

BAB IV

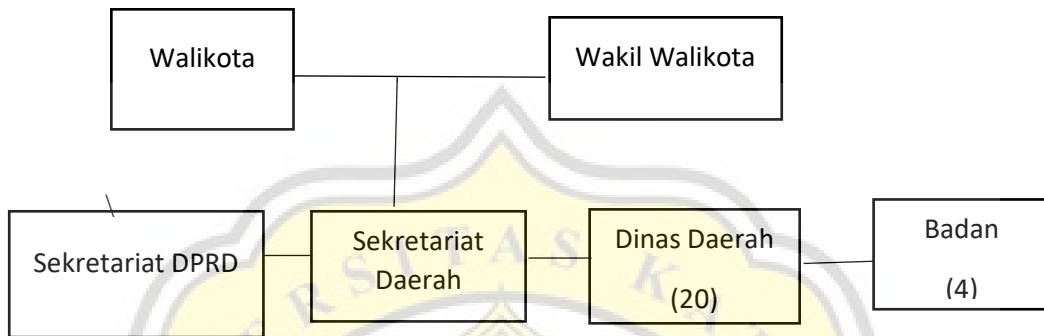
HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 GAMBARAN UMUM

Kota Cilegon merupakan wilayah bekas Kewadanaan (Wilayah kerja pembantu Bupati KDH Serang Wilayah Cilegon, yang meliputi 3 (tiga) Kecamatan yaitu Cilegon, Bojonegara dan Pulomerak. Berdasarkan Pasal 27 Ayat (4) UU No 5 tahun 1974 tentang Pokok-Pokok Pemerintahan di Daerah, Cilegon kiranya sudah memenuhi persyaratan untuk dibentuk menjadi Kota Administratif. Melalui surat Bupati KDH Serang No. 86/Sek/Bapp/VII/84 tentang usulan pembentukan administratif Cilegon dan atas pertimbangan yang obyektif maka dikeluarkan Peraturan Pemerintah Nomor 40 tahun 1986, tentang pembentukan Kota Administratif Cilegon.

Dengan ditetapkannya dan disahkannya Undang-undang No. 15 tahun 1999 tanggal 27 April 1999 tentang pembentukan Kotamadya Daerah Tingkat II Depok dan Kotamadya Daerah Tingkat II Cilegon, status Kota Administratif Cilegon berubah menjadi Kotamadya Cilegon, dengan duet kepemimpinan Drs. H. Tb. Rifai Halir sebagai Pejabat Walikota Cilegon dan H. Zidan Rivai sebagai Ketua DPRD Cilegon (Diskominfo.cilegon.go.id)

Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Cilegon Nomor 3 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah mengatur bahwa pemerintah Kota Cilegon terdiri atas:



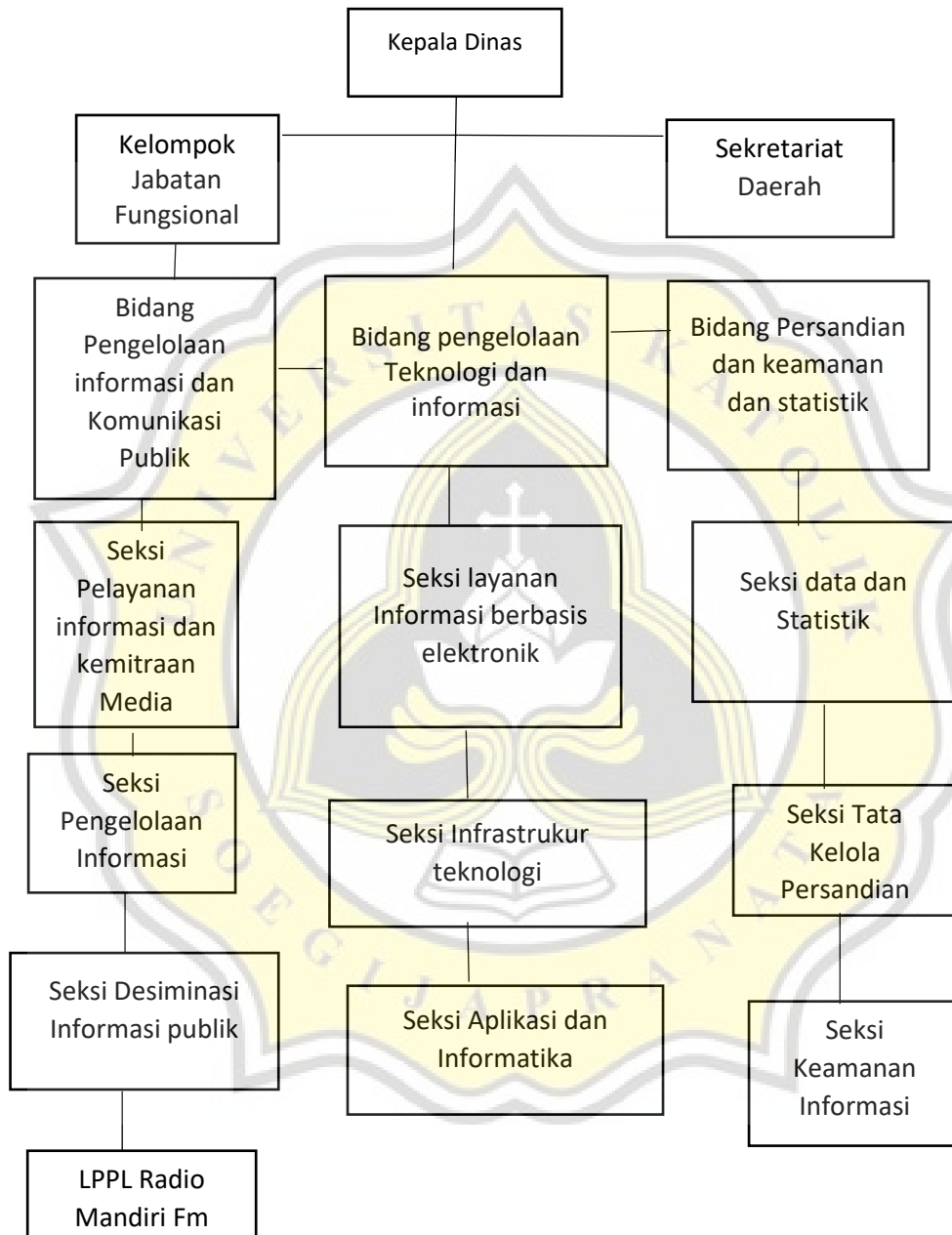
Gambar 4.1 Struktur Organisasi pemerintahan Kota Cilegon

Sumber:Peraturan Walikota Nomor 3 tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Perangkat Daerah

Berdasarkan struktur perangkat daerah pada gambar diatas terdiri dari: Walikota, wakil walikota, Sekretariat Daerah, Sekretariat DPRD, dinas daerah yang berjumlah 20 dan badan berjumlah 4 yang dibawah kepala daerah.

