

SKRIPSI

**ANTESEDEN PENGGUNAAN DATA ANALITIK DAN *BIG DATA*
ANALITIK DALAM PROSES AUDIT INTERNAL PERUSAHAAN**



STEFANUS RIO MARCELINO

15.G1.0040

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

SKRIPSI

**ANTESEDEN PENGGUNAAN DATA ANALITIK DAN *BIG DATA*
ANALITIK DALAM PROSES AUDIT INTERNAL PERUSAHAAN**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



STEFANUS RIO MARCELINO

15.G1.0040

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus Rio Marcelino

NIM : 15.G1.0040

Progdi / konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “**ANTESEDEN PENGGUNAAN DATA ANALITIK DAN *BIG DATA* ANALITIK DALAM PROSES AUDIT INTERNAL PERUSAHAAN**” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 01 Desember 2022

Yang Menyatakan,



Stefanus Rio Marcelino

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Anteseden Penggunaan Data Analitik dan Big Data Analitik dalam Proses
Audit Internal Perusahaan

Diajukan oleh : STEFANUS RIO MARCELINO

NIM : 15.G1.0040

Tanggal disetujui : 01 Desember 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Agnes Advensia Chrismastuti S.E., M.Si., Akt.

Penguji 1 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 2 : Alexandra Adriani Widjaja S.E., M.SI.Ak. CPA

Penguji 3 : Dr. Agnes Advensia Chrismastuti S.E., M.Si., Akt.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.G1.0040

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stefanus Rio Marcelino

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

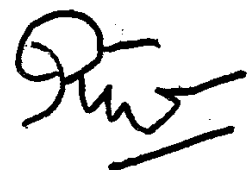
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANTESEDEN PENGGUNAAN DATA ANALITIK DAN *BIG DATA* ANALITIK DALAM PROSES AUDIT INTERNAL PERUSAHAAN”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 01 Desember 2022

Yang menyatakan



Stefanus Rio Marcelino

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas penyertaan dan kebaikannya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Anteseden Penggunaan Data Analitik dan *Big Data* Analitik dalam Proses Audit Internal Perusahaan”**. Skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih atas segala saran, motivasi, doa, bimbingan, dan dukungan kepada para pihak yang sudah sangat membantu peneliti hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kebaikan dan penyertaannya yang tidak henti-hentinya peneliti rasakan, terutama dari awal perkuliahan hingga detik ini.
2. Drs. Theodorus Sudimin, M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. G. Freddy Koeswoyo, S.E., M.Si., CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata dan selaku dosen penguji yang sudah bersedia membimbing, meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya dalam memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini

