

KOMUNIKASI HUBUNGAN PARASOSIAL FANDOM ARMY

MELALUI TELEGRAM

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

MEYDA ADI PUSPITASARI

17.M1.0081

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI HUBUNGAN PARASOSIAL FANDOM ARMY MELALUI TELEGRAM

Skripsi ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 30 Januari 2023



Meyda Adi Puspitasari

HALAMAN PERSETUJUAN

KOMUNIKASI HUBUNGAN PARASOSIAL FANDOM ARMY
MELALUI TELEGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata I pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

MEYDA ADI PUSPITASARI
17.M1.0081

Semarang, 24 Januari 2023

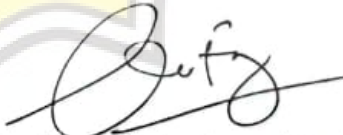
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua


Vincentia Ananda A.P., S.I.Kom., M.I.Kom.

NPP. 058.12015.299


Adrianus Bintang Hanto Nugroho S.E., M.A.

NPP. 058.1.2017.312

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi


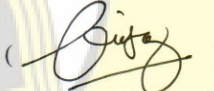

**KOMUNIKASI HUBUNGAN PARASOSIAL FANDOM ARMY
MELALUI TELEGRAM**

Skripsi ini disusun oleh:

Nama : Meyda Adi Puspitasari
NIM : 17.M1.0081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal: 30 Januari 2023

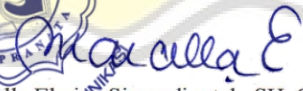
Dosen Penguji:

1. Vincentia Ananda A.P., S.I.Kom., M.I.Kom. ()
2. Adrianus Bintang H.N., S.E., M.A. ()
3. Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A. ()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi

Pada tanggal: Senin, 30 Januari 2023




Dr. Marcella Elwinda Simandjuntak, SH. CN. M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

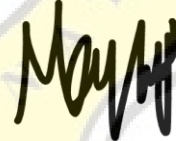
Nama : Meyda Adi Puspitasari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Komunikasi Hubungan Parasosial Fandom ARMY melalui Telegram**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 Januari 2023

Yang menyatakan,



Meyda Adi Puspitasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Komunikasi Hubungan Parasosial Fandom ARMY melalui Telegram". Atas terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, kerjasama, dan dukungannya, yaitu :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran dan kesuksesan yang telah diberikan selama ini.
2. Bapak Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom, M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Vincentia Ananda Arum Permatasari S.I.Kom., M.I.Kom. dan Bapak Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi masukan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang akhir, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. BTSVIDEO (SUBINDO) dan narasumber ARMY yang telah membantu saya dalam memperoleh data penelitian.
6. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu mendoakan saya tanpa henti hingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat dan orang terdekat saya yang selalu memberikan semangat dan omelan.

8. Bangtan Sonyeondan yang telah membuat saya tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai. Terutama untuk Kim Taehyung.
9. Tidak lupa untuk diri sendiri yang mampu bertahan dalam mengerjakan skripsi hingga selesai.

