

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Daftar Pertanyaan untuk Kepala Seksi Kemitraan Komunikasi Publik,
Diskominfo Provinsi Sumatera Utara.

1. Apa saja kegiatan rutin yang dilaksanakan Kasi Kemitraan Komunikasi Publik Provinsi Sumatera Utara?
2. Dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Reformasi dan Birokrasi Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2011, Tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Instansi Pemerintah terdapat empat tugas yang diberikan. Dalam menjalankan tugas Humas, Bagaimana Kasi Kemitraan Komunikasi Publik mengkoordinasi tugas tersebut?
3. Menurut Kasi Kemitraan Komunikasi Publik, seberapa penting adanya *media relations* atau hubungan media dengan pihak media atau wartawan? Mengapa?
4. Media apa saja yang digunakan Diskominfo dalam penyebarluasan informasi?
5. Apakah Diskominfo menyadari adanya kewajiban memenuhi informasi terhadap pihak internal dan eksternal?
6. Menurut Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak. Apakah Diskominfo sudah melakukannya?
7. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan pihak media atau wartawan terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling, dan Media Sponsor*. Apakah pihak Diskominfo sudah melakukan relasi media dengan metode di atas?
8. Bagaimana cara atau koordinasi Diskominfo dalam meningkatkan penyebarluasan informasi pada masyarakat?
9. Bagaimana Diskominfo mengelompokkan publik sasaran?
10. Adakah kendala yang dihadapi Diskominfo Sumatera Utara dalam penyebaran informasi dan terkait relasi media dengan pihak media?
11. Untuk saat ini dan kedepannya, apa saja hal-hal yang terus dikembangkan oleh pihak Diskominfo Sumatera Utara?

Lampiran 2

Daftar Pertanyaan kepada redaksi media cetak Sinar Indonesia Baru (SIB).

1. Apakah media Sinar Indonesia Baru (SIB) dan Posmetro Medan sudah melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
2. Apa tujuan sebenarnya melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
4. Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu:
Temu media, Arahan Media, Konferensi Pers, Siaran Media, Kunjungan Media, Kunjungan Lokasi atau Kunjungan Fasilitas, Wawancara Media, Pelatihan Media, Pelemparan Isu Penting Media, Informasi Media, Ajang Media, dan Peninjauan Media. Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatan di atas?
5. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*. Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?
6. Bagaimana tahapan dalam pelaksanaan ketujuh *media relations* menurut buku Iswandi Syahputra?
7. Kendala apa saja yang dihadapi oleh media dalam menjalankan relasi media?
8. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media?

Lampiran 3.

Daftar Pertanyaan kepada wartawan Redaksi *Media Online* SumutPos dan Tribun Medan.

1. Apakah media SumutPos dan Tribun Medan sudah melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
2. Apa tujuan sebenarnya melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
4. Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu:
Temu media, Arahan Media, Konferensi Pers, Siaran Media, Kunjungan Media, Kunjungan Lokasi atau Kunjungan Fasilitas, Wawancara Media, Pelatihan Media, Pelemparan Isu Penting Media, Informasi Media, Ajang Media, dan Peninjauan Media. Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatan di atas?
5. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*.
Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?
Bagaimana tahapan dalam pelaksanaan ketujuh *media relations* menurut buku Iswandi Syahputra?
6. Kendala apa saja yang dihadapi oleh media dalam menjalankan relasi media?
7. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media.

Lampiran 4.

Daftar Pertanyaan kepada TVRI Sumatera Utara.

1. Apakah media TVRI sudah melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
2. Apa yang mendasari pelaksanaan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
4. Apakah media TVRI mengalami peningkatan profil setelah menjalankan relasi media dengan Diskominfo? Jika ada, seperti apa peningkatannya?
5. Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu:
Temu media, Arahan Media, Konferensi Pers, Siaran Media, Kunjungan Media, Kunjungan Lokasi atau Kunjungan Fasilitas, Wawancara Media, Pelatihan Media, Pelemparan Isu Penting Media, Informasi Media, Ajang Media, dan Peninjauan Media. Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatan di atas?
6. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan mediaterdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu:
Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling, dan *Media Sponsor*.
Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya?
7. Adakah berita atau informasi khusus yang diberikan oleh Diskominfo untuk TVRI?

Lampiran 5.

Daftar Pertanyaan kepada Radio Republik Indonesia (RRI) Medan.

1. Apakah media RRI Medan sudah melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
2. Apa tujuan sebenarnya melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
4. Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu: Temu media, Arah Media, Konferensi Pers, Siaran Media, Kunjungan Media, Kunjungan Lokasi atau Kunjungan Fasilitas, Wawancara Media, Pelatihan Media, Pelemparan Isu Penting Media, Informasi Media, Ajang Media, dan Peninjauan Media. Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatan di atas?
5. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*. Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?
6. Bagaimana tahapan dalam pelaksanaan ketujuh *media relations* diatas?
7. Adakah keluhan dalam menjalankan *media relations* dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?
8. Kendala apa saja yang dihadapi oleh media dalam menjalankan relasi media?
9. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media?

Lampiran 6.

Wawancara dengan Kasi Kemitraan Komunikasi Publik Provinsi Sumatera Utara, Rahmad Saleh Daulay. Pada 3 Oktober 2022. Pukul 09.30 WIB melalui telepon.

1. Apa saja kegiatan rutin yang dilaksanakan Kasi Kemitraan Komunikasi Publik Provinsi Sumatera Utara?

Kalau berbicara rutinitas, sangat banyak sekali yang jelas sedang rutin kita laksanakan. Saat ini sedang hangat mengenai covid19, di mana Diskominfo gencar-gencarnya mengedukasi masyarakat tentang vaksin. Vaksin saja ada tahapnya jadi kita menghimbau masyarakat sudah melakukan vaksin dari yang pertama sampai yang ketiga dan tentu tentang proses kesehatan. Kita juga sedang melakukan kegiatan atau hal yang bisa memberikan kepercayaan masyarakat Sumatera Utara terhadap pemerintahan kita, dengan terpilihnya provinsi Sumatera Utara sebagai tuan rumah Hari Anti Korupsi Sedunia oleh Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) pada 29-30 November 2022 mendatang.

2. Dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Reformasi dan Birokrasi Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2011, Tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Instansi Pemerintah terdapat empat tugas yang diberikan. Dalam menjalankan tugas Humas, Bagaimana Kasi Komunikasi Publik mengkoordinasi dan melaksanakan tugas tersebut?

