

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Subjek Penelitian

4.1.1 Profil BTSVIDEO (SUBINDO)



Gambar 4.1 Logo BTSVIDEO (SUBINDO)
Sumber : Grup chat Telegram BTSVIDEO (SUBINDO)

Fandom ARMY merupakan komunitas dalam menggemari boyband BTS asal Korea, pada komunitas ini akan menciptakan wadah interaksi untuk kegiatan-kegiatan terkini yang sedang dilakukan oleh idolanya. Salah satunya seperti BTSVIDEO (SUBINDO) yang dibentuk pada 20 Agustus 2020 melalui aplikasi Telegram. BTSVIDEO (SUBINDO) memanfaatkan grup chat pada aplikasi telegram untuk menampung interaksi dan membagikan informasi terkini dari BTS. Para penggemar dengan adanya sebuah grup chat seperti ini akan sangat terbantu dan terfasilitasi dalam menangkap sebuah informasi.

Pada bab ini, penulis akan memaparkan hasil dari pengumpulan data yang dikerjakan melalui observasi, yang akan disajikan melalui bentuk tabel yang detail. Hasil observasi yang akan dipaparkan oleh penulis nantinya akan digunakan untuk menarik kesimpulan guna menjawab rumusan masalah yang berupa bagaimana hubungan parasosial dalam proses komunikasi ARMY pada BTSVIDEO (SUBINDO) pada Telegram.

Dalam penelitian ini, peneliti telah melakukan observasi terhadap interaksi yang terjalin dalam grup chat di Telegram. Observasi ini dilakukan untuk mengetahui obrolan-obrolan dan tanggapan dalam berkomentar sebuah konten yang dibagikan pada grup chat di dalamnya.

4.2 Aktivitas Grup Chat BTSVIDEO (SUBINDO)

Pada pembahasan penelitian ini, peneliti akan memaparkan hasil temuan pada penelitian yang berjudul Komunikasi Hubungan Parasosial Fandom ARMY pada Telegram. Hasil penelitian yang dipaparkan merupakan data hasil dari observasi dan wawancara. Pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan bahwa hubungan parasosial yang terbentuk melalui komunikasi yang terjalin dalam interaksi komunikasi pada grup BTSVIDEO (SUBINDO) yang mempunyai banyak kegiatan yang dilakukan oleh anggota grup chat tersebut, seperti membagikan konten tentang BTS dan saling merespon dalam grup. Seluruh aktivitas yang dilakukan oleh anggota merupakan bentuk dari komunikasi yang terjalin dalam grup seperti contohnya :


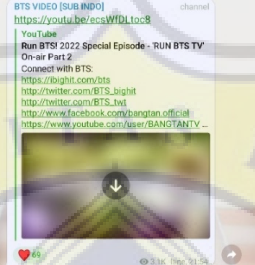
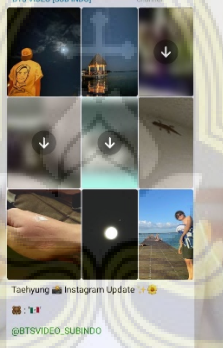
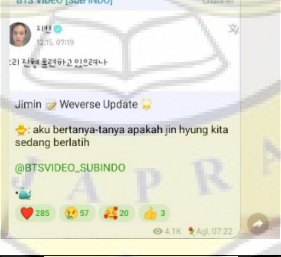

4.2.1 Membagikan konten tentang BTS

Dalam kegiatan ini admin dalam grup chat ini membagikan informasi-informasi terkait anggota BTS secara *all member* atau perorangan. Segala ragam kategori konten akan dibagikan dan para anggota boleh untuk secara umum membahas tentang konten tersebut dalam grup chat BTSVIDEO (SUBINDO). Konten yang dibagikan di dalam grup seperti: perilisan lagu terbaru, variety show, unggahan foto pada sosial media *official member*, unggahan pesan yang di bagikan pada sosial media, pemungutan suara sebagai bentuk dukungan, kolaborasi music atau suatu brand, dan pencapaian kesuksesan dalam berkarir.