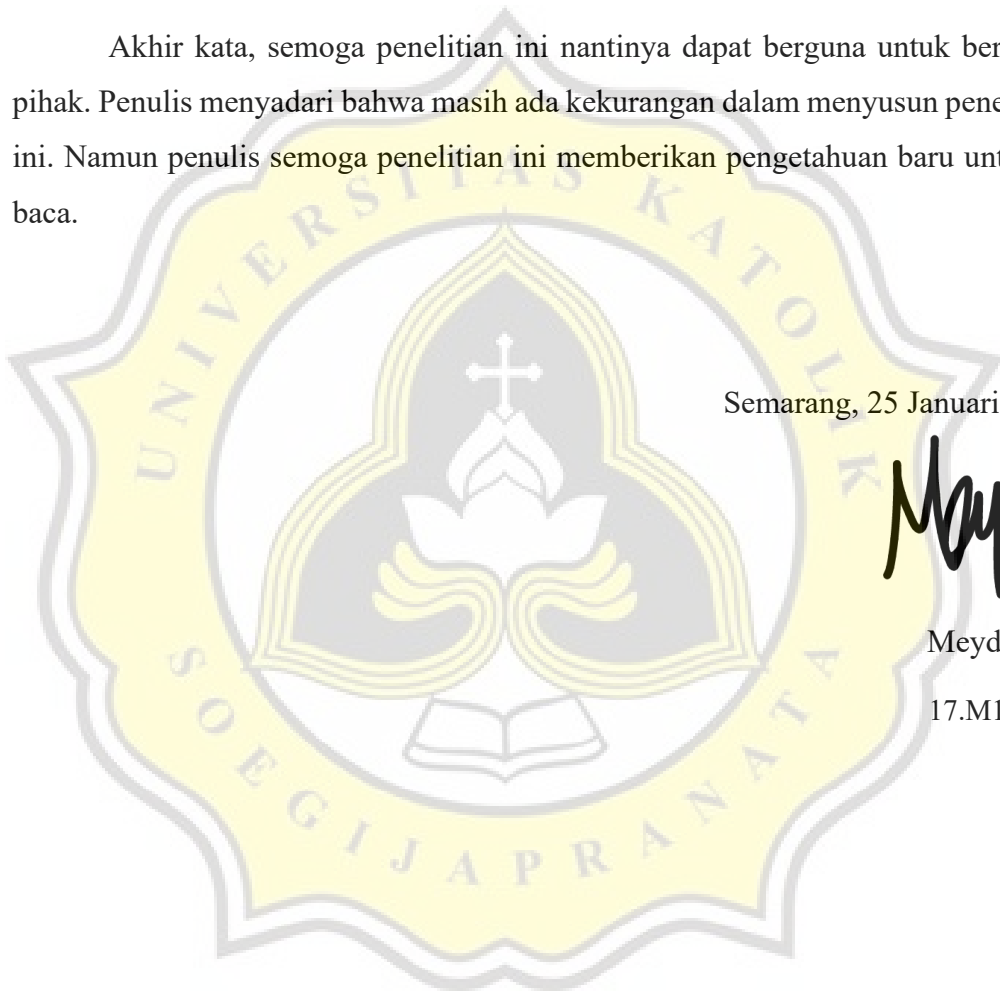
Akhir kata, semoga penelitian ini nantinya dapat berguna untuk berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam menyusun penelitian ini. Namun penulis semoga penelitian ini memberikan pengetahuan baru untuk di baca.

Semarang, 25 Januari 2023



Meyda Adi

17.M1.0081



ABSTRAK

Pada unggahan postingan tentang idola yang dibagikan kepada penggemar dalam grup yang akan berinteraksi satu sama lain melalui tulisan komentar yang menunjukkan perasaan emosional melalui imajinasi kedekatannya kepada idola melalui media sosial disebut Hubungan Parasosial. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu pendekatan kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil grup BTSVIDEO (SUBINDO) dari penelitian menjelaskan bahwa dalam grup terjalin hubungan parasosial secara 2 aspek, yaitu sosial dan hiburan , dan *personal feeling*. Pada kolom komentar yang ada di grup tersebut para penggemar akan menunjukkan rasa suka, dan imajinasi secara terbuka pada postingan yang dibagikan oleh admin grup.

Kata Kunci : Hubungan Parasosial, Komunikasi Kelompok, Media sosial, Fandom

ABSTRACT

In uploading posts about idols that are shared with fans in groups who will interact with each other through writing comments that show emotional feelings through the imagination of their closeness to idols through social media, it is called Parasocial Relations. The method used in this research is a qualitative approach. With data collection techniques observation, interviews, and documentation. The results of the BTSVIDEO (SUBINDO) group from the study explained that in the group there were parasocial relationships in 2 aspects, namely social and entertainment, and personal feeling. In the comments column in the group the fans will show their love and imagination openly to the posts shared by the group admin.

