

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dibahas sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Artinya ketika Kepemilikan Manajerial mengalami kenaikan maka Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* akan mengalami penurunan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Ginting, 2016) yang menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Artinya semakin besar jumlah Kepemilikan Institusional maka semakin tinggi tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian dari (Suryaningsih, 2021) dan mendukung teori agensi, yang mana semakin besar kepemilikan institusional maka akan semakin besar pula dorongan untuk dilakukannya pengungkapan tanggung jawab sosial.
3. Komite Audit berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Artinya semakin besar jumlah Komite Audit maka semakin tinggi tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini sejalan dengan penelitian dari Oktavila & NR (2019), Rivandi & Septiano, (2021) dan Abidin & Lestari (2019) dan mendukung teori agensi, yang memberikan hasil bahwa Komite Audit berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

4. Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Artinya semakin besar Ukuran Dewan Komisaris maka semakin tinggi tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini sejalan dengan penelitian dari (Ningsih & Asyik, 2020) dan mendukung teori agensi, yang menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan CSR karena semakin banyak dewan komisaris pada perusahaan, maka pengawasan dalam pengungkapan CSR juga semakin tinggi.
5. Kinerja Lingkungan berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Artinya semakin baik Kinerja Lingkungan maka semakin tinggi tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini mendukung penelitian dari (Sarra & Alamsyah, 2020) dan mendukung teori legitimasi, yang mana semakin baik kinerja lingkungan yang dilakukan perusahaan, dibuktikan dengan semakin tinggi pencapaian peringkat warna PROPER maka pengungkapan kegiatan CSR yang telah dilakukan oleh perusahaan akan semakin tinggi.

## 5.2 Saran

Dari keterbatasan yang ada maka diperlukan saran untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, yaitu :

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan peneliti dapat memperluas penelitian dengan menambah sampel penelitian misalnya menambah kategori perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, seperti perusahaan pertambangan yang lebih memiliki banyak limbah dan harus mengetahui cara pengelolaan limbah. Selain itu agar memperoleh data yang lebih akurat, peneliti selanjutnya disarankan agar dapat menambah rentang atau periode penelitian yang lebih lama. Dan diharapkan dapat menambah variabel lain yang

mampu mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, seperti diantaranya *firm size*, leverage, dan asimetri informasi.

## 2. Bagi Investor

Bagi investor dan calon investor perusahaan yang terdaftar di BEI agar lebih seksama dan juga memperhatikan aspek GCG dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi.

## 3. Bagi perusahaan

Perusahaan disarankan agar lebih berhati – hati melakukan pengambilan keputusan yang mampu mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan yang nantinya berdampak terhadap nilai perusahaan. Karena hal ini mampu mempengaruhi citra perusahaan yang berhubungan langsung dengan harga saham. Selain itu perusahaan-perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* secara baik dan konsisten akan membantu perusahaan tersebut untuk meningkatkan nilai pasar perusahaan tersebut. Hal ini disarankan kepada seluruh perusahaan- perusahaan go public untuk selalu meningkatkan penerapan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ke arah yang lebih baik.