Pada grup chat ini para anggota didalamnya sangat menantikan tiap harinya apa saja kegiatan yang sedang dilakukan oleh para member BTS tersebut. Karna konten-konten yang di bagikan inilah yang membuat para ARMY tetap setia mengikuti dan mendukung BTS dalam karirnya. Contoh bentuk konten yang dibagikan dalam grup pada tanggal 02 November 2022 hingga 02 Desember 2022, seperti ini :

Tabel 4.1 Konten Tentang BTS

Kategori konten	Postingan Konten	Jumlah Total Tayang dalam 1 bulan
Perilisan lagu		3

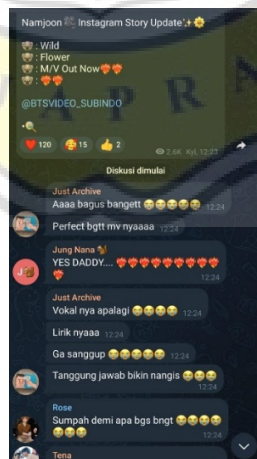
<p>Variety show</p>	 	<p>14</p>
<p>Unggahan foto sosmed member</p>		<p>40</p>
<p>Unggahan pesan sosmed member</p>		<p>16</p>
<p>Pencapaian BTS</p>		<p>33</p>

		
<p>Kegiatan BTS</p>		<p>32</p>
<p>Unggahan foto dari admin</p>		<p>45</p>

4.2.2. Saling merespon pada BTSVIDEO (SUBINDO)

Pada dasarnya dalam sebuah grup sudah pasti menjadi tempat atau wadah untuk berinteraksi para anggota dan admin satu sama lain. Bentuk kita memberikan tanggapan merupakan sebuah rasa terimakasih atas kerja keras admin dalam membagikan informasi-informasi terbaru tentang kegiatan yang sedang dilakukan oleh member BTS. Dengan adanya respon satu sama lain membuat dalam grup ini dapat dinyatakan aktif dan hidup karna banyaknya berbagai respon yang diberikan dalam tiap kegiatan atau informasi yang dibagikan.

Dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) para anggota memberikan respon dalam berbagai macam pada informasi yang dibagikan oleh admin grup. Respon yang diberikan para anggota grup menunjukkan seberapa besar pengaruh BTS terhadap penggemar, jika pengaruh itu semakin besar respon yang ditunjukkan sangat membentuk ikatan emosional dalam kata-kata yang diberikan dalam kolom komentar pada grup tersebut.



4.3 screenshot saling respon dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO)

Sumber : dokumen pribadi

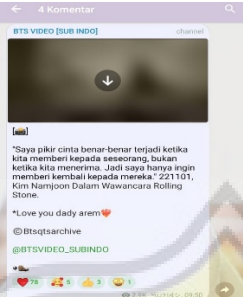

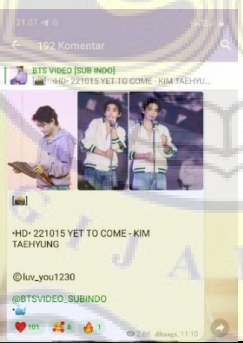

4.3 Hubungan Parasosial dalam Grup Chat BTSVIDEO (SUBINDO)




Dalam observasi yang dilakukan peneliti selama 1 bulan, dimulai pada tanggal 02 November 2022 hingga 02 Desember 2022 pada grup chat telegram BTSVIDEO (SUBINDO) peneliti menemukan beberapa respon atau komentar-komentar yang dimiliki kata-kata yang berlebihan terhadap sosok/idola pada grup chat ini yang membuktikan adanya hubungan parasosial terhadap *boyband* BTS.

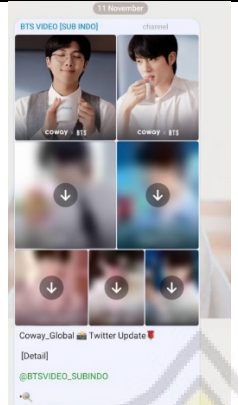

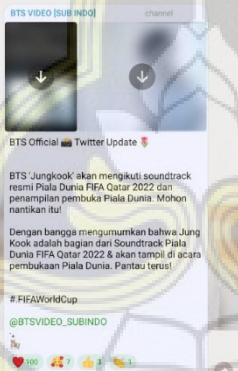
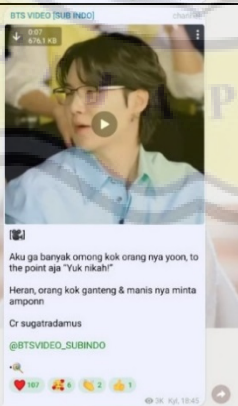
Hubungan parasosial akan terjadi ketika admin grup mulai membagikan postingan tentang foto, kegiatan, dan jadwal konser mereka secara seluruh member atau jadwal individu. Sebaliknya hubungan parasosial tidak akan terjadi ketika postingan yang dibagikan oleh admin seperti adanya *voting*, lagu BTS/member meraih pencapaian besar.