Dari 20 dinas yang di miliki Kota Cilegon yang berkaitan dengan humas dan protokol adalah Dinas Komunikasi Informatika merupakan penggabungan dari beberapa perangkat daerah, yakni Bagian Kominfo pada Sekretariat Daerah Kota Cilegon, Bagian Data dan statistik pada Bappeda Kota Cilegon, dan UPT Pengelolaan dan Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Bappeda Kota Cilegon. Melalui tugas dan fungsi yang semula diemban oleh masing-masing perangkat daerah, saat ini telah dilakukan penggabungan pada perangkat daerah baru. Melalui perangkat daerah yang baru ini (Peraturan Walikota Cilegon Nomor 3 Tahun 2016 Tentang susunan Perangkat Daerah). Berdasarkan Peraturan Walikota Cilegon Nomor 20 Tahun 2019 tentang Kedudukan, Tugas, dan

Fungsi, serta Tata Kerja Dinas Komunikasi, Informatika, sandi dan statistik, susunan organisasi Diskominfo sebagai berikut:



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Diskominfo Kota Cilegon

sumber: Laporan Kinerja Diskominfo Kota Cilegon 2021

Sesuai dengan Peraturan Walikota Cilegon Nomor 68 tahun 2016 Tentang Kedudukan, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informasi dan statistik, bahwa Diskominfo Kota Cilegon mempunyai tiga bidang yang terdiri dari:

1. Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik yang membawahi:

- a. Seksi Pelayanan informasi publik dan kemitraan media
 - b. Seksi pengelolaan Informasi Publik
 - c. Seksi Diseminasi Informasi Publik
2. Bidang Pengelolaan Teknologi Informasi dan Komunikasi
3. Bidang Persandian, Keamanan Statistik. (Diskominfo Kota Cilegon, 2021:8-9)

Dari tiga bidang yang ada diskominfo kota Cilegon bidang yang mengelola tugas dan fungsi humas adalah bidang pengelola informasi dan komunikasi.

Pada Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi terdapat seksi Pelayanan informasi publik dan kemitraan media yang menjadi fokus peneliti, adapun tugas seksi kemitraan media yang diatur Peraturan Walikota Cilegon nomor 20 Tahun 2019 pasal 20 yakni:

1. Pelaksanaan penyusunan perencanaan Seksi Pelayanan Informasi Publik dan Kemitraan Media.
2. Mengawasi dan mengendalikan; penyediaan bahan komunikasi bagi Wali Kota (*briefing notes, press release, backgrounders*).
3. Pelaksanaan kegiatan Seksi Pelayanan Informasi Publik dan Kemitraan Media.

4. Layanan dan pengolahan informasi publik untuk implementasi Undang-undang nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.
5. Layanan pengaduan masyarakat;
6. Pengelolaan hubungan dengan media (*media relations*)
7. Melakukan koordinasi, konsultasi, dan kerjasama dengan instansi terkait dalam rangka Pelayanan Informasi Publik dan Kemitraan Media sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku sebagai acuan dalam pelaksanaan tugas.
8. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan Seksi Pelayanan Informasi Publik dan Kemitraan Media.

Sementara tugas Seksi media yang terdapat pada Peraturan Walikota Cilegon nomor 30 tahun 2019 pasal 22 yakni:

1. Mengawasi dan mengendalikan penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria, dan pemberian bimbingan teknis dan supervisi, serta pemantauan, evaluasi, dan pelaporan terkait fungsi pengelolaan opini dan aspirasi publik di lingkup pemerintah daerah, serta Pengelolaan Informasi untuk mendukung kebijakan nasional dan pemerintah daerah.
2. Pelaksanaan penyusunan Pengelolaan Informasi Publik.
3. penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan, penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria, dan pemberian bimbingan teknis dan

supervisi, serta pemantauan, evaluasi, dan pelaporan terkait fungsi pengelolaan opini dan aspirasi publik di lingkup pemerintah daerah, serta Pengelolaan Informasi untuk mendukung kebijakan nasional dan pemerintah daerah.

4. Pengumpulan pendapat umum (survei, jajak pendapat);
5. Pengolahan aduan masyarakat.
6. Standarisasi pertukaran informasi untuk database informasi lintas sektoral.
7. Pengolahan dan analisis data informasi untuk mendukung komunikasi publik lintas sektoral lingkup nasional dan daerah;
8. pelaksanaan kegiatan Seksi Pengelolaan Informasi Publik.
9. melakukan koordinasi, konsultasi, dan kerjasama dengan instansi terkait, dalam rangka Pengelolaan Informasi Publik sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku sebagai acuan dalam pelaksanaan tugas.
10. Layanan monitoring isu publik di media (media massa dan sosial).
11. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan Seksi Pengelolaan Informasi Publik.

Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Cilegon berdasarkan Peraturan Nomor 3 Tahun 2016 dan Peraturan Nomor 20 tahun 2019 tentang Kedudukan, Tugas dan Fungsi, serta tata kerja Dinas Komunikasi, Informatika, sandi dan statistik. Yang mempunyai visi yaitu: terwujudnya Cilegon baru, Modern dan bermatabat. Sedangkan Misinya yaitu: menghadirkan pemerintah daerah yang professional dan akuntabel, mewujudkan Pendidikan yang berkualitas,

meningkatkan pelayanan Kesehatan, mewujudkan Kesehatan yang merata, mewujudkan masyarakat peradaban (Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Cilegon, 2022).