Berkaitan dengan tugas Humas yaitu kelancaran arus informasi dan aksesibilitas publik, perlu saya sampaikan bahwa kita dituntut mengenai teknologi, kami juga bertransformasi dari yang dulu sifatnya memberi informasi melalui media cetak sekarang melalui *media online* atau internet. Biasa melalui situs resmi kita juga. Kemudian, sudah berbicara industri 3.0, kami sudah merencanakan hal-hal yang mengarah ke sana. Pada intinya, Diskominfo

mengikuti tuntutan-tuntutan zaman sehingga informasi yang kita berikan lebih mudah diterima oleh masyarakat luas.

3. Menurut Kasi Kemitraan Komunikasi Publik, seberapa penting adanya *media relations* atau relasi media dengan pihak media atau wartawan? Mengapa?

Sangat penting, mereka merupakan rekan kami yang sangat penting dan berpengaruh besar dengan penyebaran informasi mengenai peraturan- peraturan pemerintah maupun kegiatan rutin kita. Yang dimana kerja samaini menghasilkan efek yang positif juga bagi pihak kami dan media. Kami yang mendapat *atantions* dari masyarakat berkat media, media juga mendapat *atantions* masyarakat atas informasi atau berita yang penting untuk masyarakat.

4. Media apa saja yang digunakan Diskominfo dalam penyebarluasan informasi?

Tentu saja kami sudah melakukan hubungan sesuai dengan peraturan dan kebutuhan kami. Semua perangkat media digunakan untuk penyebaran informasi baik dari segi media cetak, *media online*, TV, dan Radio. Ketergantungan internet saat ini sangat tinggi, ketika terdapat kendala pada sosial media dan jaringan internet itu berpengaruh besar.

5. Apakah Diskominfo menyadari adanya kewajiban memenuhi informasi terhadap pihak internal dan eksternal?

Tentu kami menyadari, karena itu merupakan tugas kami sebagai mediator dalam memberikan sumber informasi, terkait peraturan dan kegiatan pemerintah Provinsi Sumatera Utara.

6. Menurut Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media. Apakah Diskominfo sudah melakukan tugas-tugas tersebut?

Hubungan atau relasi media yang dilakukan semuanya ada dan suda dilakukan. Diskominfo mengajak kerja sama dengan semua media untuk penyebaran informasi baik dari segi media cetak, *media online*, TV, dan Radio. Anda bisa cari semua berita-berita yang beredar di internet tentang kerja sama kami dengan pihak media.

7. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan pihak media atau wartawan terdapat tujuh kegiatan *media relations*, Apakah pihak Diskominfo sudah melakukan relasi media dengan metode menurut buku Iswandi Syahputra?

Saya sendiri baru tau bukunya dan ini membuka pengetahuan lagi bagi kami, tentang bagaimana menjalin hubungan dengan pihak eksternal khususnya media cetak, *online* dan elektronik. Kamu sesuaikan saja dengan Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 karena kami sudah menjalankan peraturan menurut undang-undang.

8. Bagaimana cara atau koordinasi Diskominfo dalam meningkatkan penyebarluasan informasi pada masyarakat?

Public speaking paling diutamakan dan paling penting. Kemudian, kita menjadi penghubung. Menjadi penghubung itu tidak mudah ketika pimpinan menyampaikan informasi secara eksternal. Maka Diskominfo yang menyampaikan dengan baik agar pihak eksternal tetap merasa nyaman meskipun menerima teguran dan mau melaksanakan arahan tersebut. Mengajak pihak media bekerja sama dalam penyebaran informasi baik media cetak, *online* dan elektronik.

9. Bagaimana Diskominfo mengelompokkan publik sasaran?

Kami menghindari hal-hal yang bersifat mengelompokkan. Dengan melihat kondisi lapangan tidak bisa mengelompokkan sasaran publik. Tapi memang ada hal-hal yang harus kita sampaikan atau tampilkan jika terdapat sesuatu. Namun, hingga saat ini kami meminimalisir hal itu. Humas sebagai penyambung lidah pimpinan dan masyarakat jadi tujuannya untuk semua.

10. Adakah kendala yang dihadapi Diskominfo Sumatera Utara dalam penyebaran informasi dan terkait relasi media dengan pihak media?

Pasti ada. Kendala yang pertama adalah sarana dan prasarana. Hal itu tidak bisa kita pungkiri. Sarana prasarana informasi menjadi hal yang utama dalam industri zaman sekarang. Kemudian baru sumber daya manusia (SDM). Kalau bicara kesamarataan informasi kami sudah berusaha melakukan hal tersebut, namun infrastruktur tidak semua di seluruh wilayah atau daerah provinsi Sumatera Utara mudah mengakses informasi melalui internet. Kedua, untuk menjangkau daerah-daerah tersebut kita menggunakan media cetak. Meski begitu, di pedalaman pastinya ada televisi dan aliran listrik masuk, itu menjadi sarana untuk menjangkau masyarakat. Oleh karena itu, kita mengedukasi masyarakat menggunakan media-media yang bergerak di bidang televisi juga, terutama televisi lokal TVRI Sumatera Utara. Jadi, sarana prasarana itu penting.

11. Untuk saat ini dan kedepannya, apa saja hal-hal yang terus dikembangkan oleh pihak Diskominfo Sumatera Utara, terkait penyebaran informasi dan kepercayaan masyarakat dalam mencari dan mendapatkan informasi yang pemerintah berikan, baik informasi tentang kebijakan dan kegiatan-kegiatan pemerintah?

Tentu kami akan selalu melakukan evaluasi rutin untuk pengembangan informasi yang diberikan dan penyebarannya kepada

masyarakat. Mulai dari infrastruktur masyarakat mengakses informasi, sampai kegiatan kami yang menunjang kebutuhan masyarakat dari segi kepercayaan kepada kami. Kami akan selalu mengajak pihak media juga untuk bekerja sama dalam penyebaran informasi baik media cetak, *online*, maupun elektronik. Menurut kami dengan adanya hubungan yang baik dengan pihak media akan sama-sama saling menguntungkan dalam tugas masing-masing.



Lampiran 7

Wawancara dengan wartawan redaksi media cetak Sinar Indonesia Baru (SIB). Pada 15 Oktober 2022. Pukul 09.30 WIB melalui telepon.