Hubungan parasosial ialah suatu interaksi hubungan yang memiliki imajinasi tersendiri dalam pikirannya terhadap sosok atau idola yang mereka gemari melalui media. Hubungan parasosial ini dapat dilihat dalam grup melalui cara yaitu ketika adanya informasi atau kegiatan didalam grup chat, informasi atau kegiatan tersebut seperti ketika admin membagikan informasi terkini tentang BTS, atau membagikan konten apapun yang sudah dilakukan oleh BTS. Pada saat admin melakukan tugasnya dalam membagikan informasi terkini, lalu para anggota akan memulai dengan melakukan interaksi satu sama lain dalam merespon informasi tersebut dengan ekspresi dan imajinasi mereka masing-masing pada kolom komentar yang disediakan oleh grup chat tersebut.

Tabel 4.2 Hubungan Parasosial dalam BTSVIDEO (SUBINDO)

Tanggal	Postingan	sosial dan Hiburan	Intensi personal feeling
Rabu, 02 November 2022		-	<p>“Lup2 abi”, “Lope yu abi namjoon”, “Love love love Daddy”, “Love you Oppa”</p>
		<p>“Itu kissnya haduhh”, “Jantung berhenti sejenak”, “MUACHNYA BISA BIASA AJA NGGAK YOON AKU DOR NIEH”, “Yon bisa gak jangan bikin mleyot”, “heran gk bikin oleng bs ga si?”</p>	<p>“ayang bisa gak kamu jangan buat hati aku meronta ronta. Mau minggat loh hatiku gegara kamu”, “Ayang yoon, ngga semua orang kuat yangggg”, “Umachhhnya itu lo nyampe ke indo ayy, help”</p>
Kamis, 03 November 2022		<p>“ter tae tae”, “kiyowo”, “kiw2 cowok”, “ Tak sawang sawang koe ganteng.. rasane aku pengen kenalan”.</p>	<p>“eh ayang”, “ayanggg”, “ayangku”, “begitu syulit lupakan ayang...apalagi ayang anu”, Namanya ayang aku...sekian dan terima taehyung”</p>
		<p>“Haloo ganteng”, “ Haii cowok”.</p>	<p>“Ayangku”</p>

		<p>“Cantik bgt tdnnya”, “Sepi banget ya mereka, kangen”, “Kangen banget sama banget”, Banget, gaada story dri mereka jadi kgn”.</p>	<p>“Kangenn banget samaa ayang”, “Kangen ama taetae”</p>
		<p>“Kiyowo banget si mas yoon”, “Yoon... kl mau senyumin aku gk usah setengah-setengah”, “ihh lucu bnget sii sksksks”</p>	<p>“Nikah yok mas yoon”, “ouw minmey tau aja aku lagi butuh vitamin..aaakkh sayayng..jadi pen cepet kepelaminan”, “KOK GEMOY..KOK LUCU..KOK GANTENG..KOK JADI MAKIN CINTA”, “huhu suami aku gemes”, “yoon yok ikut aku pulang kerumah”</p>
<p>Jumat, 11 November 2022</p>		<p>“pengantinnya auto minta tuker pasangan”, “pingsan di tempat gue”</p>	<p>“terus sama aku kondangnyya”, “aku auto kehang’ selama 7 hari gak kelar kelar”, “janji ga yoongi marry me?”, “untung aku ga dapat undangannya kalaoe gak pasti aku culik kamu yoon”, “dia sama akau yarobun”, “meninggoy langsung”</p>

