

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis dan pembahasan data, peneliti memperoleh kesimpulan yang diambil penelitian tentang komunikasi hubungan parasosial pada grup BTSVIDEO (SUBINDO) dengan :

1. Melalui hubungan parasosial yang menggunakan aspek sosial dan hiburan dapat dilihat bahwa hubungan dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) penggemar sangat bahagia dan antusias dalam merespon informasi yang dibagikan.
2. Melalui hubungan parasosial yang menggunakan aspek *personal feeling* dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) memperlihatkan bahwa memang BTS mempunyai pengaruh kepada penggemar sehingga mampu membuat penggemar memiliki ikatan perasaan secara intim dalam merespon informasi yang dibagikan,
3. Melalui grup BTSVIDEO (SUBINDO) komunikasi kelompok yang terjalin memiliki komunikasi selaras yang sama dan antusias mereka dalam berkomentar secara bersamaan pada postingan.
4. Melalui grup BTSVIDEO (SUBINDO) elemen komunikasi yang ada pada grup menunjukkan perbedaan karakter antar penggemar dalam melakukan respon pada sebuah postingan.

5. Dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) fungsi komunikasi kelompok akan membentuk jalinan komunikasi yang memiliki ikatan emosional yang kuat antar penggemar.

## 5.2 Saran

Dalam uraian kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran-saran yang akan diberikan :

1. Bagi penelitian Lanjutan

Disarankan untuk penelitian lanjutan yang akan menggunakan tema atau topic yang serupa agar dapat melakukannya dengan menggunakan sudut pandang yang berbeda. Karena hal tersebut masih memiliki sudut pandang yang lain.

2. Bagi Grup BTSVIDEO (SUBINDO)

Grup BTSVIDEO (SUBINDO) memiliki jumlah pengikut mencapai puluhan ribu akun, para penggemar tersebut harus lebih mau aktif dalam mengekspresikan perasaannya dalam komentar pada postingan agar tetap terjadi interaksi. Supaya grup BTSVIDEO (SUBINDO) semakin memiliki interaksi kuat dan solidaritas yang tinggi dalam mendukung *boyband* BTS.