

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR PERILAKU DAN
KARAKTERISTIK INOVATIF TERHADAP
PENERIMAAN PERSONAL DAN SOSIAL *DATA*
VISUALIZATION



Elsa Monica Yuliyanto

19.G1.0014

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR PERILAKU DAN
KARAKTERISTIK INOVATIF TERHADAP
PENERIMAAN PERSONAL DAN SOSIAL *DATA*
VISUALIZATION

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelas S.Ak



Elsa Monica Yuliyanto

19.G1.0014

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elsa Monica Yuliyanto

NIM : 19.G1.0014

Progdi/Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Faktor Perilaku dan Karakteristik Inovatif Terhadap Penerimaan Personal dan Sosial *Data Visualization*” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 04 Januari 2022

Yang menyatakan,



Elsa Monica Yuliyanto

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Faktor Perilaku dan Karakteristik Inovatif Terhadap Penerimaan Personal dan Sosial Data VisualiZation

Diajukan oleh : ELSA MONICA YULIYANTO

NIM : 19.G1.0014

Tanggal disetujui : 18 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Dr. Agnes Advensia Chrismastuti S.E., M.Si., Akt.

Penguji 3 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.G1.0014

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elsa Monica Yuliyanto

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jenis

Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Faktor Perilaku Dan Karakteristik Inovatif Terhadap Penerimaan Personal Dan Sosial *Data Visualization*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,



Elsa Monica Yuliyanto

KATA PENGANTAR/UCAPAN TRIMA KASIH

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat penyertaannya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Faktor Perilaku Dan Karakteristik Inovatif Terhadap Penerimaan Personal Dan Sosial *Data Visualization*”. Penulisan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata.

Proses berjalannya pembuatan tugas akhir ini, tidak luput dari dukungan, bimbingan, arahan, bantuan, dan semangat dari pihak-pihak yang terlibat dalam membantu penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi berkat, hikmat, kesehatan, dan kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya.
2. Ibu Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membantu menuntun, memberikan arahan, waktu, tenaga, dan pikiran ditengah-tengah kesibukan beliau dalam penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. dan Ibu Dr. Agnes Advensia Christmastuti S.E., M.Si., Akt. Selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu dalam memberikan masukan pada skripsi ini.

4. Orang tua yang telah memberikan dukungan moral, finansial, yang paling penting adalah kasih sayang sehingga penulis dapat melangkah sejauh ini dan kedepannya akan semakin baik lagi.
5. Kerabat, paman dan bibi, khususnya K.Hani dan Cik. Lia yang selalu memberikan masukan dan motivasi untuk perjalanan hidup penulis. Khususnya setiap bantuan dan semangat yang selalu ada untuk penulis.
6. Albert Loren selaku adik penulis yang setia mendengarkan keluh kesah penulis.
7. Selviana selaku teman seperjuangan sejak mahasiswa baru.
8. Angel, Tasya, Lia, Vanesya, dan Stefani teman-teman SMP/SMA yang selalu punya hati besar untuk menemani setiap proses hidup penulis.
9. Kak Kevin Desliano, dan kakak-kakak tingkat lainnya yang bersedia memberikan saran dan dukungan selama penulis melaksanakan penelitian skripsi.
10. Ci Vero, Ci Bica, Ci Sasha, Ci Keke, Ci Natali, Ci Vilela, Ko William, dan Kak Wahyu sebagai sosok *leader* selama penulis melakukan penelitian di Semarang yang selalu memberikan motivasi dan semangat bagi penulis.
11. Ko El, Javier, Iva, Pani, Evelyn, Loisa, Selvi, Zan, Falen, dan Bryan sebagai anak CG yang selalu memberikan support dan menjadi salah satu proses terbaik bagi penulis.
12. Sehun, Jen0, dan Mark yang sangat jauh, tapi selalu menjadi motivator dan menguatkan penulis sehingga dapat bertahan sampai saat ini.

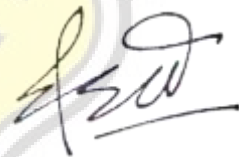
13. Binco, Selvi, Nessa, dan teman-teman angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah memberikan motivasi, sasaturan, dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.

