

Daftar Pustaka

- Anandha, H. (2021). *Konstruksi Sosial terhadap Keharmonisan Keluarga Pekerja Migran Indonesia (PMI) (Studi Fenomenologi Terhadap Keluarga Pekerja Migran Indonesia Di Desa Domasan Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang. Diambil kembali dari <https://eprints.umm.ac.id/75133/>
- APJII. (2022, Juni). *SURVEI PROFIL INTERNET INDONESIA 2022*. Dipetik September 20, 2022, dari Asisoasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/survei>
- Banjarnahor, G. (1994). *Wartawan freelance: panduan menulis artikel untuk media cetak dan elektronik*. Ghalia Indonesia.
- Berger, P., & Luckman, T. (2013). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- BPBD Kota Semarang. (2021). *Rekapitulasi Kejadian Bencana th. 2021*. Semarang: BPBD Kota Semarang.
- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Dewan Pers. (2011). *Rancangan Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Dewan Pers. Dipetik September 20, 2022, dari <https://dewanpers.or.id/berita/detail/607/rancangan-pedoman-pemberitaan-media-siber>
- Dewan Pers. (2022). *Data Perusahaan Pers*. Dipetik September 20, 2022, dari <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Effendy, O. U. (2009). *ILMU KOMUNIKASI : Teori dan Praktek*. Bandung: PTREMAJA ROSDAKARYA.
- Enakia, A., Dwi N, A., Farhansyah, J., & Sundari, O. (2012). *Jurnalisme Bencana : Sebuah Tinjauan Etis. Nilai dan Implikasi Sosial Dalam Peliputan Bencana (Studi terhadap dampak peliputan berita bencana di Jepang dan Indonesia pada kondisi sosial masyarakat)*, 5.
- Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Hafied, C. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Herimanto, & Winarno. (2008). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.

- KGmedia. (2022). *Halaman Utama KGmedia.com*. Diambil kembali dari KGmedia: <https://www.kgmedia.id/>
- Margianto, J., & Syaefullah, A. (2006). *Media online: Pembaca, laba, dan etika: Problematika praktik*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Indonesia.
- Nielsen. (2017). *Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya*. Dipetik Oktober 01, 2021, dari Nielsen: <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/media-cetak-mampu-mempertahankan-posisinya/>
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-teori komunikasi: teori komunikasi dalam perspektif penelitian kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pan, Z., & M. Kosicki, G. (1993). Framing analysis: An approach to news disclosure. *Political Communication*, 71.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Sobur, A. (2006). *ANALISIS TEKS MEDIA : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati, I. (2011). *JURNALISTIK : Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Turow, J. (2013). *Media Today : Mass Communication In A Converging World*. New York: Routledge.