

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S. dan Luqman Hakim. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474-482. Diakses dari <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/4609/2010>
- Al-Aziz, M.A. dan Risal Rinofah. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6 (1), 81-87. Diakses dari <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/231/181>
- Aminatuzzahra. (2014). Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). Uiveritas Diponegoro. Diakses dari [PERSEPSI PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, SOSIAL DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU - Digital Library : Fakultas Ekonomika dan Bisnis \(undip.ac.id\)](#)
- Ardiansyah, D.O. (2016). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja (Studi Pada Bagian Produksi Pabrik Kertas PT. Setia Kawan Makmur Sejahtera Tulungagung). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Merdeka Malang*, 3(1), 16-30. Diakses dari <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/70/11>
- Aristya, E.N. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari [PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA\(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta\) - Lumbung Pustaka UNY](#)
- Aruan, Q.S. dan Mahendra Fakhri. (2015). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Lapangan Departemen Grasberg Power Distribution Pt. Freeport Indonesia. *MODUS*, 27(2), 141-162. Diakses dari <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/view/553/579>

- Astuti, DD. (2012). Pengaruh Laporan Keuangan Audit, Risiko Investasi, dan *Image* Perusahaan Terhadap Respon Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Investasi Di Jember). *RELASI : Jurnal Ekonomi*, 15 (1), 29-46. Diakses dari <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/relasi/article/download/28/16>
- Aziz, I. (2019). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup Dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8 (1). Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/6172/5425>
- Bastari, FF. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan *Locus Of Control Internal* Dalam Keputusan Investasi. *STIE Perbanas*. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/299814746.pdf>
- Ben *et al.* (2015). Analisis Metode Springate (S-Score) Sebagai Alat Untuk Memprediksi Kebangkrutan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real estate yang listing di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(1), 1-9. Diakses dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=314194&val=6468&title=ANALISIS%20METODE%20SPRINGATE%20SCORE%20SEBAGAI%20ALAT%20UNTUK%20MEMPREDIKSI%20KEBANGKRUTAN%20PERUSAHAAN%20Studi%20pada%20Perusahaan%20Property%20dan%20Real%20estate%20yang%20listing%20di%20Bursa%20Efek%20Indonesia%20pada%20Tahun%202011-2013>
- Bramasto, A. (2011). Analisis Perputaran Aktiva Tetap Dan Perputaran Piutang Kaitannya Terhadap Return On Assets Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Bandung. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 9(2), 215-230. Diakses dari <https://repository.unikom.ac.id/30546/1/11-miu-arib.pdf>
- Budiman *et al.* (2023). Evaluasi Perilaku Investor Crypto Individual dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Economics and Digital Business Review*, 4 (1), 237-249. Diakses dari <https://www.ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/311/189>
- Butar, S. B. (2019). Board of commissioners composition, governance committee, and stock price synchronicity. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 21(1), 1-11.
- Butar, S. B. (2020). Karakteristik Dewan Komisaris Dan Idiosyncratic Volatility. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 20(1), 61-82.
- Butar, S. B., & Murniati, M. P. (2021). How does Financial Reporting Quality Relate to Stock Price Crash Risk? Evidence from Indonesian Listed Companies. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 8(1), 59-76.
- Darmawan, F. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

- (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2005 - 2015). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses dari <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/11812/k.%20Naskah%20Publikasi.pdf?sequence=13&isAllowed=y>
- Dewi, M. dan Ida Bagus Anom Purbawangsa. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 7 (7), 1867-1894. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/38141/24643>
- Dewi, WRK. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Toleransi Risiko Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Masyarakat Surabaya. STIE Perbanas Diakses dari <http://eprints.perbanas.ac.id/5472/2/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Dwiantoro, H.B. (2019). Hubungan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Muatan Pelajaran Matematika Siswa Kelas IV SD Negeri Deresan. Universitas Sanata Dharma. Diakses dari https://repository.usd.ac.id/33801/2/151134012_full.pdf
- Effendi, SN. (2018). Kinerja Pegawai Berdasarkan Kesetaraan Gender Di Kantor Kecamatan Batu Sopang Kabupaten Paser. Journal Pemerintahan Integratif, 6 (1), 95-104. Diakses dari [http://ejournal.pin.or.id/site/wp-content/uploads/2017/11/pin_safaranita%20\(11-22-17-11-23-42\).pdf](http://ejournal.pin.or.id/site/wp-content/uploads/2017/11/pin_safaranita%20(11-22-17-11-23-42).pdf)
- Ekatama, MF. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Investor Di Yogyakarta. UII. Diakses dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/33360/17311411%20Muhammad%20Faris%20Ekatama.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fahriani, E. (2019). Pengaruh Faktor Demografi, *Financial Literacy*, dan *Financial Attitude* Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial di Sidoarjo. STIE Perbanas. Diakses dari <http://eprints.perbanas.ac.id/5620/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Fatimah, V. dan M Trihudiyatmanto. (2021). Faktor Determinan Keputusan Investasi : Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Sosiodemografi. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Triangle, 2(2), 39-53. Diakses dari <https://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/view/94/71>
- Fau, SH. (2021). Analisis Keputusan Investasi Saham Dengan Pendekatan Price Earning Ratio (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq45 Bei Tahun 2015-2018). JEB : Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 5 (1). Diakses dari <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JEB/article/view/248/205>

