

**PELAKSANAAN STRATEGI KOMUNIKASI DINAS
LINGKUNGAN HIDUP KOTA SEMARANG DALAM
PROGRAM TOM USZ.ACT PERIODE NOVEMBER
2022**



NAMA : ALHAQ PUTRA PRATAMA

NIM : 17.M1.0039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PELAKSANAAN STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA SEMARANG DALAM PROGRAM TOM USZ.ACT PERIODE NOVEMBER 2022

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 31 Januari 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PELAKSANAAN STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA
SEMARANG DALAM PROGRAM TOM USZ.ACT PERIODE NOVEMBER 2022

Disusun oleh :


Nama : **Alhaq Putra Pratama**

NIM : **17.M1.0039**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 30 Januari 2023

Dosen Penguji :

1 Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A.

()

2 E. Agra Sarika Kurnia Dewi S.I.Kom., MA

()

3 Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom, MA

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
30 Januari 2023



()
(Dr. Marcella Elwina Smandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

PELAKSANAAN STRATEGI KOMUNIKASI DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA SEMARANG
DALAM PROGRAM TOM USZACT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

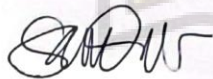
Disusun oleh:

ALHAQ PUTRA PRATAMA
17.M1.0039

Semarang, 27 Januari 2023

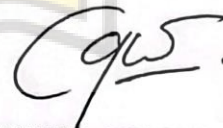
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama



ANDREAS RYAN SANJAYA, S.I.KOM., M.A

Dosen Pembimbing Kedua



EMANUELA AGRA, S.I.KOM., M.A

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alhaq Putra Pratama

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum & Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang Dalam Program Tom Usz.Act Periode November 2022" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Januari 2023

Yang menyatakan



Alhaq Putra Pratama

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia, berkat, dan rahmatnyalah pada kesempatan kali ini, penulis menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang Dalam Program TOM USZ.ACT Periode November 2022”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari sebuah dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :


1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Berkat dan Kasih Karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyusun tugas akhir skripsi ini dengan lancar dan baik.
2. Kedua orang tua alm Bapak Endrian Wahyu ji , alm Ibu Dessi Rahmawati, alm Kakek Dede Sudwibya, Nenek tati Hartati, Kakak Detta Rahmawan, adik penulis Audrey dan Djuna, Teman penulis Diva Puspa Ajiningtyas serta keluarga penulis. Terima kasih atas segala hal segala bentuk dukungan yang di berikan kepada penulis sehingga memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
3. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A. dan Ibu E. Agra Sarika Kurnia Dewi S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing. Terimakasih karena telah sabar mendampingi serta menjadi dosen pembimbing yang baik dan menyenangkan dalam

mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sehingga setiap arahan, saran, dan masukan dapat penulis terima dengan sangat baik.

4. Seluruh staff Akademik dan Kemahasiswaan. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya dalam membantu kelancaran proses administrasi penulis.
5. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu setia dan selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis dalam proses menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk menambah wawasan serta referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, maka dari itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun guna menjadikan penulis menjadi lebih baik untuk kedepannya.

Semarang, 31 Januari 2023



Alhaq Putra Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang Dalam Program TOM USZ.ACT”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi lingkungan dan pelaksanaan program Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang didalam program TOM USZ.ACT periode November 2022 menggunakan konsep R. Cox dan J. Cornelissen.

Metode yang digunakan kualitatif, dengan pendekatan Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi saat kegiatan pelaksanaan TOM USZ.ACT 2022 dan data - data tambahan dari internet.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Program TOM USZ.ACT merupakan strategi upaya penertiban pencemaran dan sosialisasi pencemaran lingkungan terutama sampah oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang dibentuk sesuai Perda no.6 tahun 2012 pada program TOM USZ.ACT.

Strategi Komunikasi Lingkungan yang di lakukan pertama adalah pemilihan komunikator berdasarkan nilai kredibilitas yang diketahui oleh masyarakatnya agar pesan dan kegiatan dipercaya. Kedua penetapan TOM USZ.ACT dilakukan di 16 kecamatan Kota Semarang sebagai cakupan wilayah yang akan di sosialisasi pada setiap harinya. Ketiga, disampaikan pesan dan manfaat TOM USZ.ACT akan berdampak kembali kemasyarakatnya. Keempat, Pemilihan media sosial guna menyampaikan pesan yang menjadi efektifitas dalam penyebarluasan pesan.