Adapun tugas dan fungsi yang dilakukan Diskominfo Kota Cilegon, berikut tugas Diskominfo Kota Cilegon: membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintah daerah dibidang komunikasi dan informatika, persandian, dan statistik yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang diberikan pemerintah daerah. Sedangkan fungsinya yaitu: Pengelolaan opini dan aspirasi publik, pengelolaan informasi untuk mendukung kebijakan nasional dan Pemerintah Daerah, Penyediaan Konten lintas sektoral dan pengelolaan media komunikasi publik, Layanan informasi publik, layanan hubungan media, penguatan kapasitas sumber daya komunikasi publik dan penyedia akses informasi, layanan infrastruktur dasar *data center*, *Disaster recovery center* dan TIK, layanan pengembangan intranet dan penggunaan akses internet, Layanan sistem komunikasi intra pemerintah daerah. Layanan keamanan informasi *E-Government*, layanan manajemen data dan informasi *E-Government*, Layanan pengembangan dan dan pengelolaan aplikasi generik, spesifik dan suplemen yang terintegrasi, Integrasi layanan publik dan pemerintahan, Penyelenggaraan ekosistem TIK *Smart City*, Penyelenggaraan *Government Chief Information Officer (GCIO)* Pemerintah Daerah, Pengembangan Sumber daya TIK Pemerintah Daerah dan masyarakat, Layanan nama sub domain bagi lembaga, pelayanan publik dan kegiatan Pemerintah Daerah, Penetapan pola hubungan komunikasi sandi antar perangkat Daerah, Penyelenggaraan Statistik sektoral lingkup Daerah, Pelaksanaan

koordinasi tugas lingkup Dinas pada Asisten Sekda sesuai bidang tugasnya (Dinas Komunikasi dan Informatika, 2022).

4.2 Humas Pemerintah

Tugas Humas yang dilaksanakan Dinas Komunikasi Kota Cilegon dalam bidang pengelolaan informasi dan komunikasi dilakukan melalui seksi kemitraan media. Berdasarkan permenpan dan RB 30 tahun 2011 ada empat tugas humas yakni komunikasi timbal balik yang menciptakan saling pengertian, meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, meningkatkan koordinasi dalam penyebarluasan informasi tentang kebijakan pemerintah dan membangun citra dan reputasi positif.

Adapun kaitannya tugas humas yang dilakukan diskominfo kota cilegon melalui kegiatan relasi media yakni:

1.



Pemerintah Kota Cilegon menerima Kunjungan Kerja Dari Komisi Informasi Yang Berlokasi Di Ruang Rapat Wali Kota Cilegon, Jumat (09/04).



Kunjungan RAPI ke Dinas Kominfo Kota Cilegon

Kunjungan RAPI ke Dinas Kominfo Kota Cilegon yang dilaksanakan di Ruang rapat Diskominfo, Selasa (23/3).

Gambar 4.3 Kunjungan RAPI Ke Dinas Kominfo Kota Cilegon

Sumber diskominfo kota Cilegon

Berdasarkan gambar di atas merupakan pelaksanaan tugas humas yang dilakukan Diskominfo Kota Cilegon dari meningkatkan kelancaran arus

\informasi dan aksesibilitas publik, dengan menerima kunjungan anggota Radio Penduduk Indonesia (RAPI).

2.

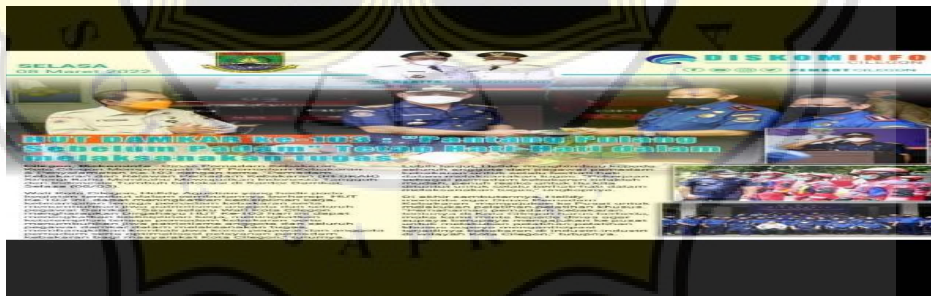


Gambar 4.4 Berita Cilegon.go.id Pemerintah Kota Cilegon teken MOU DENGAN BBPOM

Sumber:Instagram Diskominfo kota Cilegon

Berdasarkan gambar di atas, merupakan pelaksanaan tugas humas yang dilakukan Diskominfo Kota Cilegon dari meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, dengan siaran media melalui berita Cilegon.go.id terkait pemerintah Cilegon teken MOU dengan BBPOM:advokasi lintas sektor program nasional.

3.



Gambar 4.5 HUT DAMKAR KE 103

Sumber:Instagram diskominfo Kota Cilegon

Berdasarkan gambar di atas, merupakan pelaksanaan tugas humas yang dilakukan Diskominfo Kota Cilegon dengan membangun citra dan reputasi positif. dalam pelaksanaan tugas humas untuk mencapai tujuannya, dengan melakukan siaran media melalui berita Cilegon.go.id pada HUT Damkar yang

ke-103: pantang pulang sebelum padam “tetap hati-hati dalam melaksanakan tugas”.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa, Tugas humas yang dilakukan Diskominfo Kota Cilegon hanya melakukan tiga tugas humas dari keempat tugas humas, yakni meningkatkan kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, meningkatkan koordinasi dalam penyebarluasan informasi tentang kebijakan pemerintah dan membangun citra dan reputasi positif melalui kegiatan relasi media, sementara tugas yang pertama yaitu komunikasi timbal balik antara instansi dan publik yang terencana untuk ciptakan saling pengertian karena tidak ada kegiatan relasi media yang berkaitan dengan tugas yang pertama.