1. Apakah media Sinar Indonesia Baru (SIB) dan sudah melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Iya sudah, pihak Diskominfo dengan macam kegiatannya selalu melibatkan kami para media lokal baik cetak maupun *online*.

2. Apa tujuan sebenarnya melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Sebenarnya jelas tujuan kita para media untuk memenuhi informasi pada

masyarakat dan saling mendukung, kalau pihak pemerintah ada kebijakan atau kegiatan yang memerlukan penyebaran secara luas kami akan bantu. Manfaatnya bagi kami jelas kita mendapatkan informasi yang biasa memenuhi kebutuhan kita.

3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Ada, jika memang terdapat kebijakan atau aturan yang harus masyarakat ketahui dengan cepat. Nantinya kami pihak media, akan beri komando mengenai bagaimana model penyebarannya, agar masyarakat paham dan mengerti tentang kebijakan yang diberikan.

4. Menurut Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu Temu media, Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatannya?

Untuk keseluruhan kegiatan kita akui Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melakukannya. Meski terkadang tidak secara signifikan atau tidak terjadwal tetapi mereka sudah melakukannya.

5. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*. Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?

Sama dengan peraturan undang-undang sebenarnya, tetapi ada beberapa kegiatan yang mungkin tidak terlaksana pada teori buku tersebut. Saya sendiri merasa pihak Diskominfo sudah melakukan semuanya.

6. Bagaimana tahapan dalam pelaksanaan ketujuh *media relations* menurut buku Iswandi Syahputra?

Tentu dengan kegiatan-kegiatan yang menunjang hal tersebut seperti adanya temu media, konferensi pers setiap adanya kebijakan baru, pemerintah pasti menggandeng kita untuk soal penyebaran informasi, sebenarnya *benefit* untuk kita juga karna kita sebagai media perlu berita, perlu menciptakan informasi bagi masyarakat.

7. Kendala apa saja yang dihadapi oleh media dalam menjalankan *media relations* dengan Diskominfo Sumatera Utara?

Untuk kami tidak, tidak tau dengan media lainnya, karena banyak juga keluhan atau curhatan mereka. Terkadang tidak diajak dalam acara besar, jaraknya jauh dengan kantor, transportasi juga ditanggung sendiri.

8. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media?

Tidak ada, semua terbuka dan kita juga punya grup media untuk mengetahui informasi dari pemerintah pusat.

Lampiran 8

Wawancara dengan wartawan redaksi media *Online* SumutPos dan Tribun Medan. Pada 15 Oktober 2022. Pukul 09.30 WIB melalui telepon.

1. Apakah Diskominfo Sumatera Utara sudah melakukan relasi media dengan SumutPos dan Tribun Medan?

Sudah.

2. Apa tujuan sebenarnya melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Tujuannya untuk memenuhi kebutuhan soal penyebaran informasi dan memberikan informasi pada masyarakat.

3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Ada, jika informasi atau kebijakan yang diperlu masyarakat untuk tau. Seperti contoh seperti kebijakan vaksinasi Covid-19 dari tahap satu sampai tiga.

4. Apakah media SumutPos dan Tribun Medan mengalami peningkatan profil setelah menjalankan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara? Seperti apa peningkatan yang terjadi?

Untuk segi penonton dan iklan yang masuk, menurut kami sudah baik dan mengalami peningkatan.

5. Menurut Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu Temu media. Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatannya?

Untuk keseluruhan kegiatan menurut kami sudah. Bisa dilihat dari dokumentasi atau berita yang ada di media sosial ataupun *website* kami.

6. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*. Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?

Sudah melakukan semuanya, ini juga sama dengan undang-undang menurut kami. Banyak kok berita yang kita buat juga.

7. Bagaimana tahapan dalam pelaksanaan ketujuh *media relations* menurut buku Iswandi Syahputra?

Tentu dengan kegiatan-kegiatan yang menunjang hal tersebut seperti adanya temu media, konferensi pers setiap adanya kegiatan atau kebijakan baru, pemerintah pasti menggandeng kita untuk soal penyebaran informasi, sebenarnya keuntungan untuk kita juga karena kita sebagai media perlu berita, perlu menciptakan informasi bagi masyarakat.

8. Kendala apa saja yang dihadapi oleh media dalam menjalankan *media relations* dengan Diskominfo Sumatera Utara?

Kendala selama ini kami rasa tidak ada, kita juga sering mendapatkan informasi terkait penyebar luasan informasi kebijakan atau kegiatan pemerintah pusat maupun daerah.

9. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media?

Tidak ada, karena semua dapat undangan, apa lagi dalam segi penyebaran informasi di setiap daerah. Mereka membutuhkan kami juga untuk penyebarannya. Jadi saling menguntungkan.

Lampiran 9

Wawancara dengan wartawan redaksi TVRI Sumut. Pada 2 Desember 2022. Pukul 16.00 WIB melalui *Google Meet*.

1. Apakah Diskominfo Sumatera Utara sudah melakukan relasi media dengan pihak TVRI Sumatera Utara?

Sudah. Banyak kegiatan yang sudah kita laksanakan Bersama, banyak juga kerja sama yang sudah kami lakukan terutama soal penyebaran berita.

2. Apa tujuan sebenarnya pihak TVRI melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Kita saling timbal balik, kita butuh berita atau informasi untuk masyarakat begitu juga pihak pemerintah yang butuh informasi tentang kebijakan atau kegiatan mereka diketahui masyarakat. Jadi kita saling bekerja sama

3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Ada, hubungan kita sudah mencapai tahap kerja sama, jadi ada agenda rutin untuk pertemuan. Seperti contoh pemerintah mengajak kita untuk meliput dan menyebarkan informasi terkait kebijakan baru.

4. Apakah media TVRI Sumatera Utara mengalami peningkatan profil setelah menjalankan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara? Seperti apa peningkatan yang terjadi?

TVRI semakin diminati oleh masyarakat, kita bisa lihat dari informasi yang kita sebar pasti berdampak pengetahuan bagi masyarakat. Sudah pasti peningkatan jumlah penonton dan iklan pada masuk.

5. Menurut Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu Temu media. Apakah Diskominfo sudah melakukan kegiatannya?

Sudah banyak sekali kegiatan yang sudah kita lakukan bersama Diskominfo apa lagi menyangkut Undang-undang.

6. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*. Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?

Saya rasa berdampak sama dengan peraturan yang ada di Undang-undang dan sudah kita lakukan. Mengenai bukti kakak bisa cek di internet.

7. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media?

