

Skripsi

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN,
SOSIODEMOGRAFI, DAN *IMAGE* PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA UNIKA
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**



JESSICA VIOLITA SETIAWAN SOESEN

18.G1.0058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

Skripsi

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN,
SOSIODEMOGRAFI, DAN *IMAGE* PERUSAHAAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA UNIKA
SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



JESSICA VIOLITA SETIAWAN SOESEN

18.G1.0058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Violita Setiawan Soeseno

NIM : 18.G1.0058

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

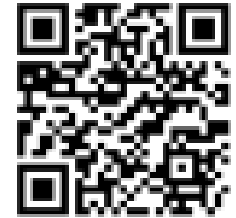
Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sosiodemografi, dan Image Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 19 Januari 2023

Yang Menyatakan,



Jessica Violita Setiawan Soeseno



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sosiodemografi, dan Image Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang

Diajukan oleh : JESSICA VIOLITA SETIAWAN

NIM : 18.G1.0058

Tanggal disetujui : 19 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : M. Devitia Putri Nilamsari S.E., M.Ak

Penguji 1 : Linggar Yekti Nugraheni SE., MCom., Akt., PhD., CA

Penguji 2 : Yusni Warastuti S.E., M.Si.

Penguji 3 : M. Devitia Putri Nilamsari S.E., M.Ak

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0058

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jessica Violita Setiawan Soeseno

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sosiodemografi, dan *Image* Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 19 Januari 2023

Yang menyatakan



Jessica Violita Setiawan Soeseno

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan karunia, rahmat, dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sosiodemografi, dan *Image* Perusahaan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang” yang disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, kesalahan, serta masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Penulis pun mendapatkan bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Drs. Theodorus Sudimin M.S. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. M. Devitia Putri Nilamsari S.E., M.Ak Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing yang baik dan selalu sabar dalam memberikan bimbingan serta dukungan motivasi selama penulisan skripsi dari awal sampai dengan selesai.
4. Linggar Yekti Nugraheni SE., MCom., Akt., PhD., CA Penguji pertama yang telah memberikan berbagai masukan dalam menguji dan mengoreksi skripsi ini.
5. Yusni Warastuti S.E., M.Si. Penguji kedua yang telah memberikan masukan dalam menguji dan menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen, staf pengajar, dan teman-teman mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam bentuk dukungan selama proses perkuliahan.
7. Seluruh anggota keluarga besar yang telah memberikan dukungan serta doa.

8. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis.

Semarang, 19 Januari 2023



Jessica Violita Setiawan Soeseno



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan, sosiodemografi, dan *image* perusahaan terhadap keputusan investasi mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan mendapatkan data langsung dari sumber data dengan membagikan kuesioner melalui media *google form*. Perhitungan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang memiliki 2 kriteria dengan rumus Slovin dan diperoleh minimal 100 responden. Pembagian kuesioner pun dilakukan dengan Teknik *Snowball* dikarenakan belum terdapat data real sesuai yang diperlukan. Berdasarkan pembagian kuesioner, diperoleh responden akhir yang layak digunakan untuk olah data adalah 117 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Berdasarkan olah data dan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang dengan nilai signifikansi $0,4295 > 0,05$. Lalu diperoleh juga bahwa laki-laki cenderung berani mengambil keputusan berinvestasi dibandingkan dengan perempuan dengan nilai signifikansi $0,0385 < 0,05$. Untuk variabel pendapatan diperoleh hasil bahwa pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang dengan nilai signifikansi $0,0645 > 0,05$. Sedangkan *image* perusahaan berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang dengan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$.

Kata Kunci :

Investasi, Literasi Keuangan, *Gender*, Laki-laki, Perempuan, Pendapatan, *Image* Perusahaan, Keputusan Investasi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KERANGKA TEORITIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Expected Utility Theory</i>	8
2.1.2 Teori Perilaku Keuangan.....	9
2.1.3 Literasi Keuangan.....	10
2.1.3.1 Klasifikasi Tingkat Literasi Keuangan.....	11
2.1.4 Sociodemografi.....	12
2.1.4.1 <i>Gender</i>	13
2.1.4.2 Pendapatan.....	14

2.1.5 Image Perusahaan.....	15
2.1.6 Keputusan Investasi.....	16
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	17
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap keputusan investasi.....	17
2.2.2 Pengaruh <i>Gender</i> terhadap keputusan investasi.....	19
2.2.3 Pengaruh Pendapatan terhadap keputusan investasi.....	22
2.2.4 Pengaruh <i>Image</i> Perusahaan terhadap keputusan investasi.....	24
2.3 Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	30
3.5.1 Literasi Keuangan.....	30
3.5.2 <i>Gender</i>	31
3.5.3 Pendapatan.....	32
3.5.4 <i>Image</i> Perusahaan.....	33
3.5.5 Keputusan Investasi.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas.....	35
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.3.3 Uji Normalitas.....	36
3.6.4 Uji Hipotesis.....	37
3.6.4.1 Regresi Linear Berganda.....	37
3.6.4.2 Uji Statistik F.....	37