Kegiatan relasi media yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Cilegon melalui PPID, Laporan Kinerja Diskominfo Kota Cilegon dan @kominfokotaCilegon meliputi:

4.3 Media

Peneliti menemukan bahwa, Diskominfo Kota Cilegon bekerjasama dengan awak media agar menciptakan hubungan harmonis yakni:

4.3.1 Siaran Radio Mandiri FM Kota Cilegon

Siaran Radio Mandiri FM Kota Cilegon didirikan untuk memberikan pelayanan informasi dan hiburan kepada masyarakat melalui siaran radio informasi yang dimaksud terkait dengan bidang politik, ekonomi, sosial, pertahanan, keamanan dan agama. Dengan informasi tersebut diharapkan masyarakat Cilegon dan sekitarnya dapat mengetahui perkembangan yang

terjadi di daerah, dan pada gilirannya masyarakat dapat memberikan masukan, baik berupa saran-saran maupun kritik terhadap proses pembangunan daerah yang telah dan sedang berlangsung, sehingga sinergi pembangunan antara pemerintah dan masyarakat dapat berjalan secara sinergis. Dalam rangka penyebarluasan informasi Radio Mandiri FM melaksanakan 28 Program acara Siaran seperti table 4.3.1 berikut:

Tabel 4.3.1 program Radio LPPM FM Mandiri 2021

NO	Nama Program	Keterangan
1.	Siraman Rohani	Setiap Hari
2.	Selamat Pagi Cilegon	Senin- Minggu
3.	Selamat Pagi Cilegon Spesial <i>Weekend</i>	1 kali Per Minggu
4.	Info Mandiri	Senin- Minggu
5.	Hallo Mandiri	Senin- Sabtu
6.	Nyenyore	Senin - Minggu
7.	Zona Malam	4 kali per Minggu
8.	Wayaha Bebasan	1 kali per Minggu
9.	Mutiara Mandiri	1 kali per Minggu
10.	Dunia Kampus	1 kali per Minggu
11.	Bintang Radio	1 kali per Minggu
12.	Komunitas	1 kali per Minggu
13.	NGEDAKOM (NgerunguDangdut Komplit)	4 kali per Minggu
14.	<i>Rock weekend</i>	1 kali per Minggu
15.	MANDIRI TOP 10 Mandiri Top 10	1kali per Minggu
16.	CILEGON MALAM INI Cilegon Malam Ini	1kali per Minggu
17.	NOSTALGIA INDONESIA Nostaglia Indonesia	1 kali per Minggu
18.	INFO BANTEN (INTEN) Info Banten	1 kali per Minggu
19.	TRAVEL MANIA Travel Mania	1 kali per Minggu
20.	<i>Show Time (Viral)</i>	1kali per Minggu
21.	INTIP (INFORMASI DAN TIP)	1 kali per Minggu
22.	Traveling	1 kali per Minggu
23.	<i>CINEMA</i>	1kali Per Minggu
24.	Simponi Mandiri	1 kali per minggu
25.	Hobby	1 kali per Minggu
26.	Zona Keluarga	1 kali per Minggu
27.	TO DAY DIARY <i>To Day Diary</i>	1 kali per Minggu
28.	<i>Headline World News</i>	1 kali per Minggu

Sumber: Laporan Kinerja Diskominfo Kota Cilegon 2021

Pada Siaran Radio Mandiri, dimanfaatkan oleh diskominfo Kota Cilegon dimana teori media menurut Syahputra 2019, sebagai saran komunikasi dalam menyampaikan informasi mulai dari politik, ekonomi, sosial, pertahanan, keamanan dan agama. Terdapat dua puluh delapan program acara radio mandiri FM yakni: Siraman rohani, Selamat pagi Cilegon, Selamat Pagi Cilegon *Spesial Weekend*, Info Mandiri, Hallo Mandiri, Nyeyore, Zona malam, Wahayahe Kebebasan, Mutiara Mandiri, Dunia Kampus, Binatang radio, Komunitas, Ngedakom(Ngerungu Dangdut Komplit, *Rock weekend*, Mandiri Top 10, Cilegon Malam Ini, Nostalgia Indonesia, Info Banten, Travel Mania, Show Time, INTIP(Informasi dan TIP), Travelling, Cinema, Simponi Mandiri, Hobby, Zona Keluarga, *To Day Diary*, *Headline World News*, dengan jadwal tayang yang berbeda-beda. Radio mandiri FM termasuk kategori media elektronik dimana radio memiliki karakteristik suara, itu sebabnya radio FM mandiri, bisa diakses oleh masyarakat kota Cilegon untuk mengetahui perkembangan yang terjadi di Kota Cilegon, serta saran dan masukan dari masyarakat terkait proses pembangunan daerah yang sedang berlangsung.

Peneliti menyimpulkan bahwa, radio Mandiri FM Kota Cilegon dimanfaatkan oleh diskominfo Kota Cilegon sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan pesan pada bidang politik, ekonomi, sosial, pertahanan, keamanan dan agama. Radio Mandiri Fm termasuk kategori media elektronik dimana radio sendiri memiliki karakteristik suara, yang mempunyai 28 program yaitu: Siraman rohani, Selamat pagi Cilegon, Selamat Pagi Cilegon *Spesial Weekend*, Info Mandiri, Hallo Mandiri, Nyeyore, Zona malam, Wahayahe Kebebasan, Mutiara Mandiri, Dunia Kampus, Binatang radio, Komunitas, Ngedakom(Ngerungu Dangdut Komplit,

Rock weekend, Mandiri Top 10, Cilegon Malam Ini, Nostalgia Indonesia, Info Banten, *Travel Mania*, *Show Time*, INTIP (Informasi dan TIP), *Travelling*, Cinema, Simponi Mandiri, *Hobby*, Zona Keluarga, *To Day Diary*, *Headline World News* dan jadwal tayang yang berbeda-beda. Masyarakat Kota Cilegon bisa mengakses dan mengetahui perkembangan di daerah dan pembangunan daerah yang sedang berlangsung.

4.2.1 Pembuatan Buletin Cilegon Baru

Buletin Cilegon baru diterbitkan empat kali dalam setahun, yaitu bulan Maret, Juni, September dan Desember. Setiap terbit dicetak sebanyak 350 eksemplar, yang disebarakan kepada OPD dan masyarakat di Kota Cilegon. Isi bulletin tersebut memuat informasi-informasi terkait program dan kegiatan pembangunan pemerintah Kota Cilegon.