Berita khusus ya tentang kebijakan baru yang pemerintah keluarkan.

Lampiran 10

Wawancara dengan wartawan Studio RRI Medan. Pada 2 Desember 2022.
Pukul

16.00 WIB melalui *Google Meet*.

1. Apakah Diskominfo Sumatera Utara sudah melakukan relasi media dengan pihak TVRI Sumatera Utara?

Sudah. Banyak kegiatan yang sudah kita laksanakan Bersama, banyak juga kerja sama yang sudah kami lakukan terutama soal penyebaran berita.

2. Apa tujuan sebenarnya pihak TVRI melakukan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Kita saling timbal balik, kita butuh berita atau informasi untuk masyarakat begitu juga pihak pemerintah yang butuh informasi tentang kebijakan atau kegiatan mereka diketahui masyarakat. Jadi kita saling bekerja sama

3. Apakah terdapat agenda pertemuan rutin yang dilakukan bersama Diskominfo Provinsi Sumatera Utara?

Ada, hubungan kita sudah mencapai tahap kerja sama, jadi ada agenda rutin untuk pertemuan. Seperti contoh pemerintah mengajak kita untuk meliput dan menyebarkan informasi terkait kebijakan baru.

4. Apakah media TVRI Sumatera Utara mengalami peningkatan profil setelah menjalankan relasi media dengan Diskominfo Provinsi Sumatera Utara? Seperti apa peningkatan yang terjadi?

TVRI semakin diminati oleh masyarakat, kita bisa lihat dari informasi yang kita sebar pasti berdampak pengetahuan bagi masyarakat. Sudah pasti peningkatan jumlah penonton dan iklan pada masuk.

5. Menurut Permenpan dan RB Nomor 55 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Hubungan Media di Lingkungan Pemerintah terdapat dua belas kegiatan yang merupakan sebagai kunci relasi media pihak Humas pemerintahan pada pihak media yaitu Temu media. Apakah Diskominfo sudah melakukannya?

Sudah banyak sekali kegiatan yang sudah kita lakukan bersama Diskominfo apa lagi menyangkut Undang-undang.

6. Menurut buku Iswandi Syahputra yang berjudul *Media Relations: Teori, strategi, praktik, dan media intelijen*, untuk menjalin hubungan dengan media terdapat tujuh kegiatan *media relations* yaitu: *Media Gathering, Media Breafing, Media Tour, Media Visit, Media Center, Media Darling*, dan *Media Sponsor*. Dari ketujuh kegiatan *media relations* apakah pihak Diskominfo Provinsi Sumatera Utara sudah melaksanakannya? Lalu apakah ada yang tidak terlaksana?

Saya rasa berdampak sama dengan peraturan yang ada di Undang-undang dan sudah kita lakukan. Mengenai bukti kakak bisa cek di internet.

7. Adakah berita atau informasi khusus dari Diskominfo Provinsi Sumatera Utara untuk disampaikan media?

Sama jawabannya saya seperti pihak TVRI, karena semua pihak media selalu diberitau adanya kebijakan baru atau kegiatan pemerintah.

Lampiran 11
Foto wawancara



Lampiran 12

Produksi Berita di situs Diskominfo Sumut bulan Oktober 2022

No.	Produk Berita	Tanggal Terbit
1.	Sosialisasikan Aplikasi E-Sakip Dinas Kominfo Sumut Harapkan Peningkatan Efektivitas dan Efisiensi Kinerja Pemprov	1 Oktober 2022
2.	Dinas Kominfo Provsu Peringati Hari Kesaktian Pancasila	1 Oktober 2022
3.	Gempa 6,0 SR Guncang Taput Gubernur Sumut Kirim Bantuan dan Tim Tanggap Bencana	1 Oktober 2022
4.	Peringatan Hari Kesaktian Pancasila di Bandar Betsy Sekdaprov Sumut Sebut Relevansi Falsafah Hidup Bangsa	3 Oktober 2022
5.	Pemprov melalui BPBD Sumut Gerak Cepat Tangani Gempa Taput	3 Oktober 2022
6.	Juara King Abdul Aziz International Holy Quran Contest, Edy Rahmayadi Beri Zahran Auzan Beasiswa dan Umroh	3 Oktober 2022
7.	Tinjau Korban Gempa Taput, Gubernur Edy Rahmayadi Serahkan Bantuan Material Bangunan, Sembako dan Obat-obatan	3 Oktober 2022
8.	Hadiri Pelantikan Pengurus PW IKA USU, Edy Rahmayadi Berharap Kontribusi Alumni Semakin Besar untuk Sumut	3 Oktober 2022
9.	Saksikan Kerusakan Gereja HKBP Lobusinkam, Gubernur Edy Rahmayadi Janji Bantu Bangun Ulang	4 Oktober 2022
10.	Edy Rahmayadi Sebut Sumut Butuh Banyak Tenaga Kesehatan yang Handal	4 Oktober 2022
11.	Aremania Medan Apresiasi Perhatian Gubernur Sumut untuk Sepakbola	4 Oktober 2022
12.	Jadi Irup HUT ke-77 TNI, Edy Rahmayadi Sampaikan Pentingnya Loyalitas dan Jiwa Korsa Hadapi Tantangan Bangsa	5 Oktober 2022
13.	Buka GIIAS Medan 2022 Edy Rahmayadi Berharap Pasar Otomotif di Sumut Terus Meningkat	5 Oktober 2022
14.	Edy Rahmayadi Sebut Pelatihan Kepemimpinan Kegiatan Strategis Desain Kompetensi Manajerial Bagi PNS	5 Oktober 2022
15.	Terima Rekor MURI Tes Urin NAPZA Terbanyak, Edy Rahmayadi Apresiasi Pertamina Patra Niaga Sumbagut	6 Oktober 2022
16.	Peringati Haornas 2022, Edy Rahmayadi Serahkan Hibah GOR Rp9 M dan Bonus Atlet Rp3 M	6 Oktober 2022
17.	Tingkatkan Akses Layanan Air Minum dan Sanitasi Aman, Pemprov Sumut dan Lima Kabupaten/Kota Jalin Kerja Sama dengan USAID	6 Oktober 2022
18.	Tingkatkan Daya Beli, Pemprov Sumut Segera Berikan Bansos Rp400 Ribu kepada Masyarakat	6 Oktober 2022
19.	Edy Sebut Akurasi Data Penting Dalam Peningkatan Layanan Publik dan Pembangunan di Sumut	7 Oktober 2022
20.	Edy Rahmayadi Harapkan PERHUMAS Terus Mengedepankan Integritas dan Kejujuran	7 Oktober 2022