		<p>“ya Allah ganteng banget semuanya”, “Thv demen bgt bikin org mleyot liat ekspresi wajahnya yg teduh”</p>	<p>“Mas suamik”, “suami aku bening bgt dah”, “Ya Allah suami aku ganteng banget”,</p>
		<p>“Jyoopee”, “jeyooppp cakep banget”, “bang hobi cakep benerr”, “bang jay pipi nya chubby an yak..cute bgt”</p>	<p>“bang jehopp, saranghae”, “SAYANGGG”, “suami aku nongol disitu”</p>
<p>Sabtu, 12 November 2022</p>		<p>“Jekeyyy”, “proud of jekeyy”, “uri jungkookie bangga banget”, “im a proud fan of you jekeyy”, “gasabar nih liat jekeyy”, “WAAA bangga banget JK”, “proud of you adee”</p>	<p>“Wahh....daebak sayang, proud of you terhuraa”</p>
		<p>-</p>	<p>“Yaa ampun pen angkut ke KUA aja kalo modelannya gini”, “ayang gantengmu kelewatan”, “Yoon klo gamau diajakin nikah jgn gini modelnya dong”</p>

		<p>“Uuw sweet abang”, “daleeeemmm bgt mass”, “so sweet”, “aaa so sweet”, “sweet banget”, “Aaaa kenapa ahjussi satu ini sweet bgt siih”</p>	<p>“Mwaaahhh”, “uhh sayang”</p>
--	---	---	---------------------------------

Hasil dari temuan data diatas menjelaskan bahwa pada grup BTSVIDEO (SUBINDO) ini memiliki hubungan parasosial terhadap BTS. Hubungan parasosial ini akan terlihat ketika admin grup membagikan informasi atau konten yang bersangkutan dengan kegiatan BTS, para anggota akan melakukan interaksi dengan melakukan komentar-komentar dengan merangkai kata-kata yang sangat imajinatif. Dalam 1 postingan pada grup bisa terkumpul lebih dari 5 komentar dari para penggemar yang aktif dalam memuja *boyband* BTS ini, hal tersebut terjadi karena memang ada pengaruh yang besar terhadap individu dari penggemar BTS ini.

Pada hasil temuan hubungan parasosial dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) ini seperti penulisan kata yang memuja BTS dengan berlebihan. Contohnya pada kolom komentar yang berisikan “ pacar idamanku “ atau “calon suamiku “. Pada temuan komentar seperti diatas merupakan salah satu bentuk dari relasi hubungan parasosial.

Pada hasil temuan dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) melalui komunikasi hubungan parasosialnya yaitu seperti ketika para penggemar melakukan pujian-pujian melalui kata-kata, atau para penggemar sedang

berimajinasi melalui tulisannya dan ditambahkan melalui adanya *emoticon* atau stiker pada tulisan tersebut. seperti contohnya “berisikan “ Ohhh taehyung aa, kamu tampan sekali suamiku melebihi cahaya sinar matahari di pagi hari “ dan penggemar lain akan memberikan balasan seperti “ itu kan suamiku, kenapa kamu ambil?” dan dengan ditambahkan *emoticon*/stiker

“Cukup besar. BTS buat saya tuh semacam sosok yang bisa jadi tempat healing. Kadang kalo lagi capek lalu cuma lihat video/foto lucu mereka aja tuh bisa merasa *rileks* sejenak. Gak cuma itu, lebih pentingnya lagi mereka juga sering memberikan aksi/kalimat-kalimat motivasi yang bisa membangunkan semangat atau kepercayaan diri. Perjuangan mereka yang dari nothing hingga saat ini yang luar sebegitu biasanya juga memberikan contoh baik untuk saya sebagai penggemar agar terus semangat dan tidak pantang menyerah dalam meraih mimpi dan cita-cita.” (Vina/PurpleU sebagai anggota grup, 20 November 2022). Terdapat pada lampiran

“Sangat besar, menurut saya pribadi menyukai idol merupakan *mood booster* dan motivator tersendiri. Baik dari lirik lagu yang mereka nyanyikan, *variety show* yang mereka bawakan dan konser yang mereka adakan. Hampir seluruh lagu BTS memiliki makna yang sangat dalam dan dapat memotivasi saya ketika saya lagi *down*. Selain itu, BTS sering mengajak penggemarnya untuk membangun kepercayaan diri dan meningkatkan kesehatan mental dimulai dari mencintai diri kita sendiri. Oleh karena itu saya sangat mendukung setiap kegiatan yang dilakukan BTS baik membantu dengan *voting* jika BTS masuk dalam nominasi penghargaan maupun bergabung dalam *live* yang di ada BTS. “ (Jihan/Jinmei942 sebagai anggota grup, 25 November 2022). Terdapat pada lampiran

Bedasarkan jurnal *The Celebrity Attitude Scale* yang dikembangkan oleh Maltby, Giles, Barber, & McCutcheon (Saifuddin, D. A., & Masykur, A. M : 143-152), terdapat 3 aspek hubungan parasosial yang digunakan dalam pengukuran tetapi dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan 2 pengukuran hubungan parasosial dalam mengumpulkan data selama 1 bulan yaitu aspek sosial hiburan dan aspek *personal feeling*.

