

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, R. P., Amah, N., & Isharijadi. (2017). *Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang dan Industri Tahun 2014-2016)*. September, 322–333.
- Aulia, T. Z. (2013). *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE BERDASARKAN INDIKATOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Dewi, S. N. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. 1(1).
- Elvina, N., Makhdalena, & Trisnawati, F. (2015). *Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Lisning di BEI)*. 1–15.
- Garhadi, G. Y., Lestari, R., & Rosdiana, Y. (2016). *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2016*. 2014–2018.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan penerbit - Undip.
- Ginting, Y. L. (2016). *Mekanisme Tata Kelola dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. 13(1), 73–82.
- Handayati, P. (2017). *ANALISIS KINERJA LINGKUNGAN DAN MEKANISME GCG TERHADAP*. 4(1), 58–68.
- Napitupulu, G. M., & Meiranto, W. (2015). *PENGARUH KARAKTERISTIK CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL*. 4, 1–10.

- Nurfadilah, W., & Sagara, Y. (2015). *Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. VIII(1), 78–89.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013*. 4(1), 1–20.
- Sholihin, M. R., Harnovinsah, & Aulia, Y. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. 2(September), 110–130.
- Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). *PENGARUH STRUKTUR GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)*. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4894>
- Wardhani, D. G., & Sugiharto, T. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Intensitas Pengungkapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 5, 8–9.
- Wijaya, M. (2012). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 1(1), 26–30.
- Wiyuda, A., & Pramono, H. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Terdaftar Di BEI*. XV(1), 12–25.
- Yusran, I. A. R., Kristanti, F. T., Si, M., & Aminah, W. (2018). *Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2016)*. 5(1), 621–627.

- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA / Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Dewi, C., & Sanica, G. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 2(2), 20.
- Fitriani. (2021). PENGARUH TRANSFER PRICING, KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 3 No. 2 – Juni 2021*, 3(2), 6.
- Ginting, Y. L. (2016). *Mekanisme Tata Kelola dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. 13(1), 73–82.
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(7), 1–22.
- Rachman, H. A., & Nopiyanti, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Equity*, 18(2), 167–180. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i2.466>
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Rukmana, E., Hendri, E., & Rismansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada

Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek *Jurnal Mediasi*, 3(1), 1–12.

<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/mediasi/article/view/5216>

Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, 2, 410–417.

Suryaningsih. (2021). *DETERMINAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR D) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2014-2018*. 10(1), 116–131.

Wiweko, H., & Friscila, D. (2018). *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN SAHAM: STUDI EMPIRIS DI BURSA EFEK INDONESIA*. *Idx*, 23–37.

