

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

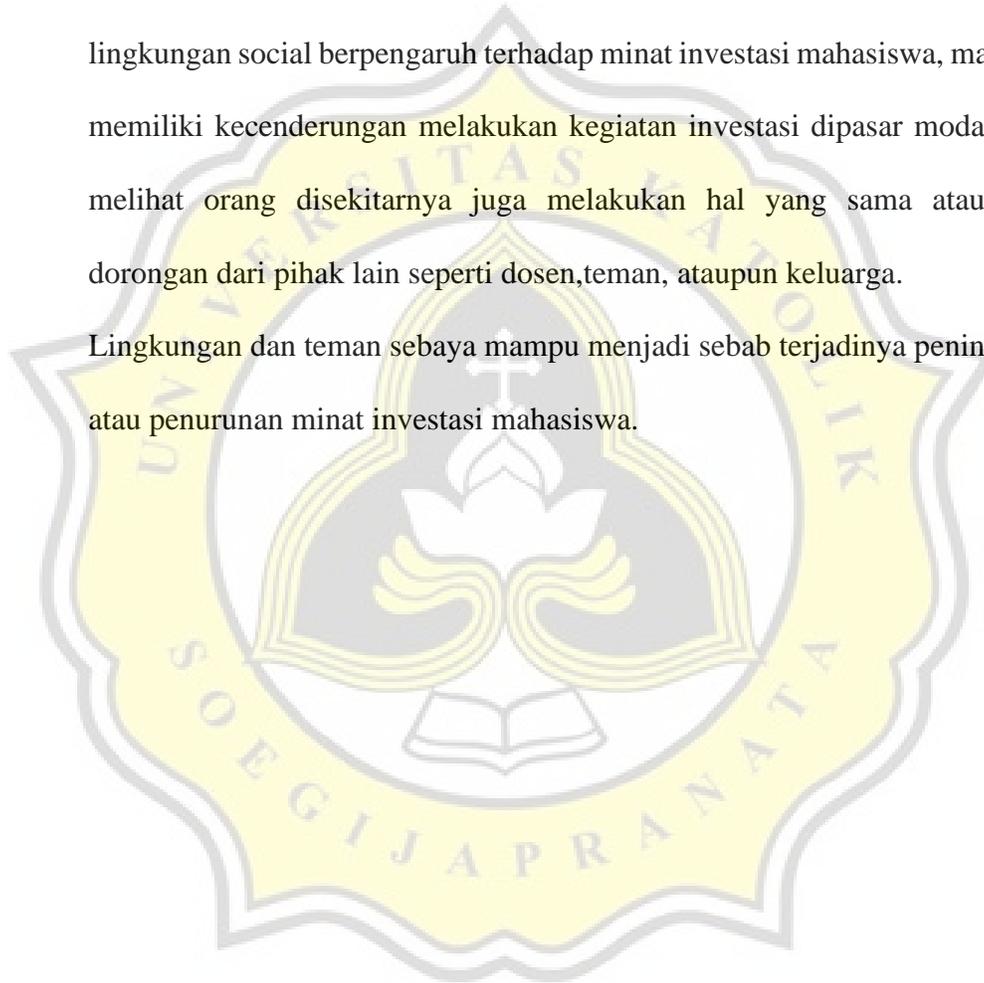
1. Motivasi berpengaruh negative dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Motivasi tidak memiliki dampak terhadap meningkatnya minat investasi pada mahasiswa, motivasi menurunkan minat investasi pada mahasiswa. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Aminy & Andiana, 2019) menyatakan bahwa motivasi berpengaruh negatif terhadap minat investasi pada mahasiswa. Motivasi tidak dapat memberikan pengaruh positif terhadap mahasiswa dalam pengambilan keputusan berinvestasi, tingginya motivasi tidak cukup dalam menumbuhkan minat investasi pada mahasiswa.
1. Pengetahuan Investasi berpengaruh negative dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata. Pengetahuan investasi menurunkan minat investasi pada mahasiswa, hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan (Isticharoh & Kardoyo, 2020) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh negative terhadap minat investasi pada mahasiswa. Pengetahuan investasi tidak dapat memberikan pengaruh positif terhadap minat investasi. Pemahaman investasi tidak cukup dalam menumbuhkan minat investasi pada mahasiswa.

2. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata, Literasi Keuangan yang tinggi memiliki dampak terhadap meningkatnya minat investasi pada mahasiswa. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Tehupelasuri et al.,2021) menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi, literasi keuangan dapat memberikan pengaruh terhadap meningkatkan minat untuk berinvestasi seseorang dalam pengelolaan keuangan yang lebih baik.

3. Faktor Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Lingkungan keluarga tidak memiliki dampak/pengaruh terhadap meningkatnya minat investasi pada mahasiswa ,dorongan dari keluarga saja tidak cukup untuk mempengaruhi mahasiswa memiliki minat dalam berinvestasi. Penelitian ini tidak konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Asrifah,2022) menyatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

4. Faktor Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi minat investasi pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata factor lingkungan sosial yang tinggi memiliki dampak terhadap meningkatnya minat investasi pada mahasiswa. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang telah dilakukan oleh (Dewi&Gayatri, 2021) menyatakan bahwa lingkungan social berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, mahasiswa memiliki kecenderungan melakukan kegiatan investasi dipasar modal karena melihat orang disekitarnya juga melakukan hal yang sama atau karena dorongan dari pihak lain seperti dosen,teman, ataupun keluarga.

Lingkungan dan teman sebaya mampu menjadi sebab terjadinya peningkatan atau penurunan minat investasi mahasiswa.



## 5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar menambahkan variable yang tidak ada dalam penelitian ini seperti variable Modal, Resiko, Keuntungan dan lain sebagainya, yang dapat memberikan pengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa

