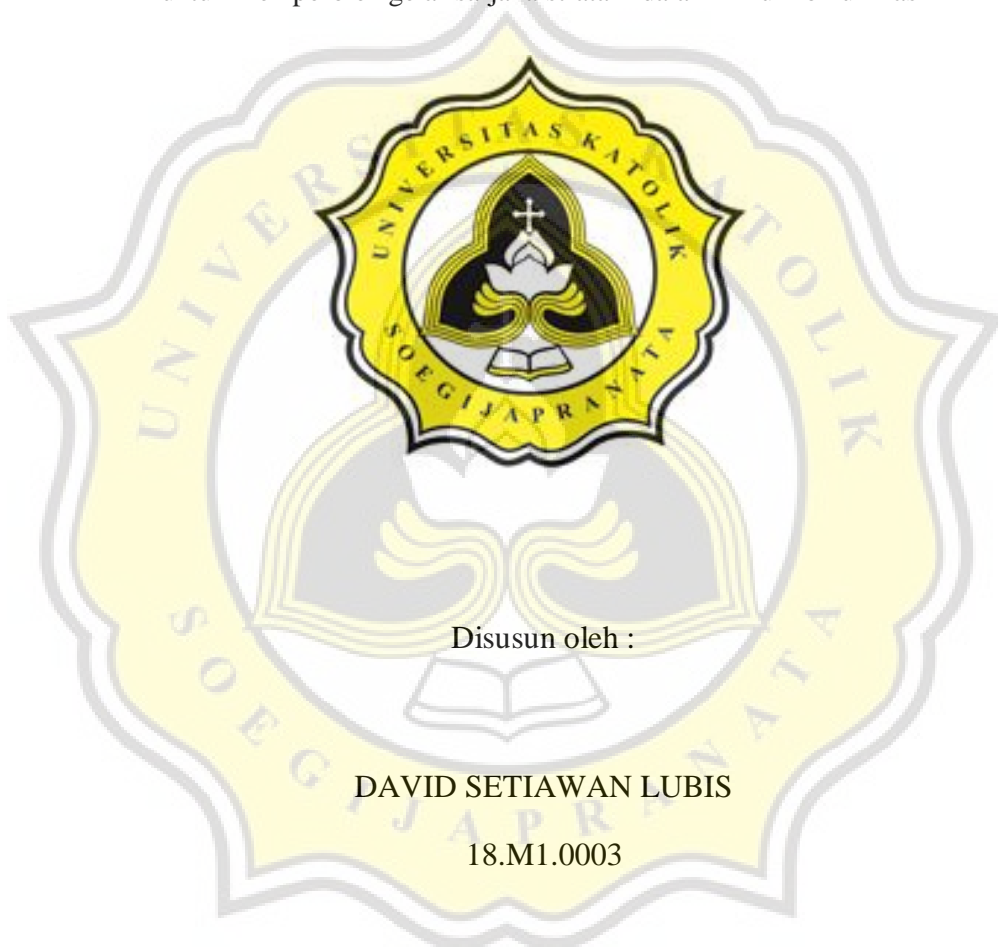
2023

ANALISIS BERITA KAMPANYE “SEMARANG HEBAT”

DI JATENGTRIBUNNEWS.COM

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

DAVID SETIAWAN LUBIS

18.M1.0003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


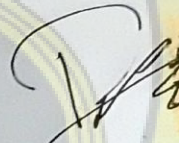
Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**ANALISIS BERITA KAMPANYE “SEMARANG HEBAT”
DI *JATENGTRIBUNNEWS.COM***

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 25 Januari 2023



(David Setiawan Lubis)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**ANALISIS BERITA KAMPANYE “SEMARANG HEBAT”
DI JATENGTRIBUNNEWS.COM**

Disusun oleh :

Nama : David Setiawan Lubis




NIM : 18.M1.0003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal : 30 Januari 2023

Dosen Penguji :

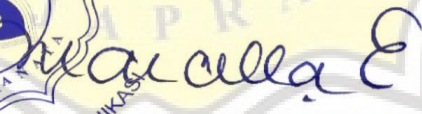
- 1 Rotumiar Pasaribu S.S., M.I.Kom.
- 2 Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.
- 3 Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil., M.I.Kom


(_____)

(_____)

(_____)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
31 Januari 2023




Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : David Setiawan Lubis

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Berita Kampanye “Semarang Hebat” di *Jatengtribunnews.com*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Januari 2023

