

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan apa yang sudah dijelaskan pada temuan dan pembahasan maka penulis dapat memberikan kesimpulan berdasarkan uraian di atas, adapun kesimpulannya adalah sebagai berikut:

Strategi Komunikasi Lingkungan yang telah dilakukan TOM USZ.ACT yaitu melalui beberapa tahap. Pertama, tahap assesment/penilaian yang meliputi analisis situasi dan identifikasi masalah sosial, ekonomi, lingkungan, Analisis pihak/pelaku yang terlibat, Komunikasi objektif (untuk meningkatkan pengetahuan, mempengaruhi/perilaku). Kedua, tahap perencanaan yang meliputi pengembangan strategi komunikasi, Memotivasi dan mobilisasi masyarakat, Pemilihan media. Ketiga, tahap produksi yang meliputi desain pesan yang akan disampaikan, Produksi media. Keempat, tahap pelaksanaan yang meliputi penyebaran melalui media dan implementasinya, dokumentasi dan evaluasi. Diperlukannya strategi komunikasi yang tepat agar tercapainya kesepahaman bersama.

Pelaksanaan program ini dilakukan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang melalui Program TOM USZ.ACT. Pelaksanaan Program TOM USZ.ACT berfokus pada bidang kebersihan dan Sampah.

Dalam pelaksanaannya sudah cukup baik, namun masih belum dapat merangkul masyarakat Kota Semarang untuk berkolaborasi dalam penyelenggaraannya. Keadaan ini disebabkan karena: Pelaksanaan program TOM

USZ.ACT minim anggaran, fasilitas dan tenaga profesional dibidang ilmu komunikasi guna memperkuat strategi komunikasi lingkungan, konten media sosial, dan hubungan masyarakat dalam struktur organisasi Dinas Lingkungan hidup Kota Semarang. Jika pelaksanaannya dapat berkomunikasi secara dekat dengan masyarakat lewat berbagai acara yang diselenggarakan Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang lewat program TOM USZ.ACT akan menciptakan kolaborasi yang bisa menciptakan perubahan perilaku masyarakat itu sendiri sehingga dapat membuat Kota Semarang bisa mempertahankan prestasinya bahkan mendapat prestasi lain di bidang lingkungan hidup.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah ditulis, ada beberapa hal yang khususnya menjadi saran kepada Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang sebagai pelaksana program TOM USZ.ACT, dan untuk penelitian selanjutnya.

1. Bagi Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang pertahankan dan perbanyak lagi program – program lingkungan hidup seperti TOM USZ.ACT agar Kota Semarang dapat menjadi Kota yang ATLAS terutama asri dan sehat.
2. Untuk peneliti selanjutnya, dalami lagi pemahaman tentang strategi komunikasi lingkungan secara luas, agar dapat memperluas skala penelitian. Semoga skripsi ini bermanfaat sebagai acuan dalam pemahaman pelaksanaan strategi komunikasi Dinas Lingkungan Hidup.