21.	Pemprov Sumut Buka Peluang Kerja Sama Pengolahan Sampah dengan Belanda	7 Oktober 2022
22.	Ketua GPMB Sumut Serahkan Gerobak Baca dan Bantuan Buku di TPA Terjun	9 Oktober 2022
23.	Berangkatkan Kafilah Sumut ke MTQN XXIX Banjarmasin, Edy Rahmayadi Berpesan Tampil Terbaik dan Tetap Jaga Kesehatan	10 Oktober 2022
24.	Kunjungan Strategis Daerah ke Sejumlah Kabupaten, Gubernur dan Ketua TP PKK Sumut Disambut Pj Bupati Tapteng	11 Oktober 2022
25.	Warga Desa Bangkelang Serbu Layanan Bus Bakti Kesehatan Bermartabat	11 Oktober 2022
26.	Kunjungan ke Ulu Pungkut Madina Edy Rahmayadi Disambut Tokoh Adat dan Diupah upah	12 Oktober 2022
27.	Kunjungan Kerja ke Bangkelang, Edy Rahmayadi Minta Setop Semua Tambang Ilegal	12 Oktober 2022
28.	Masyarakat Ulu Pungkut Antusias Manfaatkan Layanan Kesehatan Gratis Pemprov Sumut	13 Oktober 2022
29.	Dialog Bersama Raja-raja Mandailing, Edy Rahmayadi Ajak Tingkatkan Marwah Adat	13 Oktober 2022
30.	Edy Rahmayadi Kunjungi Tempat Lahir Jendral AH Nasution	13 Oktober 2022
31.	Perkuat Ketahanan Pangan Pemprov Sumut Terus Dorong Petani Kembangkan Tanaman Jagung	13 Oktober 2022
32.	Kunjungan ke SMA 2 Plus Penyabungan, Nawal Lubis Dorong Peningkatan Kualitas Pendidikan	14 Oktober 2022
33.	Ketua TP PKK Sumut Nawal Lubis Semangati dan Edukasi Langsung Orang Tua Balita Stunting	14 Oktober 2022
34.	Pertemuan Dengan Camat dan Kepala Desa, Edy Rahmayadi Berharap Ada Evaluasi Mengenai Stunting di Madina	15 Oktober 2022
35.	Pemprov Sumut Persiapan Jadi Tuan Rumah Peringatan Hakordia 2022	15 Oktober 2022
36.	Edy Rahmayadi Harapkan Palas Jadi Daerah Mandiri Pangan dan Sentra Penghasil Sapi	15 Oktober 2022
37.	Lepas Peserta Lake Toba Bike Adventure, Musa Rajekshah Minta Peserta Jangan Bosan Kunjungi Wisata Sumut	15 Oktober 2022
38.	Dapat Alokasi Rp170 Miliar untuk Infrastruktur Jalan Plt Bupati Palas Sampaikan Terima Kasih kepada Edy Rahmayadi	15 Oktober 2022
39.	Pemprov Bantu PGN Kejar Target Pembangunan Jargas	15 Oktober 2022
40.	Sumut Tuan Rumah Hari Anti Korupsi Sedunia	15 Oktober 2022
41.	Gangguan Ginjal Akut Merebak, Edy Rahmayadi Pesan ke Orang Tua Perlu Ekstra Jaga Kesehatan Anak	16 Oktober 2022
42.	Lepas Jalan Sehat HKBP Resort Simpang Marindal, Musa Rajekshah Ajak Jaga Kebersamaan di Tahun Politik	16 Oktober 2022
43.	Edy Rahmayadi Tantang Pemkab Tapsel Siapkan Lahan untuk Pengembangan Pertanian	16 Oktober 2022
44.	Edy Rahmayadi Teken MoU dengan Lima Perguruan Tinggi Harapkan Kontribusi untuk Percepat Pembangunan	16 Oktober 2022

45.	Edy Rahmayadi Bersilaturahmi dengan Raja-raja Panusunan Bolon dan Warga Hatabosi	16 Oktober 2022
46.	Resmikan Menara Masjid Jami Al-Istiqomah dan Masjid ArRaudah, Ijeck: Generasi Muda Bergeraklah Ramaikan Masjid	16 Oktober 2022
47.	Ijeck Apresiasi Gelaran Pesta Gotilon,Pesta Puncak Tahun Kesehatan HKBP Padang bulan	18 Oktober 2022
48.	Musa Rajekshah Apresiasi Produk dan Capaian Kinerja BankSumut Hingga Oktober 2022	18 Oktober 2022
49.	Terkait Kasus Gagal Ginjal Akut pada Anak, Ini yang Dilakukan Pemprov Sumut	20 Oktober 2022
50.	Edy Rahmayadi Terus Perkuat Perlindungan Hutan dari Segi Keamanan dan Tata Kelola	20 Oktober 2022
51.	Edy Rahmayadi Berharap Dunia Pendidikan di Sumut Dikelola Lebih Baik Lagi	20 Oktober 2022
52.	Dies Natalis ke-70, Edy Rahmayadi Dorong USU Terus Cetak SDM Unggul Secara Akademik, Akhlak dan Berkarakter	20 Oktober 2022
53.	Peringati Maulid Nabi Muhammad SAW, Plt Kadis KominfoSumut Ajak Pegawai Teladani Nabi	20 Oktober 2022
54.	Dharma Wanita Persatuan Sumut Dukung Literasi Sejak Dini	20 Oktober 2022
55.	Edy Rahmayadi Harapkan BKOW Sumut Terus Berkiprah Jalankan Program Sosial ke Masyarakat	20 Oktober 2022
56.	Jalin Kerja Sama dengan Bank Himbara Edy Rahmayadi Berharap Dapat Berikan Kemudahan Bagi Masyarakat	22 Oktober 2022
57.	Terkait Kasus Gagal Ginjal Akut pada Anak, Pemprov SumutImbau Masyarakat Jangan Panik	22 Oktober 2022
58.	Anggota DPD RI Dukung Pengembalian Fungsi Kawasan Perkemahan Sumut	22 Oktober 2022
59.	Edy Rahmayadi Ajak KAHMI Ikut Menekan Angka Stunting diSumut	23 Oktober 2022
60.	Hadiri TEI ke-37, Musa Rajekshah Harap Gelaran Serupa BisaHadir di Sumut	23 Oktober 2022
61.	Bertemu Mentan, Gubernur Edy Rahmayadi Sampaikan Upaya Peningkatkan Ketahanan Pangan Sumut	24 Oktober 2022
62.	Dialog dengan Forum Bersama Umat Kristiani, Edy Rahmayadi Bahas Pergub Nomor 19/2022	24 Oktober 2022
63.	Terkait Lahan Bumper Sibolangit, Kasatpol PP Sumut Tegaskan Penertiban Tidak Bisa Dihentikan	25 Oktober 2022
64.	Sekdaprov Sumut Sebut Kemajuan Bangsa di Masa DepanBergantung Pada Pemuda	25 Oktober 2022
65.	Ada 14 Kasus Gangguan Ginjal Akut di Sumut, Gubernur Edy Rahmayadi Gelar Rakor Siapkan RS dan Gratiskan Pengobatan	25 Oktober 2022
66.	Edy Rahmayadi Ajak PT Swasta Bangun Desa Menata Kota	25 Oktober 2022
67.	Sosialisasi Peralihan Televisi Analog ke Digital	25 Oktober 2022
68.	Sambut Hari Sumpah Pemuda, DWP Sumut Gelar Outbound	25 Oktober 2022
69.	Arief Sudarto Trinugroho Harapkan Sumut Terus Menghasilkan Kopi Kualitas Terbaik	25 Oktober 2022