Yang menyatakan



David Setiawan Lubis

KATA PENGANTAR

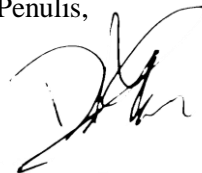
Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Berita Kampanye “Semarang Hebat” di Jatengtribunnews.com. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-I dalam Ilmu Komunikasi, di Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata. Peneliti menyadari bahwa penelitian serta penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dari beberapa pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa, dukungan, bimbingan, kerjasama, dan motivasi yang diberikan dari berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih, anugerah dan rahmat-Nya.
2. Dosen pembimbing, Ibu Rotumiari Pasaribu, SS., M.I.Kom. dan Bapak Abraham Wahyu N., S.I. Kom., M.A. Terima kasih atas bimbingan serta saran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Fidelis Aggiornamento Sainio S.Fil., M.I.Kom. Dosen penguji proposal dan sidang akhir. Terima kasih atas saran dan arahan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga tersayang, Papa dan Mama, Papami dan Mamami terima kasih untuk doa, dukungan, semangat dan motivasi yang selalu diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kakak-kakak tersayang, Ko Samuel, Ci Hanna dan Lae Marvin sampai pada Valerie terima kasih untuk doa, dukungan, semangat dan ruang hangat yang selalu diberikan dalam masa penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman angkatan 18 Ilmu Komunikasi Unika Soegijapramata yang tidak bisa saya sebut satu persatu. Terima kasih untuk doa, dukungan, semangat dan bantuan-bantuan yang selalu diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang turut membantu menyelesaikan pembuatan skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu-satu.

Semoga penelitian ini berguna bagi semua pihak. Laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun. Sekian dan terima kasih.

Semarang, 30 Januari 2023

Penulis,



David Setiawan Lubis

ABSTRAK

ANALISIS BERITA KAMPANYE “SEMARANG HEBAT” DI *JATENGTRIBUNNEWS.COM*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis berita kampanye “Semarang Hebat” di *jatengtribunnews.com*. Teori yang ditinjau penelitian ini adalah teori 7Cs sebagai tolak ukur keberhasilan kampanye. Penelitian ini menggunakan metode dan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode analisis interaktif. Data yang dikumpulkan berupa data yang didapatkan dari observasi dan dokumentasi yang diambil dari *jatengtribunnews.com*. Data berupa 13 artikel di *jatengtribunnews.com* yang diunggah pada periode 2021-2022 dengan tagar Semarang Hebat. Data tersebut kemudian dianalisis dengan bantuan *voyant*.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa berita kampanye “Semarang Hebat” di *jatengtribunnews.com* dapat dikatakan berhasil. Dikatakan berhasil karena setelah dianalisis berita kampanye “Semarang Hebat” di *jatengtribunnews.com* dapat memenuhi unsur-unsur 7Cs. Selain itu “Hendi” sapaan Walikota Semarang adalah tokoh kunci dari berhasilnya kampanye ini.

Kata Kunci : kampanye, analisis isi, media *online*, *jatengtribunnews.com*, semarang hebat.

ABSTRACT

NEWS ANALYSIS OF THE “SEMARANG GREAT” CAMPAIGN ATJATENGTRIBUNNEWS.COM

The purpose of this research is to find out how the analysis of the "Semarang Hebat" campaign news in jatengtribunnews.com. The theory reviewed in this study is the 7Cs theory as a measure of campaign success. This study uses descriptive qualitative research methods and types with interactive analytical methods. The data collected is in the form of data obtained from observation and documentation taken from jatengtribunnews.com. The data is in the form of 13 articles in jatengtribunnews.com uploaded in the 2021-2022 period with the hashtag Great Semarang. The data is then analyzed with voyant.

The results of this study concluded that the news of the "Semarang Hebat" campaign in jatengtribunnews.com can be said to be successful. It is said to be successful because after analyzing the news of the "Semarang Hebat" campaign on jatengtribunnews.com can fulfill the elements of 7Cs. Besides “Hendi” the greeting of the Mayor of Semarang is a key figure in the success of this campaign.