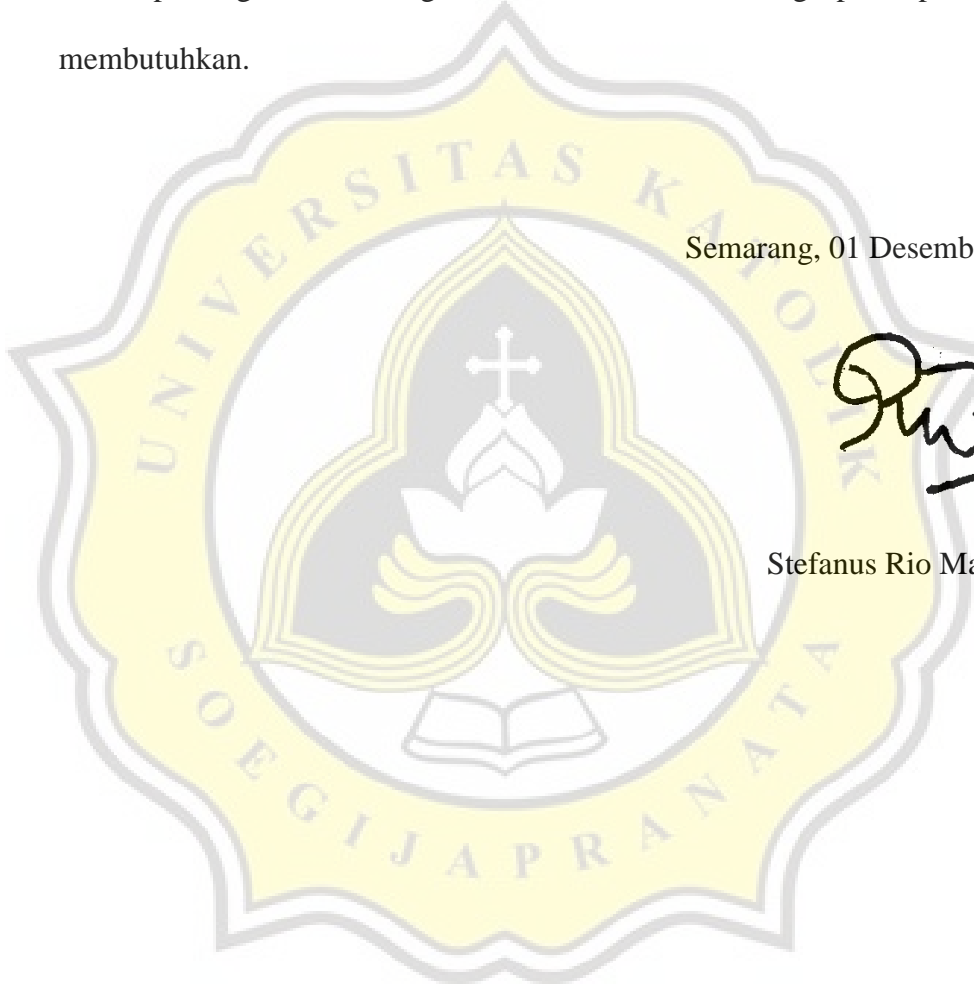
4. Dr. Agnes Advensia Christmastuti, S.E., M.Si., CA., CPA., Ak selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya dalam memberikan bimbingan, kritik, serta saran dan motivasi kepada peneliti agar dapat menuntaskan skripsi ini dengan baik.
5. Drs. Hudi Prawoto, M.M selaku dosen penguji proposal yang sudah bersedia membimbing, meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya dalam memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Alexandra Adriani Widjaja, S.E., M.Si., CPA selaku dosen penguji skripsi yang sudah bersedia membimbing, meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya dalam memberi masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Segenap dosen dan tenaga kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah membantu peneliti selama masa perkuliahan.
8. Kepada orang tua saya Dra. Handajani Koentoro Setyadi, terimakasih telah sabar menunggu hingga saya dapat menyelesaikan masa studi ini. Terimakasih telah menyelipkan nama saya dalam setiap doa.
9. dr. Tanjung Ayu Sumekar, Sp. KJ dan Ibu Lita Widyo Hastuti, S.Psi., M.Si yang telah menemani, membimbing, dan menjadi teman dalam mencurahkan keluh kesah peneliti, sehingga peneliti dapat tetap melangkah maju dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Terimakasih juga kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti, baik langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan peneliti, baik dalam pengetahuan, pengalaman, dan lainnya. Peneliti sangat menerima kritik dan saran demi meningkatkan kualitas penelitian ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semarang, 01 Desember 2022



Stefanus Rio Marcelino



ABSTRAK

Pada abad ke-21, manusia merayakan berlimpahnya data. Kemajuan teknologi informasi dan bioteknologi membuat produksi data terjadi setiap detik. Masa digital seperti saat ini, proses secara manual akan ditinggalkan. Dari perkembangan tersebut, pihak yang terdampak adalah akuntan dan auditor internal perusahaan. Namun, hal tersebut tidak akan relevan apabila auditor tidak dapat beradaptasi terhadap perkembangan teknologi tersebut, khususnya *data analytics* dan *big data analytics*, walaupun sudah banyak yang menjelaskan bahwa *data analytics* dan *big data analytics* akan meningkat di masa yang akan datang serta manfaat yang didapatkan. Oleh sebab itu, peneliti ingin melihat sejauh mana implementasi penggunaan teknologi tersebut menggunakan teori TAM dengan 5 variabel eksternal. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria sampel audito internal yang berada dalam kegiatan operasi bisnis perusahaan dan bekerja di Kota Semarang, serta bersedia untuk menjadi responden. Selain itu, peneliti menggunakan teknik *quota sampling* dengan jumlah 30 sampel. Uji alat pengumpulan data dan uji hipotesis akan dilakukan dengan *software* SmartPLS.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa: (1) Dukungan manajemen berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dalam penggunaan *data analytics*, tetapi tidak berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dalam penggunaan *big data analytics*. (2) Dukungan departemen IT tidak berpengaruh positif terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) dalam penggunaan *data analytics* maupun *big data analytics*. (3) Pemahaman seorang auditor internal berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dalam penggunaan *data analytics*, tetapi tidak berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dalam penggunaan *big data analytics*. (4) Dukungan eksternal (*External Support*) melalui pelatihan berpengaruh positif terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) dalam penggunaan *data analytics*