Didalam komunikasi hubungan parasosial yang ada pada grup chat BTSVIDEO (SUBINDO) yang diatas menjelaskan bahwa di dalam grup para anggota tiap akan mendapatkan informasi yang dibagikan oleh admin dan mereka

akan melakukan interaksi pada sebuah kolom komentar dan komentar yang akan mereka keluarkan sesuai imajinasi yang mereka pikirkan dalam menerima informasi yang menyangkut BTS, dan peneliti sudah membagi wujud komentar-komentar yang ada dalam grup tersebut sesuai pengkuran yang ditelah diterapkan.

Hubungan parasosial yang terbentuk pada grup BTSVIDEO (SUBINDO) yang terpapar hasil diatas ini menjelaskan bahwa seorang penggemar pasti memiliki rasa suka pada sosok di sebuah media. Rasa suka yang terbentuk dapat berupa rasa suka yang berlebihan hingga mampu menciptakan imajinasi tersendiri dalam pikiran penggemar tersebut. Seperti yang dijelaskan cuplikan wawancara diatas dari Jihan dan Vina bahwa pengaruh BTS kepada mereka cukup besar untuk pribadinya mereka. Karena bagi mereka BTS merupakan tokoh/idola yang mewarnai mereka ketika mereka sedang menjalani kehidupan mereka secara nyata. Sehingga hubungan parasosial yang dipaparkan melalui menggunakan hasil data tabel diatas merupakan memang para anggota BTSVIDEO (SUBINDO) mempunyai imajinasi atau pikiran yang melibatkan emosional pada interaksi pada kolom komentar dengan kalimat-kalimat yang merupakan hasil imajinasi mereka sendiri. Hal ini terjadi karena sosok yang idolakan memang mempunyai pengaruh besar terhadap penggemarnya. Bentuk kesetiaan yang ditunjukkan kepada idola merupakan bentuk dukungan dalam apapun kegiatan BTS dan rasa terimakasih kepada BTS.

Hubungan parasosial yang ada pada data diatas ialah bukti bahwa hubungan antara penggemar dan idola didalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) dapat dibuktikan seorang idola memiliki pengaruh yang cukup besar, sehingga pengaruh

ini menjadi beberapa nilai positif terhadap satu sama lain. Hubungan parasosial yang terjalin dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) yang menjadikan salah satu wadah interaksi sehingga selalu terciptanya komunikasi anggota lain dengan lainnya, guna tetap memiliki rasa saling dukung, kesetiaan, dan kedekatan terhadap *boyband* BTS.

4.4 Komunikasi Kelompok Grup BTSVIDEO (SUBINDO)

Pada tanggal 02 November hingga 02 Desember 2022, peneliti telah melakukan observasi dan wawancara untuk menyajikan hasil penelitian. Observasi yang peneliti lakukan yaitu melihat seberapa aktif grup tersebut dalam melakukan interaksi terhadap informasi-informasi yang diberikan oleh admin pada grup tersebut. Pada grup BTSVIDEO (SUBINDO) memiliki komunikasi kelompok yang sangat aktif, banyak konten-konten yang admin bagikan kepada para penggemar dan para penggemar merespon dengan baik konten-konten tersebut melalui komentar-komentar yang positif dan membangun kedekatan satu sama lain.

Pada komunikasi kelompok didalamnya pasti memiliki proses yang mempunyai hasil akhir yang efektif adalah output dari proses berbaginya informasi yang baik, interaksi sosial yang baik, dan pemahaman informasi yang mendalam pada kelompok tersebut. Dalam grup chat BTSVIDEO (SUBINDO) meskipun tidak berinteraksi secara langsung secara tatap muka, tetapi proses komunikasi yang terjalin dalam grup masih tetap terjalin dengan baik. Tidak hanya admin saja yang

aktif dalam memberikan informasi dan konten-konten tentang BTS dalam grup tetapi juga para anggota grup yang ada didalam juga ikut aktif dalam memberikan respon terhadap konten tersebut. Pada umumnya mereka akan saling merespon informasi yang diberikan.