Keywords: campaign, content analysis, online media, jatengtribunnews.com, *semarang hebat*,

DAFTAR ISI

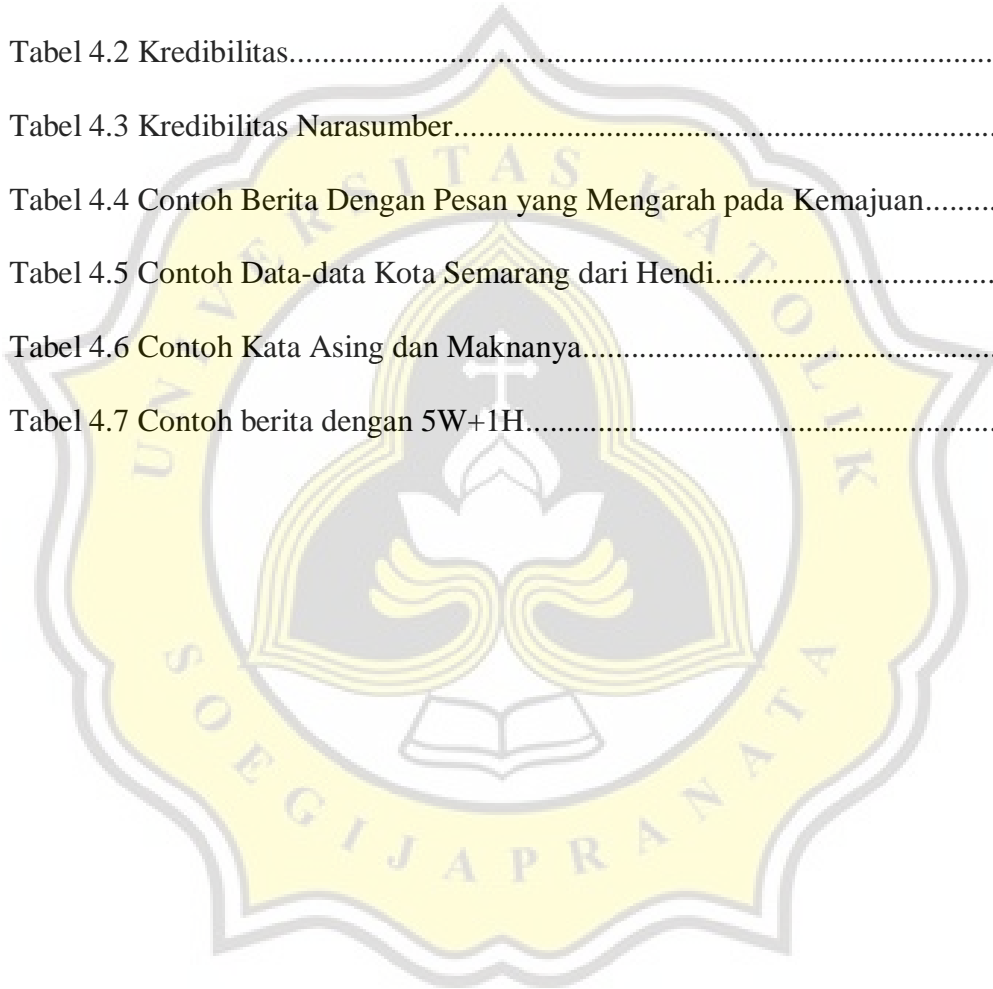
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 <i>City Branding</i>	12
2.2.2 Kampanye.....	14
2.2.3 <i>Source</i> (Sumber)	16
2.2.4 <i>Message</i> (Pesan).....	17
2.2.5 7Cs.....	18
2.2.6 <i>Channel</i> (Saluran)	21
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	23

3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Informasi dalam Penelitian	28
4.2 Komunikasi Kampanye “Semarang Hebat” di <i>Jatengtribunnews.com</i>	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Periode Penelitian.....	6
Tabel 4.1 Artikel Semarang Hebat.....	28
Tabel 4.2 Kredibilitas.....	31
Tabel 4.3 Kredibilitas Narasumber.....	32
Tabel 4.4 Contoh Berita Dengan Pesan yang Mengarah pada Kemajuan.....	39
Tabel 4.5 Contoh Data-data Kota Semarang dari Hendi.....	42
Tabel 4.6 Contoh Kata Asing dan Maknanya.....	43
Tabel 4.7 Contoh berita dengan 5W+1H.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Voyant.....	30
Gambar 4.2 Rubrik “Semarang Hebat”.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

A. Sumber berita dengan tagar “Semarang Hebat”.....	55
B. Proses Penggunaan Voyant.....	57