Gambar 4.6 Bulletin Cilegon Baru

Sumber: Diskominfo Kota Cilegon 2022

Berdasarkan Gambar di atas Contoh Bulletin Cilegon baru yang dibuat oleh Diskominfo Kota Cilegon dengan sampul hari jadinya Kota Cilegon ke 23 tahun yang berisi profil Inspektur Kota Cilegon H. Mahmudin Sh. Msi. Mulai dari

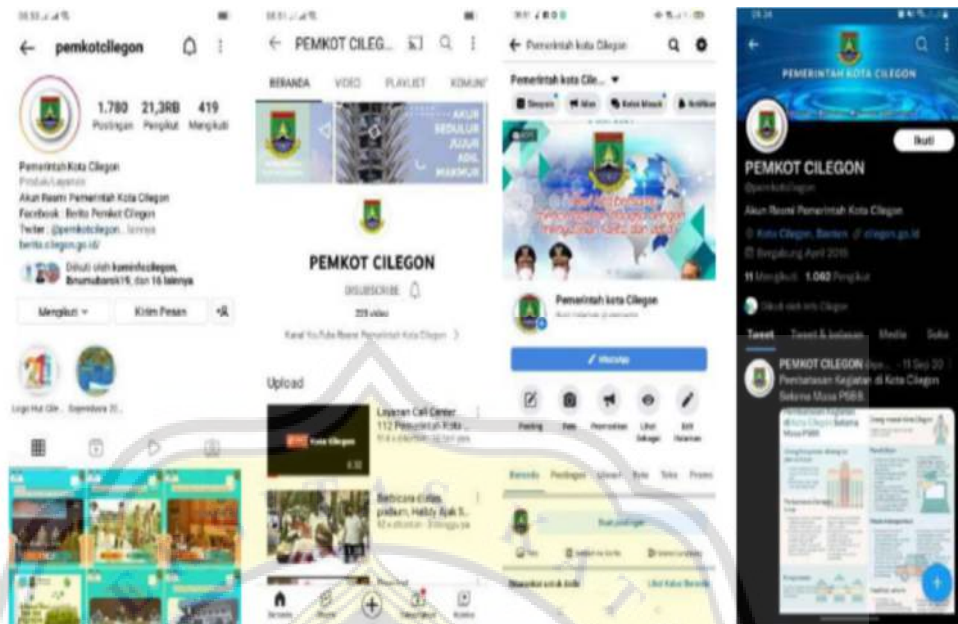
pendidikan dan pengalamannya hingga menjadi inspektur Kota Cilegon. Dalam bulletin ini berisi informasi profil Inspektur Kota Cilegon secara utuh dan lengkap, yang terbit pada triwulan 2 pada bulan April -Juni.

Dalam Bulletin Cilegon baru menggunakan teori media, sebagai media yang merupakan sarana Komunikasi dalam menyebarkan pesan kepada khayalak. Dalam bulletin ini berisi informasi profil Inspektur Kota Cilegon secara utuh dan lengkap. Bulletin merupakan media cetak yang mempunyai karakteristik yang terbit pada triwulan 2 pada bulan April -Juni.

Peneliti Menyimpulkan bahwa Diskominfo Kota Cilegon membuat Bulletin Cilegon baru sebagai media yang menjadi sarana komunikasi dalam menyebarkan pesan pada khayalak. Bulletin Kota Cilegon Baru berisi informasi profil Inspektur Kota Cilegon H. Mahmudin .Sh. Msi secara lengkap yang termasuk media cetak yang terbit triwulan 2.

4.2.2 Penyebarluasan informasi kegiatan Kota Cilegon melalui media sosial

Diskominfo Kota Cilegon memanfaatkan media sosial dan banyak digunakan, yaitu Instagram, Youtube, Facebook dan Twitter. Sampai dengan akhir 2021 seperti pada gambar 4.5 sebagai berikut:



Gambar 4.7 media sosial pemerintah kota Cilegon

Sumber: Laporan Kinerja Diskominfo 2021

1. *Instagram* Pemkot Cilegon sebanyak 21.300 Follower.
2. *Twitter* sebanyak 1.062 follower.
3. *Facebook* Pemerintah Kota Cilegon di ikuti oleh 2.126 orang.
4. *Youtube* Pemerintah Kota Cilegon dengan *Subciber* sebanyak 741 dengan rata-rata 2.000 *viewer*. Adapun informasi yang disebarakan melalui media sosial adalah kegiatan rutin pimpinan dalam melaksanakan agenda pembangunan.(Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Cilegon, 2021:25-28).

Diskominfo memanfaatkan media sosial, yang berkaitan teori dengan media. Yakni, sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan informasi informasi kegiatan rutin pimpinan dalam melaksanakan agenda pembangunan

melalui media sosial yang digunakan yaitu *Instagram* pemkot 21.300 *follower*, *Twitter* 1.62 *follower*, *Facebook* Pemerintah Kota Cilegon *follower* 2.126 dan *Youtube* dengan *subscriber* 741 dan 2000 *viewer*. Media sosial merupakan media baru dimana dengan hadirnya internet memperluas jangkauan komunikasi, dan terciptanya ruang obrolan dengan masyarakat, mengunggah gambar dan bisa diakses masyarakat melalui mesin pencari terkait program pemerintah kota Cilegon yang bisa ditemukan di media sosial.

Peneliti menyimpulkan bahwa, Diskominfo Kota Cilegon memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi dalam penyampaian informasi berupa kegiatan rutin pimpinan dalam melaksanakan agenda pembangunan. Melalui yang digunakan yaitu *Instagram* pemkot 21.300 *follower*, *Twitter* 1.62 *follower*, *Facebook* Pemerintah Kota Cilegon *follower* 2.126 dan *Youtube* dengan *subscriber* 741 dan 2000 *viewer*. Media sosial merupakan kategori media baru dengan memanfaatkan jaringan internet sehingga menjangkau masyarakat luas. terciptanya ruang obrolan dengan masyarakat, mengunggah gambar dan bisa diakses masyarakat melalui mesin pencari terkait program pemerintah kota Cilegon yang bisa ditemukan di media sosial.