dan *big data analytics*. (5) *Computer self efficacy* tidak berpengaruh positif terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) dalam penggunaan *data analytics* maupun *big data analytics*. (6) Persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) tidak berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dalam penggunaan *data analytics* dan *big data analytics*. (7) Persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) berpengaruh positif terhadap sikap pengguna (*Attitude Toward Using*) dalam penggunaan *data analytics* dan *big data analytics*. (8) Persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*) tidak berpengaruh positif terhadap sikap pengguna (*Attitude Toward Using*) dalam penggunaan *data analytics* dan *big data analytics*. (9) Sikap pengguna (*Attitude Toward Using*) berpengaruh positif terhadap minat menggunakan (*Behavioral Intention*) dalam penggunaan *data analytics* dan *big data analytics*. (10) Minat menggunakan (*Behavioral Intention*) berpengaruh positif terhadap penggunaan aktual (*Actual Use*) dalam penggunaan *data analytics*, tetapi tidak berpengaruh positif terhadap Penggunaan Aktual (*Actual Use*) dalam penggunaan *big data analytics*.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model, Data Analytics, Big Data Analytics, Auditor Internal, Perusahaan Manufaktur*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	16
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	19
1.4 KERANGKA PIKIR.....	22
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	23
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	25
2.1 LANDASAN TEORI.....	25
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	25

2.1.2	<i>Big Data</i>	27
2.1.3	Data Analytics	29
2.1.4	Big Data Analytics	31
2.1.5	<i>Big Data Analytics</i> dalam Bidang Audit.....	32
2.2	PENGEMBANGAN HIPOTESIS	33
2.2.1	Dukungan Manajemen (<i>Management Support</i>) terhadap Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	33
2.2.2	Dukungan Departemen IT terhadap persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	35
2.2.3	Pemahaman terhadap Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	37
2.2.4	Dukungan Eksternal (<i>External Support</i>) melalui pelatihan terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	38
2.2.5	<i>Computer Self Efficacy</i> terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	40
2.2.6	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	41
2.2.7	Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) terhadap Sikap Pengguna (<i>Attitude Toward Using</i>).....	42
2.2.8	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Sikap Pengguna (<i>Attitude Toward Using</i>).....	44

2.2.9 Sikap Pengguna (<i>Attitude Toward Using</i>) terhadap Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>).....	45
2.2.10 Minat Menggunakan (<i>Intention to Use</i>) terhadap Penggunaan Aktual (<i>Actual Usage</i>).....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	48
3.1.1 Populasi.....	48
3.1.2 Sampel.....	48
3.2 SUMBER DAN JENIS DATA PENELITIAN.....	50
3.2.1 Sumber Data.....	50
3.2.2 Jenis Data.....	50
3.3 DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	50
3.3.1 Dukungan Manajemen (<i>Management Support</i>).....	51
3.3.2 Dukungan Departemen IT (<i>Departement IT Support</i>).....	52
3.3.3 Pemahaman akan <i>Data Analytic</i> dan <i>Big Data Analytic</i>	52
3.3.4 Dukungan Eksternal (<i>External Support</i>).....	53
3.3.5 <i>Computer Self Efficacy</i> (CSE).....	54
3.3.6 <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU).....	56
3.3.7 <i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	56
3.3.8 <i>Attitude Toward Using</i> (ATU).....	57

