

Daftar Pustaka

- Dewi, T. N. (2022). Perilaku Komunikasi Komunitas Kpopers Palangka Raya dalam Loyalitas pada Idola. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 78-88. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Perilaku+K+omunikasi+Komunitas+Kpopers+Palangka+Raya+dalam+Loyalitas+pada+Idola&btnG
- Fenny, O. (2016). Upaya Kominikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, (4), 1.
- Hadiningsih, Ni Kadek Yunika (2018) *Interaksi parasosial pada individu dewasa awal penggemar Korean Pop (K-Pop)*. Skripsi thesis, Sanata Dharma University.
- Kompas.com. (2022). *Interaksi Parasosial, Penyebab Fans KPOP Fanatik*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/14/200000469/interaksi-parasosial-penyebab-fans-kpop-sangat-fanatik?page=all>. 14/03/2022 diakses 15 Agustus 2022 pada pukul 13.00 WIB
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Garudea Prabawati. (2020). Momen BTS Hadapi Sasaeng Fans, Suga Hampir Dicum hingga RM dkk 'Diserang' saat di Indonesia. <https://www.tribunnews.com/seleb/2020/07/16/momen-bts-hadapi-sasaeng-fans-suga-hampir-dicum-hingga-rm-dkk-diserang-saat-di-indonesia> . 16/07/2020 diakses 02 November 2022 pada pukul 18.40 WIB
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA

News.detik.com. (2022). *Analisis 'Parasocial Interaction' di Balik Militansi Fans K-Pop Bela Idola*. <https://news.detik.com/berita/d-6086799/analisis-parasocial-interaction-di-balik-militansi-fans-k-pop-bela-idola#:~:text=Parasocial%20relationship%20adalah%20suatu%20bentuk,itu%2C%20sebut%20saja%20para%20pesohor> . 20/05/2022 diakses pada 14 September 2022 pada pukul 15.30 WIB

Ayu Rifka Sitoresmi. (2022). Fandom Adalah Komunitas Fans Berat, Pahami Makna dan Perannya di Dunia Hiburan. <https://www.liputan6.com/hot/read/4852086/fandom-adalah-komunitas-fans-berat-pahami-makna-dan-perannya-di-dunia-hiburan> 05/01/2022 diakses 02 November 2022 pada pukul 18.59 WIB

Sefan Angeline Reba. (2022). Mengenal istilah parasocial relationship beserta cirinya. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5122556/mengenal-istilah-parasocial-relationship-beserta-cirinya>. 11/11/2022 diakses pada 13 November 2022 pada pukul 19.30 WIB

Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=FANATISME+PENGGEMAR+KPOP+DALAM+BERMEDIA+SOSIAL+DI+INSTAGRAM+&btnG=

Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). Hubungan Parasosial dan Perilaku Loyalitas Fans dalam Fandom KPop di Indonesia. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42-54. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Hubungan+Parasosial+dan+Perilaku+Loyalitas+Fans+dalam+Fandom+KPop+di+Indonesia&btnG=

Rojek, C. (2016). *Presumed intimacy: Parasocial interaction in media, society and celebrity culture*. John Wiley & Sons.

- Sadasri, L. M. (2021). Parasocial Relationship dengan Selebritas (Studi Kualitatif pada Praktik Penggunaan Fandom Applications). *Jurnal Studi Pemuda*, 10(2), 147-162.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Parasocial+Relationship+dengan+Selebritas+%28Studi+Kualitatif+pada+Praktik+Penggunaan+Fandom+Applications%29&btnG=
- Sagita, A., & Kadewardana, D. (2017). Hubungan Parasosial di Media Sosial: Studi Pada Fandom Army di Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(1), 45-58.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Hubungan+Parasosial+di+Media+Sosial+%28Studi+pada+Fandom+Army+di+Twitter%29&btnG=
- Saifuddin, D. A., & Masykur, A. M. (2014). Interaksi Parasosial. *Jurnal Empati*, 3(4), 143-152.
- Sendjaja, S. D. (2018). *Teori Komunikasi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PEMANFAATAN+MEDIA+SOSIAL+UNTUK+EFEKTIFITAS+KOMUNIKASI&btnG=#d=gs_cit&t=1674456318095&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AqRZxnRnwAAJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Did
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Zhang, Y. (2022, January). A Study on the Para-social Interaction Between Idols and Fans in Virtual Applications. In *2021 International Conference on Social Development and Media Communication (SDMC 2021)* (pp. 1118-1124). Atlantis Press.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=A+Study+o

[n+the+Para-social+Interaction+Between+Idols+and+Fans+in+Virtual+Applications+Case+Study+of+Lysn+Bubble&btnG](#)