4.4 Kegiatan Relasi Media

4.4.1 Dalam membangun relasi media terdapat kegiatan relasi media dan pelaksanaan kegiatan relasi media. Diskominfo kota Cilegon melaksanakan kegiatan relasi media melalui perencanaan, dengan mengumpulkan awak media. Agar satu visi proses informasi dan tindakan yang dilakukan dengan cara berhubungan dengan media. Pengelolaan relasi media yang dilakukan dengan cara bekerjasama dalam bentuk kemitraan. Peneliti menemukan bahwa, diskominfo Kota Cilegon melakukan kerjasama dengan media seperti tabel 4.4.1:

Tabel 4.4.1 Daftar kerjasama media dengan diskominfo

No	Keterangan	Jenis Media
1	Bantennews.co.id	Media Online
2	BeritaCilegon Online	Media Online
3	Kabar Banten.com	Media Online
4	BeritaKarya	Media Online
5	Biem.co	Media Online
6	Selatsunda.com	Media Online
7	BeritaBanten Online	Media Online
8	GerbangBanten	Media Online
9	Fixsnews.co.id	Media Online
10	CilegonNews	Media Online
11	HarianBanten	Media Online
12	Banten Top.com	Media Online
13	Top Media	Media Online
14	Banten Online News	Media Online
15	Harian Expose.com	Media Online

16	Harita.id	Media Online
17	Surya Nenggala Media	Media Online
18	Suara.com	Media Online
19	Fokuspriangan	Media Online
20	Linimasa Online	Media Online
21	CilegonNews	Media Online
22	HaluanBanten	Media Online
23	FajarBanten Online	Media Online
24	SuaraBanten News.com	Media Online
25	Titiknol.co.id	Media Online
26	Detik.com	Media Online
27	Nusantara News	Media Online
21	CilegonNews	Media Online
22	HaluanBanten	Media Online
23	FajarBanten Online	Media Online
24	SuaraBanten News.com	Media Online
25	Titiknol.co.id	Media Online
26	Detik.com	Media Online
27	Nusantara News	Media Online

28	BisnisBanten	Media Online
29	Wong Banten	Media Online
30	Fixsnews.co.id	Media Online
31	Nawacita	Media Online
32	Banten Hits	Media Online
33	BantenPerspektif	Media Online
34	Liputanjurnalis.com	Media Online
35	Local News	Media Online
36	TribunBanten.com	Media Online
37	HaiBanten	Media Online
38	Pena Banten.com	Media Online
39	FaktaBanten	Media Online
40	Oeridab.com	Media Online
41	BantenTop.com	Media Online
42	BidikBanten	Media Online
43	BungasBanten	Media Online
44	Suara Indonesia News	Media Online
45	Sekilas Indonesia	Media Online
46	ReportaseBanten	Media Online
47	DelikHukum	Media Online
48	Media News	Media Online
49	Penjuru.id	Media Online
50	HaluanBanten	Media Online
51	CilegonPos	Media Online
52	Spirit News	Media Online
53	Iglobal Media	Media Online
54	Radar Banten	Media Cetak
55	Banten Raya	Media Cetak
56	KabarBanten	Media Cetak
57	BantenPos	Media Cetak
58	Java News	Media Cetak
59	TV One	Media TV
60	Banten TV	Media TV
61	Metro TV	Media TV
62	Antara TV	Media TV
63	KISS FM	Media Radio
64	PAS FM	Media Radio

Sumber: Diskominfo 2022

Berdasarkan data yang yang diambil oleh peneliti melalui PPID Kota Cilegon bahwa, diskominfo Kota Cilegon bekerjasama dengan enam puluh empat awak media yaitu: Bantennews.co.id, BeritaCilegon, Kabar Banten.com, BeritaKarya, Biem.co, Selatsunda.com, BeritaBanten Online, Gerbang Banten Fixsnews.co.id,

CilegonNews, HarianBanten, Banten Top.com, Top Media, Banten Online News, Harian Expose.com, Harita.id, Surya Nenggala Media, Suara.com, Fokuspriangan, Linimasa Online, CilegonNews, HaluanBanten, FajarBanten Online, SuaraBanten News.com, Titiknol.co.id, Detik.com, Nusantara News, Bisnis Banten, Wong Banten, Fixsnews.co.id, Nawacita, Banten Hits, Banten Perspektif, Liputanjurnalis.com, Local News, TribunBanten.com, Hai Banten, Pena Banten.com, FaktaBanten, Oeridab.comBantenTop.com, BidikBanten, BungasBanten, Suara Indonesia News, Sekilas Indonesia, ReportaseBanten, DelikHukum, Media News, Penjuru.id, HaluanBanten, Cilegon Pos, Spirit News, Iglobal Media, Radar Banten, Banten Raya, KabarBanten, BantenPos, Java News, TV One, Banten TV, Metro TvAntara TV, KISS FM, PAS FM.

Diskominfo Kota Cilegon melakukan relasi media dengan media cetak, elektronik dan media online. Sebanyak enam puluh empat media bekerjasama dengan dengan diskominfo kota Cilegon. Media merupakan pihak eksternal sebagai sarana komunikasi antara diskominfo dengan media. Dengan tujuan menyampaikan informasi dilakukan oleh pemerintah Kota Cilegon serta menciptakan hubungan yang harmonis.

Peneliti menyimpulkan bahwa, diskominfo Kota Cilegon melakukan kerjasama dengan awak media sebagai bentuk relasi media sebanyak enam puluh empat media yaitu: Bantennews.co.id, BeritaCilegon, Kabar Banten.com, BeritaKarya, Biem.co, Selatsunda.com, BeritaBanten Online, Gerbang Banten *Fixsnews.co.id*, CilegonNews, HarianBanten., Banten Top.com, Top Media, Banten *Online News*, Harian *Expose.com*, Harita.id, Surya Nenggala Media, Suara.com, Fokuspriangan,

Linimasa Online, CilegonNews, HaluanBanten, FajarBanten *online*, SuaraBanten News.com, Titiknol.co.id, Detik.com, Nusantara News, Bisnis Banten, Wong Banten, Fixsnews.co.id, Nawacita, Banten Hits, Banten Perspektif, Liputanjurnalis.com, Local News, TribunBanten.com, Hai Banten, Pena Banten.com, FaktaBanten, Oeridab.com, BantenTop.com, BidikBanten, BungasBanten, Suara Indonesia News, Sekilas Indonesia, ReportaseBanten, DelikHukum, Media News, Penjuru.id, HaluanBanten, Cilegon Pos, *Spirit News*, Iglobal Media, Radar Banten, Banten Raya, KabarBanten, BantenPos, Java News, *TV One*, Banten TV, Metro Tv, Antara TV, KISS FM, PAS FM yang merupakan media cetak, media elektronik, media online. Media merupakan pihak eksternal sebagai sarana komunikasi antara diskominfo dengan media. Dengan tujuan menyampaikan informasi dilakukan oleh pemerintah Kota Cilegon serta menciptakan hubungan yang harmonis.