Keywords: Parasocial Relations, Group Communication, Social Media, Fandom

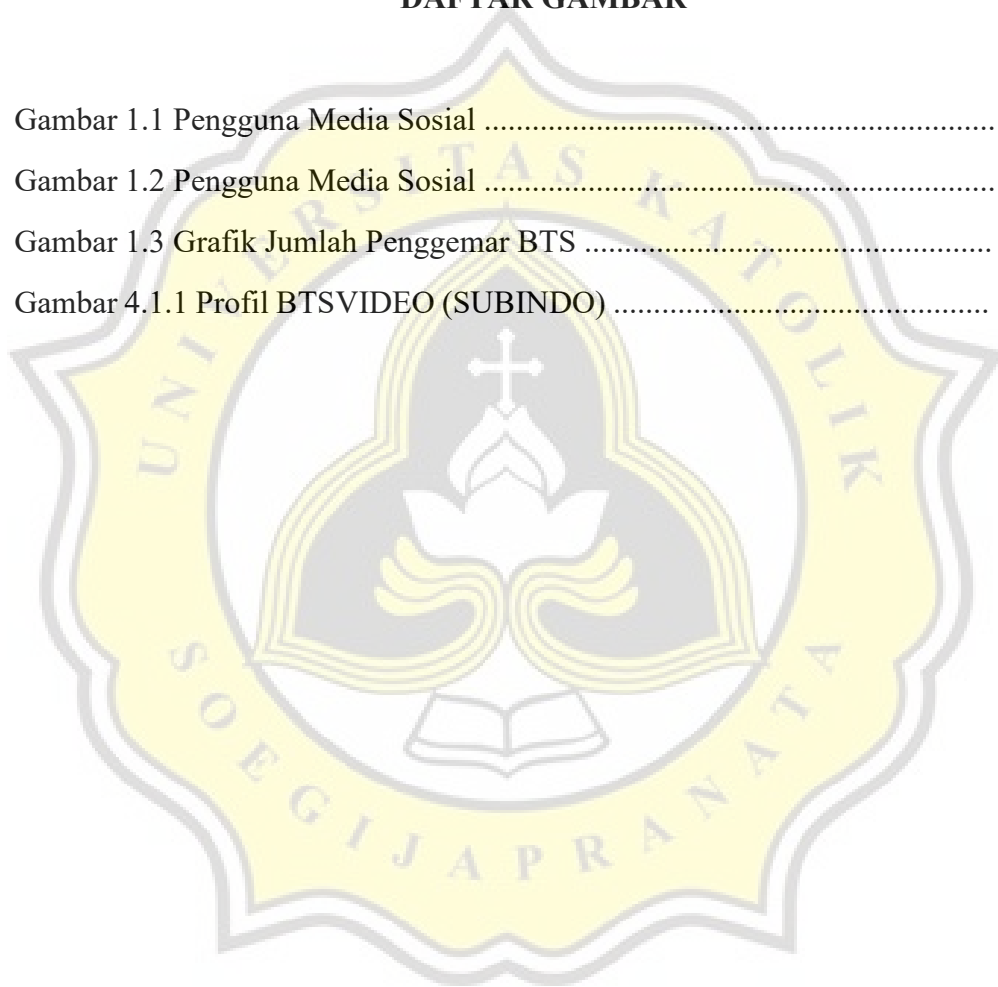
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Lokasi Dan Tatakala Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Kelompok.....	11
2.2.1 Elemen Komunikasi Kelompok.....	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi Kelompok.....	13
2.2.3 Proses Komunikasi.....	14
2.3 Hubungan Parasosial.....	16

2.3.1 Efek Hubungan Parasosial.....	16
2.3.2 Aspek Hubungan Parasosial.....	18
2.4 Media Sosial.....	19
2.5 Telegram	20
2.6 Penelitian Terdahulu	22
2.7 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Jenis Data	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Pemilihan Informan.....	29
3.5 Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Profil Subjek Penelitian.....	31
4.1.1 Profil BTSVIDEO (SUBINDO).....	31
4.2 Aktivitas Grup Chat BTSVIDEO (SUBINDO).....	32
4.2.1 Membagikan Konten.....	33
4.2.2 Saling Merespon.....	36
4.3 Hubungan Parasosial dalam Grup chat BTSVIDEO(SUBINDO).....	37
4.4 Komunikasi Kelompok BTSVIDEO (SUBINDO).....	44
4.4.1 Elemen Komunikasi BTSVIDEO (SUBINDO).....	45
4.4.2 Fungsi Komunikasi BTSVIDEO (SUBINDO).....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.	50
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial	3
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial	3
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Penggemar BTS	5
Gambar 4.1.1 Profil BTSVIDEO (SUBINDO)	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Penelitian	8
Tabel 2.1 Kerangka Berpikir	25
Tabel 4.1 Konten Tentang BTS	35
Tabel 4.2 Hubungan Parasosial dalam BTSVIDEO (SUBINDO)	39
Tabel 4.3 Hubungan Parasosial dalam BTSVIDEO (SUBINDO)	41