- Fitriani, EL. (2018). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking (Studi Pada Nasabah Bni Syariah Kc Teluk Betung). UIN Raden Intan. Diakses dari <http://repository.radenintan.ac.id/4005/1/SKRIPSI%20EKA.pdf>
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. Proseding Seminar Nasional Akuntansi, 1 (1). Diakses dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNU/article/view/941/773>
- Hastuti, T. D., Sanjaya, R., & Koeswoyo, F. (2022). The Readiness of Lasem Batik Small and Medium Enterprises to Join the Metaverse. *Computers*, 12(1), 5.
- Humairo, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Keputusan Investasi Saham dengan Bias Perilaku Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Anggota Galeri Investasi BEI di Kota Malang). UIN Maulana Malik Ibrahim. Diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/18517/1/16510161.pdf>
- Istanti, SLW. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Modal Intelektual (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listing Di Bei). Universitas Diponegoro. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/11723197.pdf>
- Jao, et al. (2020). Reputasi Perusahaan dan Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Journal of Management and Business*, 3 (2), 124-133. Diakses dari <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/597/322>
- KemDikBud. (2016). Definisi Uang Saku Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved from [Hasil Pencarian - KBBI Daring \(kemdikbud.go.id\)](https://www.kemdikbud.go.id/HasilPencarian-KBBI-Daring)
- Khairiyati, C. dan Astrie Krisnawati. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *ALMANA: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 301-312. Diakses dari <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/362/644>
- Krishna *et al.* (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). Diakses dari http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI.MANAJEMEN_FPEB/19730725_2003122-AYU_KRISHNA_YULIAWATI/Artikel_Ilmiyah/Artikel_Ilmiyah_FINLIT.pdf
- Kumala, AN. dan Susanti. (2019). Pengaruh Pembelajaran Manajemen Keuangan, Literasi Keuangan, dan *Risk Tolerance* Terhadap Perilaku Berinvestasi

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. JPAK: Universitas Negeri Surabaya, 7 (2), 197-203. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/35/article/view/30047/27547>
- Kusumawati, H.A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Kota Semarang. Universitas Semarang. Diakses dari <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2018/B.111.18.0265/B.111.18.0265-15-File-Komplit-20220217100218.pdf>
- Landang et al. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. Jurnal EMAS, 2 (2), 51-70. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1671/1341>
- Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, 3 (1). <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snpe/article/view/10635/7704>
- Manurung, AH. (2012). Teori Perilaku Keuangan (*Behaviour Finance*). *Economis of Management*, 41 (4), 1-13. <http://finansialbisnis.com/Data2/Riset/Teori%20Perilaku%20Keuangan.pdf>
- Maretha, E. L., & Warastuti, Y. (2019). Capital Market Cointegration and Selection Buy-Sell Stock. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(1).
- Meiryani. (2021, Agustus 12). Memahami Nilai Standard Deviation (Standar Deviasi) Dalam Penelitian Ilmiah. [Halaman Web]. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-nilai-standard-deviation-standar-deviasi-dalam-penelitian-ilmiah/>
- Nurhadi, M. dan Andi Hidayat. (2021). Analisis Perbedaan *Financial Literacy* berdasarkan Perspektif *Gender* (Studi Kasus pada Nasabah PT. Bank BNI Persero Tbk. Cabang Parepare). *YUME : Journal of Management*, 4 (3), 541-550. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/1210/822>
- Nurjannah, L. dan Dudi Pratomo. (2014). Pengaruh Komite Audit, Komisaris Independen Dan Kualitas Audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan (Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012). *eProceedings of Management*, 1(3), 99-105. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3484/3306>
- OJK. (2017). *Literasi Keuangan*. Retrieved 11 September 2021 dari [Konsumen \(ojk.go.id\)](http://konsumen.ojk.go.id)