Peneliti menemukan bahwa, diskominfo kota Cilegon mengadakan pertemuan dengan media dalam setahun bisa 2-3 kali. Adapun pelaksanaan Kegiatan relasi media yang sudah dilakukan oleh Diskominfo Kota Cilegon adalah:

Pertama, Bulletin Cilegon baru, seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 4.8 bulletin Cilegon Baru

sumber: Dinas Komunikasi Dan Informasi Kota Cilegon 2022

Berdasarkan gambar 4.8, dapat dilihat, pada bulletin Cilegon baru berisi informasi Pemkot akan revitalisasi Pasar Krannggot Agar lebih Modern. Dalam kesempatan itu, Wakil Wali Kota Cilegon, Sanuji Pentamarta yang hadir pada rapat tersebut menyampaikan bahwa revitalisasi pasar perlu dilakukan untuk merubah kondisipasar yang jauh lebih bersih dan modern. "Dengan dilakukannya revitalisasi pada pasar kranggot nanti kondisi pasar akan jauh lebih bersih dan tertata, termasuk juga pengelompokan pedagang pengelolaannya termasuk juga peneglompokan pedagang pengelolaannya juga nanti akan jauh lebih baik sehingga nanti akan memberikan kenyamanan," ujarnya.

Kota Pontianak dan Kota Sintang belajar pengelolaan sampah dari Kota Cilegon Pemerintah Kota Cilegon kembali menerima Kunjungan Kerja (Kunker) Kabupaten/Kota yang ingin mempelajari pengelolaan sampah, kali ini Kota Pontianak yang dipimpin Wali Kota Pontianak, Edi Rusdi Kamtono, Pejabat di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Sintang, Universitas Tanjung Pura Pontianak, bersama direksi dari PT. Indonesia Power mereka langsung meninjau ke Tempat Pembuangan Sampah Akhir (TPSA) Bagendung untuk melihat langsung proses pengelolaan sampah menjadi co-firing. Kemudian kegiatan selanjutnya rombongan mengadakan tanya jawab yang berlokasi di Rumah Dinas Wali Kota Cilegon.

Berdasarkan teori relasi media menurut permenpan 55 tahun 2011 bulletin Cilegon baru merupakan bentuk kegiatan relasi media siaran media, dimana kegiatan pengiriman berita mengenai pemerintah Kota Cilegon akan revitalisasi Pasar Kranggot Agar lebih Modern dan Kota Pontianak dan Kota Sintang belajar

pengelolaan sampah dari Kota Cilegon Pemerintah Kota Cilegon kembali menerima Kunjungan Kerja (Kunker) Kabupaten/Kota yang ingin mempelajari pengelolaan sampah. Dan dipublikasi melalui bulletin Kota Cilegon baru yang termasuk media cetak.

Peneliti menyimpulkan bahwa, diskominfo Kota Cilegon melakukan kegiatan relasi media dalam bentuk siaran media mengenai pemerintah Kota Cilegon akan revitalisasi Pasar Krannggot Agar lebih Modern dan Kota Pontianak dan Kota Sintang belajar pengelolaan sampah dari Koata Cilegon Pemerintah Kota Cilegon kembali menerima Kunjungan Kerja (Kunker) Kabupaten/Kota yang ingin mempelajari pengelolaan sampah. Yang dipublikasikan melalui bulletin Kota Cilegon baru.

Kedua, Menerima Kunjungan RAPI Kota Cilegon, seperti yang terlihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 4.9 Diskominfo Kota Cilegon menerima kunjungan RAPI kota Cilegon

Sumber: @kominfokotaCilegon

Berdasarkan gambar 4.9, dapat dilihat bahwa, Diskominfo menerima kunjungan dari anggota Radio Antar Penduduk Indonesia dan disambut oleh kepala Diskominfo Kota Cilegon, Ahmad Aziz Setia Ade Putra. Tujuan dari Rapat ini juga

untuk menjalin hubungan baik dengan pemerintah. “ Semoga dengan adanya RAPI ini juga harapannya dapat menjalin hubungan baik dengan pemerintah sebagaimana yang telah diamanatkan dalam Surat Keputusan RAPI Daerah 30 Prov.Banten tentang susunan Kepengurusan RAPI daerah 30 Kota Cilegon periode 2021-2025” ujar Aziz.

Berdasarkan teori relasi media menurut permenpan 55 tahun 2011, penerimaan kunjungan RAPI (Radio Antar Penduduk) merupakan bentuk kegiatan relasi media peninjauan media, karena diskominfo mengundang pihak RAPI dengan melakukan rapat dengan tujuan menjalin hubungan baik dengan pihak RAPI.

Peneliti menyimpulkan bahwa, diskominfo melakukan kegiatan relasi media peninjauan media dengan menerima kunjungan RAPI dan mengadakan rapat dengan tujuan menjalin kerjasama dengan pemerintah dan harapannya dapat menjalin hubungan baik dengan pemerintah sebagaimana yang telah diamanatkan dalam Surat Keputusan RAPI Daerah 30 Prov.Banten tentang susunan Kepengurusan RAPI daerah 30 Kota Cilegon periode 2021-2025.

Ketiga, Rapat penyusunan Bulletin, seperti gambar yang bisa di lihat dibawah ini:



Gambar 5.0 Rapat Penyusunan Bulletin Pemkot Cilegon

Sumber: @kominfoKotaCilegon

Berdasarkan gambar 5.0, Tim redaksi Bulletin pemkot Cilegon Melakukan rapat terkait penyusunan bulletin triwulan 1 Pemerintah Kota Cilegon dibawah Bidang pengelolaan Informasi Komunikasi di Dinas komunikasi Kota Cilegon yang dipimpin Kabid PIK.

Berdasarkan teori kegiatan relasi media menurut permenpan 55 tahun 2011, bahwa tim redaksi bulletin pemkot melakukan rapat dengan bidang pengelolaan informasi komunikasi di dinas komunikasi Cilegon merupakan bentuk kegiatan relasi media pelemparan isu penting karena melakukan rapat mengenai topik-topik tertentu yang akan dipublikasikan melalui bulletin sebagai media.

Peneliti menyimpulkan bahwa, Diskominfo kota Cilegon melakukan kegiatan relasi media yakni peninjauan media, dimana Tim redaksi Bulletin pemkot Cilegon Melakukan rapat terkait penyusunan bulletin triwulan 1 Pemerintah Kota Cilegon dibawah Bidang pengelolaan Informasi Komunikasi di Dinas komunikasi Kota Cilegon yang dipimpin Kabid PIK. Membahas topik-topik tertentu dan akan dipublikasikan melalui bulletin sebagai media.