14. Teman-teman yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dari tugas akhir ini. Penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang membangun untuk penulisan tugas akhir ini. Penulis berharap agar nantinya tugas akhir yang dibuat dapat berguna dan dapat dikembangkan kembali agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak

Semarang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,



Elsa Monica Yuliyanto

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji faktor yang menjadi pengaruh penerimaan teknologi *data visualization* pada calon akuntan. Faktor perilaku menjadi faktor internal dan karakteristik inovatif menjadi faktor eksternal, dengan sikap penerimaan yang diambil dari *Theory of Planned Behavior (TPB)* sebagai variabel mediasi, penerimaan personal dan penerimaan sosial yang dikembangkan dari teori *Diffusion of Innovation (DOI)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Kuesioner dibagikan kepada 973 calon akuntan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dari kuesioner yang kembali, kuesioner yang memenuhi syarat adalah sebanyak 223 kuesioner. Pengujian statistik menggunakan *Partial Least Square* dengan *SmartPLS 3.2.9*. Dari pengujian tersebut memperoleh hasil bahwa faktor perilaku dan karakteristik mempengaruhi secara positif signifikan pada sikap penerimaan *data visualization*. Selain itu, sikap penerimaan *data visualization* ini berpengaruh positif signifikan pada penerimaan personal dan penerimaan sosial. Oleh karena itu, untuk mendorong penggunaan *data visualization* pada calon akuntan, faktor perilaku dan karakteristik sangat penting dikembangkan.

Kata Kunci : *Calon Akuntansi, Data Visualization, Faktor Perilaku, Karakteristik Inovatif, Sikap Penerimaan Data Visualization*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine what factors influence prospective accountants' acceptance of data visualization technology. Behavioral factors become internal factors and innovative characteristics become external factors, with a data visualization attitude taken from Theory of Planned Behavior (TPB) as a mediating variable, personal acceptance and social acceptance developed from the Diffusion of Innovation (DOI) theory. This study used a quantitative approach with a purposive sampling technique. Questionnaires were distributed to 973 prospective accountants at Soegijapranata Catholic University, Semarang. There were 223 questionnaires that met the requirements among the returned questionnaires. Statistical analysis using Partial Least Squares and SmartPLS 3.2.9. Results showed that behavioral factors and characteristics had a significant positive influence on attitudes toward data visualization. Furthermore, data visualization acceptance attitude has a significant positive effect on personal acceptance and social acceptance. Thus, developing behavioral factors and innovative characteristics is crucial to promoting data visualization among prospective accountants.

Keywords : *Prospective accountants, Data visualization, Behavioral factor, innovative characteristics, Data visualization acceptance attitude*

DAFTAR ISI

COVER.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR/UCAPAN TRIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN RISET	5
1.4 MANFAAT/ KONTRIBUSI RISET	6
BAB II.....	7

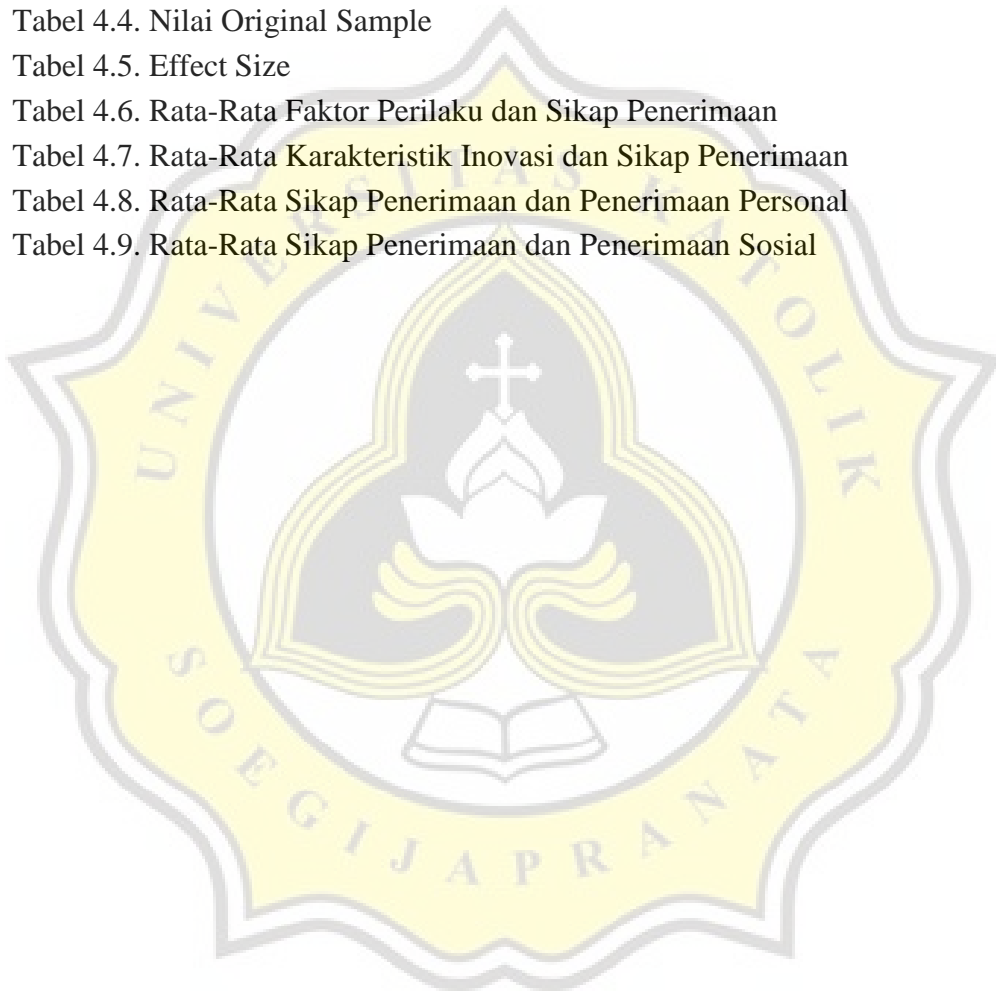
KERANGKA TEORITIS	7
2.1 TEORI.....	7
2.1.1 DIFFUSION OF INNOVATION THEORY	7
2.1.2 THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)	8
2.1.3 FAKTOR PERILAKU	10
2.1.4 KARAKTERISTIK INOVATIF	11
2.1.5 SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i>	12
2.1.6 PENERIMAAN PERSONAL DAN PENERIMAAN SOSIAL	13
2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.2.1 PENGARUH FAKTOR PERILAKU TERHADAP SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i>	14
2.2.2 PENGARUH KARAKTERISTIK INOVATIF TERHADAP SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i>	16
2.2.3 PENGARUH SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i> TERHADAP PENERIMAAN PERSONAL DAN PENERIMAAN SOSIAL.....	17
2.3 DEFINISI OPERASIONAL	19
2.4 KERANGKA PIKIR.....	24
BAB III	26
METODA PENELITIAN	26