“Bahagia dong kak, tau mereka update. Rasanya kayak dikasih kabar secara personal,kalau mereka menang award itu seneng banget kayak perjuangan kita bersama ga sia-sia”(Novita/Niethv, 30 November 2022). Terdapat pada lampiran

“Senang pastinya. Itu karena jadinya saya merasa kebutuhan informasi mengenai idol jadi terpenuhi. Pasti kan tidak selalu 24 jam saya membuka media sosial untuk mengetahui aktivitas/interaksi yang dilakukan sama BTS ya.. jadi kalau admin memberikan informasi-informasi tersebut jadinya saya bisa segera tahu dari situ” (Vina/PurpleU, 20 November 2022). Terdapat pada lampiran

Hasil komunikasi kelompok yang dilakukan dalam grup chat BTVSVIDEO (SUBINDO) ini cukup signifikan dalam membagikan konten-konten dan informasi yang berhubungan dengan boyband BTS dalam tiap harinya. Pada komunikasi kelompok yang sudah diatas memperlihatkan bahwa informasi-informasi yang dibagikan akan menciptakan sebuah interaksi pada kelompok melalui komentar-komentar yang di berikan.

Menurut Michael Burgoon (Sendjaja, 2018) komunikasi kelompok ialah komunikasi kelompok yang menciptakan interaksi tatap muka yang dilakukan lebih dari tiga individu guna memperoleh maksud atau tujuan yang dikehendaki. Komunikasi kelompok ada elemen komunikasi kelompok dan fungsi komunikasi kelompok, yaitu tujuan dari elemen ini guna sebagai pemecahan masalah dan

berbagai informasi dan fungsi dari komunikasi kelompok untuk mencakup fungsi hubungan sosial, dll.

4.4.1 Elemen komunikasi grup BTSVIDEO (SUBINDO)

Dalam grup tersebut membentuk elemen komunikasi kelompok yang dibuat oleh para penggemar dalam grup. Misalnya admin sedang membagikan informasi ke dalam grup tentang kabar kegiatan member yang sedang berkegiatan, pada saat itu juga para penggemar akan aktif dalam memberikan komentar ke dalam kolom komentar yang tersedia terhadap konten foto tersebut dan bentuk komentar yang diberikan akan berupa kata-kata manis hingga mempunyai ikatan hubungan emosional. Informasi-informasi yang diberikan admin dalam grup merupakan berita yang sangat dinantikan oleh para penggemar BTSVIDEO (SUBINDO). Pada grup BTSVIDEO (SUBINDO) para penggemar membuktikan adanya penumbuhan karakter dalam mereka yang dilihatkan penggemar terhadap merespon sebuah konten dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO).

4.4.2 Fungsi Komunikasi grup BTSVIDEO (SUBINDO)

Dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO) komunikasi yang terbentuk pada grup termasuk fungsi komunikasi kelompok. Terciptanya fungsi komunikasi kelompok pada grup tersebut bisa dilihat melalui respon-respon yang diberikan dalam grup ketika admin memberikan sebuah informasi. Respon yang berbeda-beda pada kolom komentar juga

merupakan suatu bentuk interaksi untuk menjalin pertemanan atau koneksi dengan anggota lainnya. Dengan adanya pertemanan akan membentuk interaksi yang satu frekuensi yang sama dan membuat ikatan emosional satu sama lain dalam grup tersebut. Jika admin semakin sering memberikan informasi-informasi yang ada dalam grup, interaksi yang terjalin antar penggemar grup BTSVIDEO (SUBINDO) akan semakin kuat, karna informasi yang diberikan admin merupakan kunci dalam grup untuk menghidupkan interaksi yang terjalin dalam grup tersebut. Seperti ketika para penggemar sedang dalam suasana *voting*, dan BTS dalam kondisi tidak berada di urutan pertama. Admin didalam grup akan melakukan *reminder* di dalam grup, supaya posisi BTS tetap berada diposisi pertama. Hal tersebut merupakan suatu pemecahan masalah yang ada di dalam grup BTSVIDEO (SUBINDO). Hingga saat ini para anggota grup chat BTSVIDEO (SUBINDO) tetap mendapatkan manfaat dengan memiliki komunikasi yang menguntungkan dengan bergabungnya mereka ke dalam grup, dan juga tetap mendapatkan informasi terkini dengan cepat dan valid.