70.	Ilyas Sitorus Lepas Keberangkatan Rombongan Wartawan ke Pematangsiantar dan Simalungun	25 Oktober 2022
71.	Edy Rahmayadi Berharap Masyarakat Melayu Bersatu	25 Oktober 2022
72.	Cegah Stunting Sejak Dini Kepada Para Siswi,	27 Oktober 2022
73.	Kolaborasi dengan Forum Wartawan Pemprov	27 Oktober 2022
74.	Mitigasi Risiko Hukum Pembuatan Kebijakan dan Peraturan Gubernur Sumut Yakinkan Setiap Keputusan Berorientasi Keadilan dan Kesejahteraan	28 Oktober 2022
75.	Apresiasi 3rd Sumatra nomics, Musa Rajekshah: Karya Peserta Jadi Rekomendasi Kebijakan	28 Oktober 2022
76.	Cegah Kebocoran Data, Dinas Kominfo Sumut Gelar Bimtek Keamanan Siber	28 Oktober 2022
77.	Gubernur Edy Rahmayadi Minta Pemerintah Pusat Evaluasi Harga Gas Bumi Tertentu untuk Industri di Sumut	28 Oktober 2022
78.	1st Indonesia Taijiquan Championship 2022 Rebutkan Piala Master Supandi, Ijeck: Semangatnya Jadi Motivasi	28 Oktober 2022
79.	Jadi Irup Peringatan 94 Tahun Sumpah Pemuda,	29 Oktober 2022
80.	Raih Rekor MURI Kolase Guru Patimpus dari Biji-bijian Edy Rahmayadi Bergembira Bersama Ribuan Siswa TK dan SD	30 Oktober 2022
81.	Buka Porprov XI, Edy Rahmayadi Sebut Porprov Kali Ini Istimewa	30 Oktober 2022
82.	Gerak Cepat Turunkan Stunting Pemprov Sumut Fokus Program Mulai dari Remaja Putri	31 Oktober 2022
83.	Jalan Sehat Bersama Ratusan Masyarakat, Edy Rahmayadi Harapkan Olahraga Jadi Gaya Hidup	31 Oktober 2022
84.	Ijeck Ingatkan Santri Ponpes Baitul Mustaghfirin Manfaatkan Waktu dengan Baik	31 Oktober 2022
85.	Saksikan Kejurnas Motorcross Grasstrack Region I Sumatera, Gubernur Edy Rahmayadi Minta Semua Pembalap Saling Dukung untuk Persiapan PON	31 Oktober 2022
86.	Bulan Bakti Karang Taruna Sumut, Musa Rajekshah Ajak Pemuda Produktif dan Kreatif	31 Oktober 2022
87.	Edy Rahmayadi Tantang Cabor Biliard Dulang 12 Medali Emas di PON 2024	31 Oktober 2022
88.	Anggota DPD RI Dukung Pengembalian Fungsi Kawasan Perkemahan Sumut	31 Oktober 2022

Sumber Situs Diskominfo.sumutprov.go.id, diakses pada 2 November 2022 pukul 18.54 WIB

Lampiran 13

Daftar Surat Kabar Harian Diskominfo Sumut.

No.	Nama Surat Kabar	Alamat Email dan Website
1.	Analisa	Email: - Website: https://analisadaily.com/
2.	Sinar Indonesia Baru (Sib)	E-mail : redaksi_@hariansib.com Website: sibdaily@indosat.net.id
3.	Mimbar Umum	E-mail: mimbarumum@yahoo.com Website: mimbarumum058@yahoo.co.id
4.	Andalas	E-mail: info@harianandalas.com Website : http://www.harianandalas.com
5.	Berita Sore	E-mail: wantana2006@yahoo.co.id Website: http://www.beritasore.com
6.	Harian Bersama	E-mail: harianbersama@yahoo.com Website: -
7.	Harian Global Sumatra	E-mail : wartagaruda@yahoo.com Website: http://www.globalsumut.com/
8.	Harian Mandiri	E-mail : hmandiri@yahoo.com Website: -
9.	Medan Bisnis	E-mail : mdn_bisnis@yahoo.com Website: www.medanbisnisonline.com
10.	Medan Pos	E-mail medanpos2000@yahoo.com Website : https://medanposonline.com/
11.	Perjuangan	E-mail: harianperjuangan@gmail.com Website: redaksiperjuangan@gmail.com
12.	Portibi	E-mail : portibidnp@yahoo.com Website : https://www.portibi.id/
13.	Pos Metro Medan	E-mail : posmetromedan@yahoo.com Website: https://www.posmetromedan.com/
14.	Realitas	Email : harian_realitas@yahoo.com Webside : http://www.realitasonline.com
15.	Suara Rakyat Medan	Email : suara.rakyat.medan@gmail.com Website : https://suamedannews.com/
16.	Sumatera	Email : hariansumatra@yahoo.com Website : https://hariansumatera.com/redaksi/
17.	Sumut Pos	E-mail : sumutpos2000@yahoo.com Website : http://www.hariansumutpos.com
18.	Waspada	E-mail : waspada@indosat.net.id Website : http://www.waspada.com

