

DAFTAR PUSTAKA

- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 12 No.1, Hal: 44–50. <https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Arianti, Ni Putu Ayu dan I putu, M. J. S. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen & Akuntansi STIE Triatma Mulya*, Vol. 24 No. 1, h. 20–46. <http://triatmamulya.ejurnal.info/index.php/triatmamulya/article/download/100/72>
- Asnawi. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol. 5 No. 1, h. 72-85. <https://doi.org/10.24815/jped.v5i1.14089>
- Bahrin, M. (2020). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Arus Kas Bebas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. Vol 8, No. 3, h. 263-276. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.358>
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 10. Edisi Bahasa Indonesia, Terjemah oleh Ali Akbar Yulianto.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dafqi Z. dan Anggraeni. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Di Kawasan Asia Tenggara), *Jurnal Manajemen Teknologi*. 18(2): 80–106.
- Dewi, NLPA, Endiana, IDM, & Arizona, IPE (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Kesulitan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, Vol. 1 No. 1, h. 322-333.
- Diyah, Pujiati, dan Widanar, Erman. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, Vol. 12. No.1 h. 71-86.

- Downes, John dan Jordan Elliot Goodman. 2000. *Kamus Istilah Keuangan dan Investasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gabrielle, Gabrielle dan Agus Arianto Toly, (2019) The Effect Of Greenhouse Gas Emissions Disclosure And Environmental Performance On Firm Value: Indonesia Evidence, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 14, no. 1 ,h. 106–119. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i01.p10>
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri, (2007), *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iatridis, George Emmanuel (2013) Environmental Disclosure Quality: Evidence on Environmental Performance, Corporate Governance and Value Relevance, *Emerging Markets Review* Vol. 14, no. 1, h. 55–75.
- Ihyaul, Ulum, (2017) *Intellectual Capital : Model Pengukuran,framework pengungkapan & Kinerja Organisasi* , Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kasmir, (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Le Luo, Qingliang Tang, and Yi-Chen Lan, (2013) Comparison of Propensity for Carbon Disclosure between Developing and Developed Countries, *Accounting Research Journal* Vol. 26, no. 1, hal: 6– 34.
- Mastuti, N. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, hal: 222-238. <https://doi.org/10.51289/peta.v6i2.501>
- Mukhlis Akhadi, (2014) *Isu Lingkungan Hidup: Mewaspadaai Dampak Kemajuan Teknologi dan Polusi Lingkungan Global yang Mengancam Kehidupan*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 9, hal: 5671-5694.
- Rahmasari, Mia Nur dan Titik Mildawati. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Dividend Per Share. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6 No. 4. Hal: 1381-1397.

- Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 3, No.1,hal: 77–90. <https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2.079>
- Rusmana, O. (2020). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* Vol. 22, No. 1. Hal: 42-52. <https://doi.org/10.32424/jeba.v22i1.1563>
- Setiawati, Lia, S. W. dan W. M. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Komisaris Independen, dan kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Growth Opportunities Sebagai Variabel Moderating. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Subramanyam, K. R. dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Buku Satu. Yang Dialihbahasakan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharli, Michel. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, Vol. 6. No.1.
- Sukirmi, Dwi. 2012. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Analisis terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal. Universitas Negeri Semarang*. Vol. 1, No. 2. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v1i2.703>
- Vernando, J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 15 No. 1, Hal: 13-25. <http://dx.doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.344>
- Wida, Ni Putu dan I wayan, S. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 9 No. 3, Hal: 575–590. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/9317>
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil

dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia *E-Jurnal Katalogis*, Vol. 5, No. 3, Hal 116–126.