3.6.4.3 Koefisien Determinasi	38
3.6.4.4 Uji Statistik T.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	42
4.1.1 Deskripsi Data Variabel.....	42
4.1.2 Deskripsi Data Responden.....	51
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	57
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	67
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.3.3 Hasil Uji Normalitas.....	72
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.4.2 Hasil Uji Fit Model (Uji F).....	76
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
4.4.4 Hasil Uji T.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	85
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.2.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

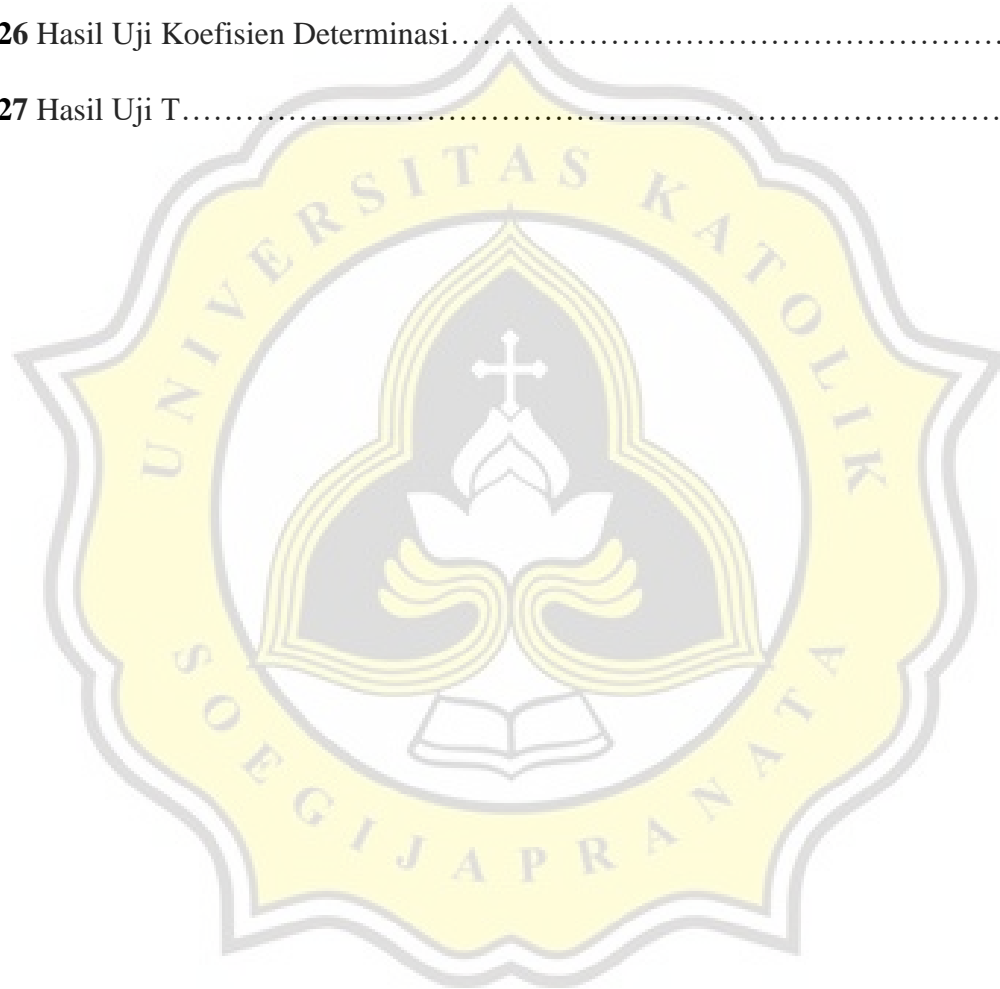
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....26



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Frekuensi Skala Likert.....	30
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif LK.....	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif LK Perempuan.....	44
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif LK Laki-Laki.....	46
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif IP.....	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif IP Perempuan.....	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif IP Laki-Laki.....	49
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif KI.....	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif <i>Gender</i>	52
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Sumber Pendapatan.....	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Pendapatan.....	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Tempat Tinggal Selama Investasi.....	54
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Lama Investasi.....	55
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Proporsi Investasi.....	55
Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif <i>Cash Flow</i> setelah investasi dan kebutuhan.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Pengujian 1.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Pengujian 2.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas <i>Image</i> Perusahaan.....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi.....	66
Tabel 4.19 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas.....	69

Tabel 4.21 Hasil Hasil Uji Multikolinearitas Data.....	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.23 Hasil Uji Normalitas Data.....	73
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.27 Hasil Uji T.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Data Responden LK, IP, dan KI.....	102
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	126
Lampiran 4 Analisis Deskriptif.....	133
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	136
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	139