Dalam pelaksanaannya harus memuat 7 langkah yang pertama tujuan strategis guna meningkatkan reputasi Dinas Lingkungan Hidup kota Semarang melewati program TOM USZ.ACT guna berinteraksi dengan masyarakat. Yang kedua menentukan tujuan komunikasi tepat, terukur, tercapai, realistis, dan tepat waktu agar adanya interaksi. Ketiga mengidentifikasi dan memprioritaskan kelompok sasaran untuk UPT 1 mendapat pengawasan khusus karena tingkat pencemarannya tinggi. Keempat Identifikasi pesan bertema dengan mengadakan event tertentu guna mewujudkan kolaborasi di masyarakat dan instansi. Kelima mengembangkan gaya pesa menggunakan media social dan mencoba berinteraksi sesuai zamanya pada konten TOM USZ.ACT. Keenam mengembangkan strategi media mencoba memakai beberapa media sosial guna mencangkup sasaran yang lebih luas namun dalam praktiknya Intagram yang sering di gunakan oleh TOM USZ.ACT. Dan, ketujuh mempersiapkan anggaran hal ini sangat penting guna mewujudkan keseluruhan aspek karena dengan anggaran cukup dapat membuat TOM USZ.ACT leluasa pelaksanaannya.

Kata kunci : pelaksanaan, strategi komunikasi lingkungan, Dinas Lingkungan Hidup

ABSTRACT

This research is entitled "Implementation of Communication Strategy of Semarang City Environmental Agency in TOM USZ.ACT Program". This study aims to determine the environmental communication strategy and program implementation of the Semarang City Environmental Agency in the TOM USZ.ACT program for the November 2022 period using the concepts of R. Cox and J. Cornelissen.

The method used is qualitative, with the approach This type of research is descriptive qualitative. Data collection techniques in this research are interviews and observations during the implementation of the TOM USZ.ACT 2022 program and additional data from the internet.

The results of the research show that the TOM USZ.ACT program is a strategy to curb pollution and socialize environmental pollution, especially garbage, by the Semarang City Environmental Agency formed according to Regional Regulation no.6 of 2012 on the TOM USZ.ACT program.

Environmental Communication Strategy The first is the selection of communicators based on the credibility value known by the community so that messages and activities are trusted. Second, the establishment of TOM USZ.ACT was carried out in 16 sub-districts of Semarang City as a coverage area that will be socialized every day. Third, the message and benefits of TOM USZ.ACT will have an impact back to the community. Fourth, the selection of social media to convey messages that are effective in disseminating messages.

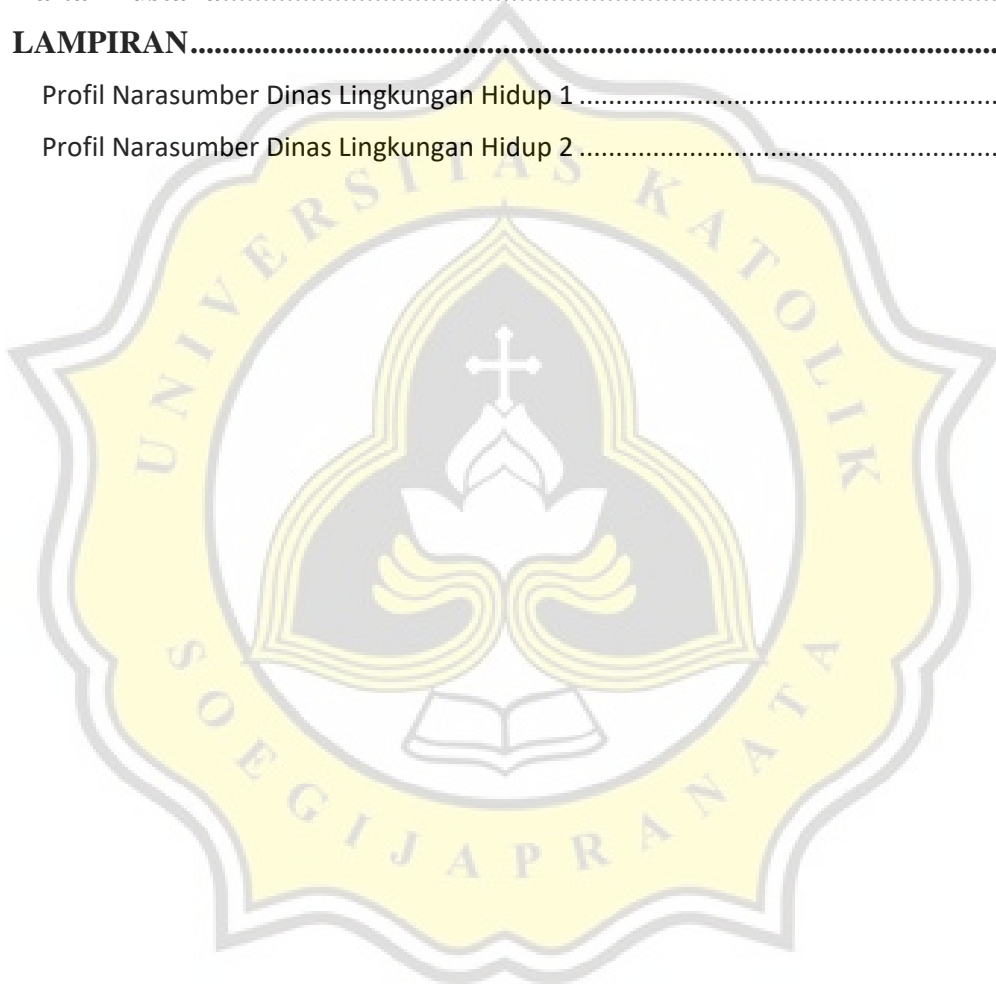
In its implementation, it must contain 7 steps, the first is a strategic goal to improve the reputation of the Semarang City Environmental Agency through the TOM USZ.ACT program to interact with the community. Secondly, determining the communication objectives is precise, measurable, achievable, realistic, and timely for interaction. Third, identifying and prioritizing target groups for UPT 1 received special supervision because of the high level of pollution. Fourth, identify themed messages by holding certain events to realize collaboration in the community and agencies. Fifth, developing a message style using social media and trying to interact according to the era in the TOM USZ.ACT content. Sixth, developing a media strategy tries to use several social media to cover a wider target, but in practice Instagram is often used by TOM USZ.ACT. And, seventh, preparing a budget is very important to realize all aspects because with sufficient budget can make TOM USZ.ACT free to implement.