- OJK. (2017). *Pengelolaan Investasi*. Retrieved 11 September 2021 dari [Pasar Modal \(ojk.go.id\)](http://pasar.modal.ojk.go.id)
- Pakaya, S.I. (2010). Resiko Investasi Di Pasar Modal : Suatu Pengantar. Universitas Negeri Gorontalo. Diakses dari https://repository.ung.ac.id/get/simlit_res/1/357/Resiko-Investasi-DI-Pasar-Modal-Suatu-Pengantar.pdf
- Parinsi, BA. (2012). *Moral Decision Making dan Corporate Social Responsibility* Terkait Keputusan Investasi. *Jurnal Manajemen*, 2 (1). <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/download/136/132>
- Pradana, M. dan Avian Reventiary. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen: UST*, 6(1), 1-10. Diakses dari <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/196/190>
- Pradhana, RW. (2018). Pengaruh *Financial Literacy*, *Cognitive Bias*, dan *Emotional Bias* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6 (3), 108-117. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23849/21796>
- Priswari, D.N. dan Munari. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Generasi Millenial. Universitas Widyagama. Diakses dari <https://jurnal.widyagama.ac.id/index.php/cebi/article/view/126/131>
- Purba, R.P. (2017). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul). *JOM FISIP*. 4(1). 1-13. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/119365-ID-pengaruh-citra-perusahaan-terhadap-loyal.pdf>
- Puspitasari, PN. (2014). Pengaruh Faktor Demografi dan Faktor Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Reksadana. STIE Perbanas. Diakses dari <http://eprints.perbanas.ac.id/613/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Putra *et al.* (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2), 1-8. Diakses dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=347168&val=6468&title=PENGARUH%20CITRA%20PERUSAHAAN%20TERHADAP%20MINAT%20BERKUNJUNG%20DAN%20KEPUTUSAN%20BERKUNJUNG%20Survei%20pada%20Pengunjung%20Taman%20Rekreasi%20PTSelecta%20Kota%20Batu%20Jawa%20Timur>

- Putri, M.T. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pulp & Paper Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. JOM Fisip, 4(2), 1-12. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/124602-ID-pengaruh-profitabilitas-dan-keputusan-in.pdf>
- Putri, Ni Made Dwiyana Rasuma. dan Henny Rahyuda. (2017). Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 6 (9), 3407-3434. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/33341/20363>
- Sartika, F. dan Nurul Humairo. (2021). Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Keputusan Investasi melalui Bias Perilaku. Jurnal Ilmiah: Manajemen dan Bisnis, 22 (2), 164-177. Diakses dari <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/7766/5955>
- Senda, DA. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Universitas Sanata Dharma. Diakses dari http://repository.usd.ac.id/31396/2/142214225_full.pdf
- Sugiyanto, K. (2013). Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Mata Pelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Siswa Kelas Xi Di Sma N 1 Semi. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/29739/1/Kinship%20Sugiyanto%2008520244025.pdf>
- Syahwi, M. dan Setyo Pantawis. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus Pada PT.Telkom di Kota Semarang). Journal Of Economics and Banking, 3(2), 150-163. Diakses dari <http://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/52/69>
- Vanessa, F. dan Carmel Meiden. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis, 11(2), 2515-2530. Diakses dari <https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jikb/article/view/3/3>
- Violeta, J. dan Nanik Linawati. (2019). Pengaruh Anger Traits, Anxiety Traits, Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi. Jurnal Manajemen Pemasaran Marketing Management Universitas Kristen Petra, 13 (2), 89-96.

Diakses dari
<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/22234/19747>

Wardani, AK. dan Lutfi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan, *Experienced Regret*, *Risk Tolerance*, dan Keputusan Investasi Keluarga Dalam Perspektif Masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6 (2), 195-214. Diakses dari <https://inkubator-bisnis.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/996/621>

Wedayanti, LP. dan I Gde Ary Wirajaya. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24 (3), 2304-2332. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/41627/25575>

WHO. (2023). *Gender*. Retrieved 3 Januari 2023 dari [Gender \(who.int\)](https://www.who.int)

Yuwono, W. dan Erika. (2020). Analisis Pengaruh Citra Perusahaan, Informasi Akuntansi, Informasi Netral, Rekomendasi Penasehat dan Kebutuhan Finansial Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3 (3), 143-155. Diakses dari <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/735/442>