3.1 OBJEK PENELITIAN	26
3.2 POPULASI & SAMPEL.....	26
3.3 JENIS & SUMBER DATA.....	27
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	27
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	28
3.5.1 UJI VALIDITAS.....	28
3.5.2 UJI RELIABILITAS.....	28
3.5.3 UJI R-SQUARE R^2	29
3.5.4 UJI HIPOTESIS	29
BAB IV	31
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 HASIL PENGUMPULAN DATA.....	31
4.2 ANALISIS KARAKTERISTIK RESPONDEN	31
4.3 UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	34
4.4 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	38
4.4.1 UJI VALIDITAS.....	38
4.4.2 UJI RELIABILITAS	42
4.5 UJI R-SQUARE R^2	43
4.6 UJI HIPOTESIS	43
4.7 HASIL UJI SMARTPLS.....	45

4.8 HASIL PEMBAHASAN PENELITIAN	45
4.8.1 PENGARUH FAKTOR PERILAKU TERHADAP SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i>	45
4.8.2 PENGARUH KARAKTERISTIK INOVATIF TERHADAP SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i>	48
4.8.3 PENGARUH SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i> TERHADAP PENERIMAAN PERSONAL.....	51
4.8.4 PENGARUH SIKAP PENERIMAAN <i>DATA VISUALIZATION</i> TERHADAP PENERIMAAN SOSIAL	53
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
5.1 SIMPULAN	56
5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	56
5.3 SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61
GOOGLE FORM.....	68
DATA RESPONDEN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Definisi Operasional	19
Tabel 4.1. Hasil Pengumpulan Data	31
Tabel 4.2. Data Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Data Visualization	34
Tabel 4.3. Nilai R-Square	43
Tabel 4.4. Nilai Original Sample	44
Tabel 4.5. Effect Size	44
Tabel 4.6. Rata-Rata Faktor Perilaku dan Sikap Penerimaan	46
Tabel 4.7. Rata-Rata Karakteristik Inovasi dan Sikap Penerimaan	49
Tabel 4.8. Rata-Rata Sikap Penerimaan dan Penerimaan Personal	52
Tabel 4.9. Rata-Rata Sikap Penerimaan dan Penerimaan Sosial	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Model Diffusion of Innovation (Turan et al., 2015)	8
Gambar 2.2: Model Theory of Planned Behavior (Tommasetti et al., 2018)	90
Gambar 2.3: Kerangka Pikir	24
Gambar 2.4: Model Penelitian	25
Gambar 4.1: Data Responden Menurut Jenis Kelamin	32
Gambar 4.2: Data Responden Menurut Nilai SIM Responden	32
Gambar 4.3: Data Rentang Waktu Penggunaan Spreadsheet	33
Gambar 4.4: Data Responden yang Menguasai Computer Programming	33