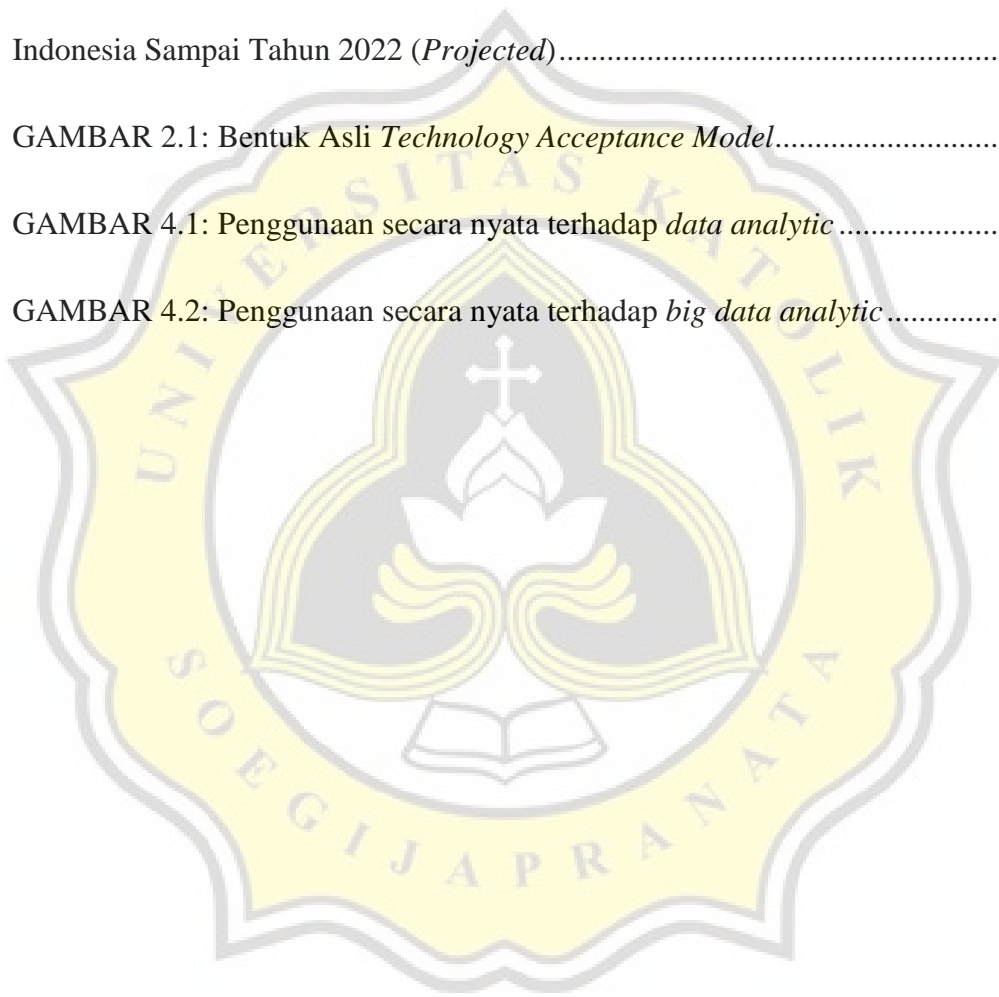
3.3.9	<i>Behavioral Intention (BI)</i>	58
3.3.10	<i>Actual Use (AU)</i>	58
3.4	METODE ANALISIS DATA DAN UJI HIPOTESIS	59
3.4.1	Metode Analisis Data.....	59
3.4.1.1	Analisis Deskriptif	59
3.4.1.2	Uji Validitas	60
3.4.1.3	Uji Reliabilitas	60
3.4.2	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	GAMBARAN UMUM RESPONDEN	62
4.2	UJI VALIDITAS.....	66
4.2.1	Dukungan Manajemen	67
4.2.2	Dukungan Departemen IT.....	69
4.2.3	Pemahaman	71
4.2.4	Dukungan Eksternal	74
4.2.5	<i>Computer Self Efficacy</i>	76
4.2.6	<i>Perceived Ease of Use</i>	81
4.2.7	<i>Perceived Usefulness</i>	83
4.2.8	<i>Attitude Toward Using</i>	84

4.2.9	<i>Behavioral Intention</i>	86
4.2.10	<i>Actual Use</i>	89
4.3	UJI RELIABILITAS	90
4.4	STATISTIK DESKRIPTIF	93
4.5	UJI HIPOTESIS	99
4.6	PEMBAHASAN	101
4.6.1	Dukungan Manajemen (<i>Management Support</i>) terhadap Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	101
4.6.2	Dukungan Departemen IT terhadap persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	103
4.6.3	Pemahaman terhadap Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	105
4.6.4	Dukungan Eksternal (<i>External Support</i>) melalui pelatihan terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	107
4.6.5	<i>Computer Self Efficacy</i> terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	109
4.6.6	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	111
4.6.7	Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>) terhadap Sikap Pengguna (<i>Attitude Toward Using</i>).....	113