19.	Konstruktif	E-mail : redaksikonstruktif@gmail.com Website : https://konstruktif.id/
20.	Gebrak	E-mail : gebrak@gmail.com Website : -
21.	Batak Pos	E-mail : batakpos_medan@yahoo.co.id Website : https://www.harianbatakpos.com/
22.	Tribun Medan	E-mail : tribunmedan@yahoo.com Website : redaksi@tribun-medan.com
23.	Jurnal Medan	E-mail : redaksijurnalmedan@gmail.com Website : https://jurnalmedan.pikiran-rakyat.com/
24.	Berita Medan	E-mail : dr_group2004@yahoo.com.sg Website : -
25.	Gaya Medan	E-mail : hariangayamedan@yahoo.com Website : gayamedan@indo.net.id
26.	Koran Medan	E-mail : - Website : -
27.	Medan Ekspos	E-mail : medaneksposerozaabadi@gmail.com Website : https://medanekspos.com/
28.	Suara Sumut	E-mail : redaksi@suara.com Website : https://sumut.suara.com/
29.	Skala Indonesia	Email : - Website : -
30.	Pos Kota Sumatera	Email : poskotasumatera@gmail.com Website : http://www.poskotasumatera.com/
31.	Skala Indonesia	E-mail : harianskalaindonesia@yahoo.com Website : redaksiskalaindonesia@gmail.com
32.	Metro 24	E-mail : harianmetro24@gmail.com Website : https://metro24sumut.com/
33.	Metro 24 Jam	E-mail : metro_24_jam@gmail.com Website : https://metro24jam.news/
34.	Harian Orbit	E-mail : Orbit_n3ws@yahoo.com Website : https://orbitdigitaldaily.com/
35.	Radar Medan	E-mail : redarmedanid@gmail.com Website : https://www.radarmedan.com/
36.	Rakyat Tapanuli	E-mail : smartnewstapanuli@gmail.com Website : https://smartnewstapanuli.com/
37.	Simantab	E-mail : simantab.corp@gmail.com Website : https://simantab.com/
38.	Jurnal Asia	E-mail : berita@jurnalasia.com Website : https://www.jurnalasia.com/

Daftar media cetak harian Sumatera Utara
Sumber: Diskominfo.sumutprov.go.id,
diakses pada tanggal 31 Agustus 2022

Lampiran 14

Daftar Surat Kabar Mingguan Diskominfo Sumut

No.	Nama Surat Kabar	Alamat Email dan Website
1.	Gebrak	E-mail : gebrak@gmail.com Website : -
2.	Sindo	E-mail : - Website :
3.	A k t u a l	E-mail : kr_aktual@yahoo.com Website : -
4.	Barisan Baru	E-mail : - Website : -
5.	Kpk Pos	E-mail : kpkpos@yahoo.com Website : -
6.	Suara Kita	E-mail : - Website : -
7.	Ekspos Independent	E-mail : medaneksposbaru@yahoo.com Website : -
8.	Berita Indonesia	E-mail harian.beritaindonesia@gmail.com Website : -
9.	Warta Indonesia Baru	E-mail : warta_ib@yahoo.com Website : djoeharie@yahoo.com
10.	Independent Sangkakala	E-mail : sangkakala_2000@telkom.net Website : sangkakala_news2@yahoo.com
11.	Koran Politik Dor	E-mail : dr.group2004@yahoo.com.sg Website : -
12.	Media Fakta	E-mail : mediafakta@yahoo.com Website : -
13.	New Investigasi Indonesia	E-mail : - Website : -
14.	Koreksi	E-mail : koreksimedia@medan@yahoo.com.id Website : -
15.	Koran Radar	E-mail : km_radar@yahoo.com Website : -
16.	Sumatera	Email : hariansumatra@yahoo.com Website : -
17.	Forum Indonesia Baru	E-mail : forumindonesiabar@yahoo.com Website : -
18.	Koran Detik	E-mail : Website : -
19.	Kupas Tuntas	E-mail : tuntas89@yahoo.co.id Website : -
20.	Suara KeadilanRakyat	E-mail : wlumbantoran@yahoo.com Website : -

21.	Senior	E-mail : seniormedan@yahoo.com Website : -
22.	Suara Rakyat	E-mail : Website : -
23.	Taruna Mandiri	E-mail : - Website : -
24.	Suara Masa	E-mail : hanifgrafika@plasa.com Website : suaramassa@yahoo.co.id
25.	Tks Medan Sumut	E-mail : - Website : -
26.	Brantas	E-mail : koranbrantas@yahoo.co.id Website : -
27.	Bidik Kasus	E-mail : Website : -
28.	Suara Nurani	E-mail : sun3nurani@gmail.com Website : -
29.	BIDIK	E-mail : sofyanpt@yahoo.co.id Website : -
30.	MITRA	E-mail : - Website : -
31.	Pindo Merdeka	E-mail : pindomerdeka@yahoo.co.id Website : -
32.	Cahaya Pembaharuan	E-mail : skcp_akoi@yahoo.com Website : -
33.	Anak Bangsa	E-mail : sk.anakbangsa@yahoo.com Website : -
34.	Bidik Indonesia	E-mail : iyan_bujana@yahoo.com Website : -
35.	Sinar Pagi Indonesia	E-mail : spisinarpagiindonesia@gmail.com Website https://sinarpagiindonesia.com/redaksi/
36.	Media Tipikor	E-mail : Website : https://www.mediatipikor.com/
37.	Berita Nasional MediaRakyat	E-mail : Website : -
38.	Lidik	E-mail : Website : -
39.	Medan Sumut	E-mail : Website : -
40.	Medan Ekspos	E-mail : Website : -
41.	Media Nasional News	E-mail : Website : -

Sumber: Diskominfo.sumutprov.go.id,

Lampiran 15

Daftar Tabloid dan Majalah

No.	Nama Surat Kabar	Alamat Email dan Website
1.	A P L A U S (Tabloid)	E-mail : info@aplausthelifestyle.com Website : www.aplausthelifestyle.com
2.	Berita Skandal (Majalah)	E-mail : - Website : -
3.	New Selecta (Majalah)	E-mail : - Website : -
4.	Nuansa (Majalah)	E-mail : - Website : -
5.	Pajak (Majalah)	E-mail : - Website : -
6.	Icw News (Tabloid)	E-mail : - Website : -
7.	Pakantan Post (Tabloid)	E-mail : beritaikp@yahoo.com Website : -
8.	Jarak Pantau (Tabloid)	E-mail : jarakpantau@gmail.com Website: www.jarakpantau.com
9.	Polmas Poldasu (Tabloid)	E-mail : Website :
10.	Si Sidik (Tabloid)	E-mail : Website :

Sumber: Diskominfo.sumutprov.go.id,
diakses pada tanggal 31 Agustus 20

Lampiran 16

Daftar *media online* Diskominfo Provinsi Sumatera Utara.