Keywords: implementation, environmental communication strategy, Environment Agency

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| ABSTRAK | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1.1. Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.1.2. Strategi Komunikasi Lingkungan..... | 10 |
| 2.1.3. Pelaksanaan Program..... | 17 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 22 |
| 3.1. Jenis Metode Penelitian..... | 22 |
| 3.2. Pendekatan penelitian | 23 |
| 3.3. Narasumber Penelitian | 23 |
| 3.4. Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 24 |
| 3.5. Teknik pengumpulan data | 24 |
| 3.6. Sumber Data | 25 |
| 1. Data Primer | 25 |
| 2. Data Sekunder..... | 26 |
| 3.7. Teknik analisis data | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 4.1. Hasil Penelitian..... | 29 |
| 4.1.1. Profil Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang..... | 29 |
| 4.1.2. Program TOM USZ.ACT | 38 |
| 4.1.3. Pelaksanaan TOM USZ.ACT | 39 |
| 4.2. Pembahasan..... | 66 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.1. Strategi Komunikasi Lingkungan Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang dalam program TOM USZ.ACT | 66 |
| 4.2.2. Pelaksanaan program TOM USZ.ACT | 72 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 82 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 82 |
| 5.2 Saran | 83 |
| Daftar Pustaka..... | 84 |
| LAMPIRAN..... | 86 |
| Profil Narasumber Dinas Lingkungan Hidup 1 | 86 |
| Profil Narasumber Dinas Lingkungan Hidup 2 | 92 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-------------------------------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konsep Pelaksanaan Joep Cornelissen..... | 23 |
| Gambar 4.1 Letak Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang | 29 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Lingkungan Hidup kota Semarang | 31 |
| Gambar 4.3 Program TOM USZ.ACT..... | Error! Bookmark not defined. |
| Gambar 4.4 Jadwal Pelaksanaan Program TOM USZ.ACT | 39 |
| Gambar 4.5 Patroli TOM USZ.ACT..... | 41 |
| Gambar 4.6 Berkomunikasi dengan petugas kebersihan | 43 |
| Gambar 4.7 Berkomunikasi dengan pedagang makanan | 44 |
| Gambar 4.8 Penemuan pembuangan sampah sembarangan bekas pasar kaget | 45 |
| Gambar 4.9 . Pengawasan TPS Pasar Surtikanti..... | 46 |
| Gambar 4.10 . Pelaporan masyarakat tentang pelaku pembuangan sampah liar. | |
| Sumber : Foto Peneliti liar. | 47 |
| Gambar 4.11. Mobil Patroli TOM USZ.ACT | 49 |
| Gambar 4. 12 Persiapan Sebelum Patroli..... | 50 |
| Gambar 4. 13 Akun Instagram Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang..... | 51 |
| Gambar 4.14 Program TOM USZ.ACT..... | 52 |
| Gambar 4.15 Foto Pelaku Pembuangan Sampah Liar | 53 |
| Gambar 4. 16..... | 54 |
| Gambar 4. 17 Patroli Pagi TOM USZ.ACT..... | 55 |
| Gambar 4.18 TOM USZ.ACT Patroli..... | 56 |
| Gambar 4. 19 Pemasangan Peringatan Dilarang Membuang Sampah..... | 57 |
| Gambar 4.20 Sosialisasi Kepada Masyarakat..... | 58 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.21 Tempat Pembuangan Sampah | 59 |
| Gambar 4.22 Mobil Patroli TOM USZ.ACT | 60 |
| Gambar 4.23 Personil TOM USZ.ACT | 61 |
| Gambar 4.24 Pengawasan Terhadap Petugas Kebersihan Jalan | 62 |
| Gambar 4.25 Tumpukan Sampah..... | 63 |
| Gambar 4. 26 Tumpukan Sampah..... | 64 |
| Gambar 4.27 Mensosialisasi Pelaku Pembakaran Sampah..... | 65 |