4.6.8	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>) terhadap Sikap Pengguna (<i>Attitude Toward Using</i>).....	115
4.6.9	Sikap Pengguna (<i>Attitude Toward Using</i>) terhadap Minat Menggunakan (<i>Behavioral Intention</i>)	116
4.6.10	Minat Menggunakan (<i>Behavioral Intention</i>) terhadap Penggunaan Aktual (<i>Actual Usage</i>).....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1	KESIMPULAN.....	122
5.2	KETERBATASAN PENELITIAN.....	124
5.3	SARAN.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN.....		133

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1: Sepuluh Profesi Paling Dihormati di Dunia	5
GAMBAR 1.2: Hasil Survey Teknologi yang Akan Diadopsi oleh Perusahaan di Indonesia Sampai Tahun 2022 (<i>Projected</i>)	10
GAMBAR 2.1: Bentuk Asli <i>Technology Acceptance Model</i>	27
GAMBAR 4.1: Penggunaan secara nyata terhadap <i>data analytic</i>	65
GAMBAR 4.2: Penggunaan secara nyata terhadap <i>big data analytic</i>	66



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1: Pentingnya <i>Data Analytics</i> bagi Auditor Internal	7
TABEL 4.1: Proporsi Kuesioner yang Digunakan dalam Penelitian.....	62
TABEL 4.2: Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman Kerja.....	63
TABEL 4.3: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Manajemen terhadap <i>Data Analytic</i>	67
TABEL 4.4: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Manajemen terhadap <i>Big Data Analytic</i>	68
TABEL 4.5: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Departemen IT terhadap <i>Data Analytic</i>	69
TABEL 4.6: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Departemen IT terhadap <i>Big Data Analytic</i>	70
TABEL 4.7: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Departemen IT terhadap <i>Big Data Analytic</i> part 2	70
TABEL 4.8: Hasil Pengujian Validitas Pemahaman terhadap <i>Data Analytic</i>	71
TABEL 4.9: Hasil Pengujian Validitas Pemahaman terhadap <i>Data Analytic</i> part 2	72
TABEL 4.10: Hasil Pengujian Validitas Pemahaman terhadap <i>Data Analytic</i> part 3.....	73

TABEL 4.11: Hasil Pengujian Validitas Pemahaman terhadap <i>Big Data Analytic</i>	73
TABEL 4.12: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Eksternal terhadap <i>Data Analytic</i>	75
TABEL 4.13: Hasil Pengujian Validitas Dukungan Eksternal terhadap <i>Big Data Analytic</i>	75
TABEL 4.14: Hasil Pengujian Validitas <i>Computer Self Efficacy</i> terhadap <i>Data Analytic</i>	76
TABEL 4.15: Hasil Pengujian Validitas <i>Computer Self Efficacy</i> terhadap <i>Data Analytic part 2</i>	77
TABEL 4.16: Hasil Pengujian Validitas <i>Computer Self Efficacy</i> terhadap <i>Big Data Analytic</i>	78
TABEL 4.17: Hasil Pengujian Validitas <i>Computer Self Efficacy</i> terhadap <i>Big Data Analytic part 2</i>	79
TABEL 4.18: Hasil Pengujian Validitas <i>Computer Self Efficacy</i> terhadap <i>Big Data Analytic part 3</i>	80
TABEL 4.19: Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Data Analytic</i>	81
TABEL 4.20: Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Big Data Analytic</i>	82

TABEL 4.21: Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Data Analytic</i>	83
TABEL 4.22: Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Big Data Analytic</i>	84
TABEL 4.23: Hasil Pengujian Validitas <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Data Analytic</i>	85
TABEL 4.24: Hasil Pengujian Validitas <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Big Data Analytic</i>	85
TABEL 4.25: Hasil Pengujian Validitas <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Data Analytic</i>	86
TABEL 4.26: Hasil Pengujian Validitas <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Data Analytic part 2</i>	87
TABEL 4.27: Hasil Pengujian Validitas <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Big Data Analytic</i>	88
TABEL 4.28: Hasil Pengujian Validitas <i>Actual Use</i> terhadap <i>Data Analytic</i>	89
TABEL 4.29: Hasil Pengujian Reliabilitas terhadap <i>Data Analytic</i>	90
TABEL 4.30: Hasil Pengujian Reliabilitas terhadap <i>Big Data Analytic</i>	91
TABEL 4.31: Statistik Deskriptif	94
TABEL 4.32: Hasil Uji Hipotesis terhadap <i>Data Analytic</i>	99
TABEL 4.33: Hasil Uji Hipotesis terhadap <i>Big Data Analytic</i>	100