No.	Nama Surat Kabar	Alamat Email dan Website
1.	Waspada	Http : // waspada.co.id
2.	Bersama toba	Http : // bersamatoba.com/
3.	Antara sumut	Http : // www.antarasumut.com
4.	Harian analisa	Http : // www.analisadaily.com
5.	Media online news	Http : // mediaonlinenews.com
6.	Barometer sumut	Http : // barometersumut.com
7.	Dna berita	Http : // dnaberita.com
8.	Star berita	Http : // www.starberita.com/
9.	Tribun medan	Http : // medan.tribunnews.com/
10.	Pos metro medan	Http : // www.posmetro-medan.com/
11.	Ini medan bung	Http : // inimedanbung.com/
12.	Metro siantar	Http : // www.metrosiantar.com/
13.	Medan punya	Http : // medanpunya.com/
14.	Seputar indonesia	Http : // seputar-indonesia.com/
15.	Sumut cyber	Http : // sumutcyber.com/
16.	Berita sumut	Http : // beritasumut.com/
17.	Kompas	Http : // www.kompas.com/
18.	Indonesia media	Http : // www.indonesiamedia.com
19.	Alumniits	Http : // www.alumniits.com

20.	Iklankita	Http : // iklankita.biz
21.	Medanpro	Http : // www.medanpro.com
22.	Sumut tv	Http : // www.sumut.tv
23.	Detik.com	Http : // www.detik.com/
24.	Okezone	Http : // www.okezone.com/
25.	Liputan 6	Http : // www.liputan6.com/
26.	Jurnal medan	Http : // www.jurnalmedan.co.id/
27.	Antaraneews	Http : // www.antaranews.com/
28.	Detik net	Http : // www.detikinet.com/
29.	Sumut pos	Http : // www.hariansumutpos.com/
30.	Medan talk	Http : // www.medantalk.com/
31.	Harian orbit`	Http : // www.harianorbit.com/
32.	Terbit online	Http : // terbitonline.blogspot.com
33.	Waspada	Http : // waspada.co.id

Sumber: Diskominfo.sumutprov.go.id,
diakses pada tanggal 31 Agustus 2022

Lampiran 17

Daftar media yang meliput kegiatan Diskominfo Sumatera Utara



HOME AGROBISNIS EKONOMI TAPANULI BISNIS UMUM DAERAH NASIONAL HIBURAN OLAHRAGA SOSOK OPINI

HOME • MEDAN METRO

Sabtu, 24 Des 2022 08:52 WIB • Dilihat 1.034 kali • <https://mdn.biz.id/o/164841/>

Sumut Sudah Siap Jadi Tuan Rumah HPN 2023



MEDANBISNISDAILY,

<https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2022/12/24/164841/sumut-sudah-siap-jadi-tuan-rumah-hpn-2023/>

TOP NEWS | TERKINI | RILIS PERS
Antaranews.com
Tentang Kami

ANTARA SUMUT

HOME NUSANTARA NASIONAL BERITA SUMUT REGIONAL EKONOMI DAN BISNIS HUKUM DAN KRIMINAL OLAHRAGA

**Sumut siap jadi tuan rumah Hari
Pers Nasional 2023**

© Jumat, 23 Desember 2022 20:08 WIB 393

ANTARA SUMUT,

<https://sumut.antaranews.com/berita/514113/sumut-siap-jadi-tuan-rumah-hari-pers-nasional-2023>



PERSATUAN WARTAWAN
INDONESIA

BERANDA TENTANG PWI BERITA UKW PWI DAERAH AGENDA PENGHARGAAN PENGURUS

SUMUT SIAP TUAN RUMAH HARI PERS NASIONAL (HPN) 2023

23 Dec 2022

PERSATUAN WARTAWAN INDONESIA (PWI),

<https://www.pwi.or.id/detail/2343/Sumut-Siap-Tuan-Rumah-Hari-Pers-Nasional-HPN-2023>



Home > Fokus Redaksi

Komitmen dan Keseriusan Pemprov Sumut Jadi Tuan Rumah HPN 2023 Dipertanyakan

1 bulan ago in Fokus Redaksi Sumut

AA 0

Waspada.co.id,

<https://waspada.co.id/2022/12/komitmen-dan-keseriusan-pemprov-sumut-jadi-tuan-rumah-hpn-2023-dipertanyakan/>

POLITIK

HPN 2023 di Sumut Akan Dihadiri Presiden Jokowi



DR Berita
Kamis, 12 Januari 2023 19:00 WIB



DEMOKRASI REPUBLIK BERITA,

<https://www.drberita.com/politik/hpn-2023-di-sumut-akan-dihadiri-presidan-jokowi>

Jelang HPN 2023, Gubsu Harus Cerdas Tempatkan Pejabat Definitif di Dinas Kominfo Sumut

oleh Redaksi - Senin, 2 Januari 2023 Rubrik: Medan

0
VIEWS



Medan (Pewartaco)-Menjelang Hari Pers Nasional (HPN) Februari 2023, yang sebentar lagi dilaksanakan karena harus terkoneksi jelas dengan Dinas Kominfo Sumut.

PEWARTA.co,

<https://pewartaco/news/medan/jelang-hpn-2023-gubsu-harus-cerdas-tempatkan-pejabat-definitif-di-dinas-kominfo-sumut>



PAPER NAME

2017-Yoshi Bagas-bab 1-5-2023.docx

WORD COUNT

17396 Words

CHARACTER COUNT

107614 Characters

PAGE COUNT

94 Pages

FILE SIZE

3.4MB

SUBMISSION DATE

Jan 4, 2023 11:36 AM GMT+7

REPORT DATE

Jan 4, 2023 11:38 AM GMT+7

● **15% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- Crossref database
- 11% Submitted Works database
- 1% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)

Summary