Keempat, Kepala Dinas Kominfo Mendampingi Walikota Dan WakilWalikota mengunjungi berita Antara, seperti yang terlihat di gambar dibawah ini:



Gambar 5.1 Kepala Diskominfo Kota Cilegon mendampingi WaliKota dan Wakil Wali Kota Cilegon mengunjungi Kantor Berita ANTARA

Sumber:@KominfoKotaCilegon

Berdasarkan gambar 5.1 dapat dilihat bahwa, Kepala Dinas kominfo Kota Cilegon mendampingi Wali kota dan Wakil Wali kota Cilegon mengunjungi kantor berita ANTARA. Tujuan kunjungan tersebut adalah membentuk kerjasama Dinas Kominfo dengan ANTARA.

Berdasarkan teori kegiatan relasi media menurut permenpan 55, Kepala diskominfo mengunjungi kantor berita, merupakan bentuk kegiatan relasi media kunjungan media. Dimana kepala diskominfo mengunjungi kantor berita ANTARA yang bertujuan membentuk kerjasama dinas kominfo Kota Cilegon dengan ANTARA.

Peneliti menyimpulkan bahwa, diskominfo melakukan kegiatan relasi media yaitu kunjungan media dimana Kepala Dinas kominfo Kota Cilegon mendampingi Wali kota dan Wakil Wali kota Cilegon mengunjungi kantor berita ANTARA. Tujuan kunjungan tersebut adalah membentuk kerjasama Dinas Kominfo dengan ANTARA.

Kelima, Plt Dinas Kominfo Mendampingi Walikota Cilegon Menerima Penghargaan Smart City, seperti yang terlihat gambar dibawah ini:



Gambar 5.2 PLT Kepala Diskominfo Kota Cilegon mendampingi Walikota Cilegon menerima penghargaan *Smart City*

Sumber: @kominfokota Cilegon

Berdasarkan gambar 5.0, Kepala Dinas Kominfo Kota Cilegon mendampingi WaliKota Cilegon menerima Penghargaan *Smart City di ICE BSD Kota Tangerang*.

Berdasarkan teori kegiatan relasi media menurut permenpan 55, bahwa merupakan bentuk kegiatan relasi media yaitu ajang media, dimana Kepala Dinas Kominfo Kota Cilegon mendampingi Wali Kota Cilegon menerima Penghargaan *Smart City di ICE BSD Kota Tangerang*.

Peneliti menyimpulkan bahwa, diskominfo melakukan salah satu bentuk kegiatan relasi yaitu ajang media dimana Kepala Dinas Kominfo Kota Cilegon mendampingi WaliKota Cilegon menerima Penghargaan *Smart City di ICE BSD Kota Tangerang*.

Keenam, Silaturahmi bersama wartawan Liputan Kota Cilegon, seperti yang terlihat di gambar dibawah ini



Gambar 5.3, Silaturahmi bersama Wartawan Liputan Kota Cilegon

Sumber:PPID Kota Cilegon

Berdasarkan gambar 5.4, Kegiatan relasi media yang dilakukan Walikota Cilegon, mengundang para wartawan liputan Kota Cilegon dengan mengadakan silaturahmi buka puasa bersama.

Adapun kaitannya dengan teori relasi media menurut permenpan 55 tahun 2011, bahwa gambar diatas merupakan bentuk kegiatan relasi media yakni temu media, karena bertatap muka antar walikota Cilegon dengan media, silaturahmi bersama para wartawan kota Cilegon dengan berbuka puasa bersama.

Peneliti menyimpulkan bahwa, Walikota Cilegon mengadakan silaturahmi bersama dengan mengadakan berbuka puasa bersama dengan wartawan liputan kota Cilegon yang merupakan bentuk relasi media yakni temu media.

Ketujuh, Mengadakan Uji Kompetensi Dengan Wartawan, seperti yang terlihat gambar dibawah ini:



Gambar 5.4 Mengadakan Uji Kompetensi dengan wartawan

Sumber: PPID Kota Cilegon

Berdasarkan gambar 5.4 yakni, Dinas komunikasi dan Informasi Kota Cilegon mengadakan uji kompetensi wartawan Kota Cilegon. Wali Kota Cilegon Helldy Agustian berterima kasih kepada wartawan yang bertugas di Cilegon dan menganggap media sebagai bagian penting dalam penyebaran informasi program Pemerintah Kota Cilegon, hal ini disampaikan Helldy ketika membuka Pelatihan Jurnalistik bagi insan pers yang bertugas di Wilayah Cilegon yang diselenggarakan Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Cilegon bertempat di

Hotel Mambruk Anyer, Jumat (18 November). Selain Priatna, Pelatihan ini menghadirkan 3 Narasumber profesional lain diantaranya Sudrajat selaku Kepala Departemen Penelitian dan Pengembangan (Litbang) serta Media Sosial Detik, Muhammad Agung Darmajaya selaku Wakil Ketua Dewan Pers dan Ratna Nuraini dari Media Kementerian Kominfo RI.

Adapun kaitannya dengan teori kegiatan relasi media menurut permenpan 55 tahun 2011, pada gambar diatas merupakan bentuk kegiatan relasi media wawancara media, karena diskominfo mengundang media dan mengadakan uji kompetensi wartawan Kota Cilegon. Untuk emningkatkan penegtahuan dengan tentang intansi Pemerintah Kota Cilegon.

Peneliti menyimpulkan, bahwa Diskominfo Kota Cilegon melakukan salah satu bentuk kegiatan media yakni wawancara media karena, Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Cilegon mengadakan uji kompetensi wartawan untuk meningkatkan pengetahuan tentang instansi pemerintah Kota Cilegon.

Maka dapat disimpulkan dari delapan kegiatan relasi media yang dilakukan Diskominfo Kota Cilegon hanya melakukan 7 dari delapan kegiatan relasi media yaitu: siaran media, peninjauan media, pelemparan isu penting, kunjungan media, ajang media, temu media, wawancara media dan yang di unggah lewat *Instagram*, PPID Kota Cilegon dan Diskominfo Kota Cilegon.